

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Título	Tamaño	Tamaño cm2
17/06/2011	CAPITAL STGO-CHILE	12	2	FINES & MEDIOS	17,9x25,3	453,6

COFFEE BREAK



FINES & MEDIOS

Aldo van Weezel. Profesor asociado, facultad de Comunicación, Universidad de los Andes. Socio director, Consultora Estratégica de Medios Triplemás.
Cuenta twitter: @aldo_vw

MAS PUBLICIDAD, MAS PLURALISMO

Cada cierto tiempo surgen debates acerca de la diversidad de la oferta de medios en Chile. El problema de la diversidad, -o pluralismo, si prefiere darle una connotación más política- se explica en gran parte por el tamaño del mercado y la inversión publicitaria. A mayor tamaño y riqueza del mercado, mayor número de medios y por lo tanto más variedad de opiniones e ideas en ellos. Asimismo, a medida que la economía mejora, los ingresos por concepto de publicidad aumentan también. Es prácticamente una regla que la inversión publicitaria en un mercado va de la mano del PIB del país. Si el PIB sube, los medios reciben más ingresos, y viceversa. En los últimos diez años, en Chile, la inversión publicitaria ha sido alrededor de un 0,55% del PIB. Y aunque es mucho dinero (1.117 millones de dólares), aún estamos lejos del promedio de los países de la OECD, que se sitúa por sobre el 0,85%. La buena noticia, por lo tanto, es que existe espacio para crecer en cuanto a inversión publicitaria se refiere. A medida que el país se desarrolle e industrialice, la inversión publicitaria aumentará no sólo en términos largo plazo sino, para beneficio de todos, en una mayor diversidad de medios y contenidos.

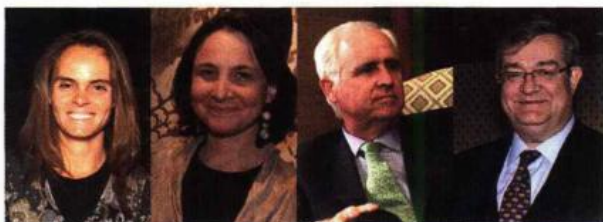
TELEVISION INTERACTIVA

Aunque desde hace algún tiempo escuchamos que junto con la televisión digital llegará la interactividad, la verdad es que hoy ya existe algo parecido gracias a los tablets y smartphones. Un estudio reciente de Nielsen en Estados Unidos muestra que el 68% de quienes poseen un teléfono inteligente y el 72% de los dueños de tablets usan estos dispositivos al mirar televisión. Y los avisadores, cada vez más preocupados de la efectividad de su publicidad, ya han descubierto el potencial de esta mezcla. La marca de ropa Old Navy, por ejemplo, invita a quienes ven su publicidad en televisión a usar la aplicación Shazam para reconocer la música del comercial y obtener descuentos y ofertas. Shazam, para quienes no lo saben, es una app que toma una muestra de la música que se escucha a través del micrófono del dispositivo, y luego la compara con su base de datos para entregar la información de quién canta y en qué álbum se encuentra el tema. Pero no sólo los avisadores están recurriendo a este tipo de tecnología. Shazam puede reconocer también algunos programas de televisión y enviar a los usuarios a los sitios web de esos programas. No será la televisión interactiva que esperábamos, pero es un comienzo.

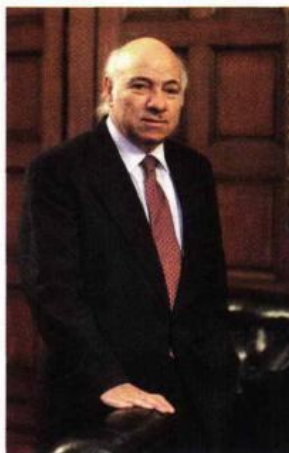
MUJERES OFICIALES

Bastante glamorosa está este año la lista del Curso de Aspirantes a Oficiales del Ejército de Chile (más conocido como CAOR). Si ya el año pasado habían innovado incorporando mujeres al grupo, ahora decidieron seguir en la misma línea y sumar figuras tan conocidas como **Carolina Eterovic**, directora de Mujeres Empresarias; Gina Ocqueteau Tacchini, directora de Relaciones Institucionales de la ACHS; Carolina Martínez, del centro de desarrollo directivo la UC; la ex ministra y directora de empresas **Karen Poniachik** y Ana María Velasco, hija del ex ministro Belisario Velasco.

Pero la lista de hombres aspirantes VIP también está sabrosa. Entre ellos están **Gonzalo García**, de CMPC; el empresario **Juan Antonio Guzmán**; el gerente general del BCI, Lionel Olavarría; Juan Pablo Solís de Ovando, gerente comercial de la Compañía Pisquera, y Ricardo Urresti, de Santa Emiliana. Todos ellos tendrán que cumplir un riguroso proceso de preparación para convertirse en oficiales, en el grado de alférez de reserva, a fines de año.



ESTUVIERON EN LA CHILE UN DIA



Ya hay varios confirmados para la cita anual de ex alumnos de Ingeniería Comercial de la Universidad de Chile. La reunión, agendada para el último trimestre del año en el Hotel W, contará con la exposición de varios próceres que pasaron por las aulas de Diagonal Paraguay con Portugal, quienes analizarán la economía chilena desde el mundo de las empresas. Entre los expositores se encuentran el presidente de la Asociación de Bancos, Jorge Awad; el ex presidente del Banco Central, **Vittorio**

Corbo; el economista de Econsult José Ramón Valente; el gerente general de Corpbanca, Mario Chamorro; el de Arauco, Matías Domeyko; el de Parque Arauco, Andrés Olivos, y Mónica Cavalini, gerente general de la Administradora de Fondos Mutuos. A la cita asistirá también el economista José Luis Daza, quien inició sus estudios en la Universidad de Chile antes de partir a Estados Unidos, donde vive actualmente.