

LA SELECCIÓN CHILENA

PERCEPCIONES DE LA ROJA EN NUESTRA SOCIEDAD



Universidad de
los Andes



FACULTAD
DE COMUNICACIÓN

●●● La Muestra

INSTRUMENTO

Encuesta aplicada a una muestra de 2.410 personas todas pertenecientes a la Región Metropolitana de entre 10 y 80 años de los diferentes grupos socioeconómicos.

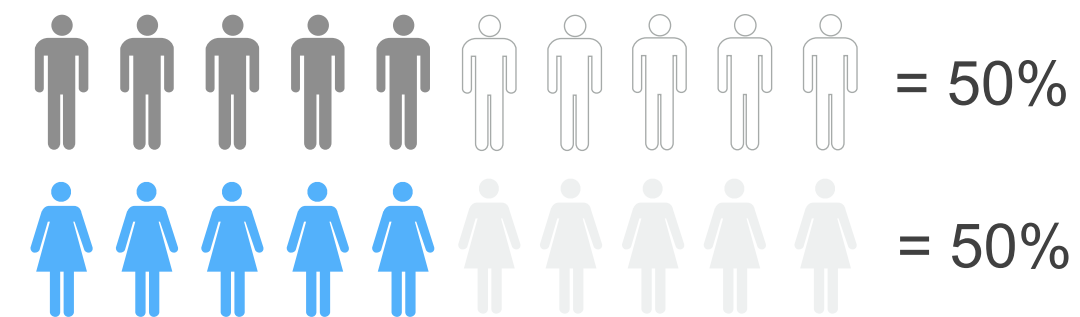
VALIDEZ

HETEROGENEIDAD 50%

MARGEN DE ERROR 5%

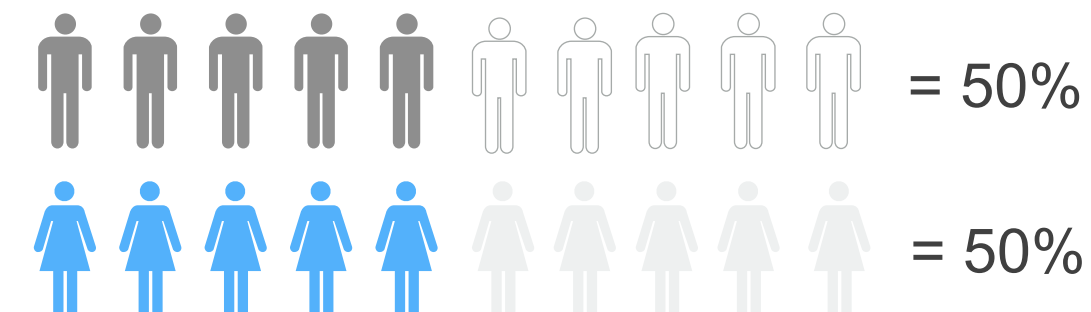
NIVEL DE CONFIANZA 95%

ABC1 (281)



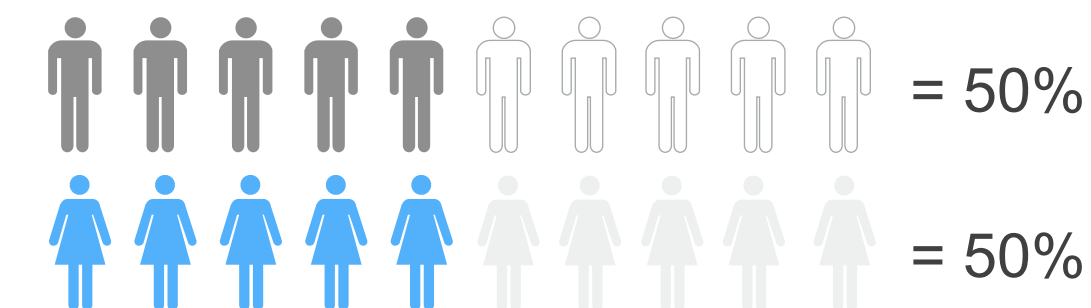
Las Condes, Vitacura y Lo Barnechea.

C2 (461)



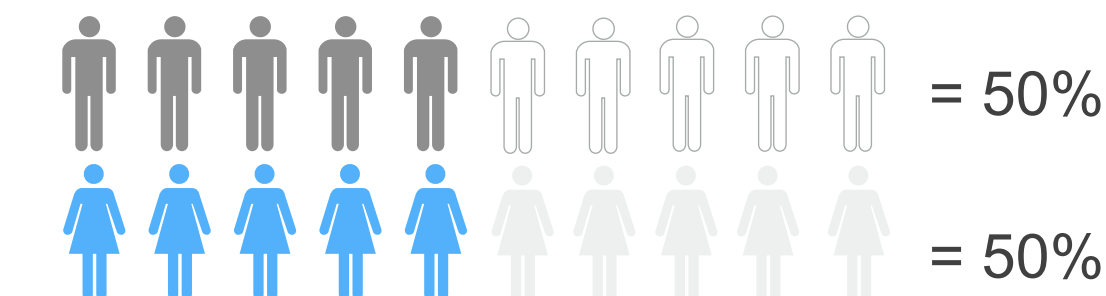
Santiago, Ñuñoa, San Miguel, Macul.

C3 (758)



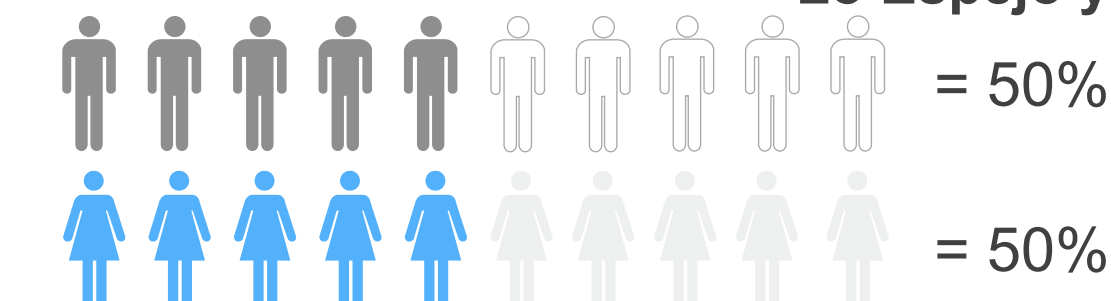
Puente Alto, La Florida, Independencia y Peñalolén.

D (723)



Conchalí, Quinta Normal, La Granja, San Bernardo, Lo Espejo y El Bosque.

E (187)



Cerro Navia, Renca, La Pintana y Huechuraba.

LA SELECCIÓN

¿Cómo la percibimos?

Estudio que permite identificar y evaluar los atributos que el público reconoce a la Selección y cómo los éxitos de ésta condicionan la manera en que los chilenos perciben a la "Roja".



Universidad de
los Andes



**FACULTAD
DE COMUNICACIÓN**



CÓMO SOMOS

ÁMBITO SOCIAL



Universidad de
los Andes



**FACULTAD
DE COMUNICACIÓN**



●●● Ámbito Social - Cuando juega la Selección nos sentimos representados.

SÍ = 78%

NIÑOS: 79%

JÓVENES: 78%

ADULTO JOVEN: 78%

ADULTO: 75%

ADULTO MAYOR: 76%

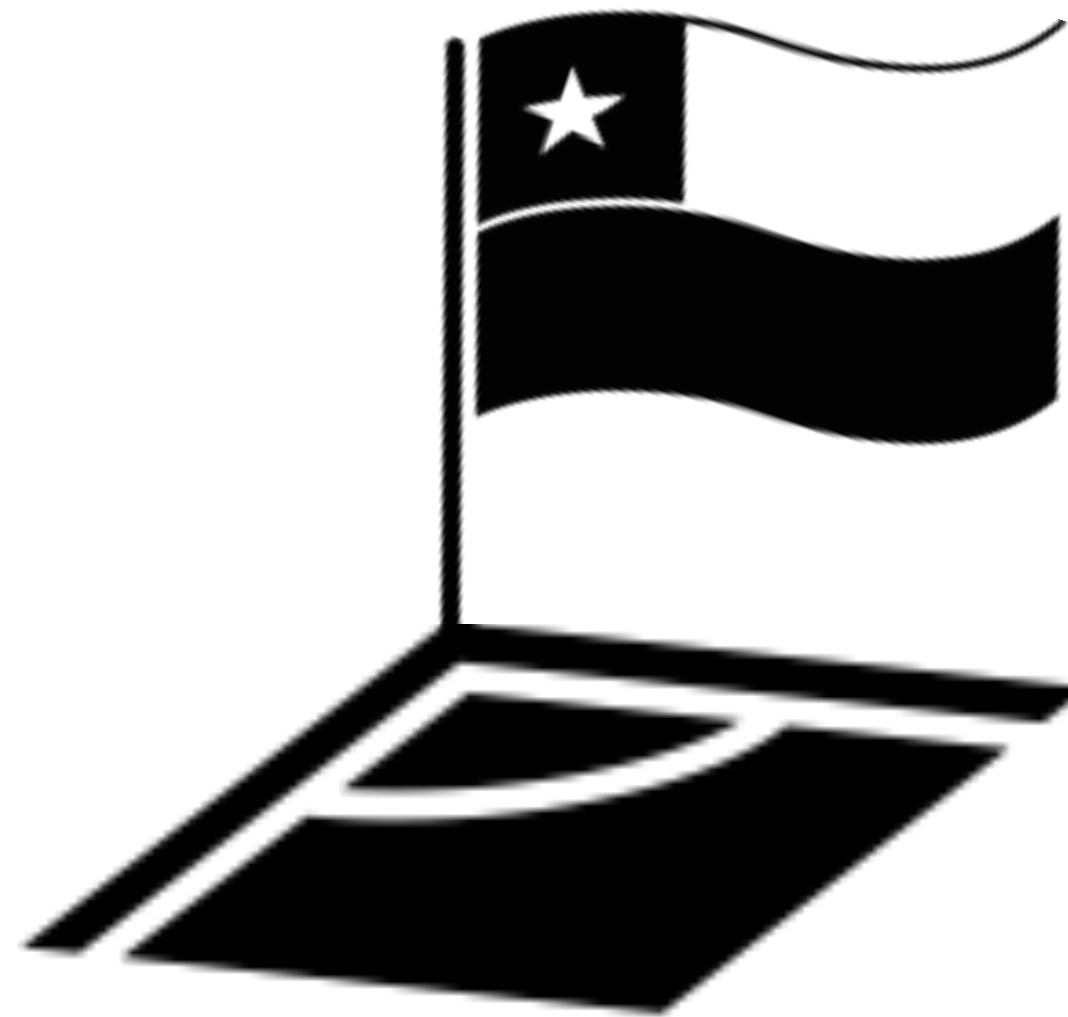
ABC1: 71%

C2: 71%

C3: 73%

D: 84%

E: 73%



NO = 22%

●●● Ámbito Social - La Selección nos une.

SÍ = 79%

NIÑOS: 82%

JÓVENES: 78%

ADULTO JOVEN: 74%

ADULTO: 75%

ADULTO MAYOR: 79%

ABC1: 94%

C2: 82%

C3: 70%

D: 85%

E: 70%



NO = 21%

●●● **Ámbito Social - La Selección deja de lado las diferencias sociales.**

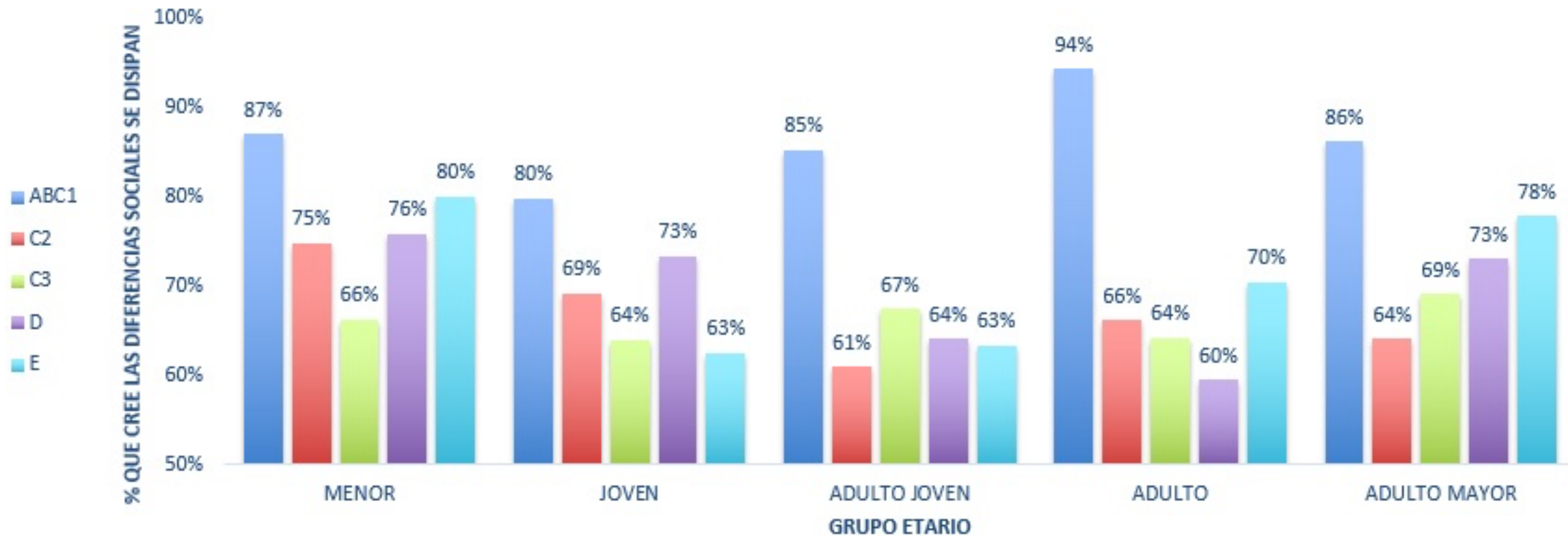
SÍ = 70%



NO = 30%

●●● Ámbito Social - La Selección deja de lado las diferencias sociales.

General



●●● **Ámbito Social - Nos emocionamos cuando la Selección canta el himno.**

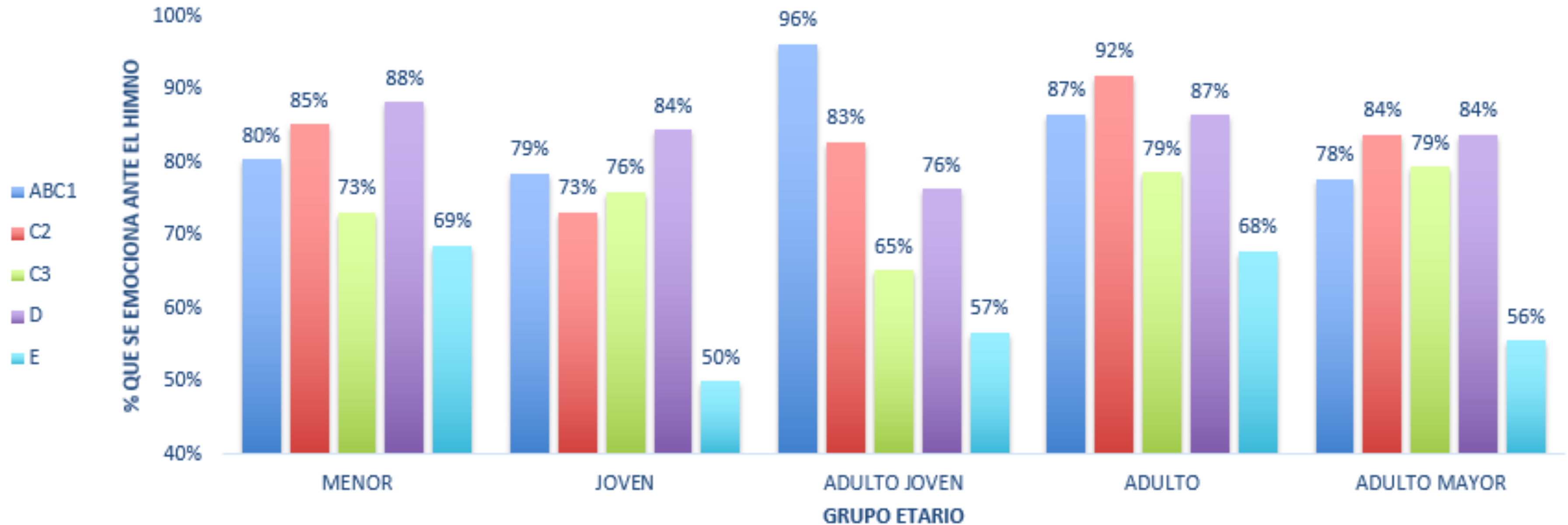
SÍ = 79%



NO = 21%

●●● Ámbito Social - Nos emocionamos cuando la Selección canta el himno.

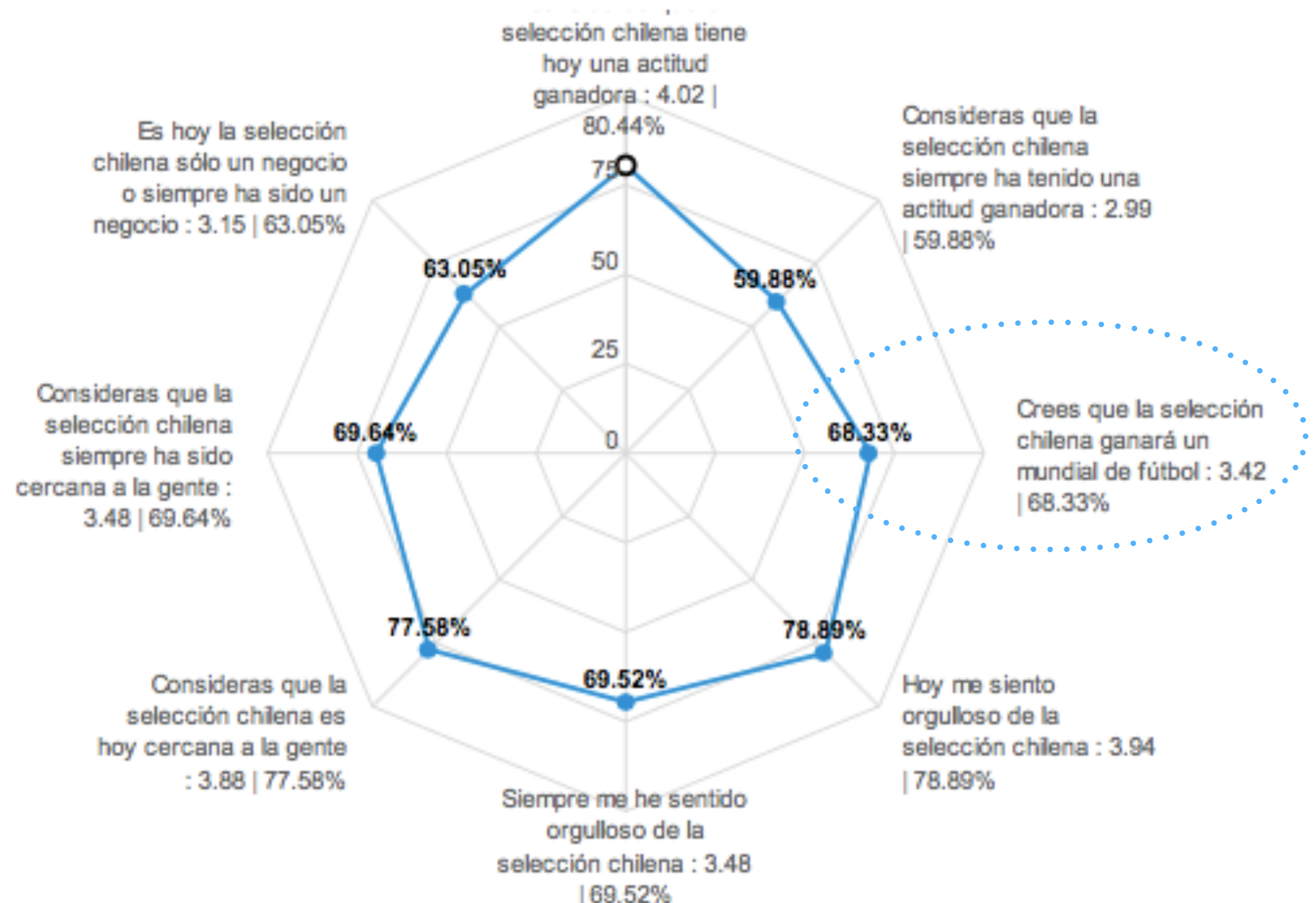
General



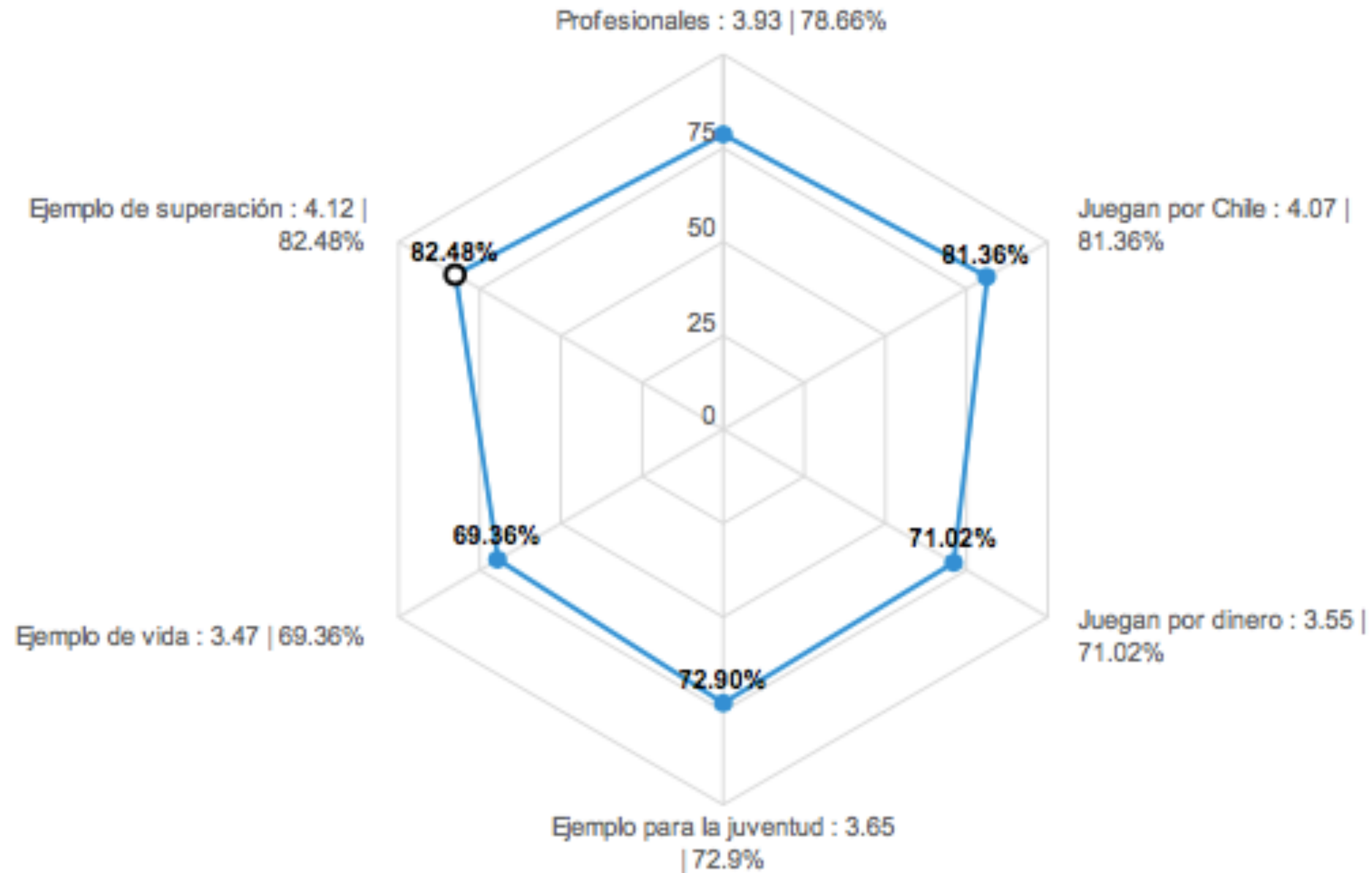
●●● Ámbito Social - Evalúe las siguientes actitudes respecto de la Selección Chilena.

LOS + OPTIMISTAS

C2 84% y Niños 80%



●●● Ámbito Social - Cómo calificarías a los actuales seleccionados chilenos.



CÓMO SOMOS PERSONALIDAD

Personalidad de la Selección Chilena de fútbol como marca percibida por los chilenos y cómo cambia de acuerdo al nivel socioeconómico y rango etario.



Universidad de
los Andes



**FACULTAD
DE COMUNICACIÓN**

●●● Ámbito Personalidad - Chile como País / Selección.

ABC1 Rasgos de personalidad de cómo perciben al país, y a la Selección.

Nos gustaría que pienses en Chile como si fuese una persona y lo evalúes en los siguientes rasgos de personalidad, utilizando una escala donde 1 es muy en desacuerdo y 5 muy de acuerdo.

 **50%**
Mujeres

 **50%**
hombres

281 hombres y mujeres pertenecientes al grupo socioeconómico ABC1 de la Región Metropolitana. De 10 a 80 años.

Personalidad País	vs.	Selección.
EXITOSO		ESFORZADO
LÍDER		LÍDER

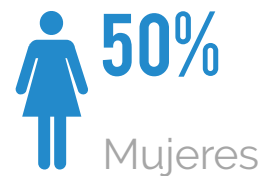
2 principales rasgos de personalidad construidas en base a una escala de likert donde 1 es muy en desacuerdo y 5 muy de acuerdo.

●●● Ámbito Personalidad - Chile como País / Selección.

C2

Rasgos de personalidad de cómo perciben al país, y a la Selección.

Nos gustaría que pienses en Chile como si fuese una persona y lo evalúes en los siguientes rasgos de personalidad, utilizando una escala donde 1 es muy en desacuerdo y 5 muy de acuerdo.



461 hombres y mujeres pertenecientes al grupo socioeconómico C2 de la Región Metropolitana. De 10 a 80 años.

Personalidad País	vs.	Selección.
EFICIENTE		EFICIENTE
AUTÉNTICO		LÍDER

2 principales rasgos de personalidad construidas en base a una escala de likert donde 1 es muy en desacuerdo y 5 muy de acuerdo.

●●● Ámbito Personalidad - Chile como País / Selección.

C3

Rasgos de personalidad de cómo perciben al país, y a la Selección.

Nos gustaría que pienses en Chile como si fuese una persona y lo evalúes en los siguientes rasgos de personalidad, utilizando una escala donde 1 es muy en desacuerdo y 5 muy de acuerdo.

 **50%**
Mujeres

 **50%**
hombres

758 hombres y mujeres pertenecientes al grupo socioeconómico C3 de la Región Metropolitana. De 10 a 80 años.

Personalidad País	vs.	Selección.
TRABAJADOR		EFICIENTE
ESFORZADO		LÍDER

2 principales rasgos de personalidad construidas en base a una escala de likert donde 1 es muy en desacuerdo y 5 muy de acuerdo.

●●● Ámbito Personalidad - Chile como País / Selección.

D Rasgos de personalidad de cómo perciben al país, y a la Selección.

Nos gustaría que pienses en Chile como si fuese una persona y lo evalúes en los siguientes rasgos de personalidad, utilizando una escala donde 1 es muy en desacuerdo y 5 muy de acuerdo.

 **50%**
Mujeres

 **50%**
hombres

723 hombres y mujeres pertenecientes al grupo socioeconómico D de la Región Metropolitana. De 10 a 80 años.

Personalidad País vs. Selección.	
TRABAJADOR	TRABAJADOR
EXITOSO	LÍDER

2 principales rasgos de personalidad construidas en base a una escala de likert donde 1 es muy en desacuerdo y 5 muy de acuerdo.

●●● Ámbito Personalidad - Chile como País / Selección.

E Rasgos de personalidad de cómo perciben al país, y a la Selección.

Nos gustaría que pienses en Chile como si fuese una persona y lo evalúes en los siguientes rasgos de personalidad, utilizando una escala donde 1 es muy en desacuerdo y 5 muy de acuerdo.

 **50%**
Mujeres

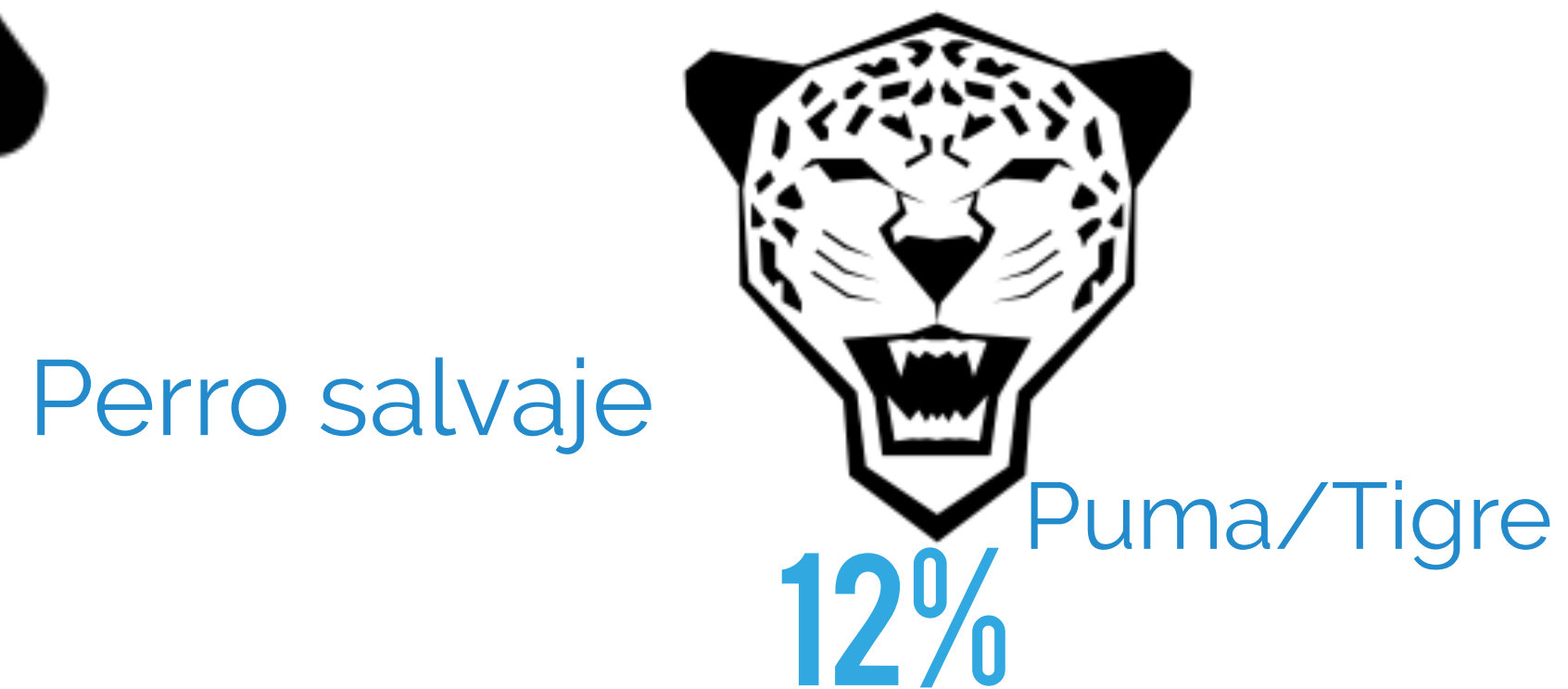
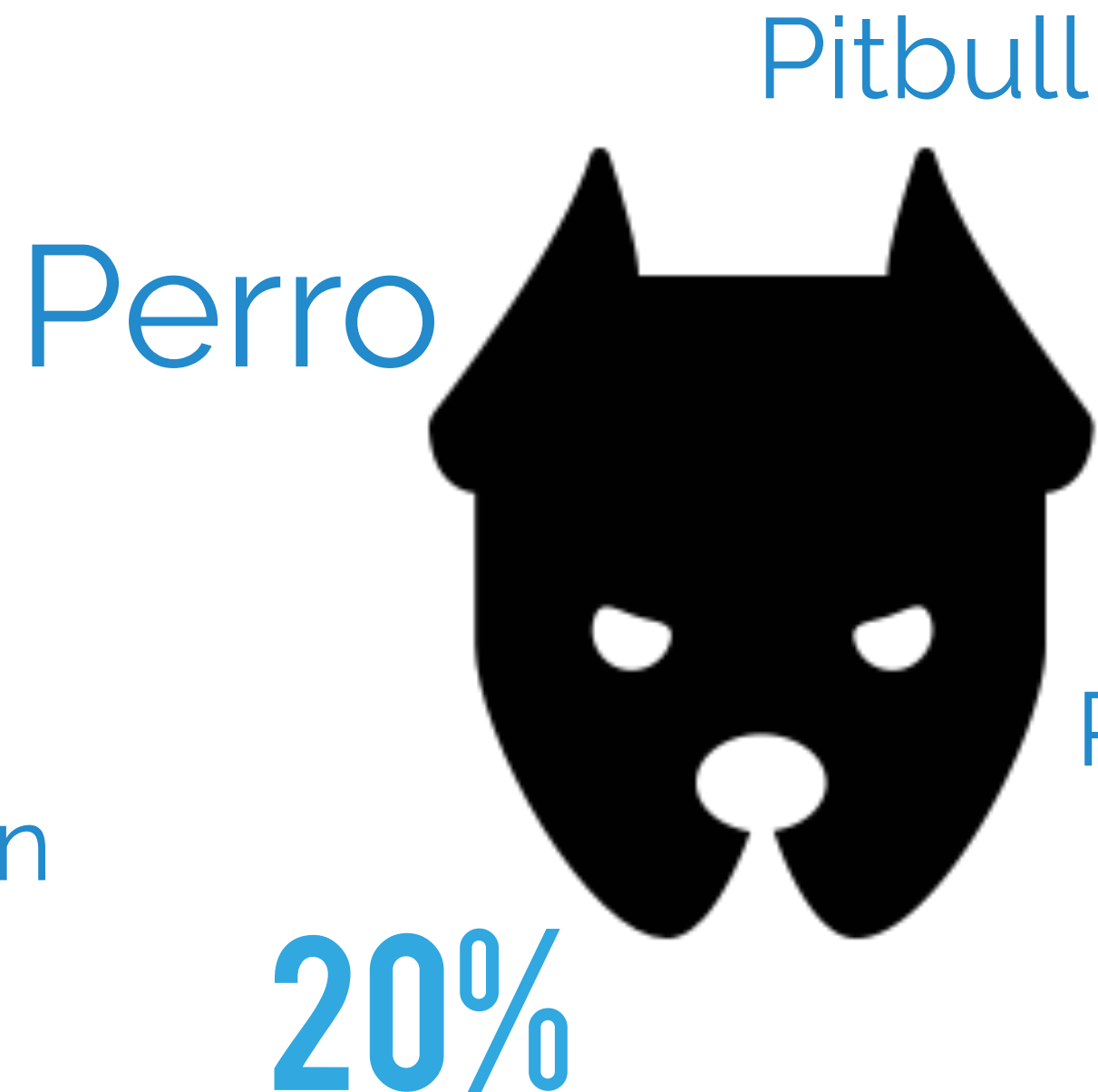
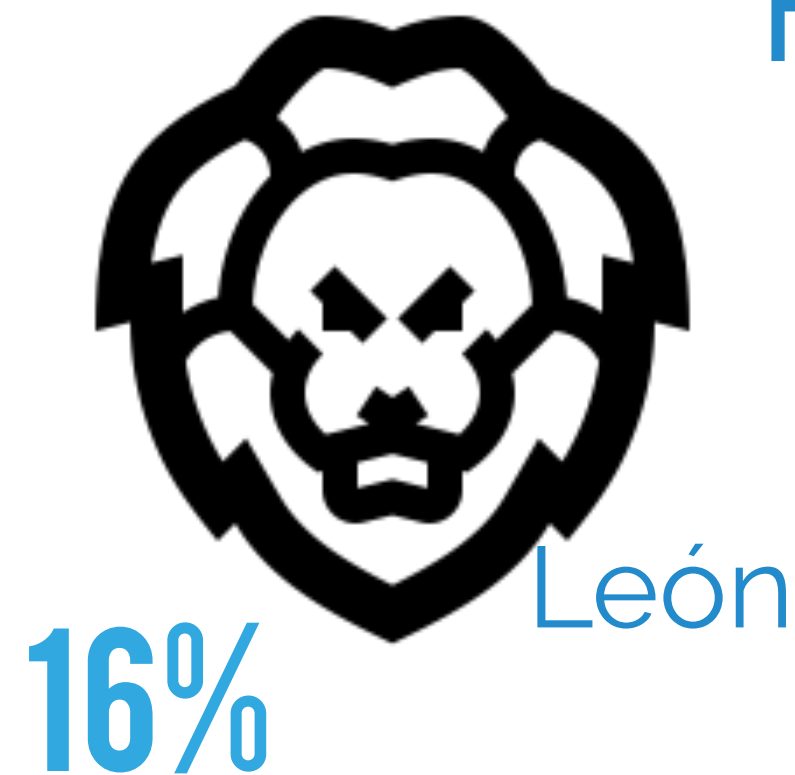
 **50%**
hombres

187 hombres y mujeres pertenecientes al grupo socioeconómico E de la Región Metropolitana. De 10 a 80 años.

Personalidad País	vs.	Selección.
FUERTE		EXITOSO
RUDO		LÍDER

2 principales rasgos de personalidad construidas en base a una escala de likert donde 1 es muy en desacuerdo y 5 muy de acuerdo.

●●● Ámbito Personalidad - Si la selección fuese un animal... para nosotros es un perro.





CÓMO SOMOS

ÁMBITO DEPORTIVO



Universidad de
los Andes



**FACULTAD
DE COMUNICACIÓN**

●●● Ámbito Deportivo - Cuando juega la selección pensamos que siempre va a ganar.

SÍ = 43%

NIÑOS: 50%

JÓVENES: 40%

ADULTO JOVEN: 38%

ADULTO: 46%

ADULTO MAYOR: 39%

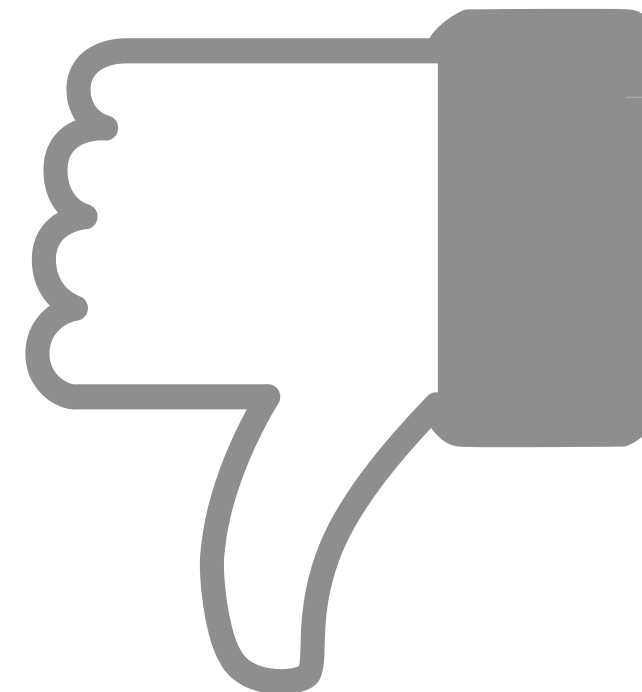
ABC1: 56%

C2: 38%

C3: 52%

D: 38%

E: 48%



NO = 57%

●●● Ámbito Deportivo -Cuál es el mejor jugador de la historia del fútbol chileno.

Niños



01

Alexis Sánchez (33%)

02

Arturo Vidal 24%

03

Claudio Bravo (21%)

●●● Ámbito Deportivo -Cuál es el mejor jugador de la historia del fútbol chileno.

Jóvenes



01

Alexis Sánchez (22%)

02

Arturo Vidal (21%)

03

Claudio Bravo (18%)

●●● Ámbito Deportivo -Cuál es el mejor jugador de la historia del fútbol chileno.

Adulto Joven



01

Alexis Sánchez (20%)

02

Arturo Vidal (19%)

03

Claudio Bravo (18%)

●●● Ámbito Deportivo -Cuál es el mejor jugador de la historia del fútbol chileno.

Adulto



01

Alexis Sánchez (18%)

02

Arturo Vidal (17%)

03

Claudio Bravo (17%)

●●● Ámbito Deportivo -Cuál es el mejor jugador de la historia del fútbol chileno.

Adulto mayor



01

Elías Figueroa (22%)

02

Alexis Sánchez (14%)

03

Arturo Vidal (13%)

●●● **Ámbito Deportivo -Cuál es el mejor DT de la historia de la Selección.**

Niños



01

Jorge Sampaoli (43%)

02

Marcelo Bielsa (35%)

03

Juan Antonio Pizzi (14%)

●●● Ámbito Deportivo -Cuál es el mejor DT de la historia de la Selección.

Jóvenes



01

Marcelo Bielsa (43%)

02

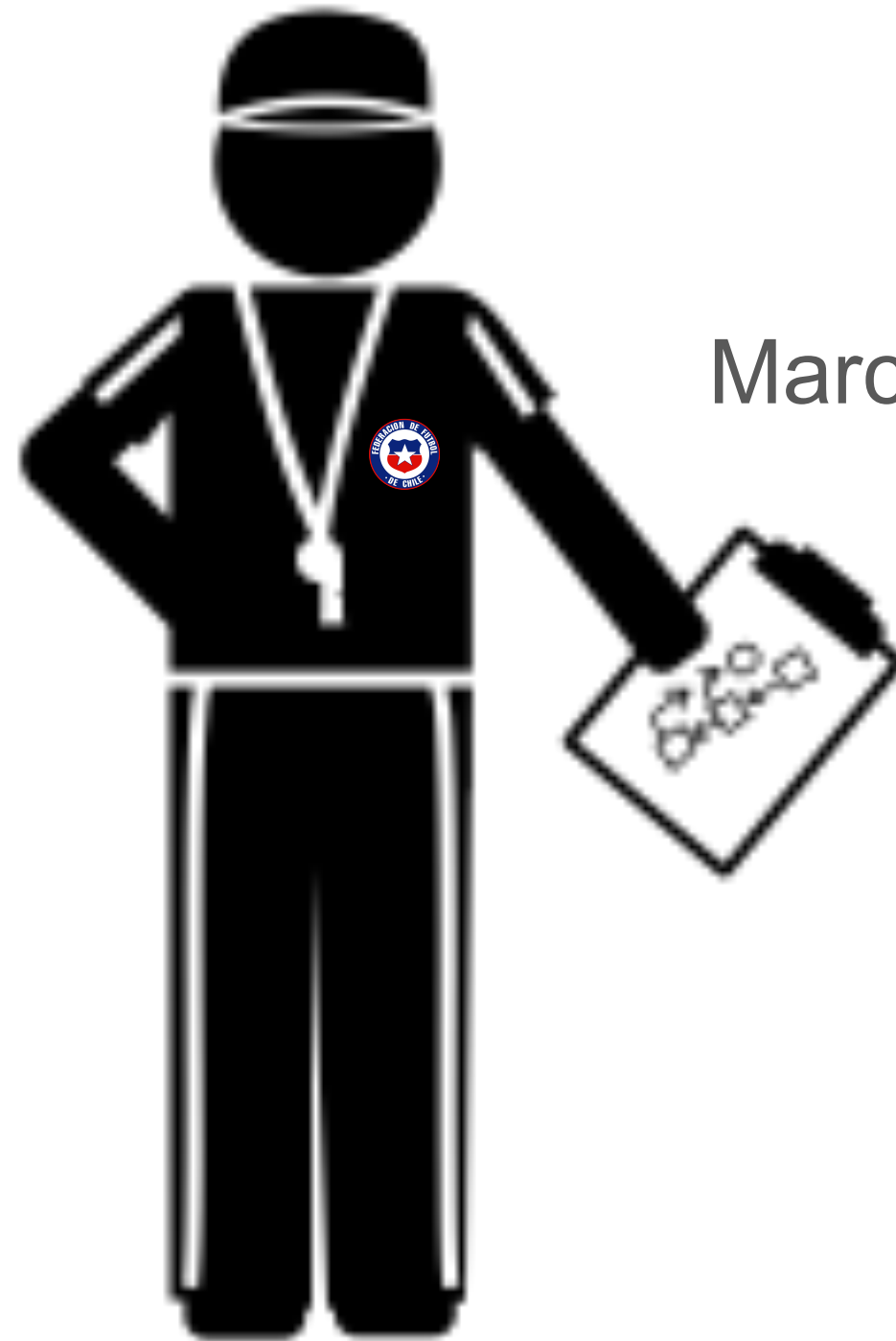
Jorge Sampaoli (36%)

03

Juan Antonio Pizzi (19%)

●●● **Ámbito Deportivo -Cuál es el mejor DT de la historia de la Selección.**

Adulto Joven



01

Marcelo Bielsa (45%)

02

Jorge Sampaoli (36%)

03

Juan Antonio Pizzi (14%)

●●● **Ámbito Deportivo -Cuál es el mejor DT de la historia de la Selección.**

Adulto



01

Marcelo Bielsa (40%)

02

Jorge Sampaoli (28%)

03

Juan Antonio Pizzi (11%)

●●● **Ámbito Deportivo -Cuál es el mejor DT de la historia de la Selección.**

Adulto Mayor



01

Marcelo Bielsa (35%)

02

Fernando Riera (25%)

03

Jorge Sampaoli (21%)



●●● Ámbito Deportivo -Cuál es la mejor Selección de la historia del fútbol chileno.



2014

NIÑOS: 14%
JÓVENES: 14%
ADULTO JOVEN: 15%
ADULTO: 11%



1962

ADULTO MAYOR: 27%



2016

NIÑOS: 21%
JÓVENES: 18%
ADULTO JOVEN: 18%
ADULTO: 23%
ADULTO MAYOR: 12%



2015

NIÑOS: 41%
JÓVENES: 45%
ADULTO JOVEN: 42%
ADULTO: 36%
ADULTO MAYOR: 29%





CÓMO SOMOS EXPECTATIVAS



Universidad de
los Andes



**FACULTAD
DE COMUNICACIÓN**

●●● Expectativas para próximo mundial.

Primera Ronda

29% adulto mayor, 24% adulto, 22% jóvenes, 15% niños, 10% adulto joven.

No Clasifica

25% adulto mayor, 24% niños, 22% jóvenes, 19% adulto, 10% adulto joven.

Octavos de Final

26% niños, 24% adulto mayor, 23% jóvenes, 18% adulto, 9% adulto joven.

Semi Final

24% niños, 25% jóvenes, 20% adulto mayor, 16% adulto y 15% adulto joven.

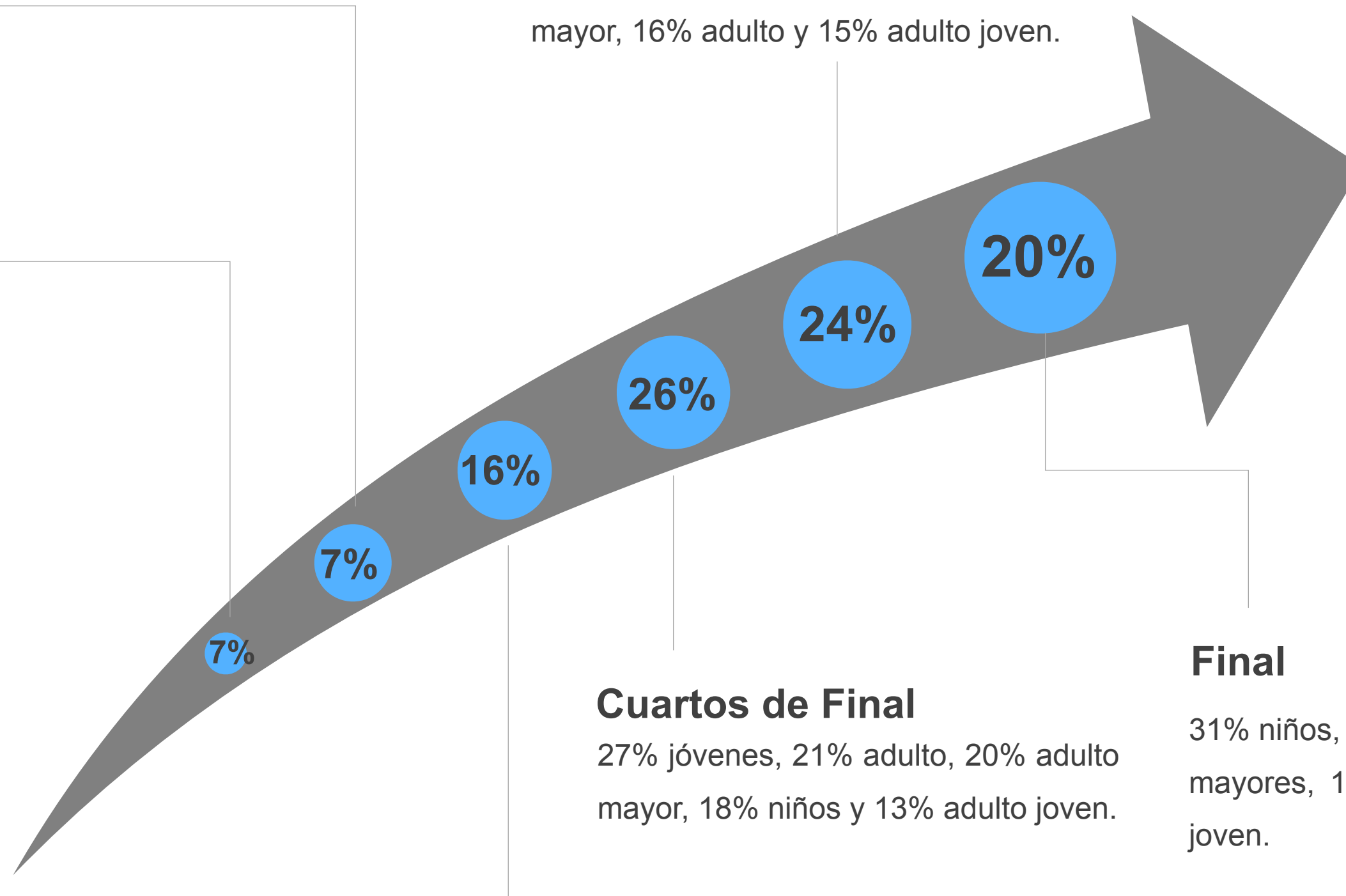


Final

31% niños, 22% jóvenes, 19% adultos mayores, 16% adultos y 12% adulto joven.

Cuartos de Final

27% jóvenes, 21% adulto, 20% adulto mayor, 18% niños y 13% adulto joven.



●●● Expectativas - Nuestros padres eran menos optimistas que nosotros respecto a la Selección.

SÍ = 40%

NIÑOS: 42%

JÓVENES: 36%

ADULTO JOVEN: 44%

ADULTO: 42%

ADULTO MAYOR: 39%

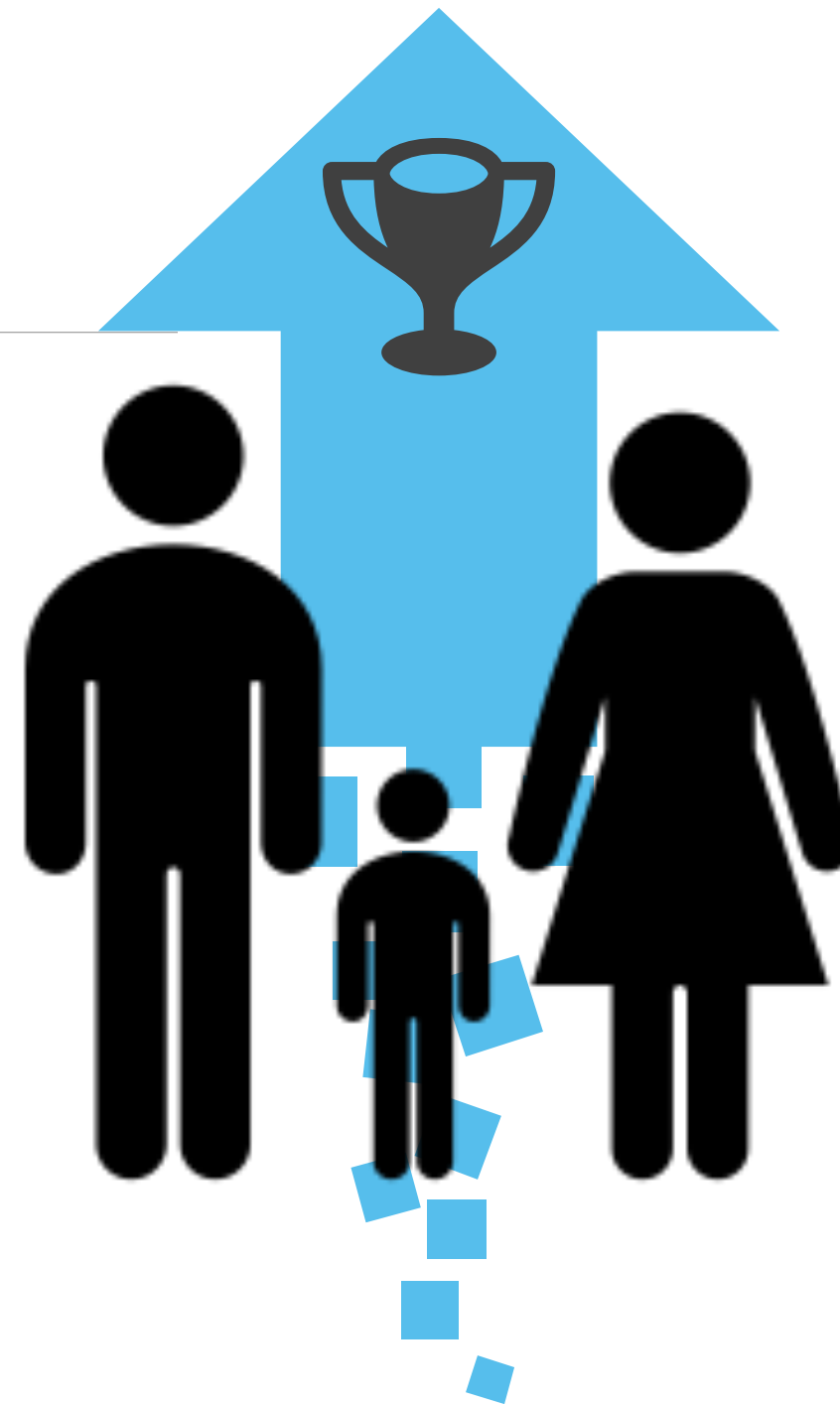
ABC1: 20%

C2: 44%

C3: 50%

D: 34%

E: 44%



NO = 60%

LA SELECCIÓN CHILENA

PERCEPCIONES DE LA ROJA EN NUESTRA SOCIEDAD



Universidad de
los Andes



FACULTAD
DE COMUNICACIÓN