



LA CATEDRAL SIN SECRETOS

DESDE EL ÚLTIMO DÍA DEL PATRIMONIO, VISITANTES Y FELIGRESES DE LA CATEDRAL DE SANTIAGO DISPONEN DE UN SISTEMA DE INFORMACIÓN GRATUITO PARA UN RECORRIDO AUTOGUIADO POR EL INTERIOR DEL TEMPLO. DURANTE LA VISITA PODRÁN ACCEDER A DATOS BÁSICOS DE CADA UNA DE LAS OBRAS EN FORMA ESCRITA O COMO AUDIOGUÍA, A TRAVÉS DE UN CÓDIGO QR, TAL COMO SUCEDER EN MUSEOS Y CENTROS CULTURALES.

Texto: Paula Donoso Barros. Fotografías, gentileza Ulises Nilo.

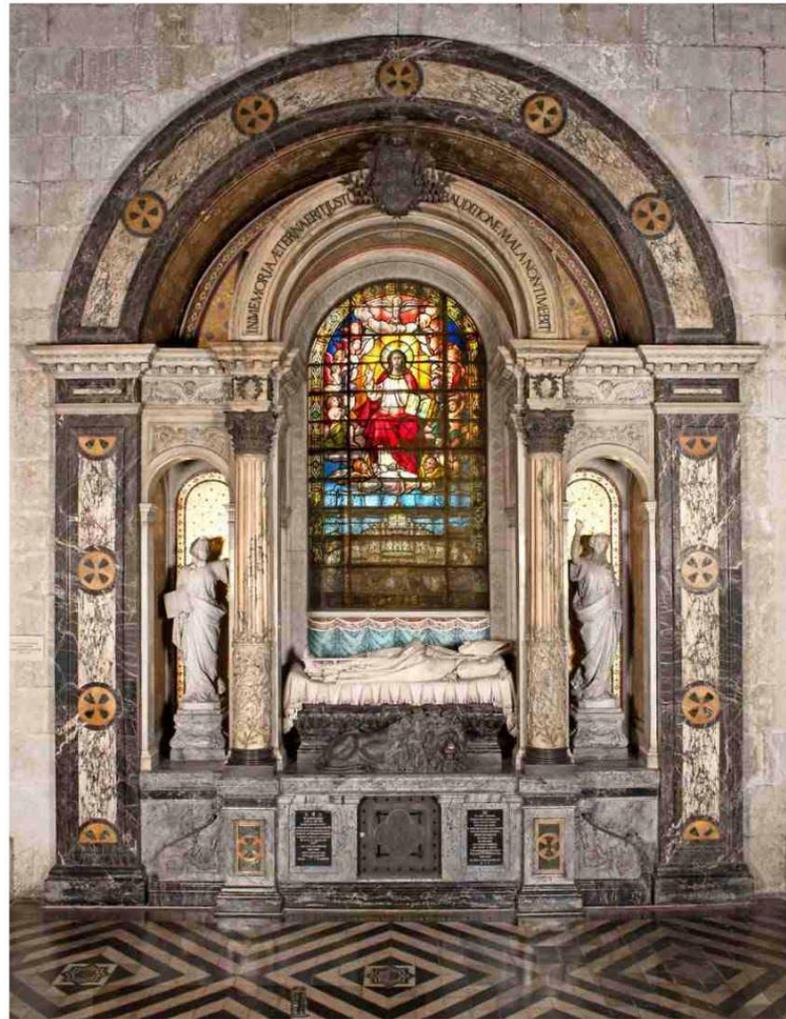
SEPULTURA

Monseñor Rafael Valdivieso, ex arzobispo de Santiago. Autor: Emilio Doyère, 1898. En mármol, mosaico, bronce, vidrio y plomo.

Una tremenda innovación en la forma de visitar la Catedral de Santiago es el resultado de una tesis de grado del máster en Historia y Gestión del Patrimonio Cultural de la Universidad de los Andes. Durante un año y medio, la historiadora Andrea Nilo, la licenciada en Arte Elizabeth Stephens y el sacerdote Patricio Jara, quien además es constructor civil, trabajaron en la implementación de un sistema de información para recorridos autoguiados en la Catedral.

El grupo, especialmente interesado en el patrimonio religioso, se dio cuenta de que a la Catedral le faltaba información accesible y cercana. "Hay libros, pero son de historia, un poco áridos para el público común, el turista de paso", explican.

Vieron que a pesar de la importancia del templo, tal vez la cara más visible de Santiago para el turista, no existía información in situ disponible para los visitantes. Que siendo dueño de un patrimonio importante que va más allá de su arquitectura -con esculturas y pinturas que abarcan desde el siglo XVIII al XXI-, "los



GRAN PARTE

de la platería fabricada por los jesuitas en Calera de Tango quedó en la Catedral tras su expulsión.



GOTA

de sangre de Juan Pablo II con su certificado de autenticidad.



MUCHOS

detalles difíciles de apreciar, por la oscuridad del edificio, son destacados gracias a la aplicación utilizada.





EN NOVIEMBRE
de 1849 llegó el órgano
proveniente de
Inglaterra, de la Casa
Flight and Son. Para
instalarlo se constru-
yó un coro sobre la
puerta principal.

turistas entraban, miraban y salían sin haber aprendido nada, y los feligreses ni siquiera contaban con las oraciones de cada altar". El grupo hizo encuestas, y les sorprendió que, pese a estas carencias, el ciento por ciento de los visitantes lo consideraba un destino de gran interés.

En el proyecto trabajaron con ayuda de la historiadora Isabel Cruz, su profesora guía.

—Un tremendo apoyo, porque de muchas cosas, imágenes, pinturas y altares no había un registro, y ella nos ayudó a buscar. Hubo que recurrir a archivos e inventarios del 1800 que se guardan en la misma iglesia.

Se sorprenden de todo lo que hay en ella: "Muchas reliquias; por ejemplo, una falange de Santa Teresa de los Andes; una gota de sangre con certificado de

autenticidad de Juan Pablo II", cuenta Elizabeth Stephens.

—Muchas reliquias surgen a mediados del siglo XIX cuando, para avivar el interés de la gente por la iglesia, y como forma de generar cercanía, se enviaron a distintos templos del mundo imágenes de cera con esqueletos de mártires sacados de las catacumbas en su interior. Así, llegaron dos mártires anónimos a la Catedral; uno en la

nave norte y otro en la sur; están debajo del altar, y no es fácil verlos —explica Andrea.

Con datos desconocidos, interesantes, curiosos, buscaron generar una visita que mirara la iglesia con otros ojos, "en la que los visitantes puedan apreciar el valor artístico, histórico del lugar, más allá de lo devocional". Y que los secretos de la Catedral se descubrieran a través de formatos



DETALLE DE
San Miguel Arcángel, en
madera policromada,
encarnada y dorada. Casa
Mayer & C., 1874.



UNA PEQUEÑA
reliquia: una falange
de Santa Teresa de
Los Andes.

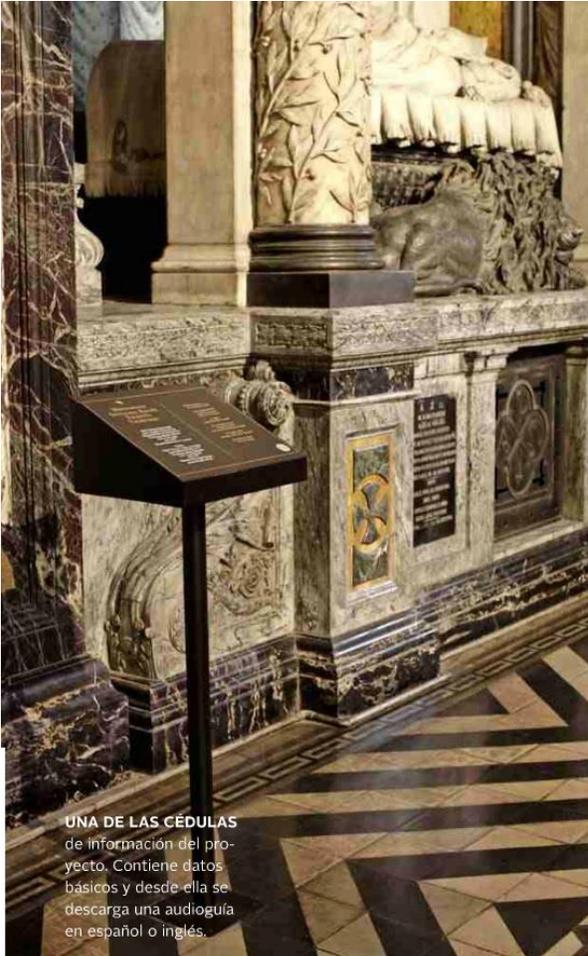


BAJO EL ALTAR,
figuras de cera guardan el
esqueleto de mártires anó-
nimos traídos de catacum-
bas europeas.



EN LA INFORMACIÓN
desplegada es importante el
respeto por la fe. Cada altar
tiene escrita su oración para
guiar a los fieles.

sigue...



UNA DE LAS CÉDULAS de información del proyecto. Contiene datos básicos y desde ella se descarga una audioguía en español o inglés.

más acordes a los utilizados en la museografía actual, como códigos QR que, a través del *smartphone*, entrega la ficha técnica de las obras y abre una audioguía en español e inglés con un relato que acompaña el recorrido tal como se utiliza en diversos museos y centros culturales.

En paralelo, actualizaron el panel de información que ya existía, pero que por su ubicación pasaba inadvertido para la gente. Aunque las destacaba, nadie, por ejemplo, prestaba atención a las imágenes ubicadas en altura provenientes de Francia; al par de esculturas del chileno Nicanor Plaza situadas en el Altar de Cristo Crucificado, o a los vitrales venidos de Alemania. Y a esto sumaron folletería, un desplegable y marcápáginas que están a disposición del público en la misma iglesia y en los tours patrimoniales que organiza el municipio.

El proyecto, que se titula "A los

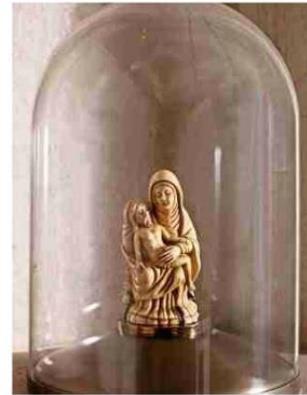
pies del Altar...", recibió el auspicio de la Fundación Rafael Valentín Valdivieso y de la Fundación Patrimonio Cultural, y está patrocinado por la Municipalidad de Santiago, la Universidad de los Andes y el Arzobispado.

-Nos deja muy contentos que haya sido una investigación a conciencia, muy profunda y que aun así hayamos podido simplificar la información para que todo el mundo la entienda, sabiendo que se trata de un público muy amplio: el turista nacional, el extranjero y el que va por un tema de fe, para quien incluimos la oración correspondiente a cada advocación.

Ese respeto por lo devocional creen que captó el interés inmediato del Arzobispado por la propuesta. "Nunca estuvo la intención de convertir el templo en un sitio netamente turístico, en casi un museo, como ocurre con muchas catedrales en el mundo", asegura Andrea Nilo. VD



BAJO LA CRIPTA, y casi inalcanzable a la vista del turista, está la imagen del Cristo románico del siglo XII, tallado en madera.



PEQUEÑA Pietá tallada en marfil de estilo hispano-philipino.



DIECIOCHO vitrales de estilo Múnich, realizados en Alemania entre 1900 y 1904, y usados en la remodelación de la Catedral.



DE VALOR histórico: ánfora con los corazones de cuatro héroes de La Concepción, batalla de 1882.