

Adtriboo, plataforma crowdsourcing creativo

120,3

mil profesionales forman parte de Adtriboo, una plataforma española creada en 2011, cuyo modelo de negocio está basado en el *crowdsourcing* creativo.

1.000

de los profesionales que participan son chilenos, una cifra alta teniendo en cuenta que irrumpió en el mercado local este mismo año. Sofía Innova y Cirque ya usan la plataforma para sus proyectos.

140

es el promedio de propuestas que recibe cada proyecto y su *target* son principalmente las pymes y emprendedores.

19 UF

es la remuneración ofrecida como media en los proyectos, mientras que el plazo para presentar propuestas suele durar de dos a tres semanas, aunque puede adaptarse a las necesidades de cada cliente.

714

fueron las propuestas presentadas para uno de los proyectos que más acogida tuvo en el espacio Adtriboo. Se trató del primer concurso de guionistas cómicos para formar parte del equipo del programa de televisión "El Hormiguero".

SU OBJETIVO ES GENERAR VALOR SOCIAL, PERO TAMBIÉN UTILIDADES ECONÓMICAS

Innovaciones y emprendimientos sociales: una nueva forma de entender los negocios

MARINA ALÍAS

Aunque la búsqueda de nuevas prácticas destinadas a resolver o mejorar problemas sociales ha existido a lo largo de la historia, el término "innovación social" es relativamente nuevo.

Según apuntan varias publicaciones, como la revista Paris Tech, el estudio de la innovación social surgió en los años 60 y fue conducido por teóricos como Peter Drucker o emprendedores sociales como Michael Young.

"Es aquella innovación donde la sociedad es partícipe del proceso de creación de valor y, a la vez, beneficiaria del valor creado", dice Óscar Solar, subdirector de proyectos de innovación de la Universidad de los Andes.

"Sin embargo, también podría entenderse como aquella en la cual el retorno económico no es directo o bien es a largo plazo, por lo que la sociedad completa es la que se beneficia en primera instancia", agrega.

Aunque las discusiones sobre la diferencia entre innovación tecnológica y social se hacen cada vez más patentes, lo cierto es que suelen converger.

"Una innovación social también puede ser de corte tecnológico, pero la mayor diferencia que veo es que en la innovación tecnológica la comunidad participa principalmente como usuaria", considera Solar.

SocialLab

Para el académico, el desarrollo de un *smartphone* con características determinadas —por ejemplo— es una innovación tecnológica realizada en un laboratorio donde la sociedad tuvo poca o nula injerencia.

"A mi juicio, para que una innovación sea social debe poner los intereses sociales o públicos por sobre los privados. Un ejemplo claro es Un Techo Para Chile", dice Solar.

Y, precisamente, a partir del Centro de Innovación Social de TECHO, se creó SocialLab, una plataforma para acelerar emprendimientos sociales disruptivos y para crear nuevos nego-

Cada vez son más los chilenos que crean negocios novedosos enfocados en solucionar problemas de carácter social y/o medioambiental. Y ya hay diversas organizaciones que impulsan esta nueva forma de mejorar el entorno.

cios de valor compartido con segmentos de bajos recursos.

"La visión es la misma de TECHO, pero la forma es distinta. Apelamos al emprendimiento por sobre el voluntariado y a los negocios por sobre la RSE tradicional o las donaciones como método para generar soluciones escalables que colaboren con la superación de la pobreza", dice Julián Ugarte, director ejecutivo de SocialLab, que fue cofundada por el Fomin del BID y Movistar Chile.

Para recibir el apoyo de la plataforma, los emprendimientos deben ser altamente innovadores y resolver problemas que afecten masivamente a personas de los segmentos de más bajos recursos; tener la capacidad de distribuir su solución-producto a más de un millón de personas en tres años y contar con un equipo muy capaz y motivado, dispuesto a dejar todo por su proyecto.

"Ese es el caso de Pablo Olivares, creador de Dandoo.tv, que hoy está abocado 100% a su emprendimiento, dejando de lado su carrera de medicina en el séptimo año", comenta Ugarte sobre uno de los primeros jóvenes que desarrollarán sus proyectos en el primer espacio "cowork" para iniciativas sociales abierto por SocialLab. Si bien esta plataforma se inspiró en TECHO, Singularity University,



El avance de las Empresas B

En el ecosistema de la innovación social ha surgido un nuevo concepto de compañías: empresas B o, en inglés, "B Corps". Surgen en EE.UU, donde ya hay 600, y la organización B Lab se perfila como motor para impulsarlas otorgando certificados "B". "Para ser una empresa B hay que modificar legalmente los estatutos y fijar un objetivo social y/o medioambiental, aunque haya lucro", explica Juan Pablo Larenas, cofundador y director de Sistema B, plataforma latinoamericana de apoyo a la iniciativa. Chile ya tiene 15 empresas de este tipo y otras 70 están comprometidas a certificarse para julio de 2013. "Es una herramienta de gestión y una medida de transparencia para que las empresas mejoren a largo plazo", dice.

VIRTUALIZAR PARA BRINDAR UN MEJOR SERVICIO A LOS CIUDADANOS

JUAN PABLO JIMÉNEZ, VICEPRESIDENTE DE CITRIX PARA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

La tecnología tiene un rol cada vez más importante en nuestras vidas. Hoy nuestra expectativa no es sólo utilizarla a nivel personal, sino saber que las distintas empresas e instituciones con las que interactuamos la implementará para hacer más eficientes ciertos procesos que realizamos, como pagar impuestos, atendernos en un centro médico, estudiar, entre otros.

Un ejemplo reciente es el anuncio que realizó el Presidente Obama relacionado con la migración de los servicios del gobierno americano a la nube. Y claramente, estar en la nube deberá permitir también entregar la información de forma eficiente, pero, a la vez, garantizando la seguridad de la misma. Porque cuando se trata de implementar tecnologías que mejoren los procesos internos del gobierno, éste enfrenta un triple desafío: cumplir con su responsabilidad de proteger y servir a los ciudadanos; mejorar

sus procedimientos internos y darles un acceso más eficiente a la información a sus empleados, y garantizar la seguridad de la información.

Asimismo, deben ser capaces de actuar y compartir información vital de la forma más eficaz con distintos organismos ubicados en lugares diferentes del país.

El gobierno debe poder apoyar a sus empleados sin importar en donde se encuentren. También debe poder recuperarse rápido ante posibles interrupciones del servicio.

En América Latina, los gobiernos es-

tán haciendo foco en analizar la incorporación de nuevas tecnologías. Hoy vemos cómo *cloud computing*, virtualización y redes sociales comienzan a transformar la relación de los gobiernos con sus empleados y ciudadanos. De hecho, en la región ya se han realizado proyectos de virtualización de escritorios en el gobierno, con el objetivo de incrementar la seguridad de la información, extender el plazo de utilidad del *hardware* disponible, lograr administrar de forma central toda la estructura de TI y proporcionar movilidad a los empleados en aquellas ocasiones en que se hace necesaria.

Pero también, la virtualización permite mejorar los servicios que se pres-

tan a los ciudadanos. En Latinoamérica, se realizaron proyectos en el área de educación, que permite a los alumnos utilizar un dispositivo en la escuela y acceder desde el mismo a sus escritorios virtuales, que almacenan toda la información que necesitan para sus tareas. Por otro lado, la virtualización también puede aportar valor a los centros médicos públicos, ya que permite optimizar y simplificar la gestión de las historias clínicas y elevar la disponibilidad de información de cada paciente.

Claramente, estamos en un contexto de evolución, y las tecnologías disponibles generan hoy la oportunidad de ofrecer procesos y servicios nuevos, simples y más eficientes.

HOY VEMOS CÓMO EL CLOUD COMPUTING COMIENZA A TRANSFORMAR LA RELACIÓN DE LOS GOBIERNOS CON SUS

EMPLEADOS Y CON LOS CIUDADANOS. ESTAR EN LA NUBE DEBERÁ PERMITIR TAMBIÉN ENTREGAR LA INFORMACIÓN DE FORMA EFICIENTE, PERO, A LA VEZ, GARANTIZANDO LA SEGURIDAD DE LA MISMA.



LIDERAN EL MERCADO DE LOS BIOPESTICIDAS EN CHILE:

BIO INSUMOS NATIVA: LOS GUARDIANES DE LA "BAYA"

Las bacterias y hongos patógenos que atacan a los avellanos, cerezos, tomates, arándanos o uvas empezaron a temblar en el mismo momento en que tres amigos agrónomos de la Universidad de Talca (UTAL) se reunieron para dar forma a Bio Insumos Nativa.

Corría el año 2000 cuando Gustavo Lobos (39), Eduardo Donoso (38) y Paulo Escobar (39) tomaron la decisión de iniciar una empresa biotecnológica vinculada a la producción de biopesticidas. "Percebíamos que los consumidores del futuro exigirían más productos limpios,

sanos y que no dañaran el medio ambiente", dice Escobar. "Por otra parte, considerábamos que el sector agrícola chileno necesitaba productos de alta tecnología y de alta efectividad", agrega. Así, partieron con US\$ 800 y apoyo para la infraestructura por un año proporcionado por la UTAL.

Actualmente, su equipo asciende a 28 personas, su participación en el mercado de los biopesticidas en Chile es del 50% y están integrados en la red de apoyo a emprendedores Endeavor.

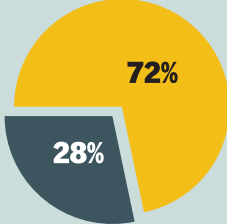
Venden en torno a US\$ 1 millón anuales y sus expectativas de crecimiento son exponenciales en los próximos años, con la salida de tres nuevos productos para 2013.

"Se está dando un cambio tecnológico en la industria agrícola, donde se están privilegiando las soluciones biológicas sobre las químicas", dice Eduardo Donoso. "La sensibilidad hacia el medio ambiente ha aumentado y, además, existen problemas importantes de sanidad vegetal que no han podido ser solucionados con productos químicos", destaca el ingeniero.

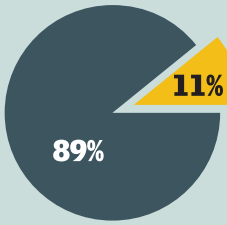
Emprendedores sondeados por Asech advierten sobre prácticas anticompetitivas

De acuerdo Desacuerdo

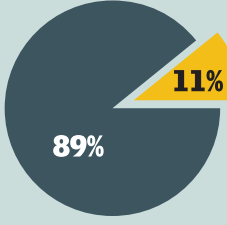
¿Crees que en el mercado en el que te desenvuelves existen prácticas anticompetitivas de parte de tus competidores?



¿Crees que en el Chile actual se dan las condiciones necesarias para que las pequeñas empresas compitan con las grandes?



¿Crees que el Estado ha logrado regular las prácticas monopolísticas?



Fuente Asociación de Emprendedores de Chile