



**MANUAL
GRÁFICO
UANDES**

ÍNDICE

Introducción	3
Visión y misión	4
Logotipo	5
Pantones y elementos gráficos	15
Pregrado: Facultades y carreras	16
Área Salud	37
Área Ingeniería y Administración	39
Área Educación	41
Área Humanidades	43
Programas de Bachillerato	45
Otras Unidades	47
Logotipos adicionales	52
Aplicaciones gráficas para campañas internas	56
Anexo Aplicaciones	57
Papelería	58
Pendones	66
Estilos gráficos (web, folletos, etc.)	67
Diplomas	76

INTRODUCCIÓN

¿Qué función cumple el Manual de identidad visual Corporativa?

Un manual de identidad visual corporativa responde a la necesidad de asegurar la correcta aplicación de los elementos de la identidad visual de la Universidad.

El manual recoge los elementos desarrollados tras un proceso de diseño: logotipo, símbolo, colores, tipografía, etc. Su finalidad es traducir la personalidad de la marca en aplicaciones de comunicación visual que la doten de una imagen gráfica propia y bien diferenciada.

Con el adecuado uso de los elementos de un manual, se logra preservar la identidad visual de una marca y aumentar el grado de recuerdo de sus elementos. El uso correcto del logotipo en todas las piezas de comunicación, es fundamental para crear una imagen fuerte y duradera.

El manual ofrece pautas de aplicación (plantillas), y proporciona espacios de libertad creativa. No debe ser visto como un elemento de rigidez, sino como un punto de partida común para el desarrollo de nuevas formas de aplicación.

Los casos especiales o que ofrezcan dudas, pueden ser consultados directamente con la Dirección de Comunicaciones que son los encargados de velar por el correcto uso de la marca de la Universidad de los Andes.

VISIÓN

La Universidad de los Andes busca irradiar en la sociedad un modo de vida coherente con la verdad cristiana, que armoniza fé y razón. Generar y difundir conocimiento en todos los ámbitos del saber.

Fomentar actitudes de diálogo abierto y respetuoso con las personas. Promover la formación integral de los alumnos, con una dedicación personal a cada uno. Difundir el amor al trabajo bien hecho y el afán de servicio, inspirándose en el espíritu del Opus Dei que es, además, garante de la formación cristiana que el imparte.

MISIÓN

La Universidad de los Andes aspira a ser un referente de excelencia y un foco de hábitos intelectuales y morales. Busca que los profesionales formados en sus aulas se distingan por su competencia profesional, su sentido de solidaridad, su capacidad de servir responsablemente a la sociedad y su actuación ética en el trabajo. Pretende difundir en la sociedad el valor divino de la vida humana, del trabajo bien hecho y de la verdad que hace libre al hombre, su tarea se proyecta colaborando con otras instituciones nacionales y extranjeras.

LOGOTIPO



Universidad de
los Andes

Isotipo

Logotipo

Marca

ELEMENTOS DE LA MARCA



Las Montañas:
La Cordillera de Los Andes,
la altura, el ir por más.



El Sol:
La luz de la sabiduría, la calidez, Jesucristo.



La Concha:
La concha del camino del apóstol Santiago, patrono de
nuestra capital. El camino de la vida.



Libro:
El conocimiento.

EVOLUCIÓN DEL LOGO

2012



Universidad de
los Andes

EVOLUCIÓN



Universidad de
los Andes

LOGO INSTITUCIONAL



Universidad de
los Andes

La tipografía del logo creció, para lograr una versión más legible, clara y protagonista.

LOGOTIPO USOS ESPECIALES



Universidad de
los Andes

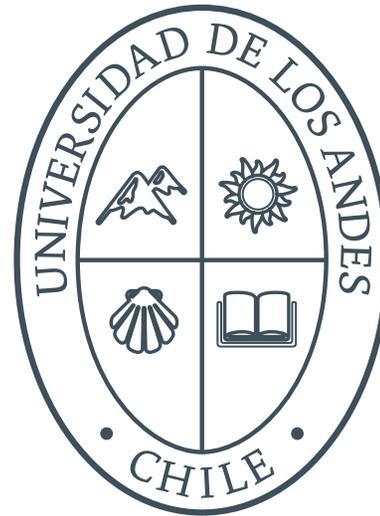


Universidad de **los Andes**

LOGOTIPO USOS ESPECIALES



Cuando el escudo de la Universidad se utiliza solo, tiene que ir en español.



La marca light se aplica a todas aquellas piezas que requieran un menor peso del isotipo, una aplicación más delicada de la marca.

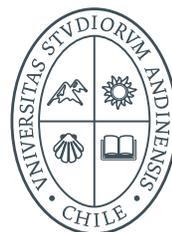
LOGOTIPO MARCA LIGHT



Universidad de
los Andes



Universidad de
los Andes



Universidad de **los Andes**

Se aplica a todas aquellas piezas que requieran un menor peso del isotipo, una aplicación más delicada de la marca.

TAMAÑO Y DISTANCIA PERMITIDA



Distancia mínima



Tamaño mínimo

APLICACIONES DEL LOGOTIPO



APLICACIÓN PARA PUBLICIDAD

USOS:
PUBLICIDAD - AUSPICIOS - COLABORACIONES



APLICACIÓN PARA USOS CORPORATIVOS

USOS:
CORPORATIVO, CARRERAS, POSTGRADOS, MAGÍSTER, FERIAS



APLICACIÓN PARA VÍA PÚBLICA



2 cm

Tamaño Mínimo



No aplica tipografía e isotipo en ningún color que no sea el PANTONE 432C cuando va sobre fondo blanco.

APLICACIONES DEL LOGOTIPO



Universidad de
los Andes



Universidad de
los Andes

Se permite aplicar el escudo en colores en elementos en aplicaciones como gobelinos, lienzos, testeras y otros similares que utiliza fundamentalmente Extensión, algunos de ellos de carácter histórico.

APLICACIÓN INTERNACIONAL



Universidad de
los Andes
SANTIAGO, CHILE
SANTIAGO, CHILE



PANTONES INSTITUCIONALES

PARA IMPRESIÓN A
COLOR ESPECIAL

185 C



432 C



PARA CUATRICROMÍA

C 0
M 100
Y 100
K 0



C 24
M 0
Y 0
K 80



PARA DIARIO

C 0
M 100
Y 80
K 0



C 0
M 0
Y 0
K 70



PARA HTML

HTLM E00034



HTLM 37424A



COLOR METÁLICO ESPECIAL

Metallic 8502



Los pantones pueden variar según el soporte en que se imprima. Se debe solicitar visto bueno de color a comunicaciones.

PANTONES PREGRADO Y FORMULA EN CMYK (CUATRICROMÍA PARA IMPRESIÓN DIGITAL Y OBFFSET)

ÁREA DE INGENIERÍA
Y ADMINISTRACIÓN

ÁREA EDUCACIÓN

ÁREA SALUD

ÁREA HUMANIDADES

OTRAS UNIDADES

301 PC 80%

C 75
M 40
A 0
N 20
HTML 337FBO

> FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
> INGENIERÍA COMERCIAL

138 PC

C 0
M 62
A 100
N 0
HTML F39200

> FACULTAD DE EDUCACIÓN
> PED. BÁSICA
> PED. MEDIA
> EDUCACIÓN DE PÁRBULOS

355 PC

C 96
M 0
A 100
N 0
HTML 009B3A

> ESCUELA DE ENFERMERÍA

2607 PC

C 84
M 100
A 0
N 12
HTML 42145F

> FACULTAD DE DERECHO

381 PC

C 23
M 0
A 100
N 0
HTML 4B918A

> INSTITUTO DE CIENCIAS DE LA FAMILIA

302 PC

C 100
M 52
A 0
N 60
HTML 004165

> FACULTAD DE INGENIERÍA Y CIENCIAS APLICADAS
> INGENIERÍA

136 PC

C 0
M 43
A 100
N 0
HTML FFBC3D

> CENTRO DE ESTUDIOS GENERALES

375 PC

C 48
M 0
A 100
N 0
HTML 9DC431

> FACULTAD DE MEDICINA
> MEDICINA
> KINESIOLOGÍA
> TERAPIA OCUPACIONAL
> NUTRICIÓN Y DIETÉTICA

242 PC

C 35
M 100
A 0
N 24
HTML 9A48B5

> FACULTAD DE COMUNICACIÓN
> PERIODISMO
> COMUNICACION AUDIOVISUAL
> PUBLICIDAD

1665 PC

C 0
M 75
A 100
N 0
HTML EA580C

> PROGRAMAS DE BACHILLERATO

312 PC

C 90
M 0
A 10
N 0
HTML 34BBDA

> ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE SERVICIOS

1665 PC

C 0
M 75
A 98
N 0
HTML EA580C

> PROGRAMAS DE BACHILLERATO

361 PC

C 80
M 0
A 100
N 0
HTML 31B133

> FACULTAD DE ODONTOLOGÍA

4515 PC

C 0
M 10
A 54
N 33
HTML C4B37C

> INSTITUTO DE LITERATURA
> INSTITUTO DE FILOSOFÍA
> INSTITUTO DE HISTORIA

ROJO INSTITUCIONAL
185 PC

C 0
M 100
Y 100
K 0

GRIS INSTITUCIONAL
432 PC

C 24
M 0
Y 0
K 80

383 PC

C 30
M 0
A 86
N 10
HTML AZAD00

> ESCUELA DE PSICOLOGÍA

PANTONES PREGRADO Y FORMULA EN RGB (PARA DOCUMENTOS DIGITALES)

ÁREA DE INGENIERÍA
Y ADMINISTRACIÓN

ÁREA EDUCACIÓN

ÁREA SALUD

ÁREA HUMANIDADES

OTRAS UNIDADES

<p>301 PC 80%</p> <p>R 43 G 96 B 133</p> <p>HTML 337FBO</p> <p>> FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES</p> <p>> INGENIERÍA COMERCIAL</p>	<p>138 PC</p> <p>malo</p> <p>HTML F39200</p> <p>> FACULTAD DE EDUCACIÓN</p> <p>> PED. BÁSICA</p> <p>> PED. MEDIA</p> <p>> EDUCACIÓN DE PÁRBULOS</p>	<p>355 PC</p> <p>R 0 G 142 B 56</p> <p>HTML 009B3A</p> <p>> ESCUELA DE ENFERMERÍA</p>	<p>2607 PC</p> <p>R 48 G 25 B 87</p> <p>HTML 42145F</p> <p>> FACULTAD DE DERECHO</p>	<p>381 PC</p> <p>R 192 G 211 B 37</p> <p>HTML 4B918A</p> <p>> INSTITUTO DE CIENCIAS DE LA FAMILIA</p>
<p>302 PC</p> <p>R 0 G 32 B 59</p> <p>HTML 004165</p> <p>> FACULTAD DE INGENIERÍA Y CIENCIAS APLICADAS</p> <p>> INGENIERÍA</p>	<p>136 PC</p> <p>R 230 G 136 B 34</p> <p>HTML FFBC3D</p> <p>> CENTRO DE ESTUDIOS GENERALES</p>	<p>375 PC</p> <p>R 121 G 183 B 49</p> <p>HTML 9DC431</p> <p>> FACULTAD DE MEDICINA</p> <p>> MEDICINA</p> <p>> KINESIOLOGÍA</p> <p>> TERAPIA OCUPACIONAL</p> <p>> NUTRICIÓN Y DIETÉTICA</p>	<p>242 PC</p> <p>R 99 G 7 B 77</p> <p>HTML 9A48B5</p> <p>> FACULTAD DE COMUNICACIÓN</p> <p>> PERIODISMO</p> <p>> COMUNICACION AUDIOVISUAL</p> <p>> PUBLICIDAD</p>	<p>1665 PC</p> <p>R 215 G 71 B 30</p> <p>HTML EA580C</p> <p>> PROGRAMAS DE BACHILLERATO</p>
<p>312 PC</p> <p>R 0 G 152 B 190</p> <p>HTML 34BBDA</p> <p>> ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE SERVICIOS</p>		<p>361 PC</p> <p>R 27 G 154 B 55</p> <p>HTML 31B133</p> <p>> FACULTAD DE ODONTOLOGÍA</p>	<p>4515 PC</p> <p>R 156 G 138 B 78</p> <p>HTML C4B37C</p> <p>> INSTITUTO DE LITERATURA</p> <p>> INSTITUTO DE FILOSOFÍA</p> <p>> INSTITUTO DE HISTORIA</p>	
<p>ROJO INSTITUCIONAL</p> <p>185 PC</p> <p>R 230 G 0 B 28</p>	<p>GRIS INSTITUCIONAL</p> <p>432 PC</p> <p>R 48 G 63 B 72</p>	<p>383 PC</p> <p>R 151 G 180 B 61</p> <p>HTML AZAD00</p> <p>> ESCUELA DE PSICOLOGÍA</p>		

PANTONES POSTGRADO

PANTONE 432C

DOCTORADO

MAGÍSTER

ESPECIALIDADES
MÉDICAS

DIPLOMADO

PANTONES PAPELERÍA

BLANCO

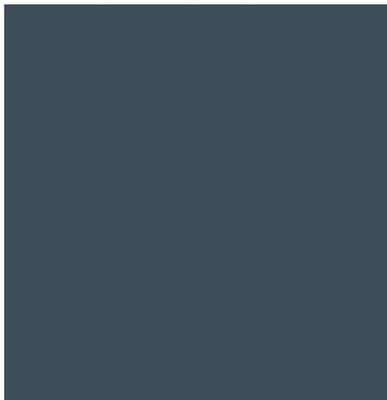


5% 10% 20%



Para la papelería el color blanco aplicado en la flecha, varía en porcentaje de opacidad, siempre aplicado sobre el Pantone 432C.

PANTONE 432 C



5% 10% 20%



Para la papelería el pantone 432C aplicado en la flecha, varía en porcentaje de opacidad, siempre aplicado sobre blanco.

ELEMENTOS DE LA MARCA



LA FLECHA

La flecha es un símbolo de IR POR MÁS.

Funciona como elemento de apoyo, otorgando modernidad y movimiento a las aplicaciones gráficas, imprime el espíritu de la UANDES; dirige, apoya y motiva.

Siempre apunta hacia arriba (cumbre) o hacia adelante (futuro), nunca hacia atrás ni hacia abajo.

ELEMENTOS DE LA MARCA

> UANDES.CL

UANDES es la firma corta de la Universidad.

No es un logotipo, sino una firma; informal, suelta y juvenil.

Siempre acompañada del .cl , de la flecha y siempre en mayúscula.

La firma UANDES es la que está más cerca de los alumnos, docentes y trabajadores de la Universidad.

ESTILO



Encuentre los reglamentos de Propiedad Intelectual **UANDES** en <http://innovacion.uandes.cl/technology-transfer/propiedad-intelectual/>



La palabra UANDES siempre que se utilice debe ir en mayúscula.

TIPOGRAFÍA

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890

Bell Gothic Light / Regular.

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890

Bell Gothic Std / Bold.

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890

Bell Gothic Std / Black.

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

Bell Gothic Italic / Regular.

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890

Bell Gothic Bold Italic / Regular.

Esta tipografía se utiliza en todo tipo de aplicaciones impresas de la Universidad: publicidad, afiches, manuales, folletos, etc.

TIPOGRAFÍA COMPLEMENTARIA (WEB)

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Arial Regular

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Arial Bold

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Helvetica Regular

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Helvetica Bold

Esta tipografía se utiliza en todo tipo de aplicaciones digitales de la Universidad: páginas, banners, emailings, pop-ups entre otros.

IR POR MÁS (RACIONAL)

> IR POR MÁS

- Es ir por el beneficio de todos, y no sólo por el propio.
- Es ser un gran profesional, sin dejar de ser humano.
- Es usar los talentos para generar cosas positivas.
- Es no transar los valores.
- Es entregar más de lo que esperan.
- Es nunca olvidar tu vocación de ir por más.
- Es sacar lo mejor que tienes dentro, para hacer la diferencia afuera.

APLICACIÓN IR POR MÁS

> IR POR MÁS

> IR POR MÁS



> IR POR MÁS

> IR POR MÁS

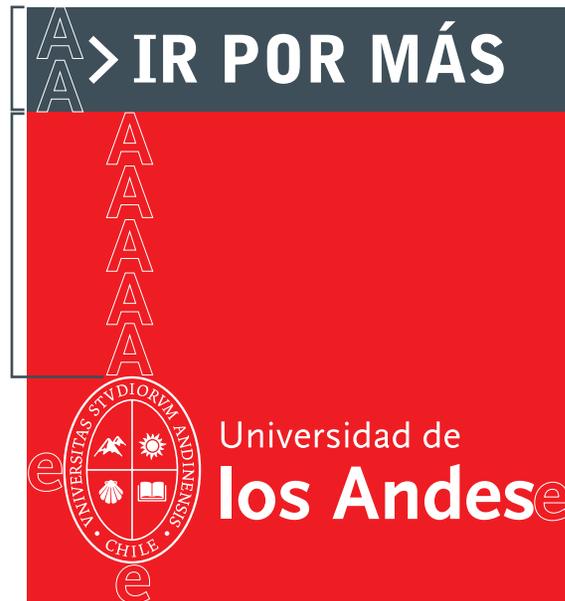


El "IR POR MÁS" va siempre en mayúsculas.

Cuando el "IR POR MÁS" se integra al logo de la Universidad, debe ir en la parte superior y mantener el ancho de la caja del logo.

Cuando el "IR POR MÁS" se integra a una gráfica, debe ir encabezando al costado superior izquierdo de esta y no debe ocupar el ancho completo de la gráfica.

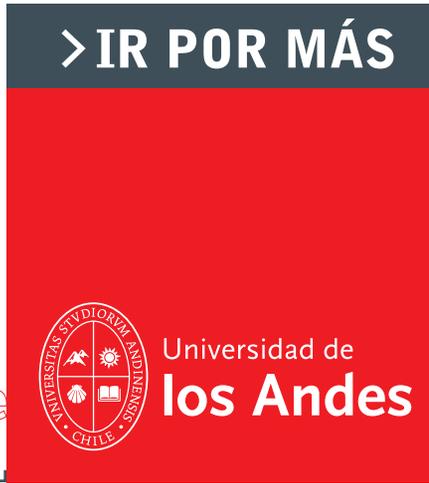
APLICACIÓN IR POR MÁS CONSTRUCCIÓN DEL CONTENEDOR CON EL “IR POR MÁS”



El alto de la franja que contiene al “IR POR MÁS” debe medir dos veces el alto de la letra “A” de la palabra Andes del logo.

La distancia entre el contenedor del “IR POR MÁS” y el logo de la Universidad debe ser 5 veces el alto de la letra “A” de la palabra Andes del logo.

FIRMA CON OTROS LOGOS



A Cuando el logo de la Universidad va contenido dentro de la caja, la letra "A" de Andes rige el tamaño de la tipografía principal del logo externo.

Distancia mínima



Universidad de
los Andes

e Cuando el logo de la Universidad va sobre el color de fondo, la altura de la letra "e" de Andes en el logo rige el tamaño de la tipografía principal del logo externo.

Distancia mínima

USOS Y NO USOS

LOGO SOBRE FONDO COLORES PLANOS:



El logo en color gris, no aplica sobre ningún fondo de color , solo debe ir en blanco.

LOGO SOBRE FOTO



El logo calado blanco no aplica sobre imagen, sólo debe ir en parche rojo o gris.

ESTILO FOTOGRÁFICO



La utilización de fotografías en nuestra comunicación debe tener un carácter especial y único. La idea es que reflejen el espíritu de nuestra Universidad a través de tomas espontáneas, sueltas y que reflejen calidad y calidez humana.

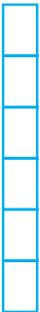


LOGOTIPO PARA PUBLICACIONES EN PRENSA JUNTO A OTRAS MARCAS



> **PREGRADO:
FACULTADES Y CARRERAS**

PROPORCIONES LOGO FACULTADES



Universidad de
los Andes



FACULTAD
 DE DERECHO

FIRMAS FACULTADES



Universidad de
los Andes



**FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS Y
EMPRESARIALES**



Universidad de
los Andes



**ESCUELA
DE ENFERMERÍA**



Universidad de
los Andes



**INSTITUTO
DE FILOSOFÍA**

El nombre de la facultad siempre debe ir centrado respecto a la flecha.

En primera línea debe ir el nombre sólo (Facultad, Escuela o Instituto) y en segunda línea continúa con "de" y el área de la facultad, escuela o instituto, según corresponda. Como excepción en la Escuela de Administración de Servicios, el "de" irá en la primera fila, debido a su extensión.

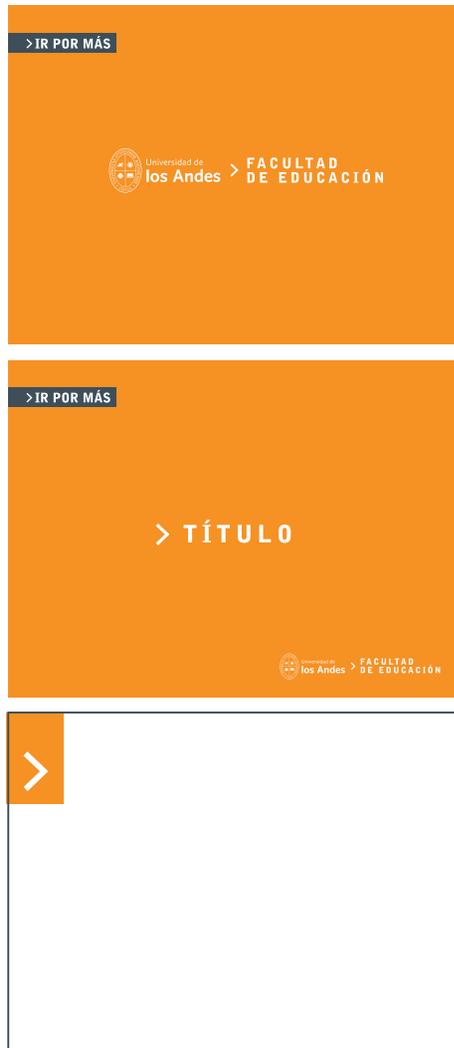
NOMENCLATURA



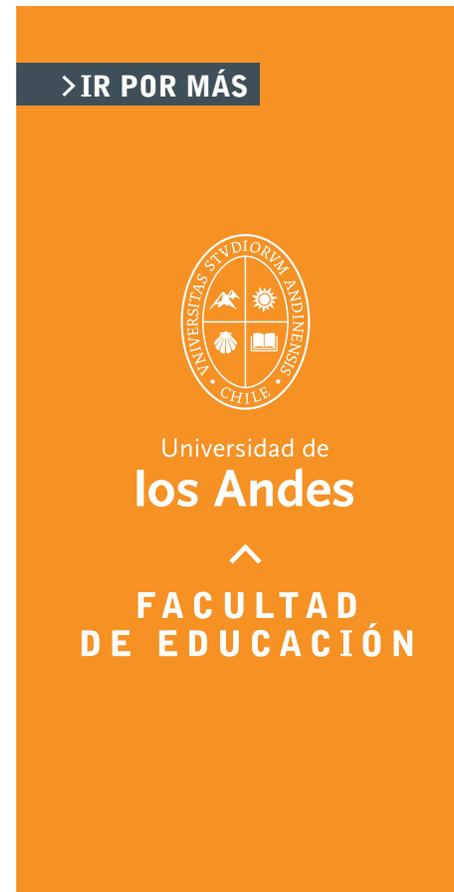
Se utiliza la misma regla que la anterior: el nombre debe ir centrado respecto a la flecha (que a su vez va centrada respecto al escudo).

APLICACIONES GRÁFICAS DE LAS CARRERAS

TEMPLATE PRESENTACIÓN



PENDÓN



> ÁREA SALUD



Universidad de **los Andes** > **FACULTAD DE MEDICINA**



Universidad de **los Andes** > **ESCUELA DE TERAPIA OCUPACIONAL**



Universidad de **los Andes** > **ESCUELA DE MEDICINA**



Universidad de **los Andes** > **ESCUELA DE NUTRICIÓN Y DIETÉTICA**



Universidad de **los Andes** > **ESCUELA DE KINESIOLOGÍA**



Universidad de **los Andes** > **FACULTAD DE ODONTOLOGÍA**



Universidad de **los Andes** > **ESCUELA DE ENFERMERÍA**



Universidad de **los Andes** > **ESCUELA DE PSICOLOGÍA**



Universidad de **los Andes** > **ESCUELA DE POSTGRADO MEDICINA**



Universidad de **los Andes** > **FACULTAD DE ENFERMERÍA Y OBSTETRICIA**

> ÁREA SALUD



Universidad de
los Andes



**ESCUELA DE
FONOAUDIOLÓGÍA**



Universidad de
los Andes



**ESCUELA
DE OBSTETRICIA
Y PUERICULTURA**



Universidad de
los Andes



**ESCUELA
DE KINESIOLOGÍA
LIBFE**

> ÁREA INGENIERÍA Y ADMINISTRACIÓN



Universidad de
los Andes



**FACULTAD
DE INGENIERÍA
Y CIENCIAS
APLICADAS**



Universidad de
los Andes



**FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS Y
EMPRESARIALES**



Universidad de
los Andes



**ESCUELA
DE ADMINISTRACIÓN
DE SERVICIOS**

> ÁREA INGENIERÍA Y ADMINISTRACIÓN

APLICACIÓN LOGO CARRERAS



Universidad de
los Andes > INGENIERÍA



Universidad de
los Andes > INGENIERÍA
COMERCIAL

> ÁREA EDUCACIÓN



Universidad de **los Andes** > **FACULTAD DE EDUCACIÓN**



Universidad de **los Andes** > **ESCUELA DE EDUCACIÓN DE PÁRVULOS**



Universidad de **los Andes** > **ESCUELA DE PEDAGOGÍA BÁSICA**



Universidad de **los Andes** > **ESCUELA DE PEDAGOGÍA MEDIA**

> ÁREA EDUCACIÓN

APLICACIÓN LOGO CARRERAS



Universidad de
los Andes



**PEDAGOGÍA MEDIA
EN FILOSOFÍA**



Universidad de
los Andes



**PEDAGOGÍA MEDIA
EN LENGUA Y
LITERATURA**



Universidad de
los Andes



**PEDAGOGÍA MEDIA
EN HISTORIA Y
CIENCIAS SOCIALES**

> ÁREA HUMANIDADES



Universidad de **los Andes** > **FACULTAD DE DERECHO**



Universidad de **los Andes** > **FACULTAD DE COMUNICACIÓN**



Universidad de **los Andes** > **INSTITUTO DE HISTORIA**



Universidad de **los Andes** > **INSTITUTO DE FILOSOFÍA**



Universidad de **los Andes** > **INSTITUTO DE LITERATURA**



Universidad de **los Andes** > **FACULTAD DE FILOSOFÍA Y HUMANIDADES**

> **ÁREA HUMANIDADES**

APLICACIÓN LOGO CARRERAS



Universidad de
los Andes



**COMUNICACIÓN
AUDIOVISUAL**



Universidad de

los Andes



PUBLICIDAD



Universidad de
los Andes



PERIODISMO

> PROGRAMAS DE BACHILLERATO



Universidad de
los Andes



**BACHILLERATO
EN MEDICINA**



Universidad de
los Andes



**BACHILLERATO
EN INGENIERÍA
COMERCIAL**



Universidad de
los Andes



**BACHILLERATO
EN ODONTOLOGÍA**



Universidad de
los Andes



**BACHILLERATO
EN HUMANIDADES**



Universidad de
los Andes



**BACHILLERATO
EN INGENIERÍA**



Universidad de
los Andes



**BACHILLERATO
EN DERECHO**



Universidad de
los Andes



**BACHILLERATO
EN CIENCIAS
DE LA SALUD**



Universidad de
los Andes



**BACHILLERATO
EN PSICOLOGÍA**



Universidad de
los Andes



**BACHILLERATO
EN ENFERMERÍA**



Universidad de
los Andes



**BACHILLERATO
EN ADMINISTRACIÓN
DE SERVICIOS**

> PROGRAMAS DE BACHILLERATO



Universidad de
los Andes >

**BACHILLERATO
EN KINESIOLOGÍA,
TERAPIA OCUPACIONAL
Y NUTRICIÓN**

> UNIDADES DE APOYO



Universidad de
los Andes > **VICERRECTORÍA
ACADÉMICA**



Universidad de
los Andes > **FINANZAS**



Universidad de
los Andes > **VICERRECTORÍA
DE COMUNICACIONES**



Universidad de
los Andes > **SECRETARÍA
GENERAL**



Universidad de
los Andes > **VICERRECTORÍA
DE RELACIONES
UNIVERSITARIAS**



Universidad de
los Andes > **ADMINISTRACIÓN
GENERAL**



Universidad de
los Andes > **VICERRECTORÍA
DE INVESTIGACIÓN
Y POSTGRADO**



Universidad de
los Andes > **CENTRO
DE ESTUDIOS
GENERALES**

> UNIDADES DE APOYO



Universidad de
los Andes > **ADMISIÓN
Y PROMOCIÓN**



Universidad de
los Andes > **EXTENSIÓN**



Universidad de
los Andes > **POSTGRADOS
Y POSTÚTULOS**



Universidad de
los Andes > **PROCESOS Y
SERVICIOS
ACADÉMICOS**



Universidad de
los Andes > **PLANIFICACIÓN**



Universidad de
los Andes > **OPERACIONES**



Universidad de
los Andes > **RECTORÍA**



Universidad de
los Andes > **DIRECCIÓN
DE MAGÍSTER Y
EXTENSIÓN DERECHO**

* Respecto al nombre Dirección, se tomó la medida de extraerlo de aquellas unidades que se explican por sí solas y las que resultan extensas. Esta decisión queda a criterio de cada unidad de apoyo.

> UNIDADES DE APOYO



Universidad de
los Andes > **VIDA
UNIVERSITARIA**



Universidad de
los Andes > **CULTURA
CORPORATIVA**



Universidad de
los Andes > **RELACIONES
INTERNACIONALES**



Universidad de
los Andes > **BIBLIOTECA**



Universidad de
los Andes > **TECNOLOGÍA
DE LA INFORMACIÓN**



Universidad de
los Andes > **ASESORAMIENTO
ACADÉMICO**



Universidad de
los Andes > **CAPELLANÍA
UNIVERSITARIA**



Universidad de
los Andes > **ACADEMIA
DE ARTES
ESCÉNICAS**

* Respecto al nombre Dirección, se tomó la medida de extraerlo de aquellas unidades que se explican por sí solas y las que resultan extensas. Esta decisión queda a criterio de cada unidad de apoyo.

> UNIDADES DE APOYO



Universidad de
los Andes > **DIRECCIÓN
DE ESTUDIOS**



Universidad de
los Andes > **DIRECCIÓN
DE COMUNICACIONES**



Universidad de
los Andes > **DIRECCIÓN
DE PERSONAS**



Universidad de
los Andes > **DIRECCIÓN
DE CURRÍCULO**



Universidad de
los Andes > **DIRECCIÓN
DE DOCENCIA**



Universidad de
los Andes > **DIRECCIÓN
DE INNOVACIÓN**



Universidad de
los Andes > **DIRECCIÓN
DE AVANCE
INSTITUCIONAL**



Universidad de
los Andes > **DIRECCIÓN DE INNOVACIÓN
OFICINA DE
TRANSFERENCIA
TECNOLÓGICA**

* Respecto al nombre Dirección, se tomó la medida de extraerlo de aquellas unidades que se explican por sí solas y las que resultan extensas. Esta decisión queda a criterio de cada unidad de apoyo.

> UNIDADES DE APOYO



Universidad de
los Andes > INVESTIGACIÓN

* Respecto al nombre Dirección, se tomó la medida de extraerlo de aquellas unidades que se explican por sí solas y las que resultan extensas. Esta decisión queda a criterio de cada unidad de apoyo.

> LOGOTIPOS ADICIONALES



Universidad de
los Andes



**INSTITUTO
DE CIENCIAS
DE LA FAMILIA**



Universidad de
los Andes



**CENTRO
DE INNOVACIÓN
DOCENTE**



Universidad de
los Andes



**CENTRO DE
INNOVACIÓN Y
EMPRENDIMIENTO**



Universidad de
los Andes



**PROGRAMAS
DE BACHILLERATO**



Universidad de
los Andes



**PMI
INNOVACIÓN**



Universidad de
los Andes



**CENTRO
DE INVESTIGACIÓN
BIOMÉDICA**



Universidad de
los Andes



**CENTRO DE
EXCELENCIA
EN SERVICIO**



Universidad de
los Andes



**CENTRO
DE INVESTIGACIÓN
FACULTAD DE
EDUCACIÓN**

> LOGOTIPOS ADICIONALES



Universidad de
los Andes



**PREVENCIÓN
DE RIESGOS**



Universidad de
los Andes



**ASOCIACIÓN
DE AMIGOS**



Universidad de
los Andes



**CE4
CENTRO PARA LA
EXCELENCIA EN LA
ENSEÑANZA DE LA
ECONOMÍA DE LA EMPRESA**



Universidad de
los Andes



**CENTRO DE SALUD
SAN BERNARDO**



Universidad de
los Andes



**CENTRO
DE LIDERAZGO
PÚBLICO**

> LOGOTIPOS ADICIONALES



* Respecto al logotipo de alumni, el puede usar el isotipo de la universidad siempre y cuando el isotipo de la UANDES no este presente de lo contrario debe usarse como se ve a la izquierda.

> LOGOTIPOS ADICIONALES



> APLICACIONES GRÁFICAS PARA CAMPAÑAS INTERNAS



Universidad de
los Andes



**CONVENIOS
DE DESEMPEÑO**



EL SELLO DE LA UANDES LO TIENES TÚ.



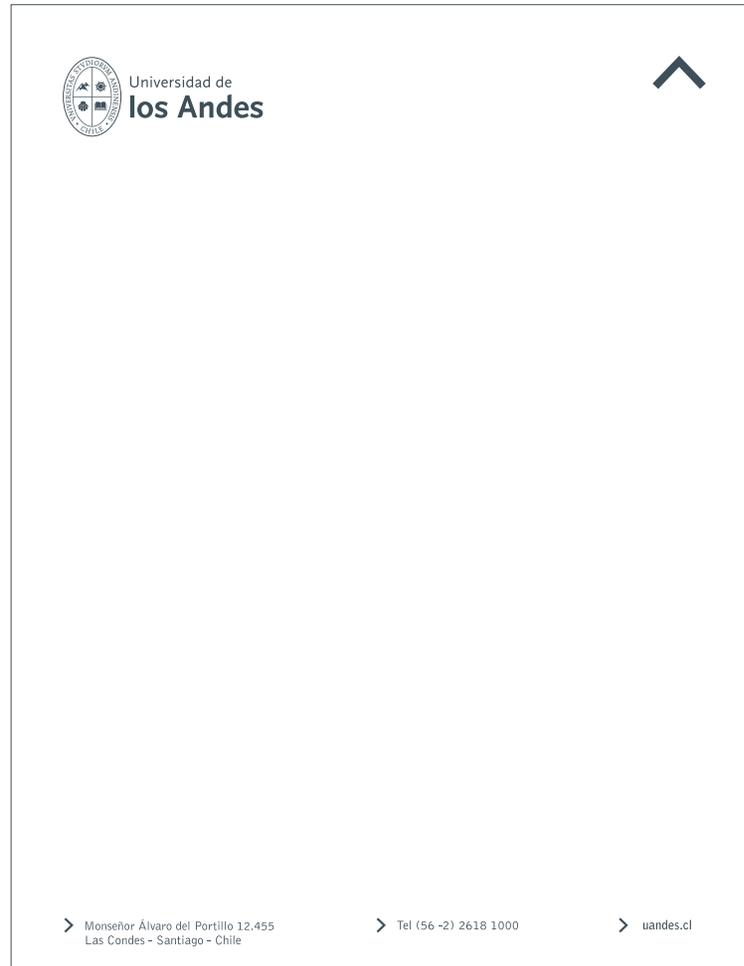
> **minors**

carpool
UANDES

> ANEXO APLICACIONES

APLICACIONES ESTILO GRÁFICO ANÁLOGO

PAPELERÍA



HOJA CARTA

APLICACIONES ESTILO GRÁFICO ANÁLOGO

PAPELERÍA

SOBRE AMERICANO



SOBRE ESTÁNDAR



SOBRE SACO

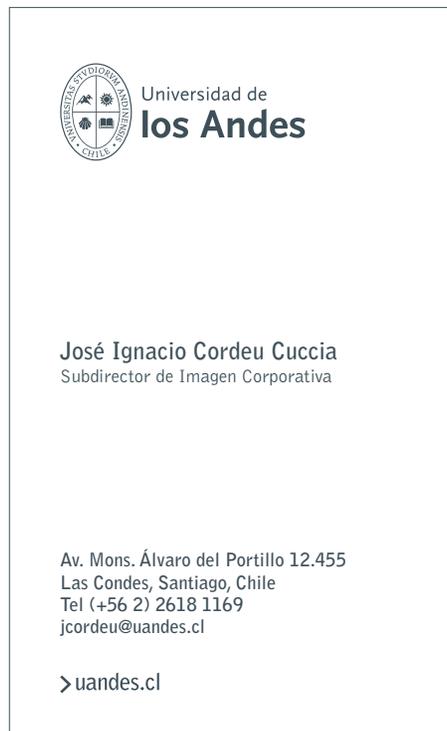


APLICACIONES ESTILO GRÁFICO ANÁLOGO

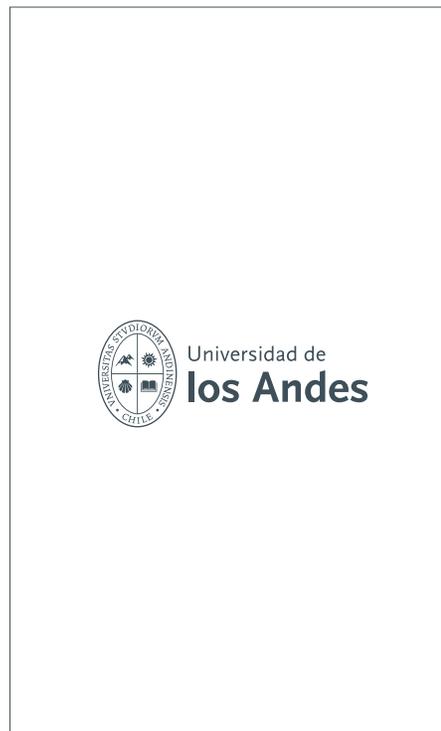
PAPELERÍA

TARJETA DE PRESENTACIÓN

TIRO



RETIRO



RETIRO



PAPELERÍA

TARJETA DE PRESENTACIÓN II

TIRO



RETIRO



PAPELERÍA

TARJETA DE PRESENTACIÓN III

TIRO



RETIRO



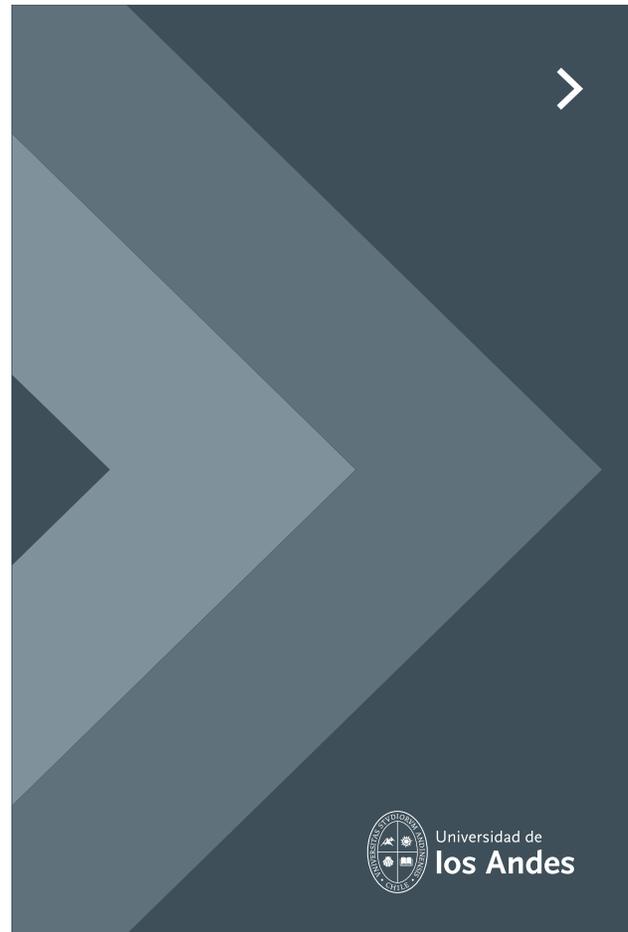
APLICACIONES ESTILO GRÁFICO ANÁLOGO

PAPELERÍA

CARPETA RETIRO



CARPETA TIRO



APLICACIONES ESTILO GRÁFICO ANÁLOGO

PAPELERÍA

CARPETA RETIRO



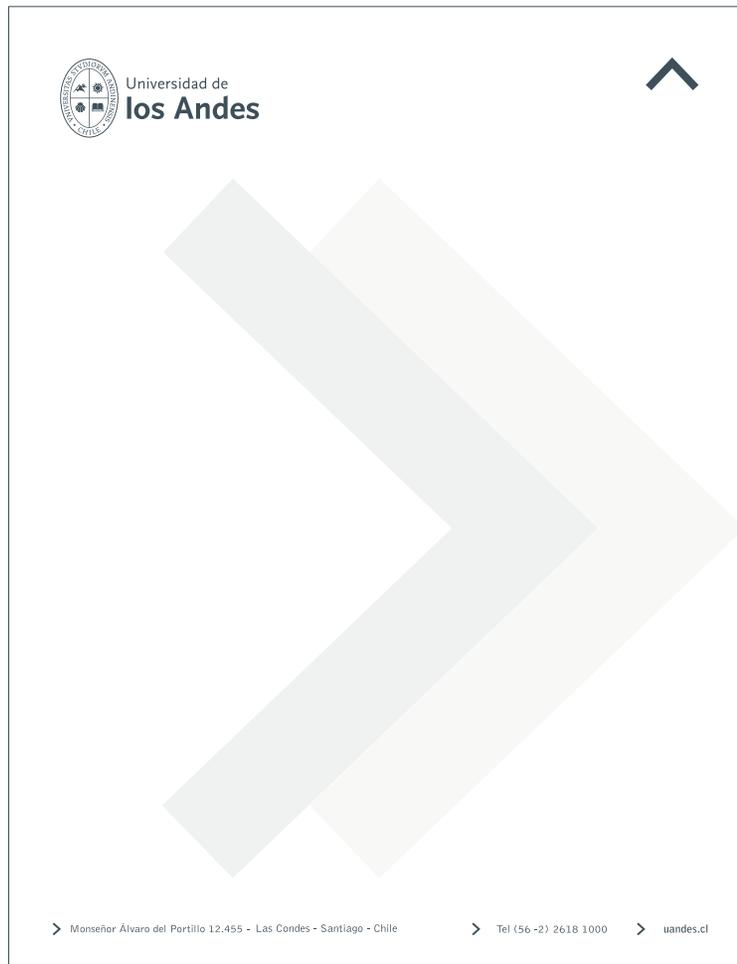
CARPETA TIRO



APLICACIONES ESTILO GRÁFICO ANÁLOGO

PAPELERÍA

PAPEL CERTIFICADO CARTA



TARJETÓN INVITACIÓN



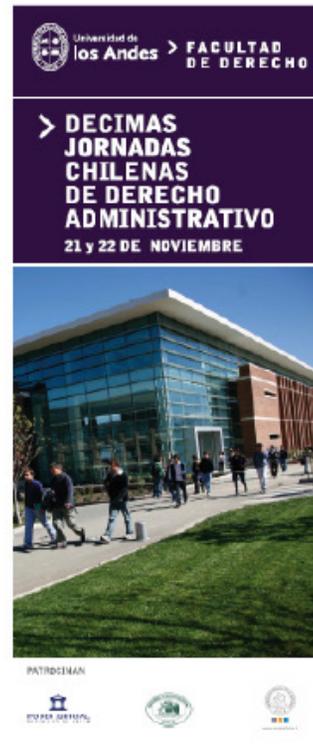
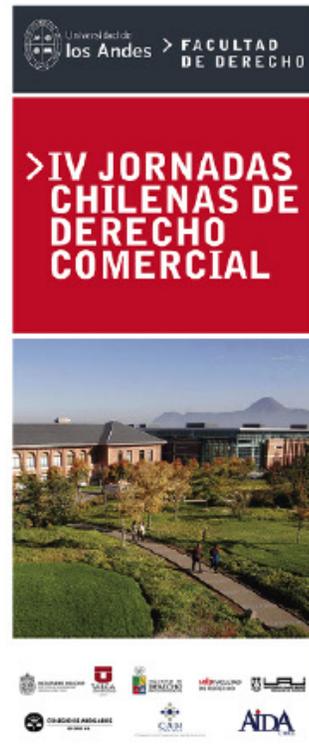
APLICACIONES ESTILO GRÁFICO ANÁLOGO

PENDÓN INSTITUCIONAL



APLICACIONES ESTILO GRÁFICO ANÁLOGO

OTRAS ALTERNATIVAS DE PENDONES



APLICACIONES ESTILO GRÁFICO ANÁLOGO

FOLLETO PREGRADO



BECAS

Beca UANDES
Beca económica que cubre diferentes porcentajes del arancel anual, dependiendo de la situación económica de cada alumno, la cual será evaluada por un asistente social año a año para determinar el porcentaje de descuento, el que puede alcanzar hasta un 50%.

Beca Puntaje Ponderado
Premia a los alumnos por el puntaje ponderado con el que quedan convocados a la carrera, otorgándoles hasta un 75% de descuento sobre el arancel anual. Los alumnos deben haber egresado del colegio en 2015 o 2016.

Beca 100
Destinada a alumnos pertenecientes a colegios municipales o subvencionados de todo Chile que quedan convocados a la UANDES en la carrera de interés. Cubre entre un 60% a un 80% del arancel para alumnos de colegios municipales y entre un 50% a un 70% para alumnos de colegios subvencionados. La cobertura de la beca dependerá del tramo en el cual quedan convocados. La matrícula es de 2 UF. Los alumnos deben haber egresado del colegio en 2015 o 2016.

Beca Puntaje Nacional
Se entrega a aquellos alumnos matriculados que tuvieron puntaje nacional en la PSU de Matemática y/o Lenguaje. Para obtener esta beca el alumno debe poseer un puntaje ponderado dentro de los diez mejores convocados. Esta beca cubre el 100% del arancel anual de la carrera y son 2 cupos por carrera. Los alumnos deben haber egresado del colegio en 2015 o 2016.

Beca Armada de Chile
Beca de un 50% del arancel anual para hijos de funcionarios activos o en retiro de la Armada. Deben ser convocados a la carrera y son 2 cupos. Los alumnos deben haber egresado del colegio el año 2016.

Beca Ejército
Beca de un 50% del arancel anual para hijos de funcionarios activos del Ejército de Chile u Hospital Militar. Deben ser convocados a la carrera y son 2 cupos. Los alumnos deben haber egresado del colegio el año 2016.



> IR POR MÁS

Derecho

> ADMISION.UANDES.CL
(+569) 61408828 @UANDESIRPORMAS /IRPORMAS

Universidad de los Andes se reserva el derecho de realizar cambios en la información descrita en este folleto.
Para corroborar esta información dirigirse a admission.uanDES.cl

6 años de experiencia en la enseñanza de la carrera de Derecho

CAMPUS UANDES
WISSENGER ALVARO DEL PORTILLO 12.405.
LAS COMAS, SANTIAGO
Teléfono: (56 2) 26288000

Universidad de los Andes

¿POR QUÉ DERECHO EN LA UANDES?

- > Formación de abogados íntegros con un profundo conocimiento jurídico.
- > Contacto con la realidad de la carrera por medio de ramos prácticos, en un marco de sólida formación ética y valórica.
- > Primera universidad no tradicional en empleabilidad, en los mejores estudios de abogados del país.*
- > Profesores investigadores de alto nivel.
- > Cuenta con un programa de Doctorado en Derecho.

GRADO ACADÉMICO:
Licenciado en Ciencias Jurídicas

TÍTULO PROFESIONAL:
Abogado

DURACIÓN:
10 semestres

PUNTAJE DE CORTE CONVOCADO 2016:
649,2

PONDERACIONES:	
PSU LENGUAJE	30%
PSU MATEMÁTICA	20%
PSU HISTORIA	30%
NOTAS DE ENSEÑANZA MEDIA	10%
RANKING	10%

> MALLA CURRICULAR

1º SEMESTRE	2º SEMESTRE	3º SEMESTRE	4º SEMESTRE	5º SEMESTRE	6º SEMESTRE	7º SEMESTRE	8º SEMESTRE	9º SEMESTRE	10º SEMESTRE	11º SEMESTRE	12º SEMESTRE
Introducción al Derecho	Derecho Romano	Derecho Civil I	Derecho Civil II	Derecho Civil III	Derecho Civil IV	Derecho Civil V	Derecho Civil VI	Derecho Civil VII	Derecho Civil VIII	Derecho Civil IX	Derecho Civil X
Metodología	Metodología	Derecho Constitucional	Derecho Constitucional II	Derecho Administrativo I	Derecho Administrativo II	Derecho Laboral I	Derecho Laboral II	Derecho Laboral III	Derecho Laboral IV	Derecho Laboral V	Derecho Laboral VI
Derecho Penal I	Derecho Penal II	Derecho Penal III	Derecho Penal IV	Derecho Penal V	Derecho Penal VI	Derecho Penal VII	Derecho Penal VIII	Derecho Penal IX	Derecho Penal X	Derecho Penal XI	Derecho Penal XII
Prácticas de Derecho	Prácticas de Derecho	Prácticas de Derecho	Prácticas de Derecho	Prácticas de Derecho	Prácticas de Derecho	Prácticas de Derecho	Prácticas de Derecho	Prácticas de Derecho	Prácticas de Derecho	Prácticas de Derecho	Prácticas de Derecho

* Fuente: Ranking de Empleabilidad de la Carrera de Derecho de la Universidad de los Andes, 2015.

92% de nuestros alumnos que está buscando oportunidades laborales **encuentra trabajo antes de los 6 meses**
Fuente: alumnos@UANDES.2015

Más de **150** programas de postgrado

Convenios para intercambio con **93 universidades en 24 países**

Más de **1.800** alumnos estudian con becas o créditos del Estado

Primer lugar a nivel nacional con un **89,3%** de tasa de retención en alumnos de primer año
Fuente: MINEDUC

Primera Universidad con una **clínica docente asistencial en el Campus**

1ra UNIVERSIDAD NO TRADICIONAL EN:

- > Puntaje de corte en 18 carreras
- > Acreditada por 5 años en todas sus áreas
Fuente: Admisión CESMAR, 2016

50% de los alumnos ingresados en 2015 estudian con alguna **beca en la UANDES**

APLICACIONES ESTILO GRÁFICO ANÁLOGO

FOLLETO POSTGRADO

Líneas de investigación:

JUAN PABLO ACEVEDO
Ingeniería de Tejidos - Ingeniería de Proteínas - Biomateriales

FLAVIO CARRIÓN
Inmunología Celular y Molecular

JAVIER ENRIQUE
Biomateriales e Ingeniería de Alimentos

FERNANDO FIGUEROA
Inmunología Celular y Molecular, Autoinmunidad

ZIYAD HAIDAR
Biomateriales

SEBASTIÁN ILLANES
Biología de la Reproducción

CARLOS IRARRÁZABAL
Fisiología Renal

MARDUN KHOURY
Células madre y Terapia Celular

CARLOS LAFOURCADE
Neurotransmisión, electrofisiología

KARINA PINO-LAGOS
Inmunotolerancia, Tolerancia

MANUEL VARAS
Células madre en cáncer

URSULA WYNEKEN
Neurociencias

Además de investigadores extranjeros de Colombia, USA, Francia, Alemania, UK y Australia.

Más de **150 programas** de postgrados en las áreas:

ADMINISTRACIÓN	COMUNICACIÓN	DELEGACIÓN
EDUCACIÓN	FAMILIA	FILOSOFÍA
HISTORIA	INGENIERÍA	ENFERMERÍA
MEDICINA	ODONTOLOGÍA	KINESIOLOGÍA

Primera universidad con clínica docente asistencial en el campus

POSTGRADOS.UANDES.CL

> IR POR MÁS

Doctorado
Biomedicina

Universidad de los Andes

Doctorado *Biomedicina*

Dirigido a:
Licenciados y profesionales en carreras del área biológica y de la salud, con interés en la investigación tanto fundamental como traslacional.

Requisitos de postulación:

- Título profesional o certificado de licenciatura
- Currículum vitae
- Fotocopia de calificaciones legalizado de las asignaturas cursadas
- Entrevista personal (lectura de trabajo científico en inglés y conocimientos generales)
- Certificado de rango de egreso

***Extranjeros:**
En caso de ser aceptados al programa deberán presentar su certificado de título profesional validado por el Consulado de Chile en el país de origen y por el Ministerio de Relaciones Exteriores en Chile, además de su visa de estudiante al día.

Becas:

- Becas Fondo de Ayuda de Investigación
- Becas otorgadas por alguno de los laboratorios asociados al programa
- Programa PMI para alumnos de doctorado

Plan de estudios

1° SEMESTRE	2° SEMESTRE	3° SEMESTRE	4° SEMESTRE
Troncal: Fisiología celular (7)	Troncal: Biología molecular y genética (7)	Seminario Bibliográfico I (4)	Seminario Bibliográfico III (5)
Troncal: Biología de proteínas y señalización molecular (4)	Troncal: Biomedicina (10)	Curso electivo II (4)	Preparación Examen de calificación y Defensa Proyecto de Tesis (25)
Seminario Bibliográfico I (3)	Unidad de Investigación I (12)	Unidad de Investigación II (21)	Examen de calificación y Defensa de Tesis
Unidad de Investigación I (9)			
Curso de formación general (3)			
Curso electivo I (3)			
5° SEMESTRE	6° SEMESTRE	7° SEMESTRE	8° SEMESTRE
Elaboración de Tesis (26)	Elaboración de Tesis (30)	Elaboración de tesis (30)	Elaboración de Tesis (30)
Seminario Bibliográfico IV (4)	Workshop (3)		Defensa Privada y Pública Tesis

Mayor información:
Jean Carol Arce Esquivel
Coordinadora de Doctorado
Dirección de Investigación
jarce@uanDES.cl

DURACIÓN
4 años

MES DE INICIO
marzo

Facultad de Medicina
Sede San Carlos de Apoquindo
VII versión 2015
Postulación abierta todo el año

APLICACIONES ESTILO GRÁFICO ANÁLOGO

AVISOS PUBLICITARIOS

**DIFUNDIR LA MÚSICA
Y LA CULTURA
LE HACE BIEN
AL PAÍS.**

**EXTENSIÓN
CULTURAL**

- Más de 100 actividades culturales como conciertos, cursos y teatro.
- 90 seminarios, congresos y coloquios.
- Más de 40.000 asistentes.

> IR POR MÁS

Primera universidad no tradicional acreditada en las 5 áreas y por 5 años.

M **UNIVERSIDAD ACREDITADA 5 AÑOS**
Categoría Nacional de Acreditación
Desde diciembre de 2017
Categoría Institucional: Docencia de Pregrado, Investigación, Vinculación con la Medio y Docencia de Posgrado.

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
Universidad de los Andes

APLICACIONES ESTILO GRÁFICO ANÁLOGO

VOLANTES



APLICACIONES ESTILO GRÁFICO DIGITAL WEB



Universidad de
los Andes

> IR POR MÁS English Version

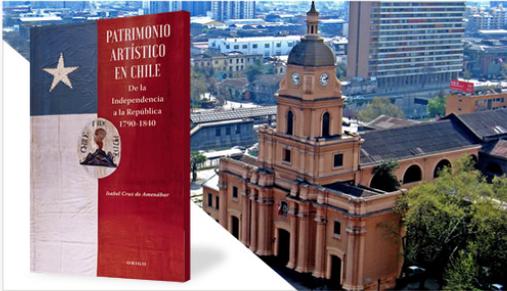
Biblioteca
Alumnos
Académicos
alumniUANDES
FEUANDES

La Universidad
Unidades Académicas
Admisión
Postgrados
Innovación
Investigación
Internacional
Extensión

> **Isabel Cruz: "Ojalá que nuestra identidad no se convierta en destrucción"**

Académica UANDES presentó libro tras 10 años de investigación.

[VER MÁS >](#)



> **AGENDA**

Hoy
Coloquio "Educación de adolescentes: un desafío a la realidad"

Hoy
II Jornada de Transferencia Tecnológica en Biotecnología y Salud

Lunes, 18 de julio de 2016
Toma de Ramos Segundo Semestre 2016

Martes, 19 de julio de 2016
Seminario: "Las Claves para gestionar la Incertidumbre y convertirla en una Ventaja Competitiva"

[VER AGENDA >](#)

> **NOTICIAS**



> **Arquitectos de primer nivel analizan el proyecto del campus UANDES**

Mahesh Daas y Sebastián Di Girolamo participaron del coloquio "Arquitectura y liderazgo universitario".



> **Trabajo del profesor Álvaro Paul es incluido en lista de mejores proyectos en EE.UU.**

El estudio desarrolla nuevos materiales para la construcción de puentes, y destacó entre los proyectos de mayor valor para el desarrollo de infraestructura.



> **UANDES y U. de Navarra definen detalles de nuevo acuerdo de colaboración académica**

Enfocado en el Doctorado en Modelamiento de Sistemas Complejos que impartirá la UANDES en 2017, el convenio permitiría pasantías, visitas de académicos, entre otros.



> **UANDES firma importante convenio de colaboración con Fiscalía de Chile**

Acuerdo facilitará ingreso de fiscales y funcionarios de dicho organismo a cursos de postgrado y educación continua que dicta la Facultad de Derecho.

ADMISIÓN ESPECIAL II SEMESTRE

Postgrados Admisión 2016





> **ACCESOS**

- > Clínica Universidad de los Andes
- > ESE Business School
- > Centro de Salud de San Bernardo
- > Instituto de Ciencias de la Familia
- > Museo de Artes





APLICACIONES ESTILO GRÁFICO DIGITAL

WEB POSTGRADO

Doctorados Magísteres Especialidades Postítulos Estadías Diplomados Cursos Programas Online **eclass.**

 Universidad de los Andes > **POSTGRADOS Y POSTÍTULOS**

 **ADMISIÓN SEGUNDO SEMESTRE**

 Administración Comunicación Derecho Educación Familia Filosofía Historia Ingeniería Enfermería Medicina Odontología Kinesiología

 **Magíster en Historia**

 **Diplomado en Propiedad Intelectual**

 **Magíster en Investigación e Innovación en Ciencias de la Odontología**

 **gIDE - Master Clinician Program in Implant Dentistry**

 **Programa de Alta Dirección de Enfermería - Ese Business School**

APLICACIONES ESTILO GRÁFICO DIGITAL

EMAIL INSTITUCIONAL

Universidad los Andes 25 años

alumniUANDES

¡Ponte la polera de la foto aérea! alumniUANDES!

No te pierdas las 14 edición de la tradicional foto aérea alumniUANDES y el exquisito almuerzo que celebraremos a continuación.

¿CUÁNDO? CANCHAS DE FÚTBOL DE LA UNIVERSIDAD

¿CUÁNDO? 6 DE MARZO

¿A QUÉ HORAS? 12:30 horas

Actividad exclusiva para los alumnos de primer año. Entrega de polera desde las 10:00 horas. La entrega se realizará por orden de llegada según limitados.

patrocinadores: MEJOR LUGAR, Santander, HABITAT

alumniUANDES

VEN AL CINE con alumniUANDES

Inscríbete aquí

Ya viste la primera con susatos, ahora te invitamos a la segunda parte de la saga. alumniUANDES te invita a ver **El Hobbit**. La desolación de Smaug a un precio preferencial de \$3.500.

19 de diciembre, 21 hrs.
Cine Mundo Paseo Los Dominicos
Adhesión \$2.000. p.p.

Hoyts

alumniUANDES

Bienvenido a alumniUANDES

ENFERMERÍA 2014

DESCARGAR

Ofertas: servicios de salud de la UANDES

Actividades: eventos y Recreación para mejorar el vínculo con tus compañeros

Asesoramiento: para la desarrollo profesional (coaching)

Beneficios: de la universidad y convenios con interesantes empresas

Newsletter

www.uanes.cl/alumniUANDES

social media icons: +, twitter, in, f

APLICACIONES ESTILO GRÁFICO DIGITAL

TWITTER Y FACEBOOK



> **DIPLOMAS**

DIPLOMA HONORIS CAUSA

Folia transparente
brillante sobre todo
el logo superior



Universidad de los Andes

*La Universidad de los Andes,
fundada bajo la inspiración
de San Josemaría Escrivá de Balaguer.*

*Siendo
con el parecer unánime de todo el Claustro Académico,
tiene el honor de conceder el título*

al ilustrísimo señor

*Cumplido todos los requisitos, y por lo anterior,
se otorga el grado Doctor Honoris Causa.*

marco de cuño seco 1,5 mm

*José Antonio Guxmán Cruzat
Rector*

Carmen Lux Valenzuela Peraltá □
Secretaria General



*Alejandro Romero Seguel
Decano Facultad de Derecho*

Imprimir 3.000 ejemplares
en 2 temas
26,5 x 36,5 cms
Papel Conqueror Contour Oyster de 300 grs
Impresión:
Pantone 432
(Color ajustado en la imprenta para
todos los diplomas UANDES)
Folia transparente brillante
sobre logo superior.
Marco con cuño seco de 1,5 mm.

DIPLOMA TITULO PROFESIONAL
Tema 1: 1.800 ejemplares
Firma Rector, Decano, Secretario General:

Logo en cuño seco
transparente
(sin tinta de impresión)

DIPLOMA TITULO PROFESIONAL
Tema 2: 1.200 ejemplares
Firma Director, Rector, Secretario General

DIPLOMA PROFESOR EMÉRITO

FOLIA TRANSPARENTE
BRILLANTE SOBRE TODO EL
LOGO SUPERIOR



Universidad de
los Andes

*El Consejo Superior de la Universidad ha acordado el
nombramiento de*

*como PROFESOR EMÉRITO, en reconocimiento a su
contribución al saber superior y a su compromiso permanente
con el ideario de la Universidad.*

*Se otorga este diploma en
Santiago de Chile, a*

Secretario General



Rector

MARCO DE CUÑO SECO 1,5 MM

26,5 X 36,5 CMS
PAPEL CONQUEROR CONTOUR OYSTER DE 300 GRs.
IMPRESIÓN:
PANTONE 432
FOLIA TRANSPARENTE BRILLANTE
SOBRE LOGO SUPERIOR.
MARCO CON CUÑO SECO DE 1,5 MM.

LOGO EN CUÑO SECO
TRANSPARENTE
(SIN TINTA DE
IMPRESIÓN)

DIPLOMA PROFESOR TITULAR

FOLIA TRANSPARENTE
BRILLANTE SOBRE TODO EL
LOGO SUPERIOR



Universidad de
los Andes

*De conformidad a lo dispuesto en el
Reglamento General de Carrera Académica,
la Universidad reconoce la jerarquía de*
PROFESOR TITULAR

MARCO DE CUÑO SECO 1,5 MM

A

*Se otorga este diploma en
Santiago de Chile, a*

Secretario General



Rector

LOGO EN CUÑO SECO
TRANSPARENTE
(SIN TINTA DE
IMPRESIÓN)

26,5 X 36,5 CMS
PAPEL CONQUEROR CONTOUR OYSTER DE 300 GRs.
IMPRESIÓN:
PANTONE 432
FOLIA TRANSPARENTE BRILLANTE
SOBRE LOGO SUPERIOR.
MARCO CON CUÑO SECO DE 1,5 MM.

CARPETA

DIPLOMA EGRESO

Folia transparente
brillante sobre todo
el logo superior



Universidad de
los Andes
Facultad de
Derecho

CERTIFICO QUE

CONFORME A LOS REGLAMENTOS DE LA UNIVERSIDAD,
HA EGRESADO DE LA FACULTAD DE DERECHO.
SE OTORGA EL PRESENTE CERTIFICADO EN SANTIAGO DE CHILE,

DECANO

SECRETARIO GENERAL

28 x 21,5 cms
Papel cambrik silk colonial white de 216 grs
Impresión:
Pantone 432
(Color ajustado en la imprenta para todos los
diplomas UANDES)
Folia transparente brillante sobre logo superior.
Marco con cuño seco de 1 mm.

CARPETA

GRADO ACADÉMICO

Folia transparente
brillante sobre todo
el logo superior



Universidad de los Andes

Se otorga el presente Diploma a

*por cuanto con fecha
ha rendido las pruebas prescritas por la Universidad
para obtener el Grado Académico de*

y ha sido aprobado en ellas

marco de cuño seco 1,5 mm

Imprimir 3.525 ejemplares
en 3 temas
26,5 x 36,5 cms
Papel Conqueror Contour Oyster de 300 grs
Impresión:
Pantone 432
(Color ajustado en la imprenta para
todos los diplomas UANDES)
Folia transparente brillante
sobre logo superior.
Marco con cuño seco de 1,5mm.

Rector



Decano

Secretario General

CARPETA

GRADO ACADEMICO



Universidad de los Andes

Se otorga el presente Diploma a

por cuanto con fecha

ha rendido las pruebas prescritas por la Universidad

para obtener el Grado Académico de

y ha sido aprobado en ellas

Rector

Secretario General

Decano

Director



CARPETA

HONORIS CAUSA



Universidad de
los Andes

*La Universidad de los Andes, fundada bajo la inspiración de
San Josemaría Escrivá de Balaguer.*

*Siendo
con el parecer unánime de todo el Claustro Académico, tiene el honor de conceder el título*

al ilustrísimo señor

Cumplido todos los requisitos, y por lo anterior, se otorga el grado Doctor Honoris Causa.

*José Antonio Guzmán Cruzat
Rector*

*Jorge Peña Vial
Director Instituto de Filosofía*



*Carmen Luz Valenzuela Poralla
Secretaria General*

CARPETA

TITULO UANDES



Carpeta título UANDES

Papel: Bercket Expression. Color Candle light de 216 grs

Impresión: 0/0 color, logo en cuño seco

Formato cerrado: 37,5 x 27 cms.

> UANDES.CL