Todo saber es una búsqueda de la verdad, de la belleza y del bien. Por eso, para un estudiante universitario, los conocimientos que no forman parte de su propia disciplina, tienen algo que decirle, algo nuevo que mostrarle, algo capaz de despertar en él una pregunta.
A través de las asignaturas que dicta el Centro de Estudios Generales, la Universidad te propone un diálogo con todas las manifestaciones del espíritu -el arte, la cultura, las ciencias, las humanidades- y te invita a plantearte y a hacer preguntas, más allá de las fronteras de tu propia carrera.

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Asignatura** | **Literatura y pintura: diálogos sobre la cultura verbal y visual.** | | | | | | | | | |
| **Área** | **Arte** | | | | | | | | | |
| **Identificación** | **CEG 2029** | **NRC 1108** | **Créditos** | **3** | **Horas de clases** | **2** | **Sección** | **1** | **Año** | **201820** |
| **Profesor** | **Rodrigo Cordero C. (cordero.rodrigo@gmail.com)** | | | | | | | | | |
| **Horario** | **Viernes, 10:30-12:20** | | | | | | | | | |

| | |
|---|---|
| **Descripción** | ¿Qué es la palabra y qué es la imagen? ¿Cómo funcionan cada una y cómo funcionan cuando aparecen juntas? ¿Hay imágenes que se leen y textos que se miran? ¿Qué tienen en común y en qué se diferencian un retablo medieval y un cómic? Estas son algunas de las preguntas que aborda este curso siguiendo la pista de las relaciones entre la palabra y la imagen en el ámbito de Occidente desde la Antigüedad hasta nuestros días, incluyendo también fenómenos como el periodismo y la publicidad. |
| **Objetivos** | Identificar y comprender algunas nociones que caracterizan a una cultura visual y verbal.<br>Conocer la historia de las relaciones entre palabra e imagen en el ámbito de la cultura Occidental.<br>Ofrecer herramientas de análisis para la apreciación de imágenes y de textos.<br>Desarrollar hábitos de lectura y de observación.<br>Desarrollar habilidades de expresión oral y escrita en un contexto universitario. |

| | |
|---|---|
| **Unidad I** | Las palabras y las imágenes:<br>Esta unidad aborda de modo introductorio las relaciones entre la palabra y la imagen mediante un recorrido visual a través de ejemplos concretos que pertenecen a la historia de la cultura Occidental desde el origen de la escritura, pasando por los manuscritos iluminados medievales, hasta los *Artefactos* de Nicanor Parra y la publicidad. |
| **Unidad II** | Herramientas de análisis.<br>Esta unidad proporciona herramientas de análisis específicas para la reflexión en torno a objetos culturales concretos donde sea posible apreciar las relaciones entre la palabra y la imagen. |

| | |
|---|---|
| **Unidad III** | Ver textos y leer imágenes.<br>Esta unidad se ofrece como un taller práctico orientado al comentario de imágenes específicas y de sus relaciones con la palabra. |

| | | |
|---|---|---|
| **Metodología** | El curso se organiza a partir de la exposición, la lectura y la discusión de los textos y de los objetos culturales propuestos para cada sesión.<br>El curso contempla e incentiva particularmente la participación de los alumnos, quienes pueden traer sus propios objetos y reflexiones a clases.<br>Todas las lecturas del curso estarán disponibles en Moodle desde un comienzo del semestre en formato digital.<br>Para un correcto desarrollo del curso es indispensable que los alumnos asistan a cada sesión con la bibliografía de ese día leída.<br>El curso contempla un Trabajo escrito, que se desarrolla fuera del horario de clases y cuya fecha de entrega aparece en la Calendarización adjunta.<br>El curso contempla un Trabajo Final (Examen), cuya nota de eximición es un 5,5, y que consiste en el análisis de una imagen exhibida en una galería o museo chilenos. La nota mínima de presentación al examen es un 3,0.<br>Todas las evaluaciones del curso se desarrollan en grupos de dos a cuatro estudiantes, cuya organización es de completa responsabilidad de estos últimos.<br>Los documentos con las instrucciones específicas y la pauta de corrección de las Evaluaciones estarán disponibles en Moodle desde comienzos del semestre. | |
| **Asistencia** | El curso contempla como requisito mínimo un 60% de asistencia para su aprobación. | |
| **Evaluación** | **Trabajo de análisis** | 60% |
| | **Trabajo Final (Examen)** | 40% |

| | |
|---|---|
| **Bibliografía** | BARTHES, Roland. «El mensaje fotográfico». En: *Lo obvio y lo obtuso. Imágenes, gestos, voces.* Buenos Aires: Paidós, 1986.<br>– «Retórica de la imagen». En: *Lo obvio y lo obtuso. Imágenes, gestos, voces.* Buenos Aires: Paidós, 1986.<br>MARIN, Louis. «¿Cómo leer un cuadro?». En: *Noroit* (1960), Nº140.<br>RODRÍGUEZ DE LA FLOR, Fernando. *Emblemas. Lecturas de la imagen simbólica.* Madrid: Alianza, 1995 |

**CALENDARIZACIÓN:**

| Fecha | Unidad | Contenido |
|---|---|---|
| **Clase 1**: 3 de agosto | I. Las palabras y las imágenes | Comentario del programa y de la metodología de trabajo. Recorrido visual por las relaciones entre palabra e imagen desde l Antigüedad hasta nuestros días. |
| **Clase 2**: 10 de agosto | | Recorrido visual por las relaciones entre palabra e imagen desde l Antigüedad hasta nuestros días. |
| **Clase 3**: 17 de agosto | | Recorrido visual por las relaciones entre palabra e imagen desde l Antigüedad hasta nuestros días. |
| **Clase 4**: 24 de agosto | | Recorrido visual por las relaciones entre palabra e imagen desde l Antigüedad hasta nuestros días. |
| **Clase 5**: 31 de agosto | | Recorrido visual por las relaciones entre palabra e imagen desde l Antigüedad hasta nuestros días. |
| **Clase 6**: 7 de sept. | II. Herramientas de Análisis | ¿Se puede leer un cuadro? (Louis Marin) |
| **Clase 7**: 14 de sept. | | ¿Se puede leer un cuadro? (Louis Marin) |
| **Clase 8**: 21 de sept. | | La fotografía de prensa (Roland Barthes). |
| **Clase 9**: 28 de sept. | | La fotografía de prensa (Roland Barthes). |
| **Clase 10**: 5 de octubre | | El mensaje publicitario (Roland Barthes). |
| **Clase 11**: 12 de octubre | | El mensaje publicitario (Roland Barthes). |
| **Clase 12**: 19 de octubre | III. Ver textos y leer imágenes. | El emblema: memoria y persuasión (Rodríguez de la Flor).<br>**Entrega Trabajo de Análisis.** |
| **Clase 13**: 26 de octubre | | Las palabras en la pintura. |
| **Clase 14**: 9 de nov. | | Las palabras en la pintura. |
| **Clase 15:** 16 de nov | | Las palabras en la pintura. |
| | | **Entrega Trabajo final (Examen).** |