



**MANUAL
GRÁFICO
UANDES**

ÍNDICE

Introducción	3
Visión y misión	4
Logotipo	5
Pantones y elementos gráficos	14
Pregrado: Facultades y carreras	29
Área Salud	34
Área Ingeniería y Administración	35
Área Educación	37
Área Humanidades	39
Programas de Bachillerato	41
Otras Unidades	42
Unidaddes de apoyo	43
Logotipos adicionales	47
Aplicaciones gráficas para campañas internas	49
Anexo Aplicaciones	50
Papelería	51
Pendones	59
Estilos gráficos (web, folletos, etc.)	60

INTRODUCCIÓN

¿Qué función cumple el Manual de identidad visual Corporativa?

Un manual de identidad visual corporativa responde a la necesidad de asegurar la correcta aplicación de los elementos de la identidad visual de la Universidad.

El manual recoge los elementos desarrollados tras un proceso de diseño: logotipo, símbolo, colores, tipografía, etc. Su finalidad es traducir la personalidad de la marca en aplicaciones de comunicación visual que la doten de una imagen gráfica propia y bien diferenciada.

Con el adecuado uso de los elementos de un manual, se logra preservar la identidad visual de una marca y aumentar el grado de recuerdo de sus elementos. El uso correcto del logotipo en todas las piezas de comunicación, es fundamental para crear una imagen fuerte y duradera.

El manual ofrece pautas de aplicación (plantillas), y proporciona espacios de libertad creativa. No debe ser visto como un elemento de rigidez, sino como un punto de partida común para el desarrollo de nuevas formas de aplicación.

Los casos especiales o que ofrezcan dudas, pueden ser consultados directamente con la Dirección de Comunicaciones que son los encargados de velar por el correcto uso de la marca de la Universidad de los Andes.

VISIÓN

La Universidad de los Andes busca irradiar en la sociedad un modo de vida coherente con la verdad cristiana, que armoniza fé y razón. Generar y difundir conocimiento en todos los ámbitos del saber.

Fomentar actitudes de diálogo abierto y respetuoso con las personas. Promover la formación integral de los alumnos, con una dedicación personal a cada uno. Difundir el amor al trabajo bien hecho y el afán de servicio, inspirándose en el espíritu del Opus Dei que es, además, garante de la formación cristiana que el imparte.

MISIÓN

La Universidad de los Andes aspira a ser un referente de excelencia y un foco de hábitos intelectuales y morales. Busca que los profesionales formados en sus aulas se distingan por su competencia profesional, su sentido de solidaridad, su capacidad de servir responsablemente a la sociedad y su actuación ética en el trabajo. Pretende difundir en la sociedad el valor divino de la vida humana, del trabajo bien hecho y de la verdad que hace libre al hombre, su tarea se proyecta colaborando con otras instituciones nacionales y extranjeras.

LOGOTIPO



Universidad de
los Andes

Isotipo

Logotipo

Marca

ELEMENTOS DE LA MARCA



Las Montañas:
La Cordillera de Los Andes,
la altura, el ir por más.



El Sol:
La luz de la sabiduría, la calidez, Jesucristo.



La Concha:
La concha del camino del apóstol Santiago, patrono de
nuestra capital. El camino de la vida.



Libro:
El conocimiento.

EVOLUCIÓN DEL LOGO

2012



Universidad de
los Andes

EVOLUCIÓN



Universidad de
los Andes

LOGO INSTITUCIONAL



Universidad de
los Andes

La tipografía del logo creció, para lograr una versión más legible, clara y protagonista.

LOGOTIPO USOS ESPECIALES



Universidad de
los Andes

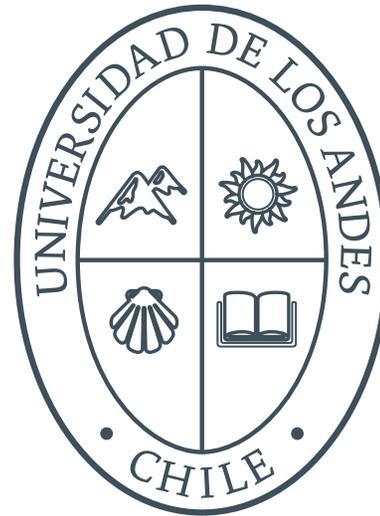


Universidad de los Andes

LOGOTIPO USOS ESPECIALES



Cuando el escudo de la Universidad se utiliza solo, tiene que ir en español.



La marca light se aplica a todas aquellas piezas que requieran un menor peso del isotipo, una aplicación más delicada de la marca.

LOGOTIPO MARCA LIGHT



Universidad de
los Andes



Universidad de
los Andes



Universidad de **los Andes**

Se aplica a todas aquellas piezas que requieran un menor peso del isotipo, una aplicación más delicada de la marca.

TAMAÑO Y DISTANCIA PERMITIDA



Distancia mínima



Tamaño mínimo

APLICACIONES DEL LOGOTIPO



APLICACIÓN PARA PUBLICIDAD

USOS:
PUBLICIDAD - AUSPICIOS - COLABORACIONES



APLICACIÓN PARA USOS CORPORATIVOS

USOS:
CORPORATIVO, CARRERAS, POSTGRADOS, MAGÍSTER, FERIAS



APLICACIÓN PARA VÍA PÚBLICA



2 cm

Tamaño Mínimo



No aplica tipografía e isotipo en ningún color que no sea el PANTONE 432C cuando va sobre fondo blanco.

APLICACIÓN INTERNACIONAL



Universidad de
los Andes
SANTIAGO, CHILE
SANTIAGO, CHILE



PANTONES INSTITUCIONALES

PARA IMPRESIÓN A
COLOR ESPECIAL

185 C



432 C



PARA CUATRICROMÍA

C 0
M 100
Y 100
K 0



C 24
M 0
Y 0
K 80



PARA DIARIO

C 0
M 100
Y 80
K 0



C 0
M 0
Y 0
K 70



PARA HTML

HTLM E00034



HTLM 37424A



COLOR METÁLICO ESPECIAL

Metallic 8502



Los pantones pueden variar según el soporte en que se imprima. Se debe solicitar visto bueno de color a comunicaciones.

PANTONES PREGRADO

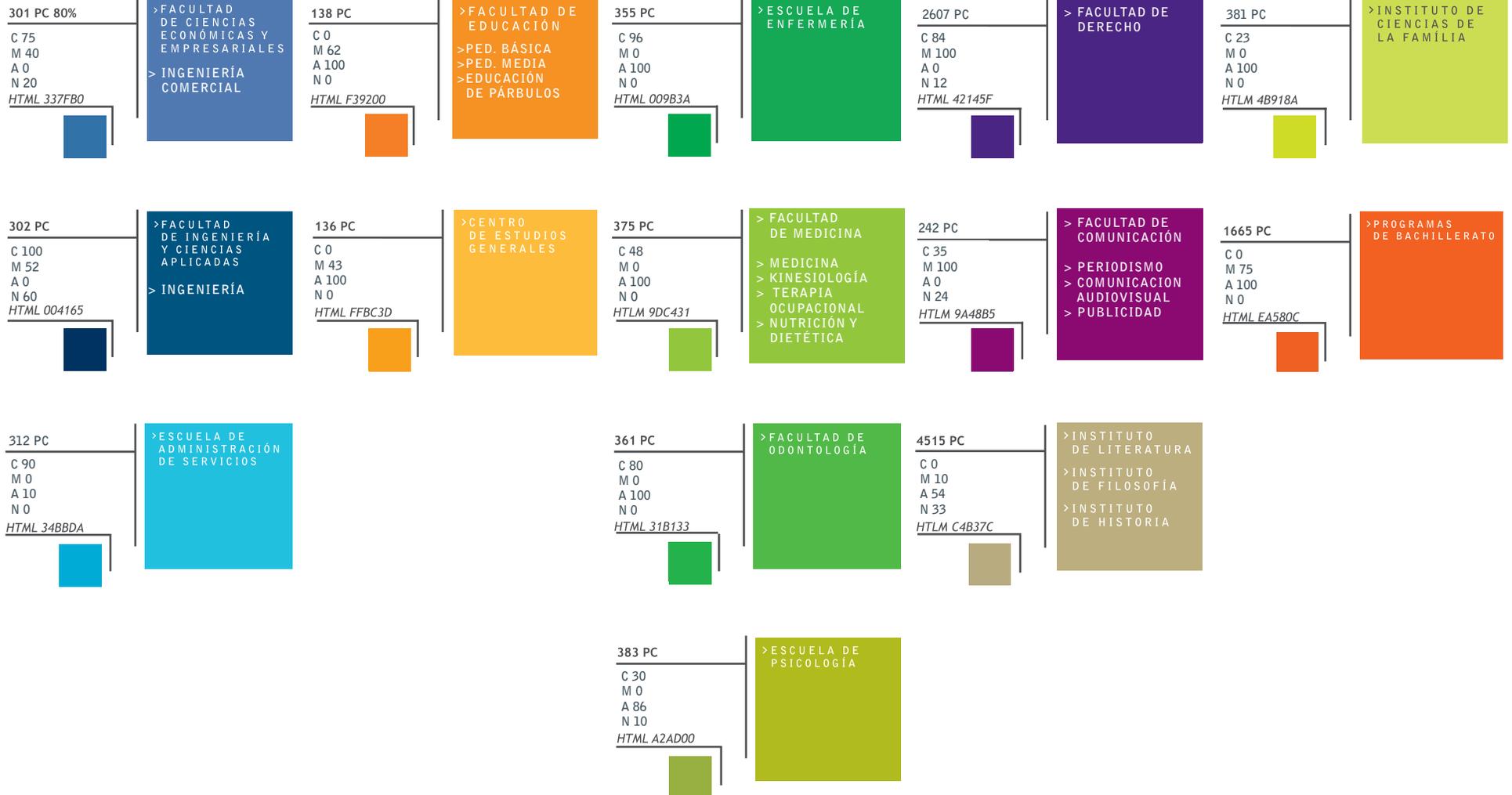
ÁREA DE INGENIERÍA Y ADMINISTRACIÓN

ÁREA EDUCACIÓN

ÁREA SALUD

ÁREA HUMANIDADES

OTRAS UNIDADES



PANTONES POSTGRADO

PANTONE 432C

DOCTORADO

MAGÍSTER

ESPECIALIDADES
MÉDICAS

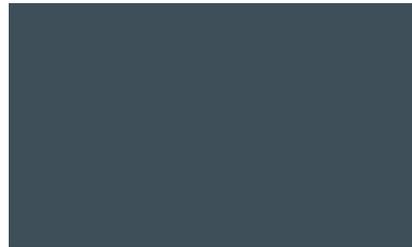
DIPLOMADO

PANTONES PAPELERÍA

BLANCO

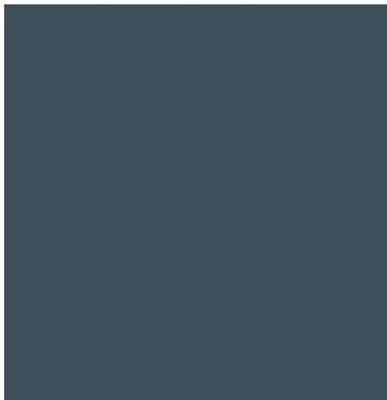


5% 10% 20%



Para la papelería el color blanco aplicado en la flecha, varía en porcentaje de opacidad, siempre aplicado sobre el Pantone 432C.

PANTONE 432 C



5% 10% 20%



Para la papelería el pantone 432C aplicado en la flecha, varía en porcentaje de opacidad, siempre aplicado sobre blanco.

ELEMENTOS DE LA MARCA



LA FLECHA

La flecha es un símbolo de IR POR MÁS.

Funciona como elemento de apoyo, otorgando modernidad y movimiento a las aplicaciones gráficas, imprime el espíritu de la UANDES; dirige, apoya y motiva.

Siempre apunta hacia arriba (cumbre) o hacia adelante (futuro), nunca hacia atrás ni hacia abajo.

ELEMENTOS DE LA MARCA

> UANDES.CL

UANDES es la firma corta de la Universidad.

No es un logotipo, sino una firma; informal, suelta y juvenil.

Siempre acompañada del .cl , de la flecha y siempre en mayúscula.

La firma UANDES es la que está más cerca de los alumnos, docentes y trabajadores de la Universidad.

TIPOGRAFÍA

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890

Bell Gothic Light / Regular.

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890

Bell Gothic Std / Bold.

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890

Bell Gothic Std / Black.

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

Bell Gothic Italic / Regular.

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890

Bell Gothic Bold Italic / Regular.

Esta tipografía se utiliza en todo tipo de aplicaciones impresas de la Universidad: publicidad, afiches, manuales, folletos, etc.

TIPOGRAFÍA COMPLEMENTARIA (WEB)

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890

Arial Regular

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890

Arial Bold

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890

Helvetica Regular

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890

Helvetica Bold

Esta tipografía se utiliza en todo tipo de aplicaciones digitales de la Universidad: páginas, banners, emailings, pop-ups entre otros.

IR POR MÁS (RACIONAL)

> IR POR MÁS

- Es ir por el beneficio de todos, y no sólo por el propio.
- Es ser un gran profesional, sin dejar de ser humano.
- Es usar los talentos para generar cosas positivas.
- Es no transar los valores.
- Es entregar más de lo que esperan.
- Es nunca olvidar tu vocación de ir por más.
- Es sacar lo mejor que tienes dentro, para hacer la diferencia afuera.

APLICACIÓN IR POR MÁS

> IR POR MÁS

> IR POR MÁS



> IR POR MÁS

> IR POR MÁS

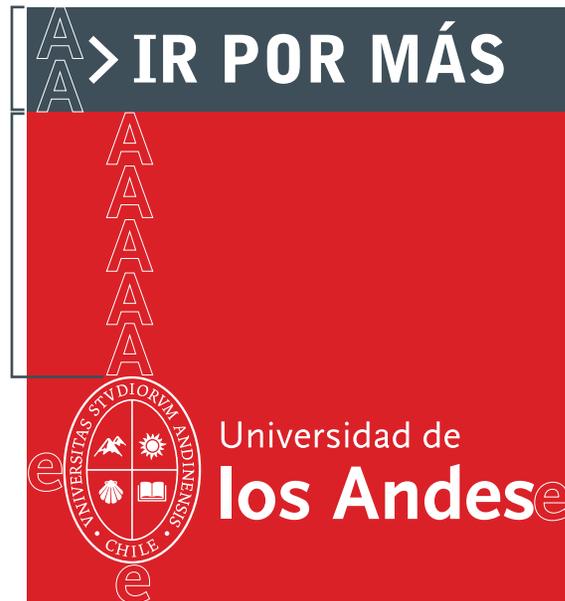


El "IR POR MÁS" va siempre en mayúsculas.

Cuando el "IR POR MÁS" se integra al logo de la Universidad, debe ir en la parte superior y mantener el ancho de la caja del logo.

Cuando el "IR POR MÁS" se integra a una gráfica, debe ir encabezando al costado superior izquierdo de esta y no debe ocupar el ancho completo de la gráfica.

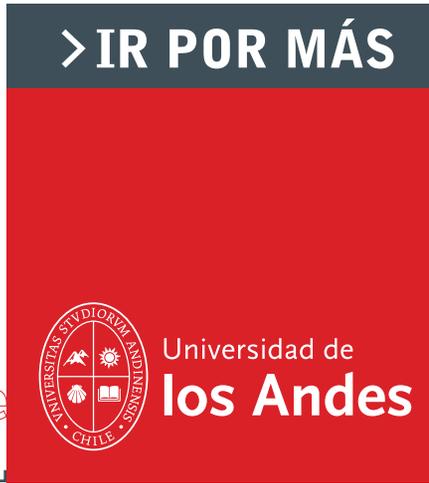
APLICACIÓN IR POR MÁS CONSTRUCCIÓN DEL CONTENEDOR CON EL “IR POR MÁS”



El alto de la franja que contiene al “IR POR MÁS” debe medir dos veces el alto de la letra “A” de la palabra Andes del logo.

La distancia entre el contenedor del “IR POR MÁS” y el logo de la Universidad debe ser 5 veces el alto de la letra “A” de la palabra Andes del logo.

FIRMA CON OTROS LOGOS



A Cuando el logo de la Universidad va contenido dentro de la caja, la letra "A" de Andes rige el tamaño de la tipografía principal del logo externo.

Distancia mínima



Universidad de
los Andes

e Cuando el logo de la Universidad va sobre el color de fondo, la altura de la letra "e" de Andes en el logo rige el tamaño de la tipografía principal del logo externo.

Distancia mínima

USOS Y NO USOS

LOGO SOBRE FONDO COLORES PLANOS:



El logo en color gris, no aplica sobre ningún fondo de color , solo debe ir en blanco.

LOGO SOBRE FOTO



El logo calado blanco no aplica sobre imagen, sólo debe ir en parche rojo o gris.

ESTILO FOTOGRÁFICO



La utilización de fotografías en nuestra comunicación debe tener un carácter especial y único. La idea es que reflejen el espíritu de nuestra Universidad a través de tomas espontáneas, sueltas y que reflejen calidad y calidez humana.

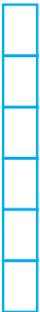


LOGOTIPO PARA PUBLICACIONES EN PRENSA JUNTO A OTRAS MARCAS



> PREGRADO:
FACULTADES Y CARRERAS

PROPORCIONES LOGO FACULTADES



Universidad de
los Andes



FACULTAD
 DE DERECHO

FIRMAS FACULTADES



Universidad de
los Andes >

**FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS Y
EMPRESARIALES**



Universidad de
los Andes >

**ESCUELA
DE ENFERMERÍA**



Universidad de
los Andes >

**INSTITUTO
DE FILOSOFÍA**

El nombre de la facultad siempre debe ir centrado respecto a la flecha.

En primera línea debe ir el nombre sólo (Facultad, Escuela o Instituto) y en segunda línea continúa con "de" y el área de la facultad, escuela o instituto, según corresponda. Como excepción en la Escuela de Administración de Servicios, el "de" irá en la primera fila, debido a su extensión.

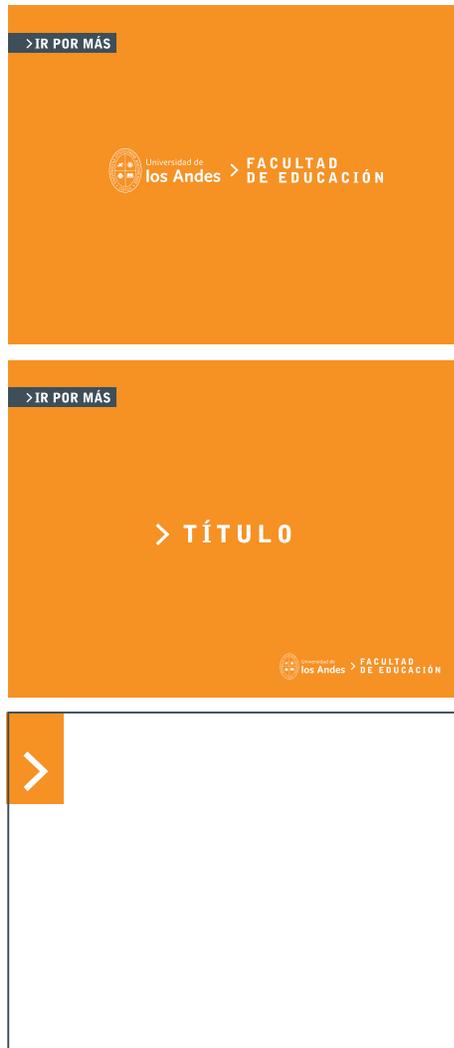
NOMENCLATURA



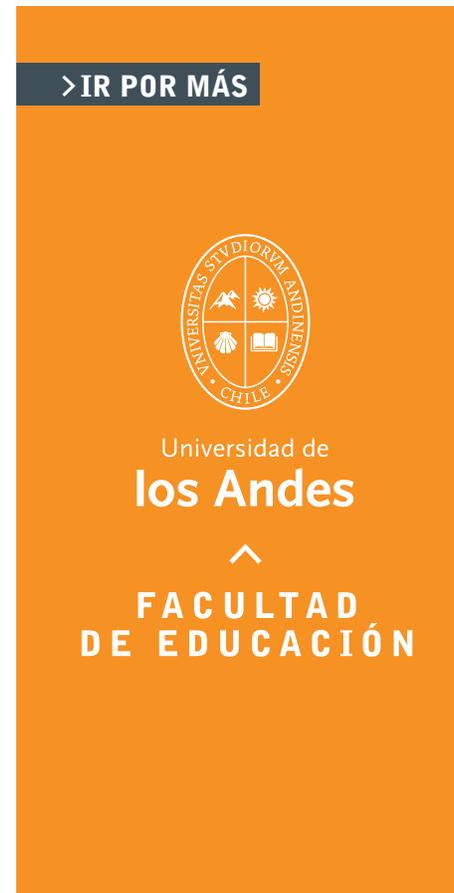
Se utiliza la misma regla que la anterior: el nombre debe ir centrado respecto a la flecha (que a su vez va centrada respecto al escudo).

APLICACIONES GRÁFICAS DE LAS CARRERAS

TEMPLATE PRESENTACIÓN



PENDÓN



> ÁREA SALUD



Universidad de
los Andes



**FACULTAD
DE MEDICINA**



Universidad de
los Andes



**ESCUELA
DE TERAPIA
OCUPACIONAL**



Universidad de
los Andes



**ESCUELA
DE MEDICINA**



Universidad de
los Andes



**ESCUELA
DE NUTRICIÓN
Y DIETÉTICA**



Universidad de
los Andes



**ESCUELA
DE KINESIOLOGÍA**



Universidad de
los Andes



**FACULTAD
DE ODONTOLOGÍA**



Universidad de
los Andes



**ESCUELA
DE ENFERMERÍA**



Universidad de
los Andes



**ESCUELA
DE PSICOLOGÍA**

> ÁREA INGENIERÍA Y ADMINISTRACIÓN



Universidad de
los Andes



**FACULTAD
DE INGENIERÍA
Y CIENCIAS
APLICADAS**



Universidad de
los Andes



**FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS Y
EMPRESARIALES**



Universidad de
los Andes



**ESCUELA
DE ADMINISTRACIÓN
DE SERVICIOS**

> ÁREA INGENIERÍA Y ADMINISTRACIÓN

APLICACIÓN LOGO CARRERAS



Universidad de
los Andes > INGENIERÍA



Universidad de
los Andes > INGENIERÍA
COMERCIAL

> ÁREA EDUCACIÓN



Universidad de **los Andes** > **FACULTAD DE EDUCACIÓN**



Universidad de **los Andes** > **ESCUELA DE EDUCACIÓN DE PÁRVULOS**



Universidad de **los Andes** > **ESCUELA DE PEDAGOGÍA BÁSICA**



Universidad de **los Andes** > **ESCUELA DE PEDAGOGÍA MEDIA**

> ÁREA EDUCACIÓN

APLICACIÓN LOGO CARRERAS



Universidad de
los Andes



**PEDAGOGÍA MEDIA
EN FILOSOFÍA**



Universidad de
los Andes



**PEDAGOGÍA MEDIA
EN LENGUA Y
LITERATURA**



Universidad de
los Andes



**PEDAGOGÍA MEDIA
EN HISTORIA Y
CIENCIAS SOCIALES**

> ÁREA HUMANIDADES



Universidad de **los Andes** > **FACULTAD DE DERECHO**



Universidad de **los Andes** > **FACULTAD DE COMUNICACIÓN**



Universidad de **los Andes** > **INSTITUTO DE HISTORIA**



Universidad de **los Andes** > **INSTITUTO DE FILOSOFÍA**



Universidad de **los Andes** > **INSTITUTO DE LITERATURA**



Universidad de **los Andes** > **FACULTAD DE FILOSOFÍA Y HUMANIDADES**

> **ÁREA HUMANIDADES**

APLICACIÓN LOGO CARRERAS



Universidad de
los Andes



**COMUNICACIÓN
AUDIOVISUAL**



Universidad de

los Andes



PUBLICIDAD



Universidad de
los Andes



PERIODISMO

> PROGRAMAS DE BACHILLERATO



Universidad de
los Andes



**BACHILLERATO
EN MEDICINA**



Universidad de
los Andes



**BACHILLERATO
EN INGENIERÍA
COMERCIAL**



Universidad de
los Andes



**BACHILLERATO
EN ODONTOLOGÍA**



Universidad de
los Andes



**BACHILLERATO
EN HUMANIDADES**



Universidad de
los Andes



**BACHILLERATO
EN INGENIERÍA**



Universidad de
los Andes



**BACHILLERATO
EN DERECHO**



Universidad de
los Andes



**BACHILLERATO
EN CIENCIAS
DE LA SALUD**



Universidad de
los Andes



**BACHILLERATO
EN PSICOLOGÍA**



Universidad de
los Andes



**BACHILLERATO
EN ENFERMERÍA**



Universidad de
los Andes



**BACHILLERATO
EN ADMINISTRACIÓN
DE SERVICIOS**

> OTRAS UNIDADES



Universidad de
los Andes >

**INSTITUTO
DE CIENCIAS
DE LA FAMILIA**

> UNIDADES DE APOYO



Universidad de
los Andes > **VICERRECTORÍA
ACADÉMICA**



Universidad de
los Andes > **FINANZAS**



Universidad de
los Andes > **VICERRECTORÍA
DE COMUNICACIONES**



Universidad de
los Andes > **SECRETARÍA
GENERAL**



Universidad de
los Andes > **VICERRECTORÍA
DE RELACIONES
UNIVERSITARIAS**



Universidad de
los Andes > **ADMINISTRACIÓN
GENERAL**



Universidad de
los Andes > **VICERRECTORÍA
DE INVESTIGACIÓN
Y POSTGRADO**



Universidad de
los Andes > **CENTRO
DE ESTUDIOS
GENERALES**

> UNIDADES DE APOYO



Universidad de
los Andes > **ADMISIÓN
Y PROMOCIÓN**



Universidad de
los Andes > **EXTENSIÓN**



Universidad de
los Andes > **POSTGRADOS
Y POSTÍTULOS**



Universidad de
los Andes > **PROCESOS Y
SERVICIOS
ACADÉMICOS**



Universidad de
los Andes > **PLANIFICACIÓN**



Universidad de
los Andes > **OPERACIONES**

* Respecto al nombre Dirección, se tomó la medida de extraerlo de aquellas unidades que se explican por sí solas y las que resultan extensas. Esta decisión queda a criterio de cada unidad de apoyo.

> UNIDADES DE APOYO



Universidad de
los Andes > **VIDA
UNIVERSITARIA**



Universidad de
los Andes > **CULTURA
CORPORATIVA**



Universidad de
los Andes > **RELACIONES
INTERNACIONALES**



Universidad de
los Andes > **BIBLIOTECA**



Universidad de
los Andes > **TECNOLOGÍA
DE LA INFORMACIÓN**



Universidad de
los Andes > **ASESORAMIENTO
ACADÉMICO**



Universidad de
los Andes > **CAPELLANÍA
UNIVERSITARIA**



Universidad de
los Andes > **ACADEMIA
DE ARTES
ESCÉNICAS**

* Respecto al nombre Dirección, se tomó la medida de extraerlo de aquellas unidades que se explican por sí solas y las que resultan extensas. Esta decisión queda a criterio de cada unidad de apoyo.

> UNIDADES DE APOYO



Universidad de
los Andes > DIRECCIÓN
DE ESTUDIOS



Universidad de
los Andes > DIRECCIÓN
DE COMUNICACIONES



Universidad de
los Andes > DIRECCIÓN
DE PERSONAS



Universidad de
los Andes > DIRECCIÓN
DE CURRÍCULO



Universidad de
los Andes > DIRECCIÓN
DE DOCENCIA



Universidad de
los Andes > DIRECCIÓN
DE INNOVACIÓN



Universidad de
los Andes > DIRECCIÓN
DE AVANCE
INSTITUCIONAL

* Respecto al nombre Dirección, se tomó la medida de extraerlo de aquellas unidades que se explican por sí solas y las que resultan extensas. Esta decisión queda a criterio de cada unidad de apoyo.

> LOGOTIPOS ADICIONALES



Universidad de
los Andes

> **Ma**
MUSEO DE ARTES



Universidad de
los Andes

> **CE4**
CENTRO PARA LA
EXCELENCIA EN LA
ENSEÑANZA DE LA
ECONOMÍA DE LA EMPRESA



> **UANDES**



Universidad de
los Andes

> **CENTRO DE SALUD
SAN BERNARDO**



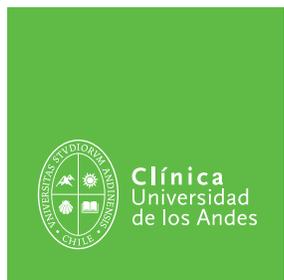
Universidad de
los Andes

> **CENTRO
DE LIDERAZGO
PÚBLICO**

> LOGOTIPOS ADICIONALES



* Respecto al logotipo de alumni, el puede usar el isotipo de la universidad siempre y cuando el isotipo de la UANDES no este presente de lo contrario debe usarse como se ve a la izquierda.



> APLICACIONES GRÁFICAS PARA CAMPAÑAS INTERNAS



Universidad de
los Andes



**CONVENIOS
DE DESEMPEÑO**



EL SELLO DE LA UANDES LO TIENES TÚ.



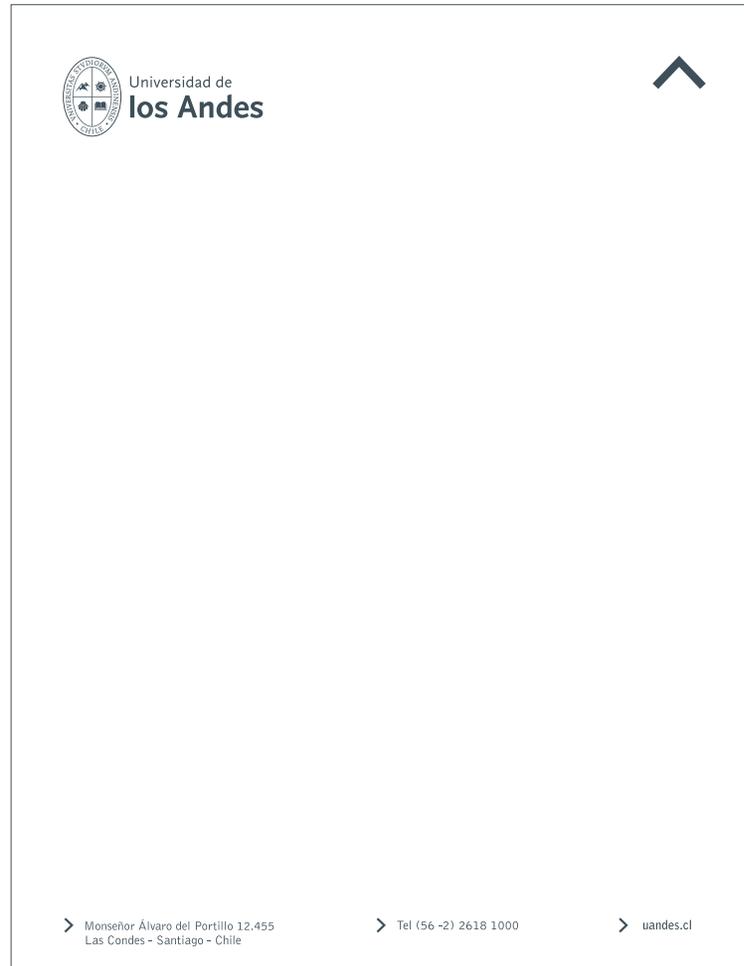
> **minors**

carpool
UANDES

> ANEXO APLICACIONES

APLICACIONES ESTILO GRÁFICO ANÁLOGO

PAPELERÍA



HOJA CARTA

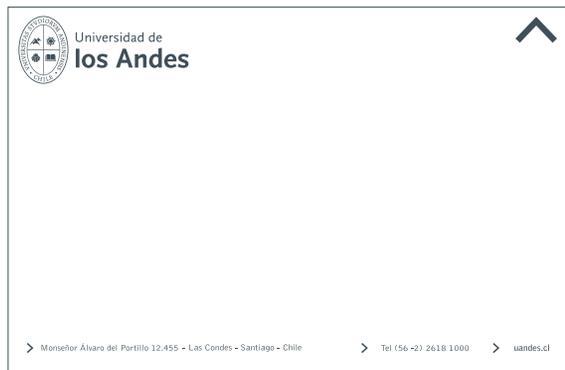
APLICACIONES ESTILO GRÁFICO ANÁLOGO

PAPELERÍA

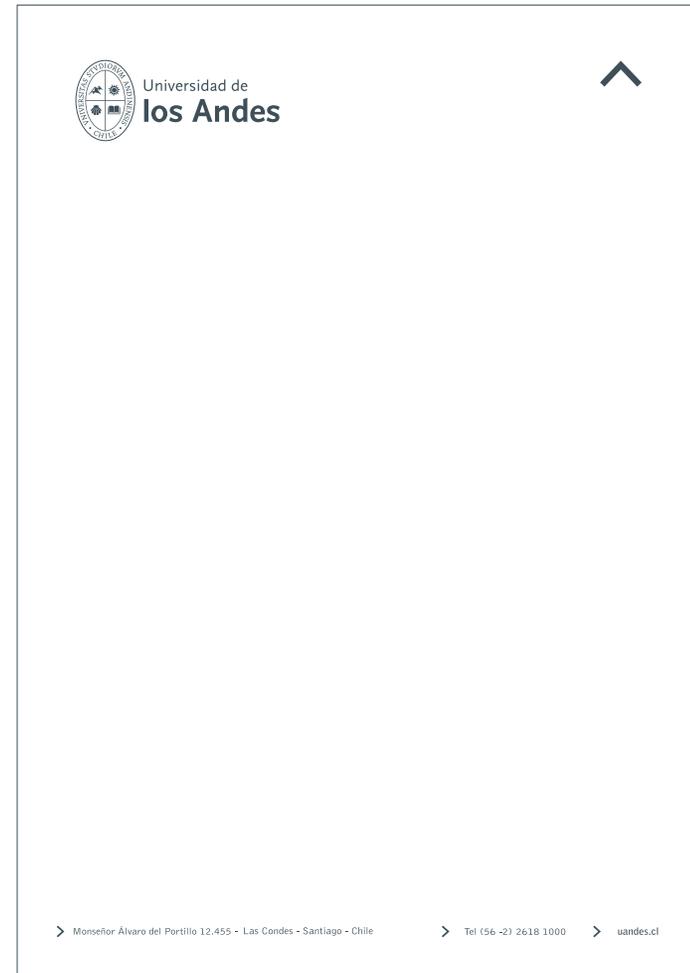
SOBRE AMERICANO



SOBRE ESTÁNDAR



SOBRE SACO

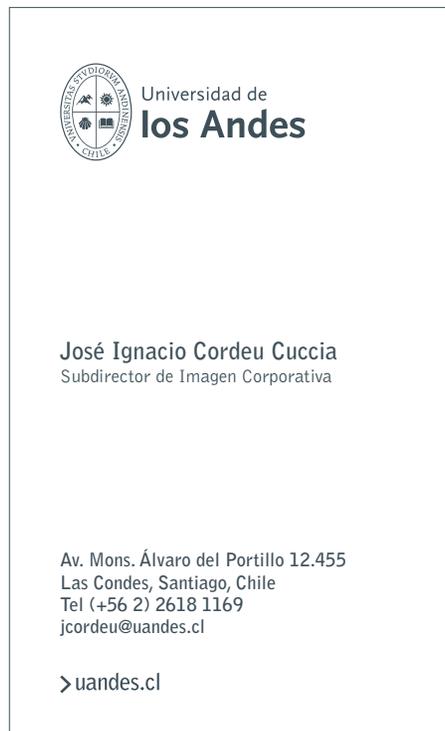


APLICACIONES ESTILO GRÁFICO ANÁLOGO

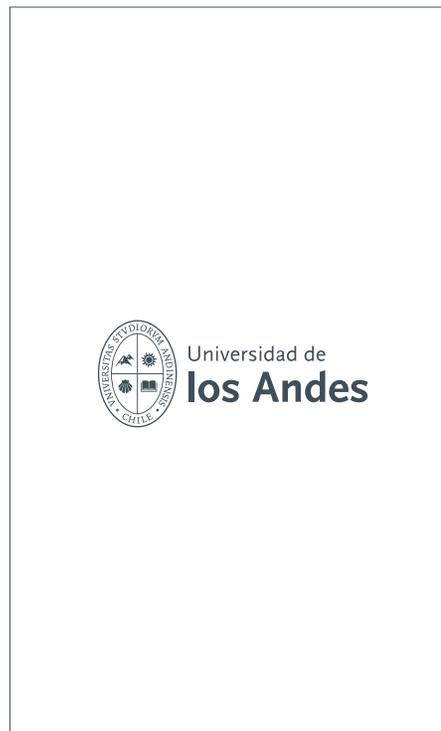
PAPELERÍA

TARJETA DE PRESENTACIÓN

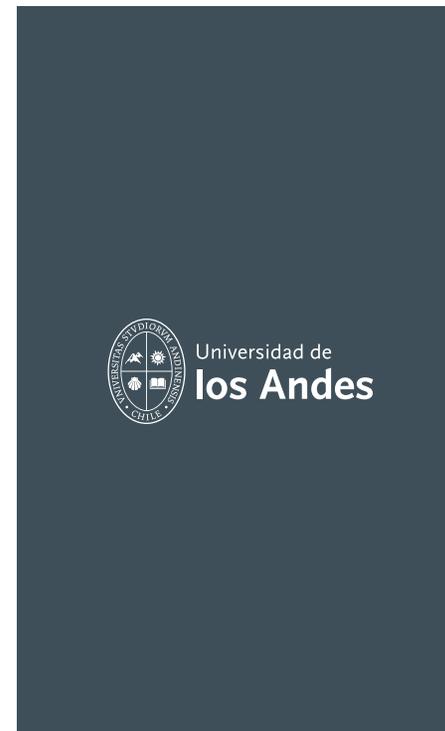
TIRO



RETIRO



RETIRO



PAPELERÍA

TARJETA DE PRESENTACIÓN II

TIRO



RETIRO



PAPELERÍA

TARJETA DE PRESENTACIÓN III

TIRO



Universidad de
los Andes

Oscar Solar Jensen
Subdirector Proyectos de Innovación

Av. Mons. Álvaro del Portillo 12.455 Tel (+56 2) 2618 1169 > uandes.cl
Las Condes, Santiago, Chile jcordeu@uandes.cl

RETIRO



Universidad de
los Andes

Oscar Solar Jensen
R&D and Innovation Manager

Av. Mons. Álvaro del Portillo 12.455 Tel (+56 2) 2618 1169 > uandes.cl
Las Condes, Santiago, Chile jcordeu@uandes.cl

APLICACIONES ESTILO GRÁFICO ANÁLOGO

PAPELERÍA

CARPETA RETIRO



CARPETA TIRO



APLICACIONES ESTILO GRÁFICO ANÁLOGO

PAPELERÍA

CARPETA RETIRO



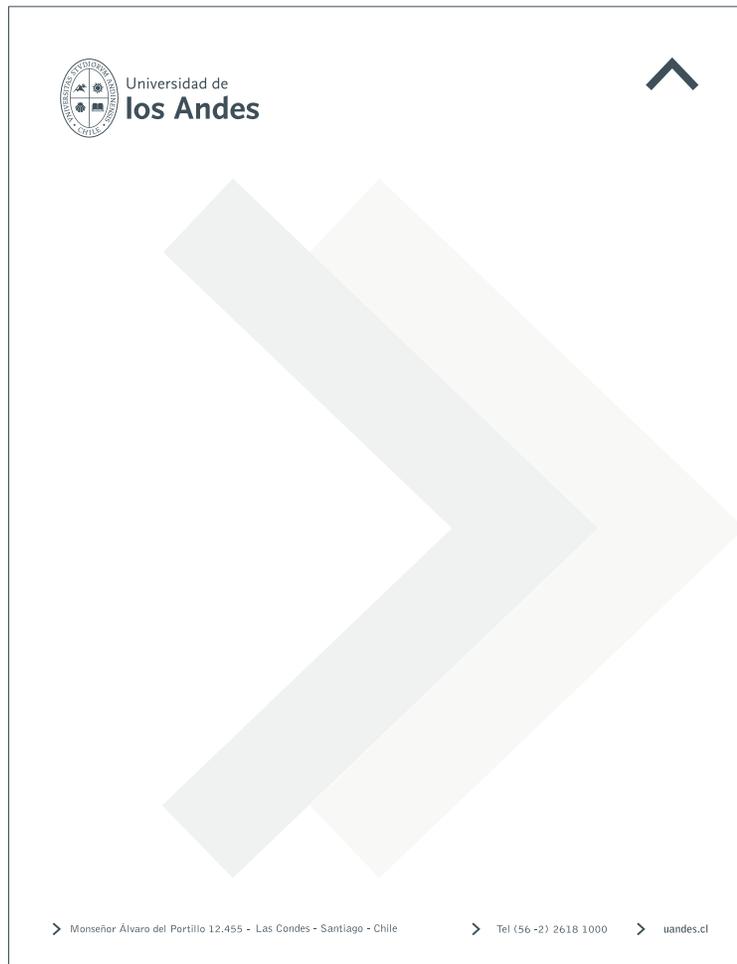
CARPETA TIRO



APLICACIONES ESTILO GRÁFICO ANÁLOGO

PAPELERÍA

PAPEL CERTIFICADO CARTA



TARJETÓN INVITACIÓN



APLICACIONES ESTILO GRÁFICO ANÁLOGO

PENDÓN INSTITUCIONAL



APLICACIONES ESTILO GRÁFICO ANÁLOGO

FOLLETO PREGRADO



RANKING NACIONAL DE UNIVERSIDADES PROMEDIO PONDERADO ALUMNOS CONVOCADOS

UNIVERSIDADES CONVOCADOS	PROMEDIO PONDERADO 2014
1. PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DE CHILE	701,1
2. UNIVERSIDAD DE CHILE	697,8
3. UNIVERSIDAD DE LOS ANDES	659,9
4. UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ	655,7
5. UNIVERSIDAD DE SANTIAGO DE CHILE	652,1
6. UNIVERSIDAD DE TALCA	637,4
7. UNIVERSIDAD DE CONCEPCION	625,0
8. UNIVERSIDAD TÉCNICA FEDERICO SANTA MARÍA	621,8
9. UNIVERSIDAD DIEGO PORTALES	620,3
10. PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DE VALPARAISO	618,5

CARRERAS

AREA SALUD	AREA INGENIERIA Y ADMINISTRACION	AREA HUMANIDADES	AREA EDUCACION
> Medicina	> Ingeniería Civil Industrial	> Derecho	> Pedagogía Básica
> Odontología	> Ingeniería Civil en Obras Civiles	> Periodismo	> Educación de Parvulos
> Enfermería	> Ingeniería Civil en Ciencias de la Computación	> Comunicación Audiovisual	> Pedagogía Media en Historia y Ciencias Sociales
> Kinesiología	> Ingeniería Civil Eléctrica	> Publicidad	> Pedagogía Media en Filosofía
> Terapia Ocupacional	> Ingeniería Civil Mecánica	> Filosofía	> Pedagogía Media en Lengua y Literatura
> Nutrición y Dietética	> Ingeniería Comercial	> Historia	
> Psicología	> Administración de Servicios	> Literatura	

PROGRAMAS DE BACHILLERATO

> Bachillerato en Medicina	> Bachillerato en Psicología	> Bachillerato en Ingeniería	> Bachillerato en Derecho
> Bachillerato en Odontología	> Bachillerato en Ciencias de la Salud	> Bachillerato en Ingeniería Comercial	> Bachillerato en Humanidades



CAMPUS UNDES
NUEVO BARRIO DEL PUERTO 12.464,
LA COMUNA DE SANTIAGO
TELÉFONO: 54.27.28.1000

>UANDES.CL

> IR POR MÁS

FACULTAD DE
> DERECHO



¿POR QUÉ DERECHO EN LA UANDES?

- > Formación de abogados íntegros con un profundo conocimiento legal, doctrinal y jurisprudencial.
- > Desarrollo de habilidades prácticas en un marco de sólida formación ética y valórica.
- > Excelente empleabilidad en los mejores estudios de abogados del país.
- > Un 73% del cuerpo docente tiene Postgrado.
- > Cuenta con un programa de Doctorado de Derecho.

GRADO ACADÉMICO:
Licenciado en Ciencias Jurídicas

TÍTULO PROFESIONAL:
Abogado

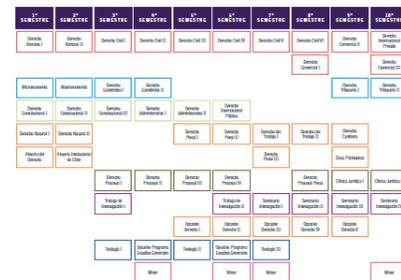
DURACIÓN:
10 semestres

PONDERACIONES:

PSU LENGUAJE	30%
PSU MATEMÁTICA	20%
PSU HISTORIA	30%
NOTAS DE ENSEÑANZA MEDIA	10%
RANKING	10%



> MALLA CURRICULAR



- DERECHO PRIVADO
- DERECHO CONSUMO
- DERECHO DE DERECHO PÚBLICO
- FORMACIÓN JURÍDICA GENERAL Y ESPECIALIZADA
- LITIGACIÓN JURÍDICA
- LÍNEAS OPTATIVAS DE ESPECIALIZACIÓN
- PROGRAMAS ESTUDIANTILES GENERALES
- MÓDULO

*La carrera otorga el grado académico. El título profesional lo otorga el Estado a través del Colegio de Abogados de Chile.



BECAS

Beca UANDES
Beca económica entregada por la Universidad de los Andes.

- > Cubre distintos porcentajes del arancel anual.
- > Estos porcentajes dependen de la situación económica del alumno.
- > Un asistente social evaluará cada caso para poder determinar el porcentaje de beca.

Beca 300
Beca académica para graduados de colegios municipales y subvencionados.

Beca Puntaje Promedio Ponderado
Beca que se entrega según la ponderación y tramo de puntaje de cada carrera.

Otras becas y beneficios
Ingresa a admission.uandes.cl y encontrarás otras becas y beneficios entregados por la Universidad.

BACHILLERATO BACHILLERATO EN DERECHO

3 POSIBLES RAMOS A CONVALIDAR

APLICACIONES ESTILO GRÁFICO ANÁLOGO

FOLLETO POSTGRADO

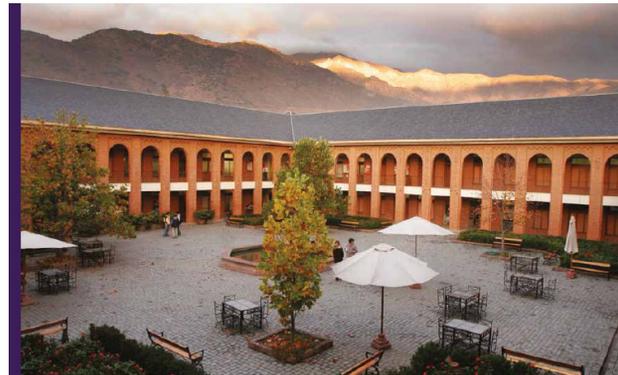
> IR POR MÁS

FACULTAD DE DERECHO

> **DIPLOMADO EN SOCIEDADES Y FINANCIAMIENTO**



Universidad de los Andes



¿POR QUÉ ESTUDIAR EL PROGRAMA?

> El Diplomado en Sociedades y Financiamiento (DSF), dictado por el Centro del Derecho de la Empresa (CDEM) - centro especializado en dictar programas de postgrados y diplomados en el área del derecho empresarial - busca actualizar materias de la asesoría

corporativa en aspectos tales como contabilidad, finanzas, temas societarios, financiamiento y gobierno corporativo. Estos conocimientos, se presentan como fundamentales para el asesor corporativo en el mundo empresarial actual.

DIRIGIDO A: • Principalmente Abogados y otros profesionales tales como: Ingenieros Civiles, Ingenieros Comerciales y Contadores Auditores, entre otros.

PLAN DE ESTUDIOS:

CONTABILIDAD Y FINANZAS CORPORATIVAS >	FINANCIAMIENTO DE LA EMPRESA >
Elementos Básicos de Contabilidad	Estructura de Capital de la Empresa: Consideraciones Jurídicas
Interpretación de Estados Financieros	Elementos Normativos Esenciales del Mercado de Valores
Estructura de Capital de la Empresa	Emisión de Deuda y Capital (Acciones y ADRs)
ASPECTOS SOCIETARIOS DE LA EMPRESA >	GOBIERNO CORPORATIVO >
Fundamentos Económicos del Negocio Empresarial	Responsabilidad de los Administradores
Conflictos de Intereses en las Sociedades	Gobierno Corporativo de Empresas Familiares
Adquisiciones de Empresas y Tomas de Control	Cómo se Organizan y Funcionan los Directorios

AGREGAMOS VALOR A TU CARRERA PROFESIONAL:

- > Entregamos cursos de especialización en inglés legal y negociación: Common Law and Legal Writing.
- > Nuestro programa se dicta en un horario acorde al ejercicio profesional y a la vida familiar.
- > Podrás optar a realizar el Máster en Derecho de la Empresa cursando un año adicional de estudios.

APLICACIONES ESTILO GRÁFICO ANÁLOGO

AVISOS PUBLICITARIOS

VEN A CONOCER LOS MEJORES PROGRAMAS DE POSTGRADOS Y POSTÚTULOS DE LA UNIVERSIDAD DE LOS ANDES.

Todo lo que necesitas saber para mejorar tus competencias profesionales será brindado por un equipo de excelencia, quienes están comprometidos contigo y tu futuro.

- > ADMINISTRACIÓN Y EMPRESA
- > COMUNICACIÓN
- > DERECHO
- > EDUCACIÓN
- > FAMILIA
- > FILOSOFÍA
- > HISTORIA
- > INGENIERÍA
- > SALUD

Para mayor información ingresa a postgrados.uandes.cl

IR POR MÁS

ES SACAR LO MEJOR QUE TIENES DENTRO, PARA HACER LA DIFERENCIA AFUERA.

uandes.cl
ADMISIÓN 2014

Universidad de los Andes

Contacto
Mons. Álvaro del Portillo 12.455,
Las Condes, Santiago, Chile
(+56 2) 2618 1172 / (+56 2) 2618 1079
postgrados@uandes.cl

DIPLOMADO ESTÉTICA EN REHABILITACIÓN ORAL

DIRECTOR
Dr. Eduardo Mañá

COORDINADOR
Dr. Rodrigo Mariño

CURSO MODULAR 2014

- > Diagnóstico en rehabilitación oral y fotografía clínica.
- > Planificación, ensayo diagnóstico y mock-up digital.
- > Cariología y odontología mínimamente invasiva.
- > Adhesión a sustratos dentarios.
- > Restauraciones estéticas adhesivas directas.
- > Preparaciones homeodérmicas.
- > Tratamiento postodontológico.
- > Carillas cerámicas y restauraciones libres de metal.
- > Carillas sin preparación y smile design.
- > Blanqueamiento y nuevos avances en odontología estética.

EMAIL: postgrados@uandes.cl
TELÉFONO: 2618 1172
2618 1079
FACULTAD DE ODONTOLÓGIA

uandes.cl
ADMISIÓN 2014

IR POR MÁS

ES SACAR LO MEJOR QUE TIENES DENTRO, PARA HACER LA DIFERENCIA AFUERA.

Universidad de los Andes

APLICACIONES ESTILO GRÁFICO ANÁLOGO

VOLANTES



APLICACIONES ESTILO GRÁFICO DIGITAL WEB

English Version [Biblioteca](#) [Alumnos](#) [Académicos](#) [alumniUANDES](#) [Admisión](#)

Universidad de los Andes

Búsqueda

> IR POR MÁS La Universidad Unidades Académicas Postgrados Investigación Internacional Extensión

Inicio > Extensión

- > Quiénes somos
- > Cursos de Extensión 2014
- > Extensión Cultural
- > Educación Continua
- > Contacto

DESCARGA PDF **BROCHURE 2013**

correo de contacto extension@uanDES.cl

teléfono de contacto **2618 1403**



Impecable concierto de Navidad 2013
Verónica Villarreal, Camerata y Coro de UANDES se presentaron ante cerca de 2.500 personas.

VER MÁS >

> NOTICIAS

- > **Los desafíos de la educación fueron el eje del acto de toma de posesión del nuevo Rector de la Universidad de los Andes**
Orlando Poblete Iruarte entregó la medalla rectoral a José Antonio Guzmán Cruzat.
- > **UANDES se posiciona entre las 10 mejores universidades del país**
Ranking de la revista Qué Pasa ubica a nuestra Universidad como la segunda mejor en calidad de gestión a nivel nacional.
- > **Museo de Artes UANDES y colegios de la Fundación Belén Educa realizan concurso artístico**
Dieciocho niños de quinto y sexto básico expusieron obras realizadas por ellos mismos con materiales reciclados y de la vida cotidiana.
- > **Junta Directiva UANDES eligió nuevo Rector**
José Antonio Guzmán Cruzat asumirá como nuevo Rector de la Universidad de los Andes el 24 de enero de 2014.

Suscribirse: [Vía RSS](#) [VER TODAS >](#)

English Version [Biblioteca](#) [Alumnos](#) [Académicos](#) [alumniUANDES](#) [Admisión](#)

Universidad de los Andes

Búsqueda

> IR POR MÁS La Universidad Unidades Académicas Postgrados Investigación Internacional Extensión

Inicio > Unidades Académicas > Escuela de Nutrición y Dietética

- > Facultad de Medicina
- > Escuela de Nutrición y Dietética
- > Malla curricular
- > Autoridades
- > Admisión Nutrición y Dietética
- > Programas de Bachillerato
- > Reglamento del alumno
- > Historia
- > Recursos electrónicos
- > Contacto



> Escuela de Nutrición y Dietética
"Que la comida sea tu alimento y el alimento tu medicina".
Hipócrates s. V AC - s. IV AC

- > Facultad de Medicina
- > Escuela de Kinesiología
- > Escuela de Terapia Ocupacional

> NOTICIAS

- > **UANDES se adjudica nueve proyectos Fondecyt Regular 2014**
Proyectos se suman a otros 10 que la Universidad se ha adjudicado en los últimos meses, llegando a 50 el total de trabajos que serán financiados durante 2014.
- > **Los desafíos de la educación fueron el eje del acto de toma de posesión del nuevo Rector de la Universidad de los Andes**
Orlando Poblete Iruarte entregó la medalla rectoral a José Antonio Guzmán Cruzat.
- > **Expertos participaron en seminario internacional de biopolímeros realizado en UANDES**
El encuentro fue organizado por el Laboratorio de Investigación e Ingeniería de Biopolímeros de la Escuela de Nutrición y Dietética.

Suscribirse: [Vía RSS](#) [VER TODAS >](#)

> Programa de Estudios Generales
EL 2013 EN FOTOS

Universidad de los Andes

> Mons. Álvaro del Portillo 12.455, Las Condes, Santiago, Chile, Teléfono: (56-2) 2618 1000

> Contacto
> Dirección de Comunicaciones
> Mapa del Sitio

ACCESOS RÁPIDOS

- Correo MI UANDES
- Correo Lotus
- Correo Outlook
- Banner miUANDES
- Moodle
- Cuponera
- Certificados online
- Portal Personas
- Consulte su Boleta

SIGUENOS EN

f t in You Tube

UNIVERSIDAD ACREDITADA **5 años**
Desde diciembre de 2012 hasta diciembre de 2017
Gestión Institucional, Docencia de Pregrado y Vinculación con el Medio

Universidad de los Andes

> Mons. Álvaro del Portillo 12.455, Las Condes, Santiago, Chile, Teléfono: (56-2) 2618 1000

> Contacto
> Dirección de Comunicaciones
> Mapa del Sitio

ACCESOS RÁPIDOS

- Correo MI UANDES
- Correo Lotus
- Correo Outlook
- Banner miUANDES
- Moodle
- Cuponera
- Certificados online
- Portal Personas
- Consulte su Boleta

SIGUENOS EN

f t in You Tube

UNIVERSIDAD ACREDITADA **5 años**
Desde diciembre de 2012 hasta diciembre de 2017
Gestión Institucional, Docencia de Pregrado y Vinculación con el Medio

APLICACIONES ESTILO GRÁFICO DIGITAL

WEB POSTGRADO

Universidad de los Andes > Dirección de POSTGRADOS Y POSTÚTULOS

Buscar Buscar

Home - Administración y Empresa - Comunicación - Derecho - Educación - Familia - Filosofía - Historia - Ingeniería - Salud -

Magíster / Postítulo Ciencias de la Familia

MODALIDAD SEMIPRESENCIAL: Combina cursos online con clases presenciales que te dan mayor flexibilidad a la hora de estudiar. Infórmate más sobre el [Magíster](#) y el [Postítulo](#).

Admisión
Investigación
¿Por qué elegir UANDES?

¿Cómo llegar?
Contacto
(56-2) 2618 1172
(56-2) 2618 1079
postgrados@uandes.cl

Doctorados
Magísteres
Especialidades
Postítulos
Diplomados
Cursos

UANDES.CL >

Mons. Álvaro del Portillo 12.455, Las Condes, Santiago, Chile.
2014 Todos los derechos reservados Políticas de Privacidad

UNIVERSIDAD ACREDITADA | 5 años
desde diciembre de 2012 hasta diciembre de 2017
Gestión Institucional, Docencia de Pregrado y Vinculación con el Medio

APLICACIONES ESTILO GRÁFICO DIGITAL

EMAIL INSTITUCIONAL

OTRAS APLICACIONES

Universidad de los Andes > FACULTAD DE ODONTOLÓGIA

> VII JORNADA INTERNACIONAL DE ODONTOLÓGIA

"NUEVAS ESTRATEGIAS PARA EL CONTROL Y MANEJO CLÍNICO DE CARIES EN EL SIGLO XXI"

25 Y 26 DE OCTUBRE DE 2013

> EXPOSITORA
Dra. Margherita Fontana, PhD, profesora titular de Cariología, Ciencias Restauradoras y Endodoncia de la Escuela de Odontología de la Universidad de Michigan (EE.UU).

DESCARGAR PROGRAMA

AUSPICIA **Colgate** PATROCINA

> IR POR MÁS

Ajta Magna, edificio Biblioteca, Plaza Añelo del Porfilla 12.455, Las Condes, Santiago. **Más información:** Alejandra Pasten | alejandra_pasten@colpal.com

Universidad de los Andes

¡Ponte la polera de la foto aérea alumniUANDES!

No se pierdas la 1ª edición de la tradicional foto aérea alumniUANDES y el exclusivo suéter que celebraremos a continuación.

¿CÓMO? CANCHAS DE FÚTBOL DE LA UNIVERSIDAD

¿CUÁNDO? 6 DE MARZO

¿A QUÉ HORAS? 12:30 horas

Actividad exclusiva para los alumnos de primer año. Entrega de premios desde las 18:00 horas. La entrega se realizará por orden de llegada, según limitación.

Colgate, Medios Lucas, Santander, HABITAT

alumniUANDES

VEN AL CINE con alumniUANDES

Inscríbete aquí

No viene lo primero con nosotros, ahora te invitamos a lo segundo parte de la saga **alumniUANDES** te invita a ver **El Hobbit**, la desolación de **Sauvage** a un precio preferencial de **\$1.500**.

19 de diciembre, 21 hrs.
Cine Mundo Paseo Los Dominicos
Adhesión \$2.000. p.p.

Hoyts

alumniUANDES

bienvenido a alumniUANDES

ENFERMERÍA 2014

DESCARGAR

Ofertas: ofertas exclusivas de la facultad de ciencias de la salud

Asesoramiento: para tu desarrollo profesional coaching

Beneficios: de la universidad a convenios con instituciones empresariales

Actividades: talleres y actividades para fortalecer el espíritu de tus compañeras

News letter

www.uanDES.cl/alumniUANDES

APLICACIONES ESTILO GRÁFICO DIGITAL

TWITTER Y FACEBOOK

