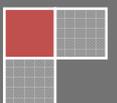


Press Release

Ranking de Empresas Innovadoras 2011

ESE Business School-Universidad de Los Andes
bajo licencia de *Most Innovative Companies*®

v1.0



I. CONCLUSIONES RANKING 2011

- Las novedades del Ranking 2011 son:
 - “Nuevos jugadores con gran experiencia en innovación”. La participación de nuevas grandes empresas internacionales (Nestlé y K-C) con una gran tradición en innovación.
 - “Las Empresas chilenas se lo están tomando en serio”. Se ha percibido un avance significativo en el ambiente de innovación de las empresas que participaron en el 2010
- Se incorporaron nuevas empresas al Ranking sobre la base del 2010
- Los primeros lugares del Ranking fueron dominados por empresas internacionales: no es sorpresa debido a que es más común para ellas tener políticas explícitas de innovación.
- Mayor número de empresas con altos niveles de ambiente de innovación, lo cual es el reflejo de un cambio hacia la incorporación de políticas explícitas y el mayor compromiso de la alta gerencia.
- El promedio de los índices de ambiente de innovación fue superior al del año anterior, mostrando un progreso de las empresas participantes y un buen nivel de ambiente en los nuevos participantes.
- Chile está comenzando a transitar el camino de la innovación sistemática como recursos estratégico de las empresas. Por ejemplo, es de destacar el progreso de Telefónica en la implementación del ambiente de innovación, al ubicarse en el segundo lugar del Ranking de Cultura Innovadora (Ambiente de Innovación), como así también el mantenimiento de BCI en el primer lugar a pesar de la entrada de nuevas empresas como Nestlé y K-C con una cultura corporativa fuerte de innovación.
- El Ranking general muestra un reacomodamiento de las empresas ya que al poner más énfasis que el año anterior en los resultados se potencian las empresas con un porcentaje de ventas y resultados proveniente de la innovación, mostrando una mayor maduración y más trayectoria en el proceso (Nestlé y K-C).

- Participaron 27 grandes organizaciones de primer nivel de Chile.
- Rankings por Sector: En esta versión del Ranking se incluyen Rankings por sector productivo, estos son:
 - Sector Alimentos: 1r lugar Nestlé. Este sector se caracteriza por tener una fuerte demanda de los consumidores a productos de mejor calidad y prestaciones. Además, la percepción de los actores de este sector es que las demandas del mercado serán aun más intensas en los próximos años. Los costos de cambio son muy bajos para los consumidores, de tal manera que los actores de la industria deben innovar continuamente en los productos, packaging, propuesta de valor a los clientes, etc. En este caso Nestlé ha sido pionero en la generación permanente de productos innovadores.
 - Sector Energía: 1r lugar Gasco. En este sector se debe diferenciar entre los distintos tipos de energía, como gas, petróleo y energía eléctrica; pero en todos los casos el producto principal es indiferenciado y en casi todos los casos con muy poca capacidad de variar su precio. Esta situación de mercado con un producto comoditizado genera una presión muy grande a la eficiencia operacional en primer término, pero al agotarse esa variable, es necesario buscar elementos diferenciadores a través de nuevos caminos (innovación). Así es como Gasco identificó formas innovadoras de generar valor más allá de la venta de gas licuado, apalancando la relación con sus clientes y lo hace de manera permanente y sistemática.
 - Sector Financiero: 1r lugar ING. Este sector impone dos grandes desafíos a sus participantes, el primero es la indiferenciación de sus productos ya que en términos generales son productos que están sujetos a una alta regulación que los hace similares y además la alta competencia en algunos segmentos provenientes de actores de otros sectores tales como compañías de seguros. Dado este marco externo, algunas empresas han innovado no sólo en producto sino también en su relación con sus clientes, tal es el caso de ING que ha incursionado en un proceso de personalización de su relación con los clientes muy innovador, como resultado de la sistematización de iniciativas innovadoras en el seno de su organización.
 - Manufactura/Consumo Masivo: 1r lugar Kimberly-Clark. El sector de manufactura de consumo masivo en el que se encuentra K-C está en un estado de cambio particularmente en Chile debido al aumento sustancial del poder adquisitivo de los consumidores chilenos. Los hábitos de consumo así como las preferencias han cambiado radicalmente en Chile y K-C ha sabido leer dichos cambios y adecuar sus productos y procesos productivos. La percepción de la industria es que los cambios continuarán profundizándose en los próximos años. K-C ha demostrado tener la capacidad de innovación incorporada en los procesos de la empresa en forma sistemática y continua.
 - Servicios: 1r lugar Transbank. El sector servicios es muy amplio y en este caso el primer lugar se asigna a un actor muy relevante de servicios de apoyo al sector financiero que está marcado por la exigencia continua de mejora en aspectos tecnológicos de los servicios ofrecidos, fundamentalmente por el cambio radical que tiene el sector en cuanto a su modelo de negocios. Los hábitos de los consumidores han cambiado sustancialmente y de la transacción en efectivo hoy vemos un volumen inmenso de transacciones virtuales y cada vez más al alcance de más gente, lo que obliga a ser muy innovador en las soluciones propuestas.

Transbank ha logrado sistematizar su oferta de servicios innovadores y hacerla permanente en el tiempo.

- Sector Telecomunicaciones: 1r lugar Entel. Este sector es quizás de los más dinámicos a nivel mundial en cuanto a cambios tecnológicos, de servicios y de modelo de negocio. Chile no es la excepción y podemos decir que está a la vanguardia mundial en cuanto a innovaciones en aplicaciones de nuevos productos y de modelos de negocio, incluyendo cambios regulatorios como la portabilidad numérica que genera verdaderas revoluciones en los paradigmas del sector. Este marco externo genera una presión inmensa en las empresas participantes por generar nuevos modelos de negocio, servicios y oferta de productos a sus clientes. Entel ha sabido hacerlo de manera sistemática a través de su historia y hoy cuenta con una capacidad de innovación sistemática sólidamente instaurada como cultura corporativa, lo que ha redundado en generación de valor en su oferta al mercado.

II. DIFERENCIAS EN RANKING 2011 VS. 2010

La importancia que está teniendo la innovación para las grandes empresas se refleja en el trabajo gerencial hacia el desarrollo de un ambiente o cultura interna orientada a la innovación. La cual, como es natural, es el antecedente de los resultados concretos en innovación en las organizaciones. La generación de este ambiente o cultura requiere un significativo esfuerzo y compromiso por parte de la alta dirección, por lo que en la versión 2011 del ranking hemos decidido incluir por primera vez un ranking de ambiente, en cuyo movimiento año con año, permite observar el compromiso de aquellas empresas locales que están buscando ganar capacidades competitivas a través de generar una cultura pro innovación.

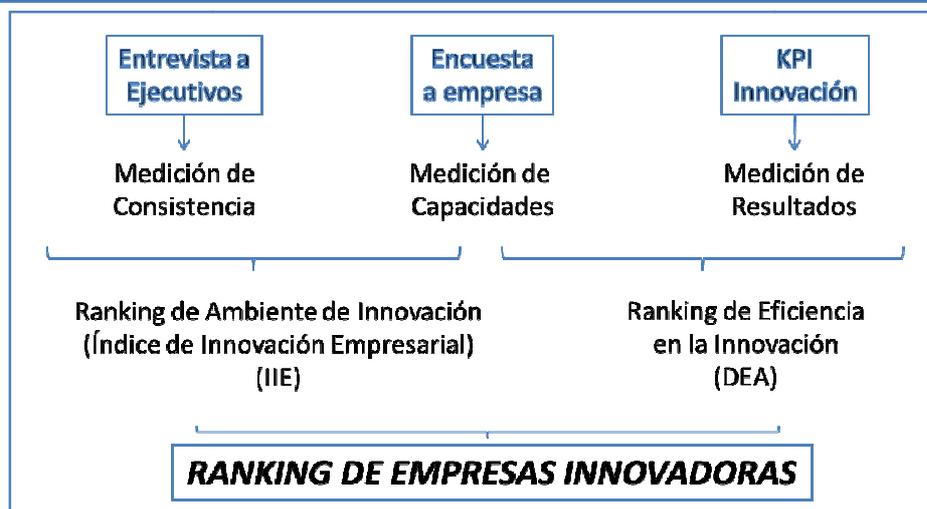
Como tal, el énfasis está puesto en la intervención organizacional desde el punto de vista de políticas pro-innovación, liderazgo comprometido con la innovación y un cambio cultural profundo.

En segundo término, debido a este mismo mayor énfasis de las grandes empresas, el ranking 2011 incorpora más y mejores indicadores de resultado de innovación, los cuales miden el impacto de la innovación sistemática en la creación de valor de la organización, a través de indicadores específicos. El REI está diseñado para acompañar esta evolución a través del énfasis que se le asigna a los resultados en la construcción metodológica. Producto de esto, la versión 2011 del Ranking General tiene mayor énfasis en los resultados que la versión del año anterior.

III. METODOLOGÍA RANKING DE EMPRESAS INNOVADORAS

El Ranking de Empresas Innovadoras (REI) se construye utilizando la metodología denominada “Most Innovative Companies[®]”, la cual se basa en el modelo IESE de gestión de la innovación en la empresa y los instrumentos de diagnóstico asociados que permiten medir la capacidad de la empresa por innovar de manera consistente y sistemática. A lo anterior se agregan métodos no-paramétricos para comparación de la performance de las empresas y la construcción de un ranking de aquellas que logran los mayores resultados.

El Ranking de Empresas Innovadoras se construye utilizando información de las siguientes fuentes:



Fuente: Most Innovative Companies

El Modelo IESE de Sistematización de la Innovación fue desarrollado en 2000 y tiene la ventaja de ser capaz de medir la consistencia de siete grupos de variables al interior de las empresas que, a su vez, son los responsables de que una empresa tenga una alta capacidad para efectuar innovaciones de una forma sistemática en el tiempo. Esto permite diferenciar con claridad aquellas empresas que innovan como parte de su estructura intrínseca de aquellas que lo realizan –incluso con cierto éxito– pero de manera no sistemática.

La definición metodológica del ranking propiamente tal conllevó un esfuerzo de dos años en los cuales se realizaron la tarea de adaptación y validación metodológica del instrumento desarrollado por IESE, siendo aplicado como piloto en 2009 a un amplio rango de empresas.

La importancia que está teniendo la innovación para las grandes empresas se refleja en el trabajo gerencial hacia el desarrollo de un ambiente o cultura interna orientada a la innovación. La cual, como es natural, es el antecedente de los resultados concretos en innovación en las organizaciones. La generación de este ambiente o cultura requiere un significativo esfuerzo y compromiso por parte de la alta dirección, por lo que en la versión 2011 del ranking hemos decidido incluir por primera vez un ranking de ambiente, en cuyo movimiento año con año, permite observar el compromiso de aquellas empresas locales que están buscando ganar capacidades competitivas a través de generar una cultura pro innovación.

Como tal, el énfasis está puesto en la intervención organizacional desde el punto de vista de políticas pro-innovación, liderazgo comprometido con la innovación y un cambio cultural profundo.

En segundo término, debido a este mismo mayor énfasis de las grandes empresas, el ranking 2011 incorpora más y mejores indicadores de resultado (KPIs) de innovación, los cuales miden el impacto de la innovación sistemática en la creación de valor de la organización, a través de indicadores específicos. El REI está diseñado para acompañar esta evolución a través del énfasis que se le asigna a los resultados en la construcción metodológica. Producto de esto, la versión 2011 del Ranking General tiene mayor énfasis en los resultados que la versión del año anterior.

RANKING EMPRESAS INNOVADORAS 2011

Empresa	Puntaje	Ranking
NESTLE	98	1
KIMBERLY KLARK	97	2
ING	97	3
TRANSBANK	95	4
BCI	93	5
CELFIN	89	6
ENTEL	82	7
SALFACORP	79	8
TELEFONICA	79	9
PAYROLL	77	10

Rankings por Sector

ALIMENTOS	NESTLE
ENERGIA	GASCO
FINANCIERO	ING
CONSUMO MASIVO	KIMBERLY- CLARK
SERVICIOS	TRANSBANK
TELECOMUNICACIONES	ENTEL
RANKING DE AMBIENTE INNOVADOR	BCI