

LA SEGUNDA - EDIC. ESPECIALES (STGO-CHILE)

25.71x32.71

2

Pág. 1



22.07.2010

16650358-4

5 0 3 5 8

DIARIO LA SEGUNDA JUEVES 22 DE JULIO DE 2010

79
años
1931 - 2010
La Segunda

La Segunda

La Papelera, Lan y la familia
Luksic, los grandes ganadores
en la admiración de sus pares

15 Hitos en 15 años de las Empresas más Respetadas

Elaborado por Adimark GfK
para La Segunda

Recuperación total de Copec.
Meteórico ascenso de
Concha y Toro.
Sonda se reinventa

La llegada de Hernández
pone a Codelco en la mira.
Cubillos irrumpe entre
los más respetados

Expectativas frente al gobierno, terremoto y reconstrucción, entrevistas... En nuestra edición de mañana

LA SEGUNDA - EDIC. ESPECIALES (STGO-CHILE)

17.07x18.51

2

Pág. 3

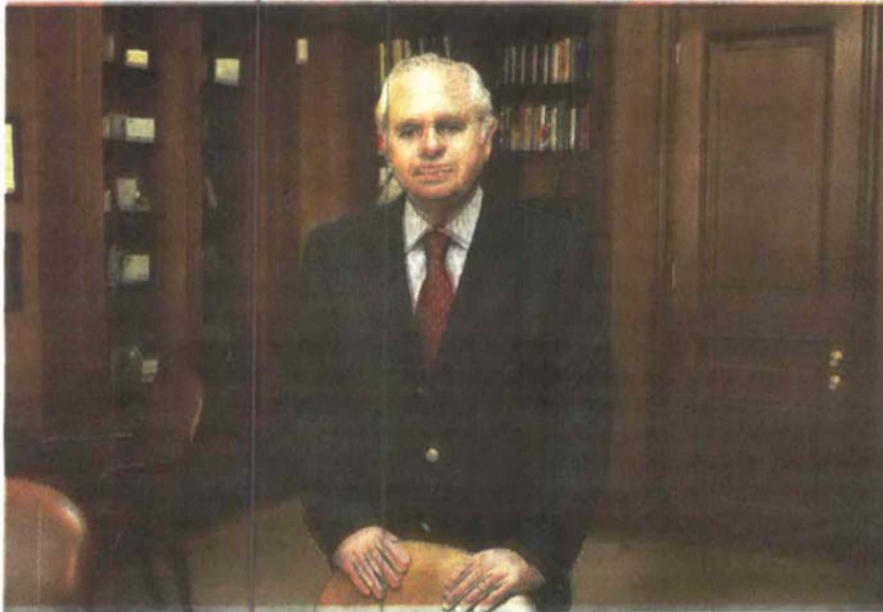


22.07.2010

16650360-7

5 0 3 6 0

15 “fenómenos” que marcan estos 15 años



Eliodoro Matte, presidente de Empresas CMPC.

La “PAPELERA” a toda prueba

En tiempos de bonanza o estrechez, sin importar las alzas o bajas de la celulosa, o el sector de moda entre los inversionistas, la solidez y tradición de Empresas CMPC se ha mantenido incólume en los 15 años de este ranking. Es la única compañía que nunca ha salido del “cuadro de honor”, liderando en nueve oportunidades como la Más Respetada de Chile, atributo que sus pares le siguen reconociendo.



FAMILIA LUKSIC, los empresarios que más aportan al desarrollo del país

La imagen de los hermanos Luksic cerrando con su millonario aporte a la reconstrucción, el maratónico "Chile ayuda a Chile", fue sólo el anticipo de su consolidación como el grupo empresarial que más aporta al desarrollo del país.

Aporte que en lo inmediato se ha volcado en la reconstrucción de la

"Ruta de las caletas", reconstruyendo las devastadas Boyecura, Llico, Duao, por nombrar algunas, pero que en el largo plazo canalizan a través de varias fundaciones que dependen cada hermano, orientadas hacia la educación, salud, asistencia judicial, entre otras materias.



Los hermanos Luksic: Andrónico, Jean Paul y Guillermo, y Paola y Gabriela.



Consistencia de LAN

Hace 15 años, la entonces Lan Chile no figuró en este estudio, recién apareció en 1997 en el lugar 29. Desde entonces la compañía de la familia Cueto —que encabezan Enrique e Ignacio Cueto— ha tenido un vertiginoso ascenso, manteniéndose desde el 2000 entre las "top ten" del ranking y tres veces, en el primer lugar, hazaña que repiten este 2010. El importante cambio en su propiedad tras la salida del actual presidente Sebastián Piñera y el ingreso del clan Heller Solari, no opacaron su capacidad innovadora, su potente red internacional y la reconocida calidad de sus profesionales.

Ignacio y Enrique Cueto,
principales ejecutivos y
accionistas de Lan.

LA SEGUNDA - EDIC. ESPECIALES (STGO-CHILE)

13.57x14.8

2

Pág. 4



22.07.2010

16650362-9

5 0 3 6 2

Totalmente recuperada del fuerte conflicto que enfrentó su brazo forestal Arauco, en su planta de Valdivia, está hoy la matriz fundada por Anacleto Angelini, y que hoy encabeza su sobrino Roberto. Tras los duros cuestionamientos al manejo de dicho problema ambiental, Arauco hizo un franco mea culpa, acometió una completa reorganización interna —gerente general y plana ejecutiva, incluidos— reformuló su política ambiental y hacia la comunidad, repitiendo también este año el 2° lugar entre las más respetadas.

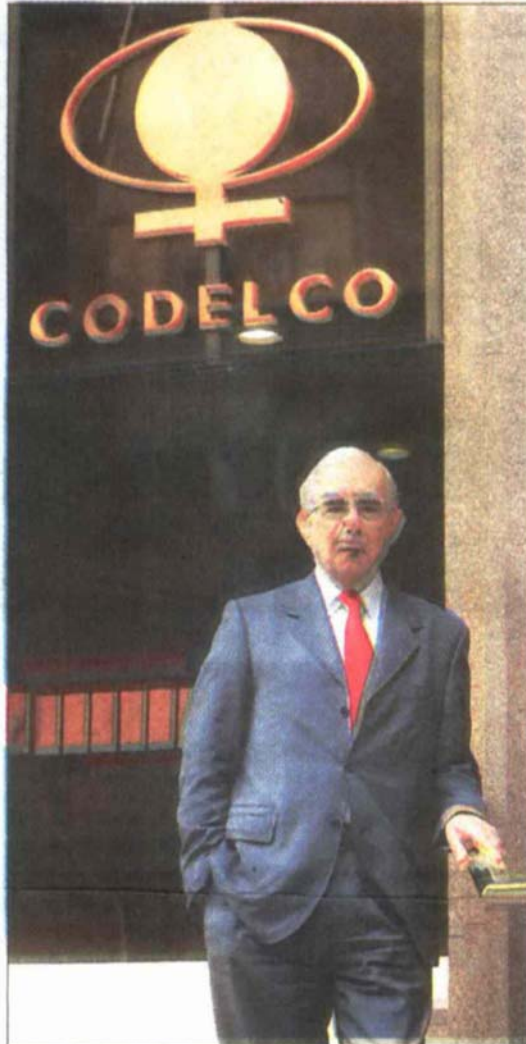


Roberto Angelini, presidente de Empresas Copec, y Eduardo Navarro, gerente general.



CODELCO: El “golpe” de Hernández

Si bien estuvo entre las top ten en los primeros años de este estudio, la minera estatal venía bajando en la percepción de sus pares desde 2006. La llegada de Diego Hernández a la presidencia ejecutiva de Codelco —reforzando el cambio de gobierno corporativo y el nuevo directorio que encabeza Gerardo Jofré— marca un importante vuelco en las expectativas del sondeo, que también instala al ex timonel de Escondida, por primera vez, entre los mejores gerentes del país. Y ya comenzó a cumplirlas... la semana pasada, Hernández ya cerró su primera negociación colectiva en El Salvador.



**Diego Hernández,
presidente ejecutivo.**

FERNANDO HERRERA

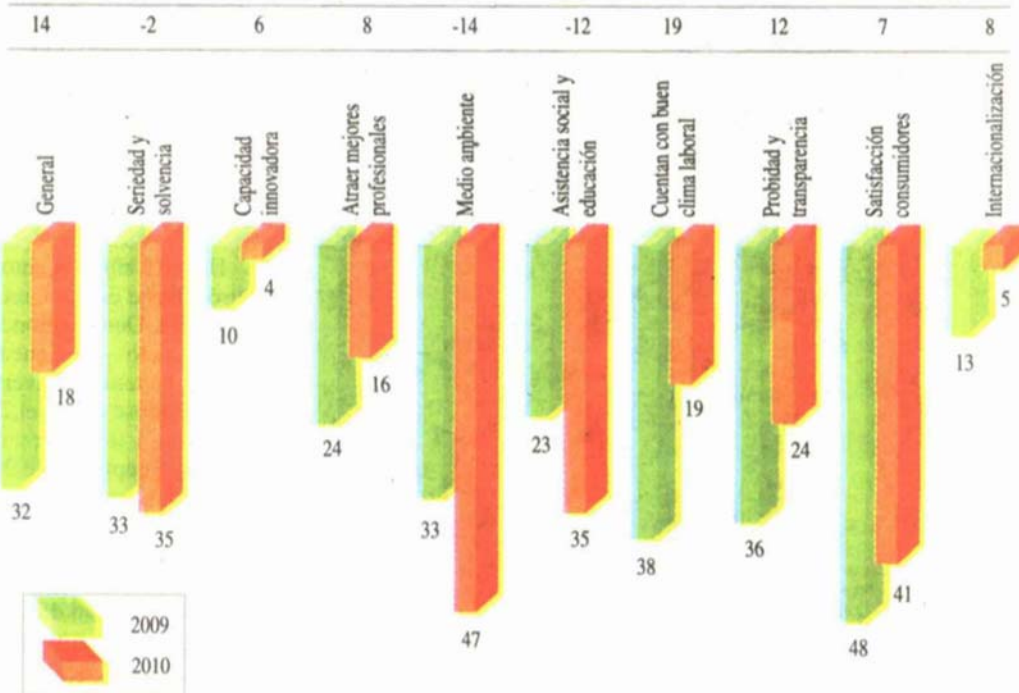



SONDA se reinventa

La tecnológica, que Andrés Navarro creara en 1974, es la empresa que más lugares sube en el ranking 2010. Tras un brillante comienzo —ocupó el 6° lugar en 1995—, inició en 2000 una tendencia a la baja cuyo punto más profundo fue la negativa evaluación de su participación en el Transantiago, y que ha revertido con sus agresivas compras internacionales —4 empresas en 4 meses por US\$ 82,2 millones— y un nuevo envión innovador.

Sonda: de 32 en 2008 a 18 en 2010

Evaluación de atributos



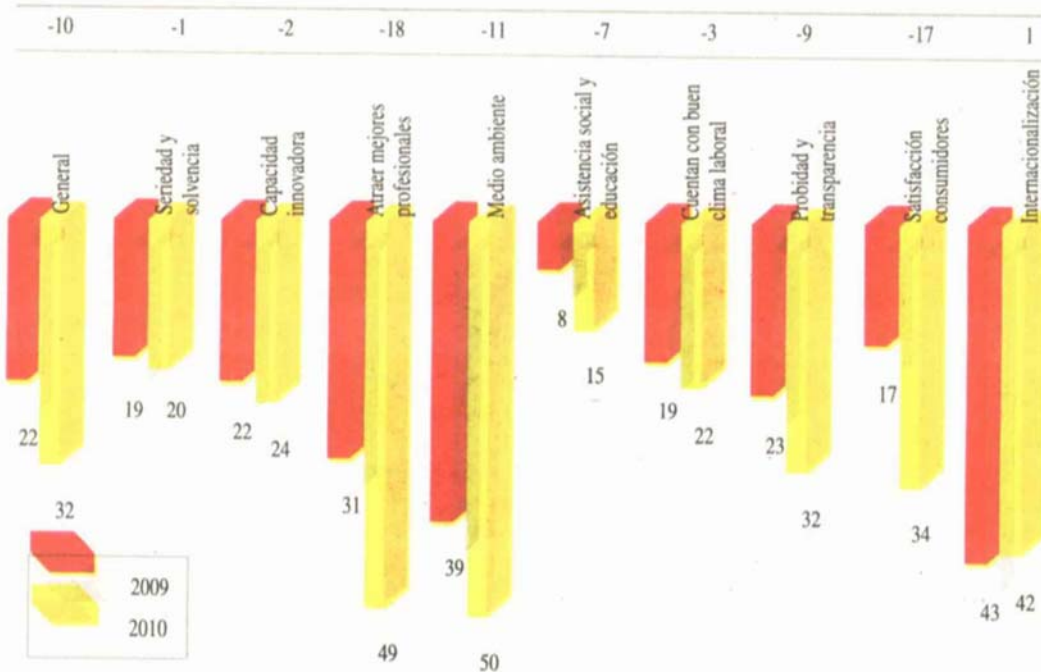
LA SEGUNDA - EDIC. ESPECIALES (STGO-CHILE)				22.07.2010
16.66x20.57	2	Pág. 6		16650367-4

El “bajón” de BANCOESTADO

Diez lugares cae la entidad estatal en el sondeo 2010, donde ha tenido una participación oscilante con su mejor valoración en 2005 (16) en medio de su marketera estrategia de los “patitos”. Sin embargo, este año comparte el castigo generalizado a la banca —sus máximos exponentes bajan varios lugares— posiblemente por el “mix” entre las abultadas utilidades y los ecos de la reciente crisis, que en el caso de BancoEstado se profundiza en atributos como “probidad y transparencia” o “capacidad para atraer los mejores profesionales”.

BancoEstado: de 22 en 2009 a 32 en 2010

Evaluación de atributos





Irrumpe CUBILLOS

Famoso por su hazaña en la vela mundial, este emprendedor de 47 años saltó a la primera línea con su "Desafío levantemos Chile" para reconstruir las caletas arrasadas por el maremoto, primero, y más tarde diversas zonas devastadas por el sismo de febrero.

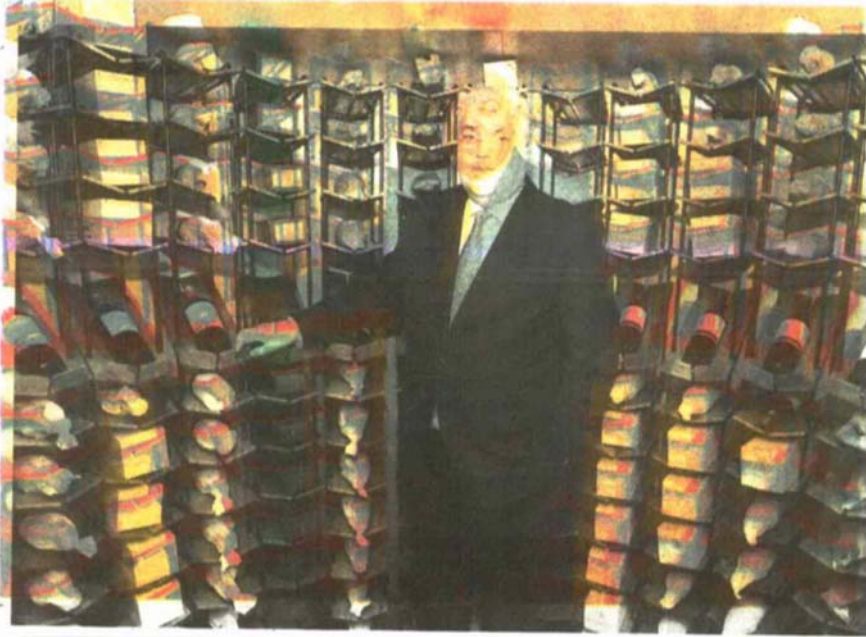
En apenas unos días, supo reunir fondos, armar equipos de profesionales y diseñar diferentes tipos de ayuda, en alianza con diferentes empresas. Su eficiencia no pasó desapercibida.

Felipe
Cubillos.



CONCHA Y TORO “top ten”

Meteórico ascenso el de la viña de la familia Guilisasti, que apareció por primera vez en este estudio en 2005 y en el lugar 46, y hoy se instaló definitivamente entre las “top ten”. Premiados son su acertada estrategia de internacionalización, su solvencia y su transparencia, si hay que mirar tareas pendientes, su contribución social no es aún reconocida.

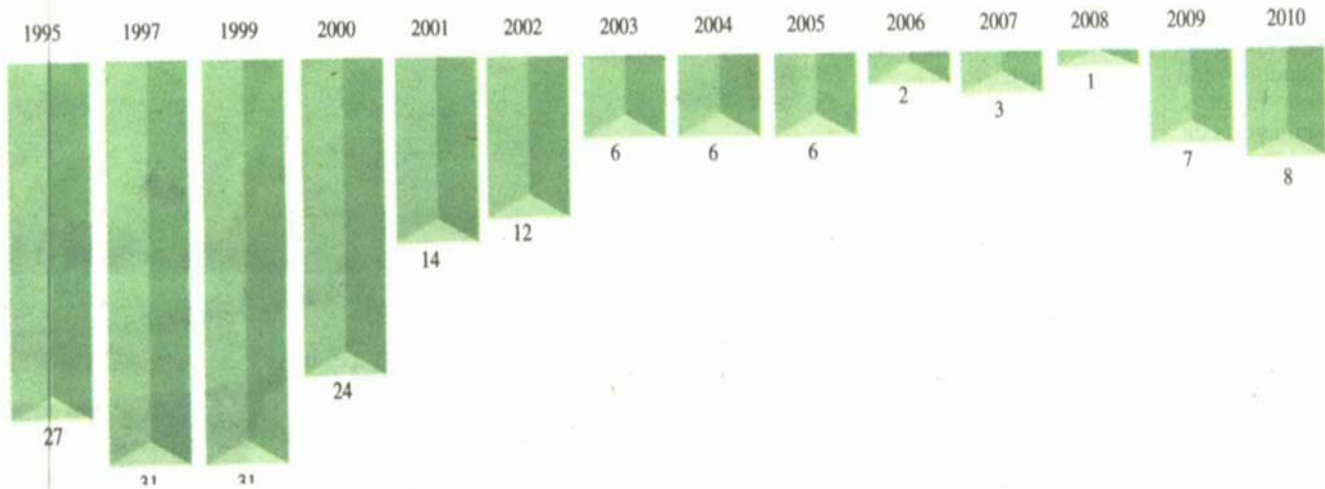


CÉSAR SILVA

Alfonso Larrain, presidente de viña Concha y Toro.




Cencosud: Evolución en 15 años



CENCOSUD, sigue golpeada por la crisis

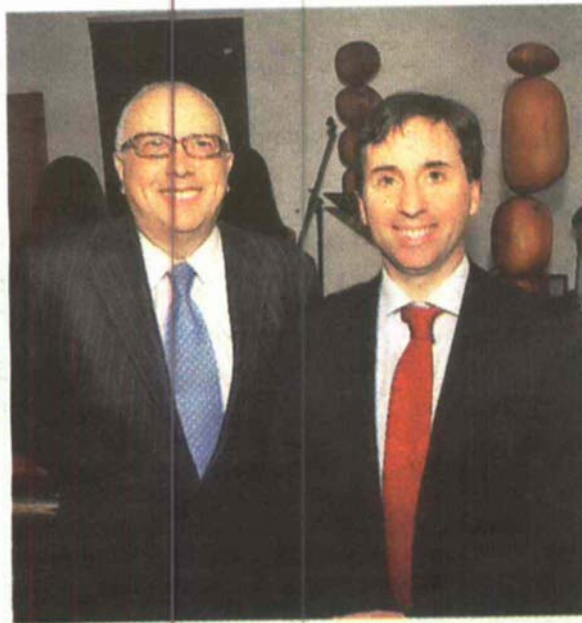
El juicio de los pares suele ser implacable, y así lo ha sentido la compañía del carismático Horst Paulmann —también perdió el trofeo al empresario más respetado—, manteniéndose fuera del “cuadro de honor” del ranking, que ganó en 2008. Si bien ya retomó las obras del emblemático Costanera Center, aún sigue cargando con el peso de haber paralizado proyectos en plena crisis y las reiteradas reestructuraciones ejecutivas de su holding. En todo caso, el mercado ya volvió a apostar por Cencosud; su acción está en su máximo histórico luego de subir 59,16% en el año.

LA SEGUNDA - EDIC. ESPECIALES (STGO-CHILE)			
9.25x15.74	3	Pág. 7	
22.07.2010	16650371-9		

5 0 3 7 1

UNIMARC, “remece” el retail

Cuando todos pensaban que los supermercados chilenos tenían dos dueños —Cencosud con Jumbo y Wal Mart con Lider— vino un tercero y remeció el acomodado tablero a sus rivales. La dupla Saieh-Rendic compró Unimarc a Francisco Javier Errázuriz y en menos de 3 años ha dado un vuelco de imagen, resultados y expansión a regiones, con una millonaria inversión publicitaria y mucha innovación.



El empresario Alvaro Saieh y Juan Pablo Vega, gerente general.

LA SEGUNDA - EDIC. ESPECIALES (STGO-CHILE)

13.98x15.32

4

Pág. 7



22.07.2010

16650372-0

5 0 3 7 2



ALFONSO DIAZ

Iván Arriagada, presidente (i) de Metales Base de BHP Billiton, junto a Edgar Basto, presidente de Minera Escondida

ESCONDIDA, símbolo del auge minero

Escondida se ha convertido en símbolo del auge de la minería privada. Así como ha logrado superar a la estatal Codelco en producción de cobre, también lo ha hecho en la admiración empresarial y se respeta por su correcto manejo de los temas ambientales, además de su amplia contribución al desarrollo social del país.

Muy reconocida es su persistente apoyo a diversas manifestaciones culturales, especialmente al festival de "Teatro a Mil", cuyo ícono máximo y visible fue la popular presentación de la "Pequeña Gigante".



Efecto "TERREMOTO"

Aunque son muchas las empresas que aportaron y siguen "poniéndose" con la reconstrucción tras el terremoto —la mayoría de las compañías chilenas ha contribuido desde su ámbito—, esta medición demuestra que sólo una estrategia de responsabilidad social constante en el tiempo logra el reconocimiento empresarial. Las más mencionadas en esta

categoría, en su mayoría, corresponden a empresas que desde hace años apoyan campañas sociales, como es el caso del Banco de Chile con la Teletón, Escondida con el "Teatro a Mil" o Banco Santander con "Un Techo para Chile". Varias han iniciado un trabajo significativo tras la catástrofe como la minera Angloamerican, que seguramente será reconocida en el futuro.

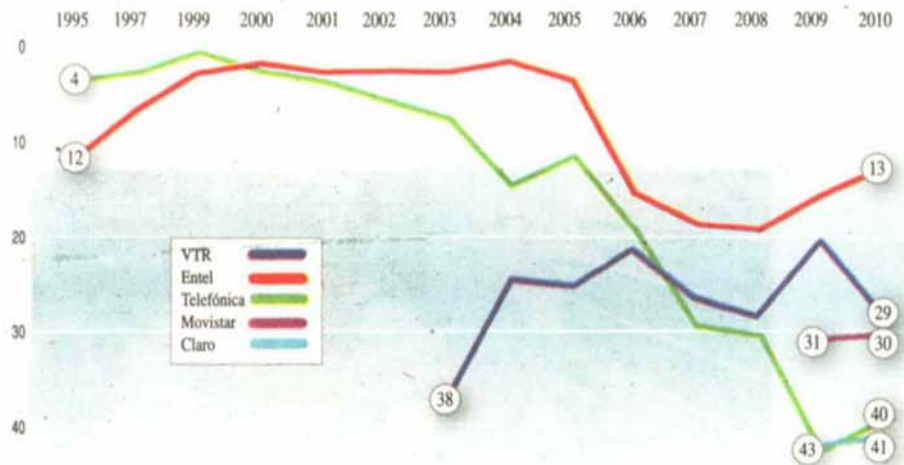


Nueva encrucijada de las TELECOM...

¿Qué pasó con las innovadoras de los '90? Sí, porque en los comienzos de este ranking fueron las empresas de telecomunicaciones las que lideraban la innovación. Agresiva "guerra" telefónica, masificación de los celulares, irrupción de internet fueron signos de vanguardia tecnológica; hoy la valoración empresarial ha ido girando hacia optimización de procesos, creación de nuevos productos y aprovechamiento de plataformas. Ya se subieron a este carro, Entel con su nueva imagen y Telefónica con el cambio a Movistar, habrá que seguir de cerca sus nuevas jugadas.

Evolución de la industria de Telecomunicaciones 1995-2010

Lugar en ranking

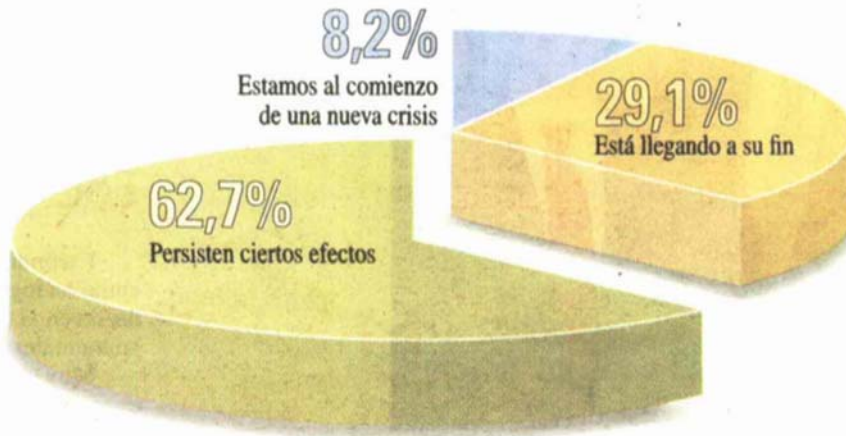




EL OPTIMISMO “la lleva”

Así como las recientes cifras económicas muestran una notoria mejoría, las expectativas empresariales también revelan franco optimismo. La mayoría de los encuestados reconoce menos restricciones en las condiciones al interior de su empresa, aumenta su confianza frente a las inversiones en el extranjero —en todos los países sin distinción— y está esperanzado del futuro. La “vara” también queda muy alta para el nuevo gobierno de Piñera, del que esperan importantes cambios en educación, modernización del Estado y apoyo al emprendimiento, entre otras reformas.

Ud. diría que la crisis económica...





Efecto "TERREMOTO"

Aunque son muchas las empresas que aportaron y siguen "poniéndose" con la reconstrucción tras el terremoto —la mayoría de las compañías chilenas ha contribuido desde su ámbito—, esta medición demuestra que sólo una estrategia de responsabilidad social constante en el tiempo logra el reconocimiento empresarial. Las más mencionadas en esta

categoría, en su mayoría, corresponden a empresas que desde hace años apoyan campañas sociales, como es el caso del Banco de Chile con la Teletón, Escondida con el "Teatro a Mil" o Banco Santander con "Un Techo para Chile". Varias han iniciado un trabajo significativo tras la catástrofe como la minera Angloamerican, que seguramente será reconocida en el futuro.

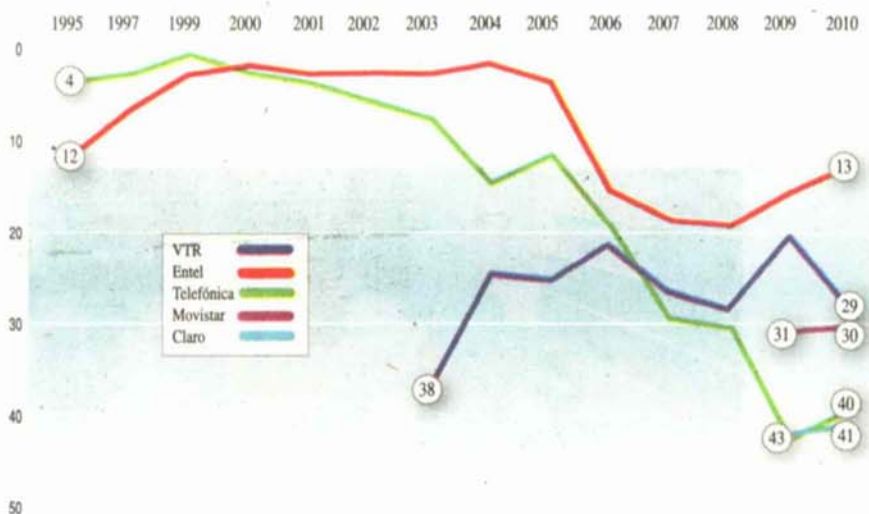


Nueva encrucijada de las TELECOM...

¿Qué pasó con las innovadoras de los '90? Sí, porque en los comienzos de este ranking fueron las empresas de telecomunicaciones las que lideraban la innovación. Agresiva "guerra" telefónica, masificación de los celulares, irrupción de internet fueron signos de vanguardia tecnológica; hoy la valoración empresarial ha ido girando hacia optimización de procesos, creación de nuevos productos y aprovechamiento de plataformas. Ya se subieron a este carro, Entel con su nueva imagen y Telefónica con el cambio a Movistar, habrá que seguir de cerca sus nuevas jugadas.

Evolución de la industria de Telecomunicaciones 1995-2010

Lugar en ranking

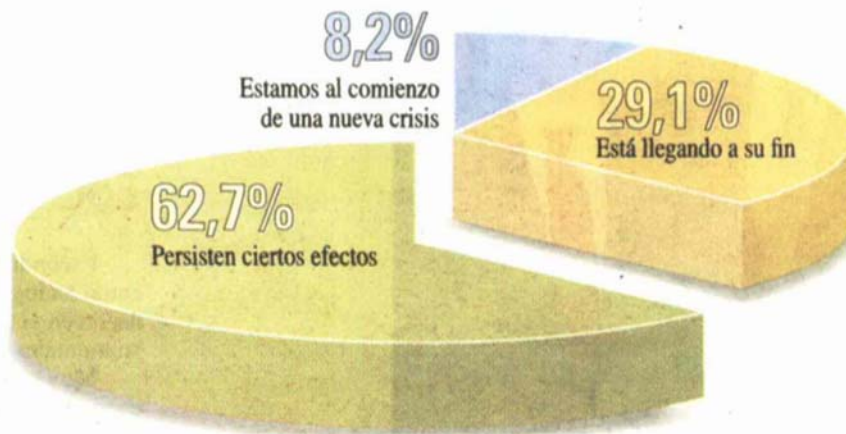




EL OPTIMISMO “la lleva”

Así como las recientes cifras económicas muestran una notoria mejoría, las expectativas empresariales también revelan franco optimismo. La mayoría de los encuestados reconoce menos restricciones en las condiciones al interior de su empresa, aumenta su confianza frente a las inversiones en el extranjero —en todos los países sin distinción— y está esperanzado del futuro. La “vara” también queda muy alta para el nuevo gobierno de Piñera, del que esperan importantes cambios en educación, modernización del Estado y apoyo al emprendimiento, entre otras reformas.

Ud. diría que la crisis económica...

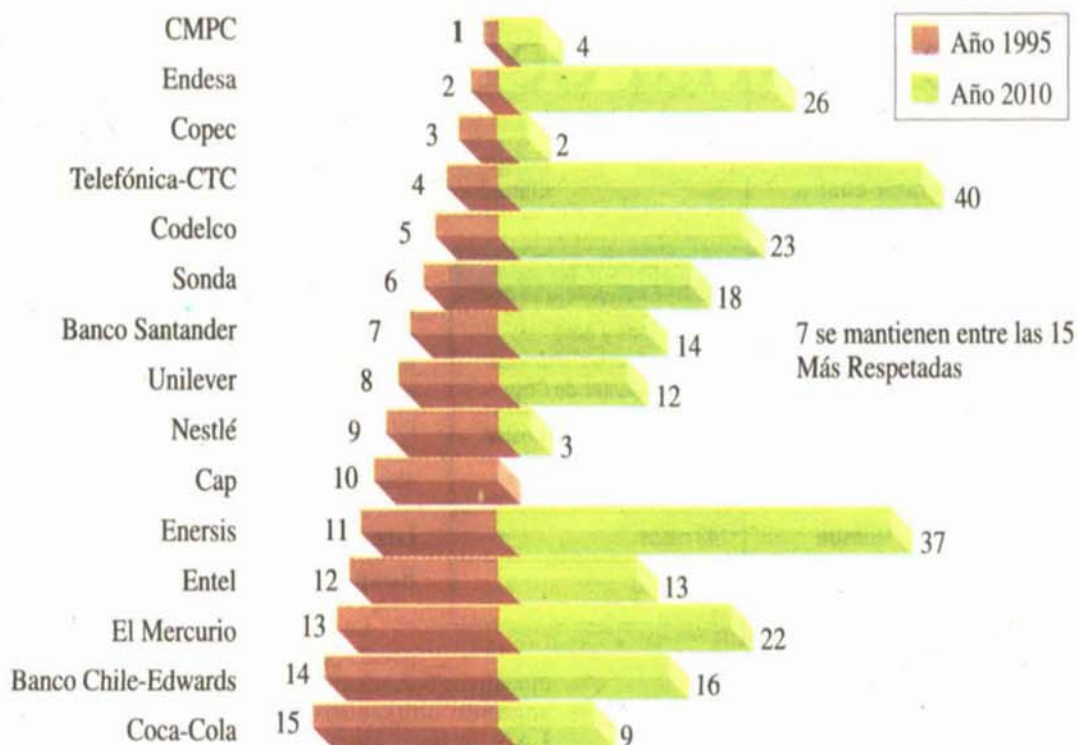




¿Qué pasó con las Respetadas del '95?

Mucha agua ha corrido en estos 15 años, y si bien varias empresas mantienen inalterable su valoración —CMPC y Copec, por ejemplo— y algunas han vuelto a reposicionarse, como Coca-Cola o Nestlé, otras han irrumpido con inusitada fuerza al mismo ritmo que sus sectores marcan pauta en la economía chilena, como el retail que tenía un rostro totalmente diferente en el '95.

Firmas tan potentes como las eléctricas Endesa y Enersis, la acerera CAP o la española Telefónica, no han recuperado los liderazgos que acapararon en los primeros sondeos.





15 años de reputación corporativa: El juicio empresarial del 2010

Fue en 1995 cuando "La Segunda" decidió comenzar a escrutar cuáles eran las empresas y empresarios más respetados en nuestro país. Han pasado 15 años de observación sistemática y los datos dan cuenta de la gigantesca transformación experimentada por el sector empresarial chileno en un período clave de nuestro desarrollo.

Han sido años de grandes oportunidades para las empresas chilenas, con períodos de crecimiento acelerado, pero también de grandes sobresaltos, con dos crisis económicas importantes: la llamada "Crisis Asiática" en 1998-1999, y más recientemente la gran "crisis financiera" iniciada en 2008.

Por si esto fuera poco, el terremoto de febrero recién pasado afectó la actividad productiva y comercial en vastos sectores. Así de sujeta a los

riesgos está la actividad empresarial. Ganadores y perdedores, dice la lógica y lo confirma este estudio, son quienes mejor saben aprovechar las oportunidades —que en estos 15 años han sido muchas—, pero también quienes previenen los albueros, que desgraciadamente, también han sido abundantes.

Las Más Respetadas del 2010

La empresa más respetada por empresarios y ejecutivos consultados este año y por segundo consecutivo resultó ser LAN, la línea aérea que ha sido un ejemplo de éxito en internacionalización y servicio, compitiendo en una industria reconocidamente compleja a nivel mundial, ha sorteado la crisis internacional con resultados récord.

Al revisar la historia de LAN en



estos 15 años, el resultado es fascinante: En 1995 no fue ni mencionada, y sólo apareció por primera vez en 1997, ¡en el lugar número 30!

El segundo lugar, también por segundo año, es para **COPEC**. Ha sido una de las empresas más consistentes en este ranking, siempre entre los primeros lugares del respeto empresarial, excepto entre 2006 y 2008, cuando la crisis ambiental de su filial Celco, la golpeó duramente. Ya el año pasado se recuperó y ahora parece haber superado del todo esta contingencia.

Nestlé ocupa el tercer puesto del ranking, también sin variación respecto al 2009. Ha estado en los primeros lugares sólo desde el 2006, antes no era mencionada. Se aprecia en este estudio, una paulatina subida en los últimos años de grandes multinacionales que operan en nuestro país como Coca Cola, Procter & Gamble, 3M, Unilever, Banco Santander.

El cuarto lugar lo ocupa un emblema de la actividad empresarial chilena, **CMPC**. A lo largo de estos 15 años, siempre "la Papelera" ha estado en los primeros lugares del respeto empresarial y es la empresa que en más ocasiones ha encabezado el ranking, 5 en 15 años. Se aprecia en ella su seriedad, solvencia e, incluso, preocupación por el medio ambiente.

El quinto y el sexto lugar corresponde a dos empresas de muy diversa actividad: **Minera Escondida y Falabella**. Pese a las obvias diferencias, ambas han escalado en los últimos años de este estudio para llegar al "cuadro de honor". Falabella, ha sido la insignia del dinamismo extraordinario del comercio "retail", marcado por su agresiva estrategia de penetración interna e internacionalización. La crisis del 2008 parece haber afectado en algo la imagen del "retail", que ha retrocedido de los primerísimos lugares.

Escondida, por su parte, se ha convertido en símbolo del auge de la minería privada. Supera a Codelco en admiración empresarial y se respeta su correcto manejo de los temas ambientales, además de su amplia

contribución al desarrollo social del país.

La banca retrocede

En los primeros años de esta década, digamos 2000 a 2005, los grandes bancos, como **Banco de Chile** y **Banco Santander**, se ubicaban entre los 5 primeros lugares del respeto empresarial. Sin embargo, a partir de la crisis financiera mundial que afectó a muchas instituciones alrededor del mundo, el aprecio ha disminuido.

Este año, y aunque los bancos chilenos han superado bien esa encrucijada mundial, sólo el Banco Santander aparece ente las 15 empresas más respetadas y en el lugar 14 (el 2009 ocupó el 10° puesto). El Banco de Chile ocupa el lugar 16, cuatro menos que el año anterior.

Concha y Toro al alza

La vitivinícola Concha y Toro es un caso de ascenso reciente al ranking y por primera vez, este año, ocupa el sexto lugar. Señal inequívoca de las proyecciones que asigna nuestra clase empresarial al desarrollo de esta industria chilena.

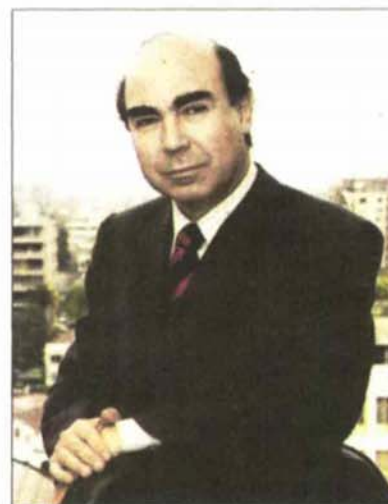
Esta empresa, junto a la también admirada Agrosuper apuntan a la visión de una economía que puede llegar a constituirse en una verdadera potencia agroalimentaria.

¿Qué esperan los empresarios del gobierno?


La consulta a los empresarios incluyó, este año, algunas preguntas respecto de sus expectativas sobre el nuevo gobierno que encabeza el Presidente Sebastián Piñera. Los datos muestran que las expectativas son extraordinariamente positivas en términos de que el gobierno logre avances significativos en educación, modernización del Estado, innovación y emprendimiento (Ver cuadro).

Todo esto hace presagiar una inversión muy importante para los próximos meses y años.

La única sorpresa es que los empresarios anticipan ¡un "retroceso" en la carga de impuestos! (por esos días se discutía el alza del royalty a las mineras propuesto por el gobierno). Hecho, sin embargo, que no afecta el optimismo general que revela el estudio. Importante señal, para gobierno y oposición.

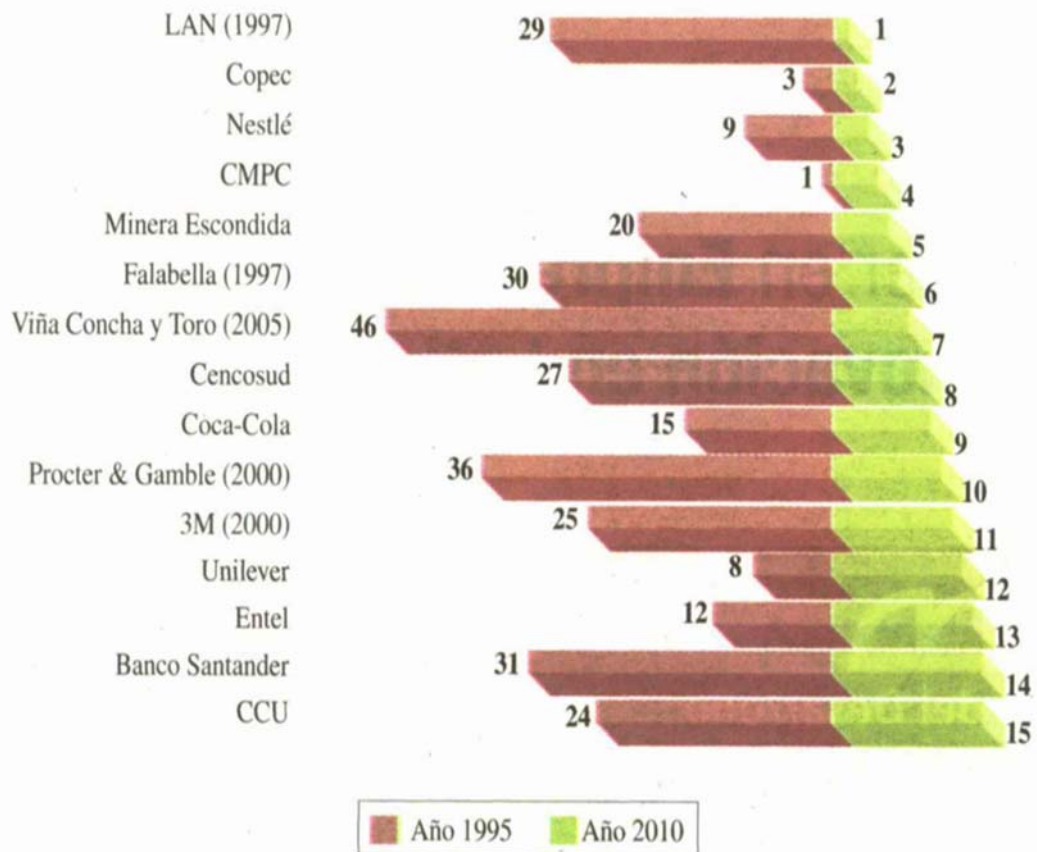


Roberto Méndez,
presidente Adimark GfK

LA SEGUNDA - EDIC. ESPECIALES (STGO-CHILE)				22.07.2010
16.35x20.36	4	Pág. 10		16650433-8

Objetivos y Metodología	
Población Objetivo	Empresarios y Altos Ejecutivos de las empresas más importantes de Chile
Tipo de Estudio	Cuantitativo, con encuestas auto-administradas por internet
Muestra	143 casos
Fecha Terreno	Junio 2010

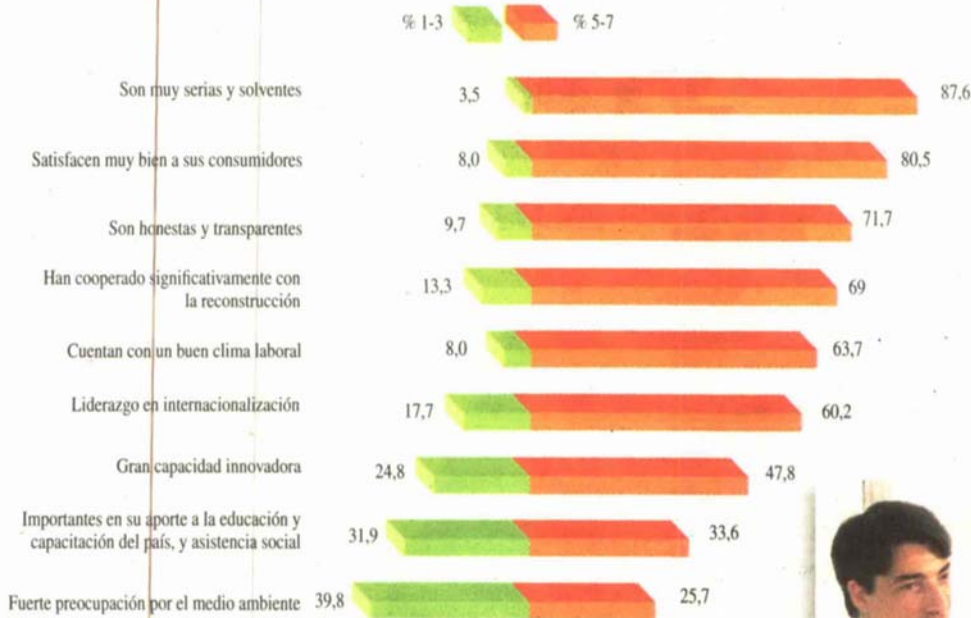
Las empresas más respetadas del 2010 ¿Dónde estaban hace 15 años (1995)?





¿Cómo son las empresas chilenas?

Escala de 1 a 7, donde 1= No las describe en absoluto y 7= las describe muy bien

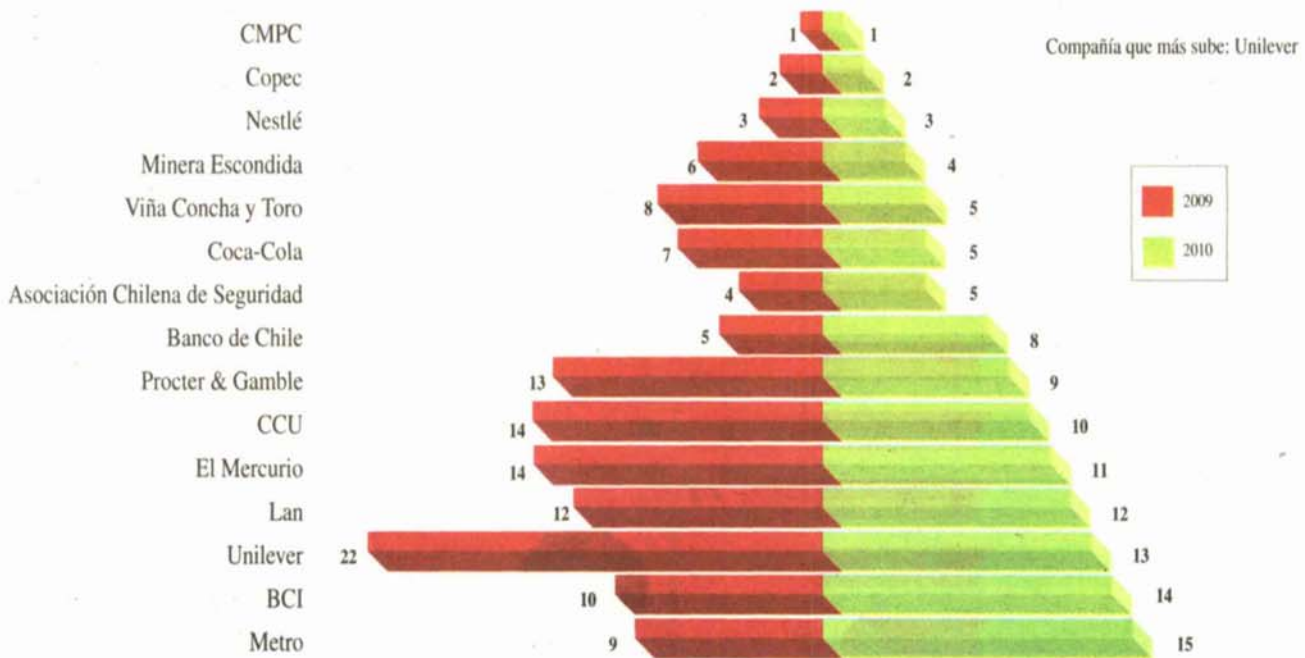


LA SEGUNDA - EDIC. ESPECIALES (STGO-CHILE)			22.07.2010
21.91x29.41	2	Pág. 12	



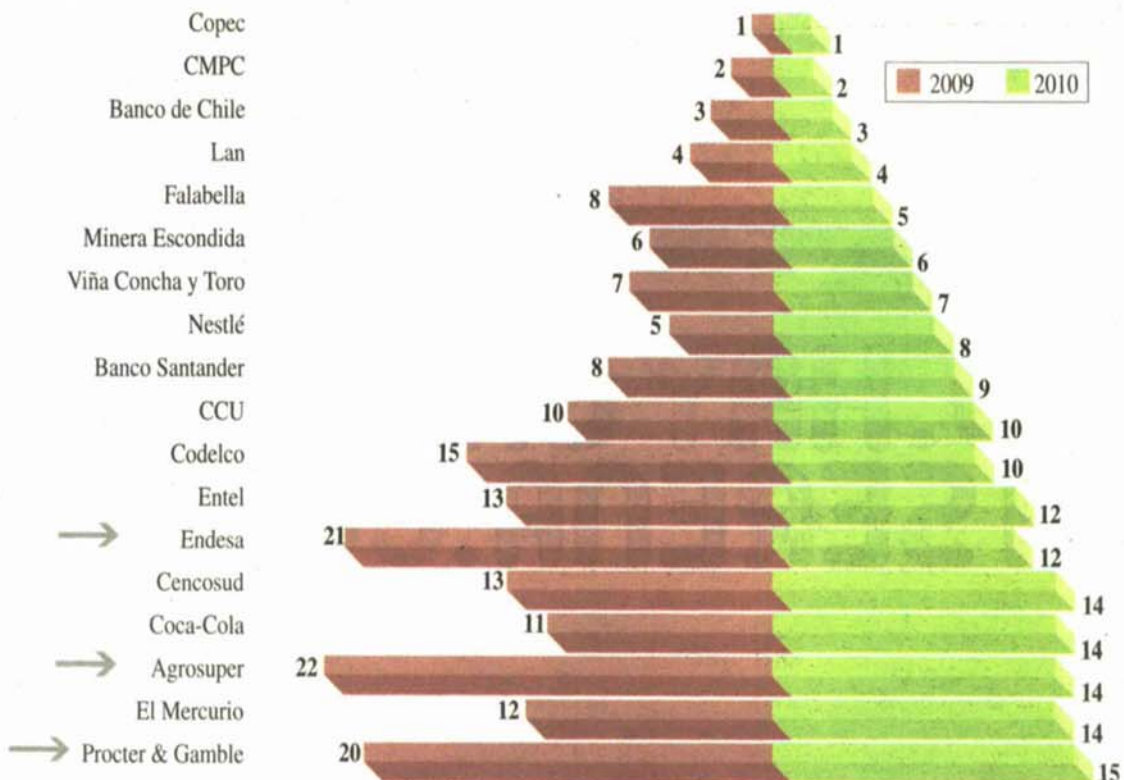
Las empresas con mejor imagen en Probidad y Transparencia

Lugar ranking comparativo



Las firmas más destacadas en Seriedad y Solvencia

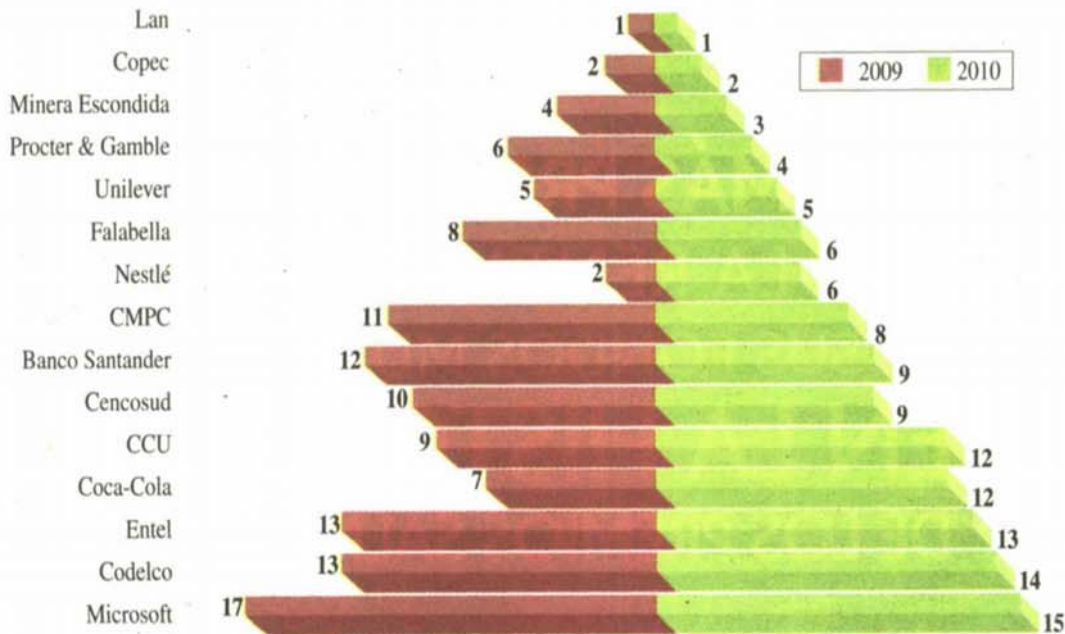
Lugar ranking comparativo





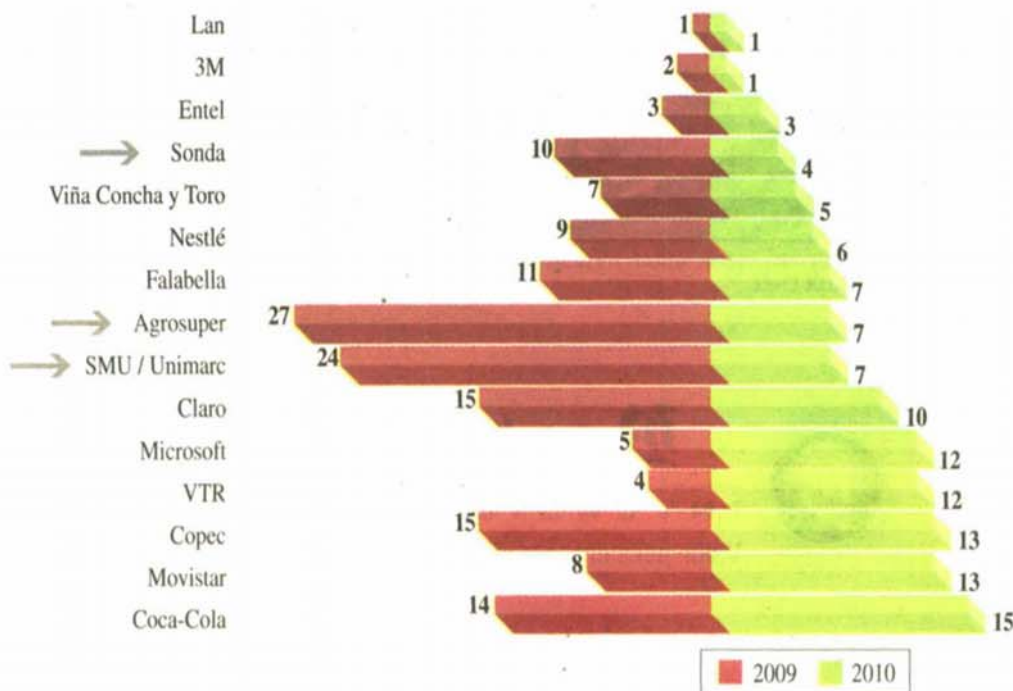
Las compañías que tienen mayor Capacidad para Atraer a los Mejores Profesionales

Lugar ranking comparativo



¿Cuáles son los actores que más sobresalen por su Capacidad Innovadora?

Lugar ranking comparativo



Banco Santander (6 a 16) sale del ranking

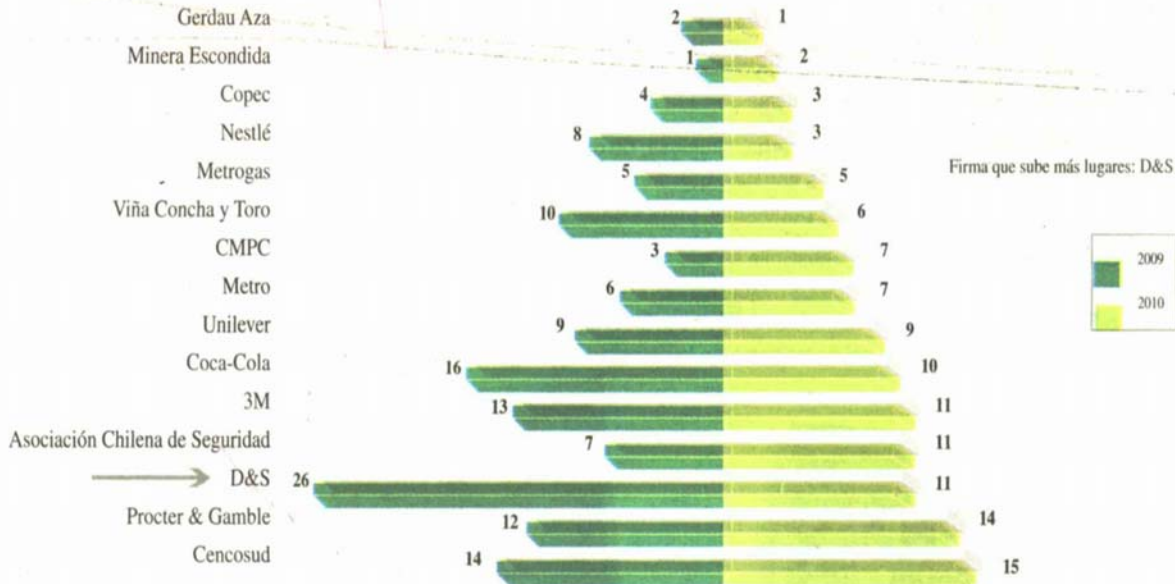
Las empresas que más suben: Agrosuper, SMU / Unimarc, Sonda

Las compañías que salieron del cuadro de honor: Microsoft y VTR. Y cae Movistar



¿Quién se preocupa más por el Medio Ambiente?

Lugar ranking comparativo



Compañías que sobresalen por sus aportes en Educación, Capacitación y/o Asistencia Social

Ranking Comparativo

	2007	2008	2009	2010
Minera Escondida	3	2	1	1
CMPC	1	1	3	2
Copec	6	6	4	3
Asoc. Chilena de Seguridad	4	3	5	4
Banco Santander	2	4	2	5
Falabella	14	8	9	6
Telefónica	7	6	10	7
El Mercurio	7	5	7	8
CCU	10	11	14	9
Cencosud	14	11	21	10
Codeco	20	22	14	10
Nestlé	14	10	14	12
Microsoft	5	9	6	12
Movistar			26	12
BancoEstado	20	23	8	12

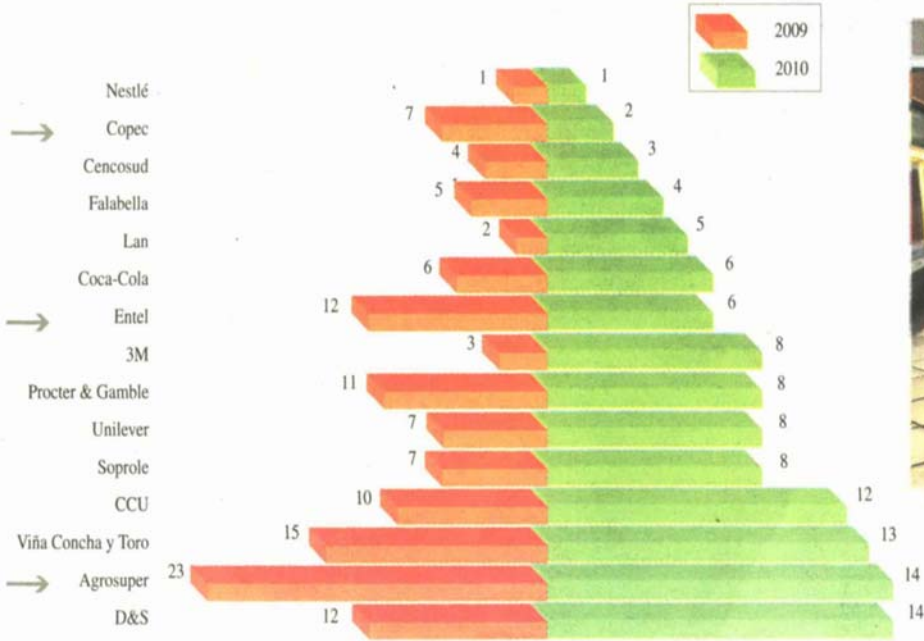




Mejor perfil en Satisfacción de Necesidades de sus Consumidores

Lugar ranking comparativo

Actores que más suben: Copec, Entel y Agrosuper



Empresas que destacan por su Buen Clima Laboral

Lugar ranking

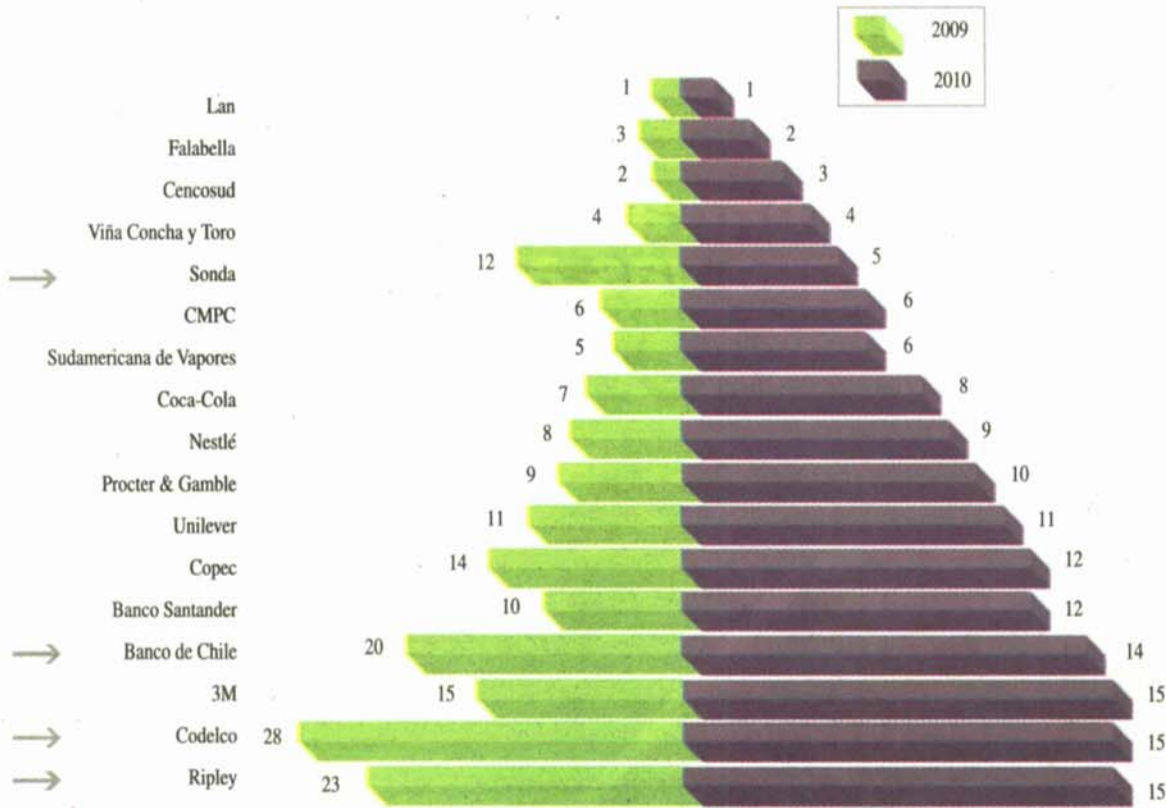
Company	2008	2009	2010
Coca-Cola	2	3	1
Nestlé	1	5	2
3M	6	2	3
Banco Security	5	1	4
Lan	11	4	5
Procter & Gamble	3	6	5
Copec	13	13	7
Viña Concha y Toro	13	8	7
CMPC	7	11	9
Minera Escondida	16	13	10
Gerdau Aza		20	10
Banco Santander	16	10	12
BCI	9	12	12
Unilever	10	13	13
CCU	7	8	13
Entel		22	13
Microsoft	4	13	13
Agrosuper		17	13



Liderazgo en la internacionalización de las inversiones chilenas

Lugar ranking comparativo

Las empresas que más suben: Sonda, Codelco, Ripley y Banco Chile



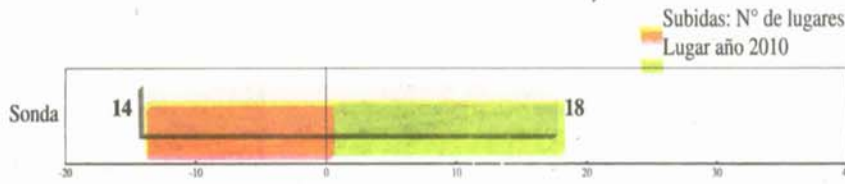
Pioneros en la arremetida en el exterior 1995-2010

Lugar en ranking comparativo

	1995	1997	1999	2000	2001	2002	2007	2008	2009	2010
Lan		14	6	3	2	3	3	2	1	1
Falabella		11	4	1	3	1	2	3	3	2
Cencosud	14	16	11	7	1	2	1	1	2	3
Viña Concha y Toro		28	14	14	4	7	4	5	4	4
Sonda	4	5	12	11	7	8	13	11	12	5
CMPC	2	4	5	7	9	5	18	7	6	6
Sudamericana de Vapores				16	39	15	6	4	5	6
Coca-Cola	21	16	7	5	16	22	5	6	7	8
Nestlé						18	7	9	8	9
Procter & Gamble							7	7	9	10
Unilever							11	14	11	11
Copec		38	34	23	20			16	14	12
Banco Santander		11	19	16	9	14	9	15	10	12
Banco de Chile		38	16	14	15			17	20	14
3M							18	20	15	15
Codelco	14	9		16	9		23	23	28	15
Ripley									23	15
D&S						35	16	20	12	32
Enersis	3	2	1	11	5	4	6	23	25	19
Endesa	1	1	2	2	9	9	11	18	19	25
Entel	16	18	3	5	6	5	11			
CCU	18	11	19	25	16	18	13			
Codelco	14	9		16	9	11	13			

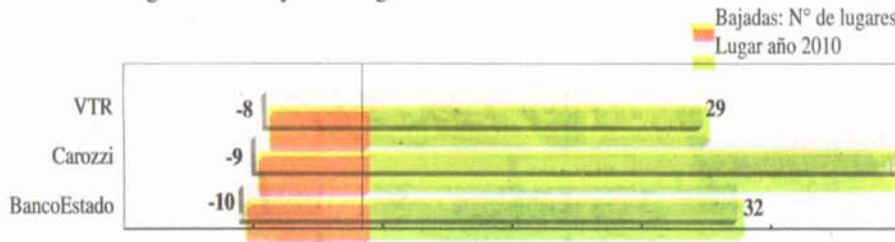


Las empresas que más subieron en el Ranking General



Las compañías que más bajaron en el Ranking General

Lugar: año 2010 y N° de lugares subidos

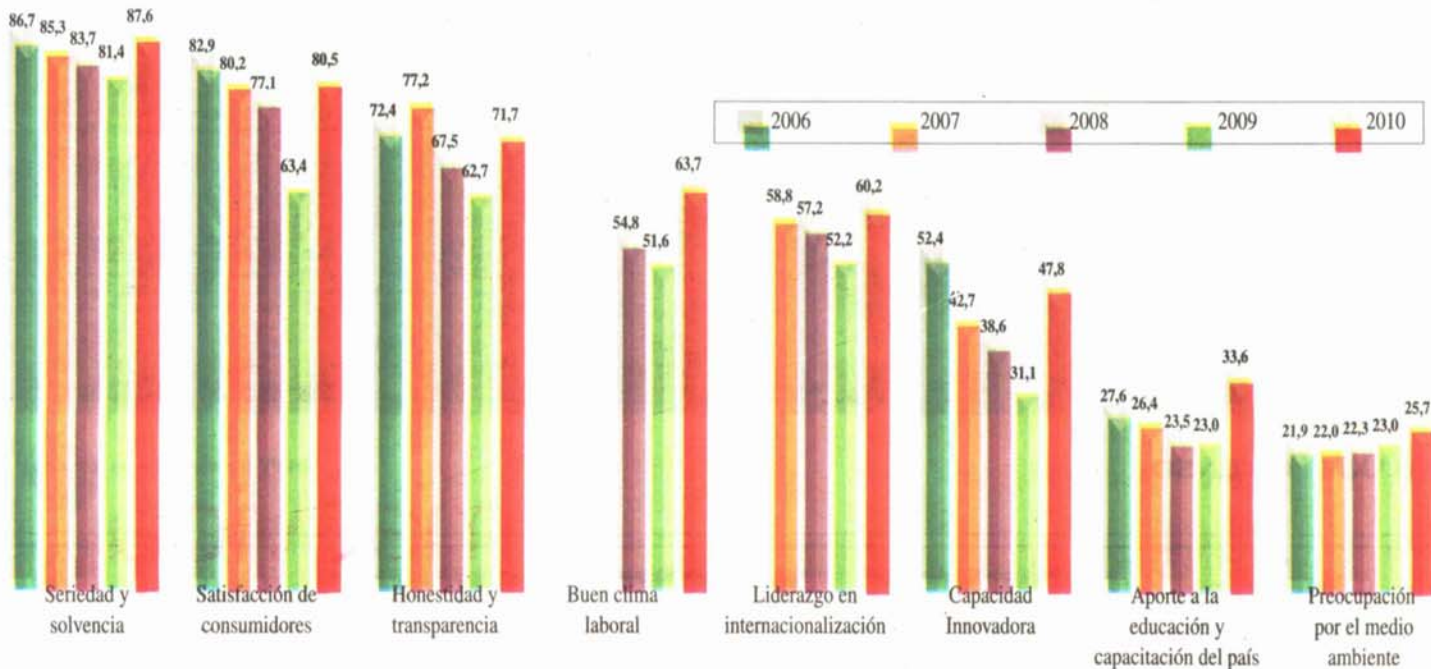


Descripción general de las empresas en Chile: evolución 2006-2010

Escala de 1 a 7, donde 1= No las describe en absoluto y 7= Las describe muy bien

% 5+6+7

Mejora la imagen de los propios empresarios y ejecutivos



LA SEGUNDA - EDIC. ESPECIALES (STGO-CHILE)

26.02x12.75

2

Pág. 23



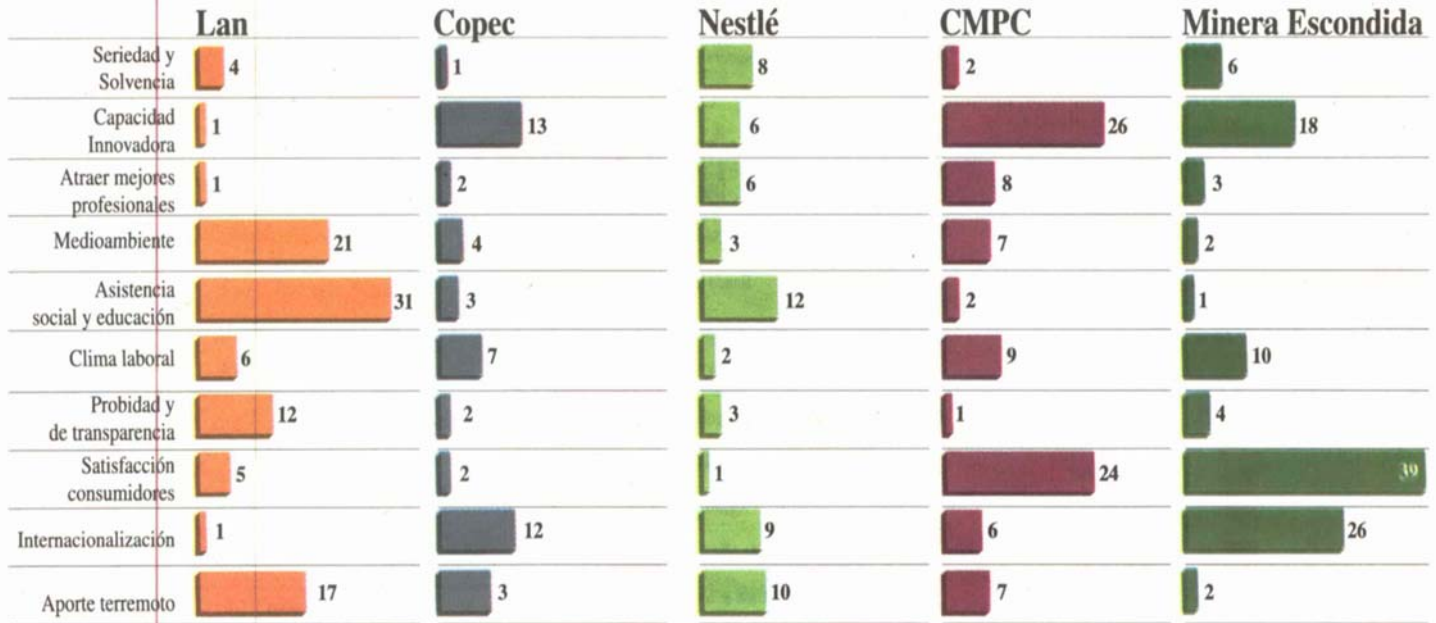
22.07.2010

16650508-1

5 0 5 0 8

Lugar de las 5 empresas más respetadas en atributos al año 2010

Nestlé, la más pareja, sólo 1 atributo bajo el 10º lugar





Empresas nuevas que han emergido con éxito en 2006-2010

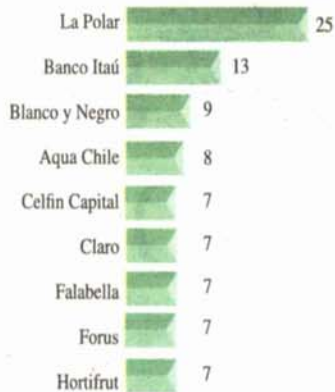
Total 4 menciones espontáneas

Principales menciones de cada año

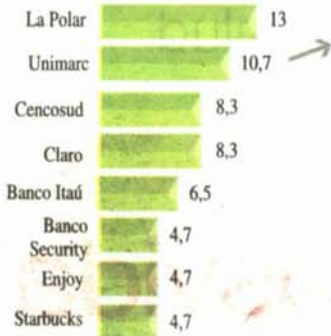
Año 2006



Año 2007



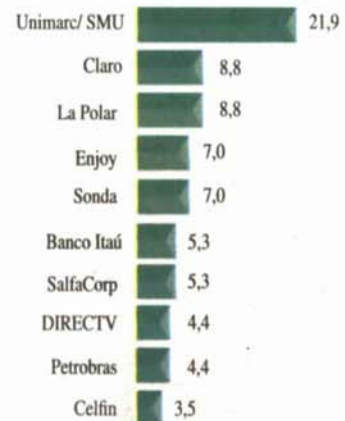
Año 2008



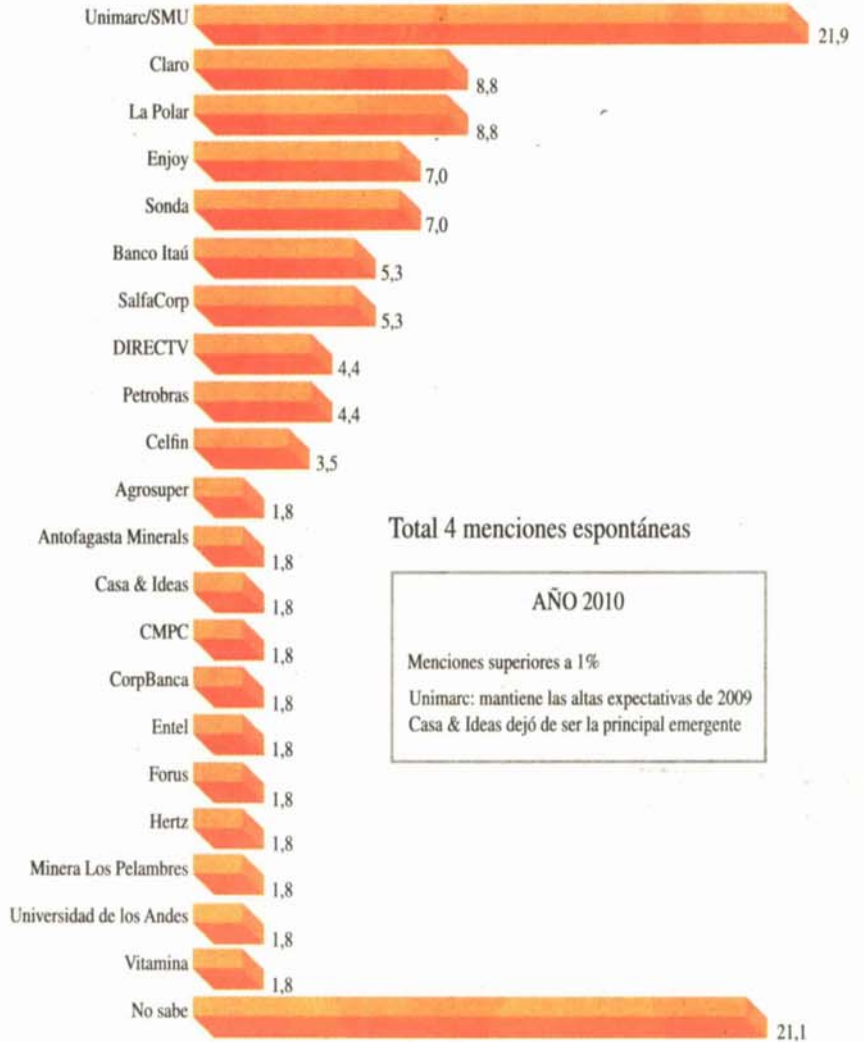
Año 2009



Año 2010



¿Cuáles firmas están emergiendo con éxito este año?



Total 4 menciones espontáneas

AÑO 2010

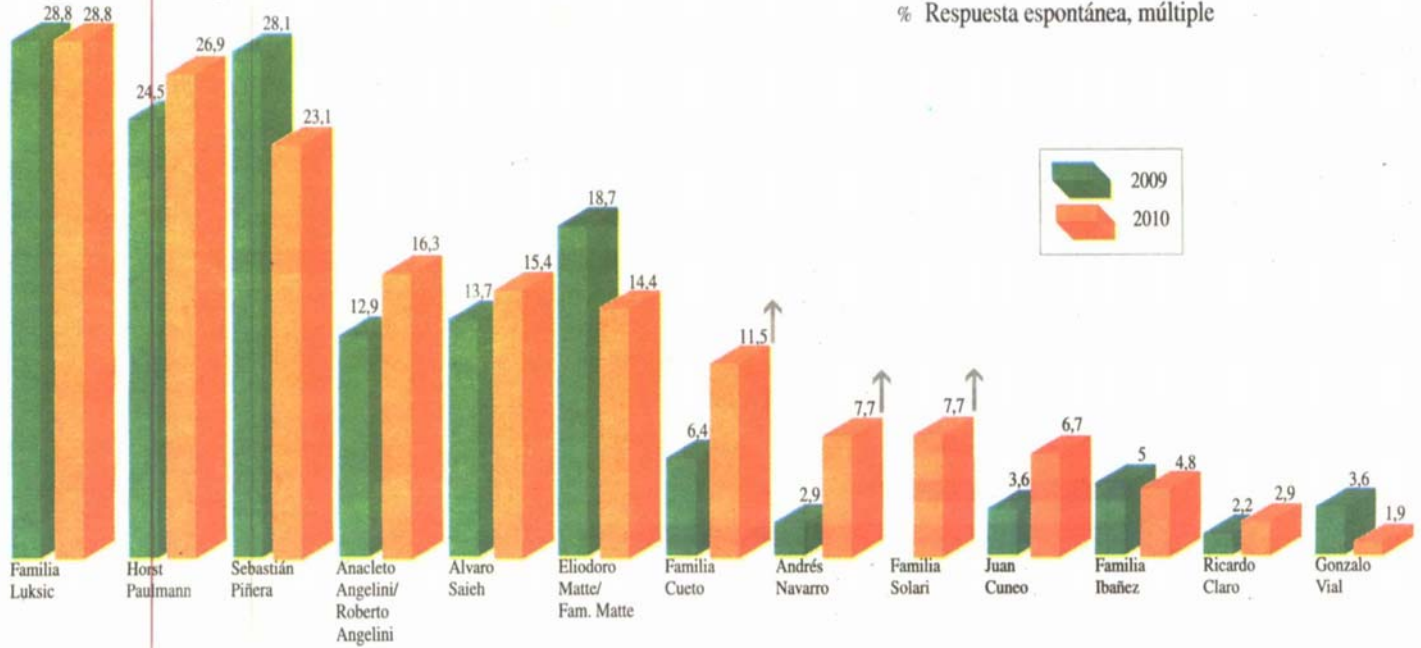
Menciones superiores a 1%

Unimarc: mantiene las altas expectativas de 2009
Casa & Ideas dejó de ser la principal emergente



Empresarios que han sido exitosos en la creación y multiplicación de riqueza

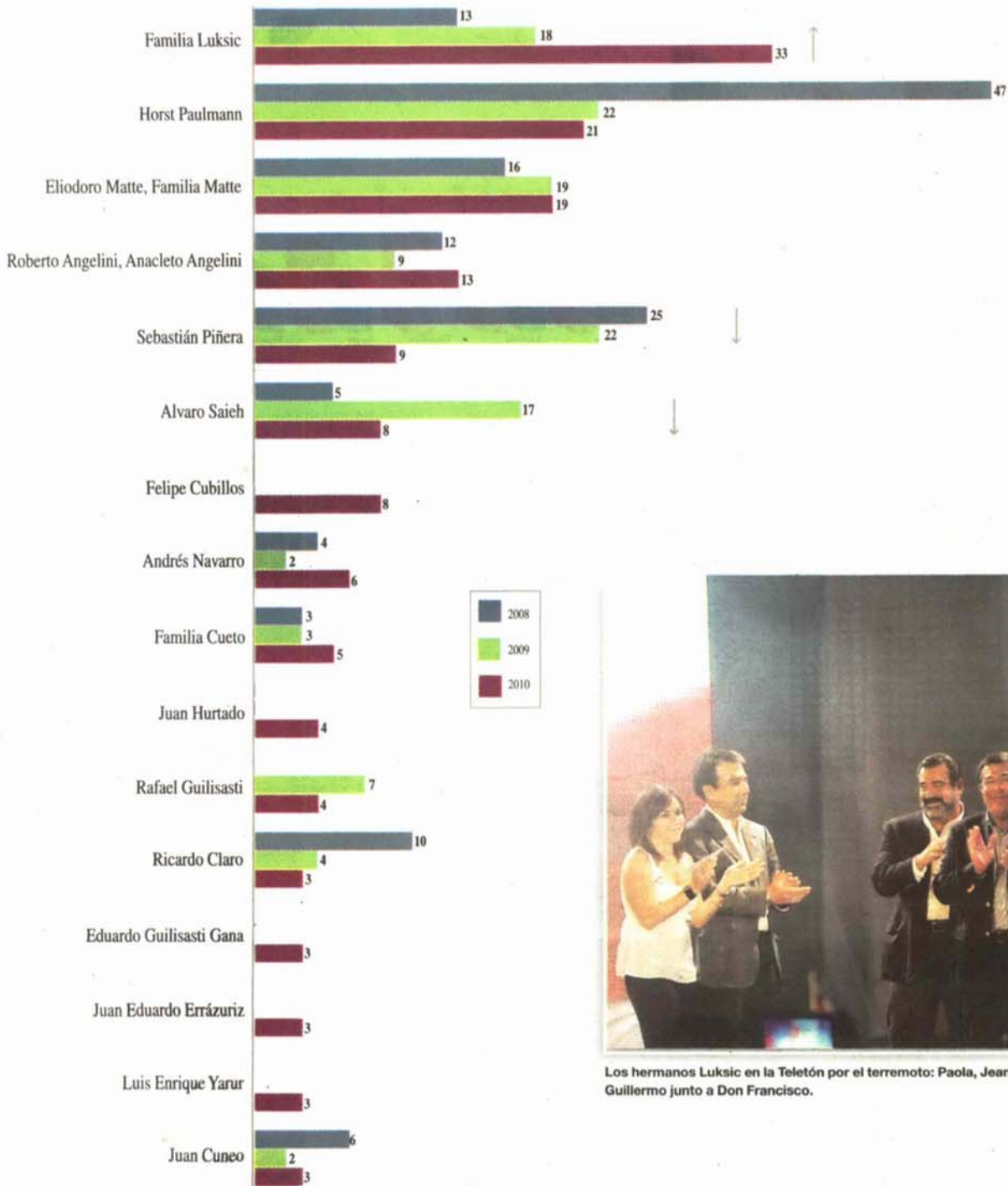
% Respuesta espontánea, múltiple





Empresarios que se han destacado por su participación activa en impulsar el desarrollo del país

Respuesta espontánea, múltiple
%



Los hermanos Luksic en la Teletón por el terremoto: Paola, Jean Paul, Andrés y Guillermo junto a Don Francisco.

LA SEGUNDA - EDIC. ESPECIALES (STGO-CHILE)

24.58x13.27

2

Pág. 27



22.07.2010

16650531-7

5 0 5 3 1

Empresarios destacados por su participación activa en impulsar el desarrollo del país

Respuesta espontánea, múltiple

	2006	2007	2008	2009	2010
Familia Luksic	20	20,5	12,7	17,9	32,7
Horst Paulmann	49,5	47,5	47,2	22,4	21,2
Eliodoro Matte, Familia Matte	17,1	26,2	15,5	19,4	19,2
Roberto Angelini, Anacleto Angelini	21,9	12,3	11,9	9,0	12,5
Sebastián Piñera	25,7	21,3	24,7	21,6	8,7
Alvaro Saieh			4,9	17,2	7,7
Felipe Cubillos					7,7
Andrés Navarro	14,3	6,6	3,5	1,5	5,8
Familia Cueto	4,8	4,1	2,8	3,0	4,8
Juan Hurtado					3,8
Rafael Guislasati				6,7	3,8
Ricardo Claro	9,5	7,4	9,9	3,7	2,9
Eduardo Guislasati					2,9
Juan Eduardo Errázuriz					2,9
Luis Enrique Yarur					2,9
Juan Cuneo	9,5	20,5	5,6	1,5	2,9
Eduardo Fernández León					1,9
Wolf von Appen	1,0	5,7	2,8	3,0	1,9
Gonzalo Vial	10,5	13,1	4,9	2,2	1,9
Bruno Philippi	7,6	18,9	4,9	6,7	
Hernán Somerville			2,1	5,2	
Juan Claro	10,5	3,3	4,9	4,5	

EVOLUCION: Empresarios que han sido exitosos en la creación y multiplicación de riqueza

Respuesta espontánea, múltiple

	2006	2007	2008	2009	2010
Familia Luksic	31,4	32,5	30,8	28,8	28,8
Horst Paulmann	41,0	55,6	50,7	24,5	26,9
Sebastián Piñera	37,1	38,1	41,8	28,1	23,1
Anacleto Angelini/ Roberto Angelini	41,0	17,5	17,8	12,9	16,3
Alvaro Saieh			5,5	13,7	15,4
Eliodoro Matte/ Familia Matte	21,9	20,6	15,1	18,7	14,4
Familia Cueto	2,9	7,1	5,5	6,4	11,5
Andrés Navarro	6,7	5,6	0,7	2,9	7,7
Familia Solari					7,7
Juan Cuneo	9,5	29,4	9,6	3,6	6,7
Familia Ibáñez	5,7	7,1	4,8	5,0	4,8
Ricardo Claro	16,2	4,8	4,8	2,2	2,9
Gonzalo Vial	6,7	7,9	4,1	3,6	1,9

LA SEGUNDA - EDIC. ESPECIALES (STGO-CHILE)

25.71x28.89

2

Pág. 28



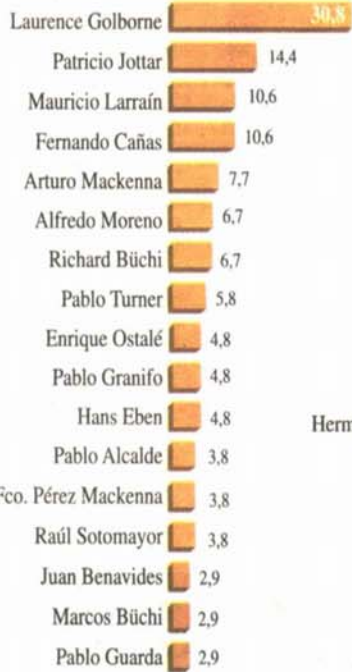
22.07.2010

16650536-2

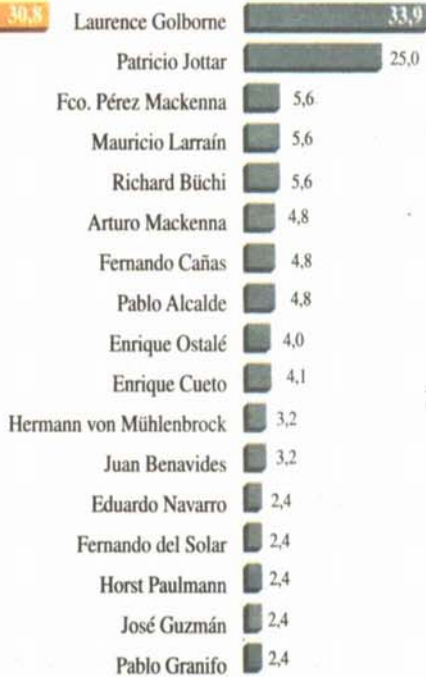
Los mejores Ejecutivos y Gerentes del país en los últimos cuatro años

Respuesta espontánea, múltiple

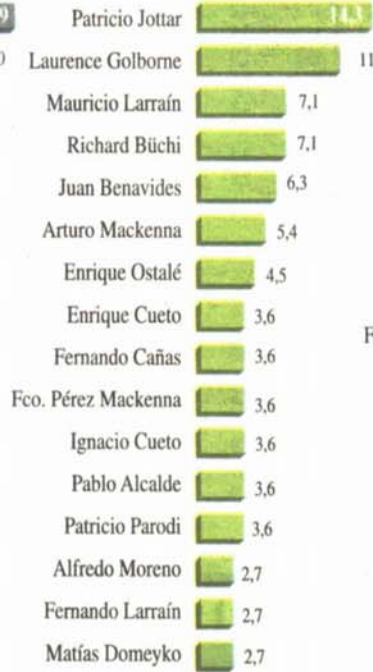
2007



2008



2009

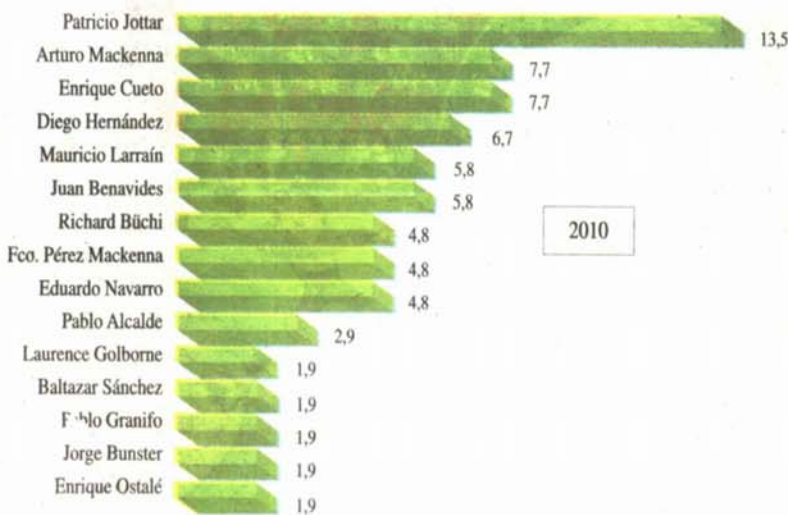


2010



¿Cuáles son los mejores Ejecutivos y Gerentes del país en 2010?

Respuesta espontánea, múltiple

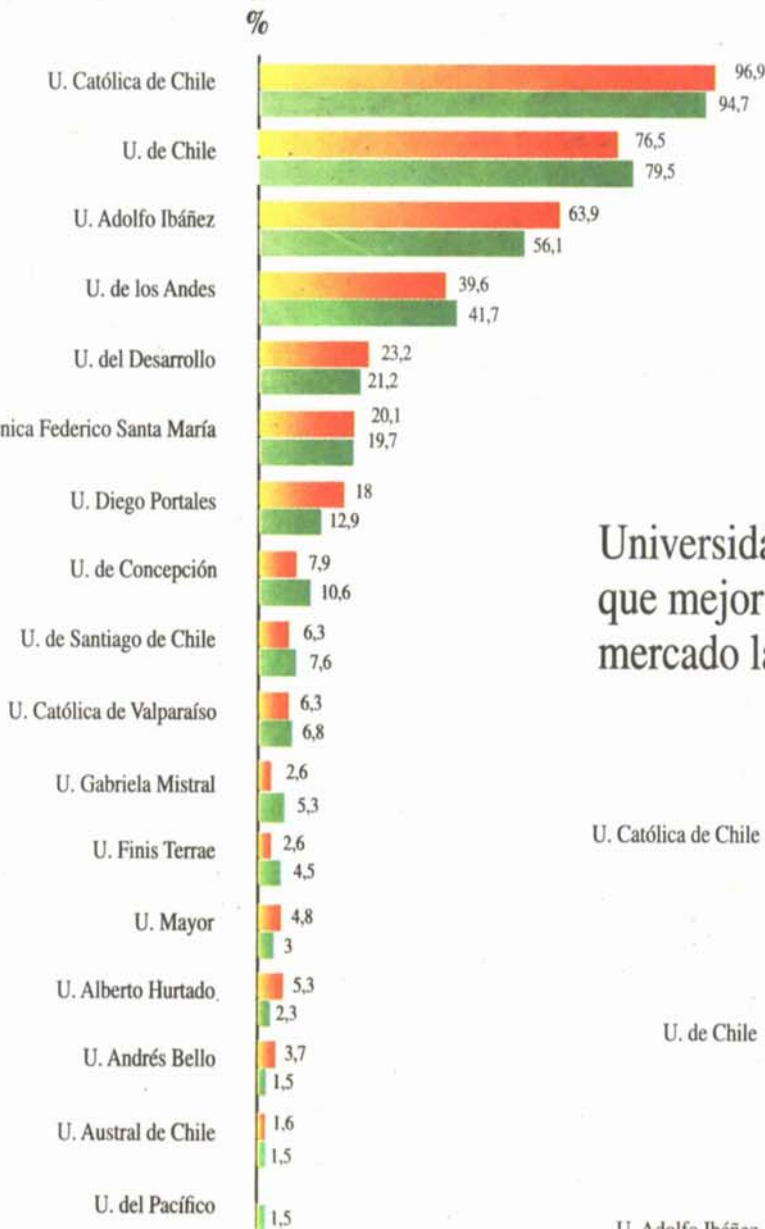


Patricio Jottar.

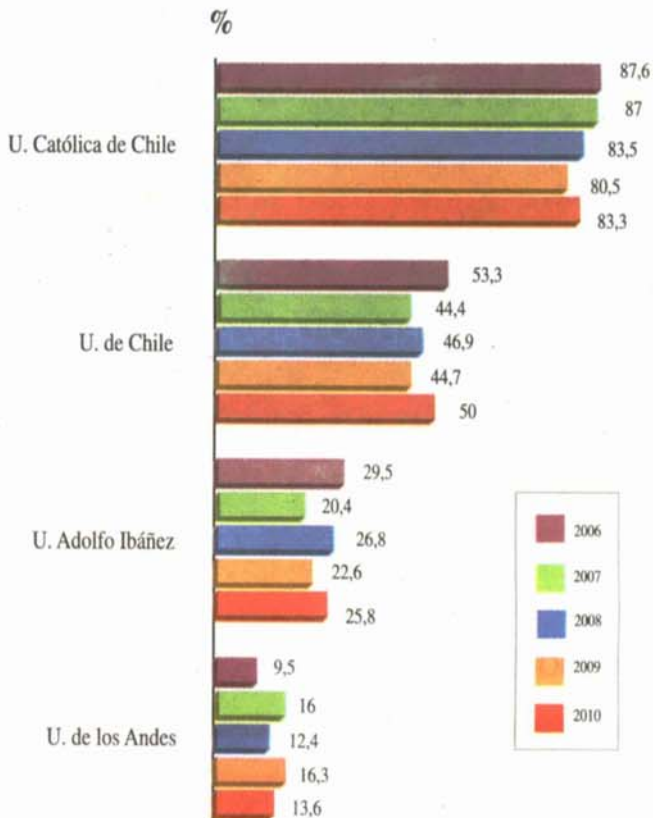


¿Cuáles son las Universidades o Institutos de Educación Superior con egresados mejor preparados para trabajar?

Total 4 menciones



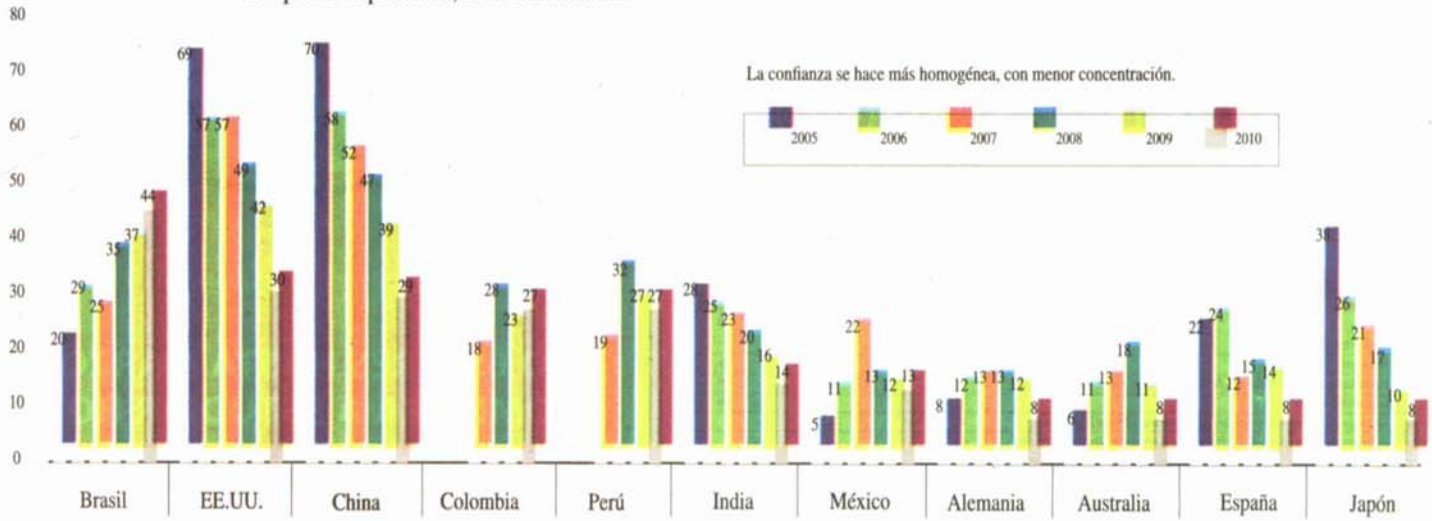
Universidades o Institutos de Educación Superior que mejor han preparado a sus alumnos para el mercado laboral en los últimos 5 años





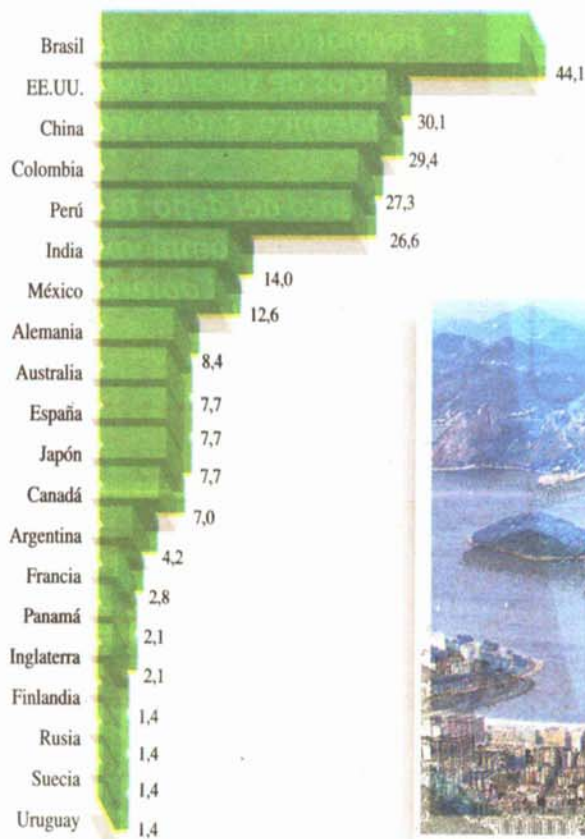
Evolución: Países con los que le SI le gustaría hacer negocios

Respuesta espontánea, total 4 menciones



Países con los que SI le gustaría hacer negocios

Respuesta espontánea, total 4 menciones 2010



Río de Janeiro, Brasil.

LA SEGUNDA - EDIC. ESPECIALES (STGO-CHILE)

24.99x29.61

2

Pág. 34



22.07.2010

16650561-0

Evolución del ranking de empresas más respetadas 1995-2010

Lugar en listado comparativo

	1995	1997	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Lan		29	24	15	11	10	9	9	5	1	4	2	1	1
Copec	3	4	4	4	2	2	2	1	3	8	10	6	2	2
Nestlé	9	14	6	6	17	21	12	13	17	6	2	3	3	3
CMPC	1	1	2	1	1	1	1	3	1	5	5	5	4	4
Minera Escondida	20	21	32	29	27	17	16	19	14	9	9	7	5	5
Falabella		30	18	9	8	4	4	5	8	7	1	4	6	6
Viña Concha y Toro									46		21	16	9	7
Cencosud	27	31	31	24	14	12	6	6	6	2	3	1	7	8
Coca-Cola	15	18	10	8	21	27	15	13	15	10	11	9	8	9
Procter & Gamble				36	51	57	21	16	25	12	7	8	13	10
3M				25	47	55	55	32	46	25	13	10	11	11
Unilever	8	13	9	9	14	22	14	12	13	3	6	13	14	12
Entel	12	7	3	2	3	3	3	2	4	16	19	20	16	13
Banco Santander	31	16	21	17	12	7	4	4	2	4	8	15	10	14
CCU	24	22	13	11	13	15	10	10	7	13	17	11	15	15
Banco de Chile	14	9	5	4	4	4	7	7	9	19	14	22	12	16
Gerdau Aza									53	31	23	18	18	17
Sonda	6	12	19	20	17	12	24	20	20	30	28	30	32	18
Asoc. Chilena Seguridad			38	37	33	39	33	22	27		16	17	17	19
Agrosuper						47	35	42	32	11	15	14	20	20
Microsoft				39	58	23	29	18	19	28	11	12	23	21
El Mercurio	13	20	7	6	7	16	22	21	30	17	22	19	24	22
Codelco	5	5		13	6	7	17	17	10	24	33	35	27	23
BCI	16	26	14	16	8	11	11	7	10	14	20	21	19	24
Metro		40	32	35	26	29	24	31			36	27	25	25
Endesa	2	2	12	19	20						36	26	24	26
Banco Security											26	25	26	27
Soprole												26	28	27
VTR						71	38	25	26	22	27	29	21	29
Movistar													31	30
Chilectra										61	34	32	25	36
BancoEstado			34	42	41	35	48	34	16	23	35	40	22	32
D&S		36	15	25	16	20	13	11	18	15	18	32	26	33
Sudamericana de Vapores				22	44	25	33	42	40	32	24	23	30	34
SMU Unimarc													41	35
Metrogas									48	21	34	33	34	36
Enerjis												34	39	37
La Tercera	11	6	16	31	24	18	26	44	49	50		28	35	38
Cuprum AFP										63	31	43	44	39
Telefónica	4	3	1	3	4	6	8	15	12	20	30	31	43	40

