



**MANUAL
GRÁFICO
UANDES**

ÍNDICE

| | |
|--|----|
| Introducción | 3 |
| Visión y misión | 4 |
| Logotipo | 5 |
| Pantones y elementos gráficos | 15 |
| Pregrado: Facultades y carreras | 16 |
| Área Salud | 38 |
| Área Ingeniería y Administración | 40 |
| Área Educación | 42 |
| Área Humanidades | 44 |
| Programas de Bachillerato | 46 |
| Otras Unidades | 48 |
| Logotipos adicionales | 53 |
| Anexo Aplicaciones | 58 |
| Papelería | 58 |
| Pendones | 67 |
| Estilos gráficos (web, folletos, etc.) | 68 |
| Diplomas | 78 |

INTRODUCCIÓN

¿Qué función cumple el Manual de identidad visual Corporativa?

Un manual de identidad visual corporativa responde a la necesidad de asegurar la correcta aplicación de los elementos de la identidad visual de la Universidad.

El manual recoge los elementos desarrollados tras un proceso de diseño: logotipo, símbolo, colores, tipografía, etc. Su finalidad es traducir la personalidad de la marca en aplicaciones de comunicación visual que la doten de una imagen gráfica propia y bien diferenciada.

Con el adecuado uso de los elementos de un manual, se logra preservar la identidad visual de una marca y aumentar el grado de recuerdo de sus elementos. El uso correcto del logotipo en todas las piezas de comunicación, es fundamental para crear una imagen fuerte y duradera.

El manual ofrece pautas de aplicación (plantillas), y proporciona espacios de libertad creativa. No debe ser visto como un elemento de rigidez, sino como un punto de partida común para el desarrollo de nuevas formas de aplicación.

Los casos especiales o que ofrezcan dudas, pueden ser consultados directamente con la Dirección de Comunicaciones que son los encargados de velar por el correcto uso de la marca de la Universidad de los Andes.

VISIÓN

La Universidad de los Andes busca irradiar en la sociedad un modo de vida coherente con la verdad cristiana, que armoniza fé y razón. Generar y difundir conocimiento en todos los ámbitos del saber.

Fomentar actitudes de diálogo abierto y respetuoso con las personas. Promover la formación integral de los alumnos, con una dedicación personal a cada uno. Difundir el amor al trabajo bien hecho y el afán de servicio, inspirándose en el espíritu del Opus Dei que es, además, garante de la formación cristiana que el imparte.

MISIÓN

La Universidad de los Andes aspira a ser un referente de excelencia y un foco de hábitos intelectuales y morales. Busca que los profesionales formados en sus aulas se distingan por su competencia profesional, su sentido de solidaridad, su capacidad de servir responsablemente a la sociedad y su actuación ética en el trabajo. Pretende difundir en la sociedad el valor divino de la vida humana, del trabajo bien hecho y de la verdad que hace libre al hombre, su tarea se proyecta colaborando con otras instituciones nacionales y extranjeras.

LOGOTIPO



Universidad de
los Andes

Isotipo

Logotipo

Marca

ELEMENTOS DE LA MARCA



Las Montañas:
La Cordillera de Los Andes,
la altura, el ir por más.



El Sol:
La luz de la sabiduría, la calidez, Jesucristo.



La Concha:
La concha del camino del apóstol Santiago, patrono de
nuestra capital. El camino de la vida.



Libro:
El conocimiento.

EVOLUCIÓN DEL LOGO

2012



Universidad de
los Andes

EVOLUCIÓN



Universidad de
los Andes

LOGO INSTITUCIONAL



Universidad de
los Andes

La tipografía del logo creció, para lograr una versión más legible, clara y protagonista.

LOGOTIPO USOS ESPECIALES



Universidad de
los Andes

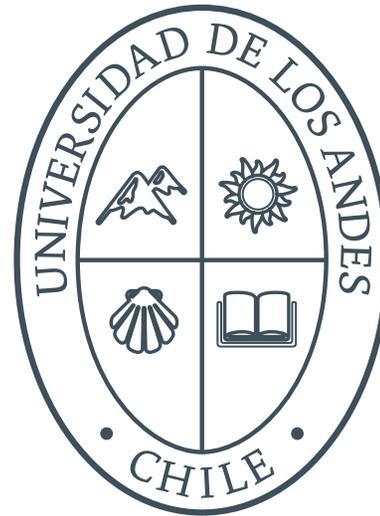


Universidad de los Andes

LOGOTIPO USOS ESPECIALES



Cuando el escudo de la Universidad se utiliza solo, tiene que ir en español.



La marca light se aplica a todas aquellas piezas que requieran un menor peso del isotipo, una aplicación más delicada de la marca.

LOGOTIPO MARCA LIGHT



Universidad de
Los Andes



Universidad de
Los Andes



Universidad de **Los Andes**

Se aplica a todas aquellas piezas que requieran un menor peso del isotipo, una aplicación más delicada de la marca.

TAMAÑO Y DISTANCIA PERMITIDA



Distancia mínima



Tamaño mínimo

APLICACIONES DEL LOGOTIPO



APLICACIÓN PARA PUBLICIDAD

USOS:
PUBLICIDAD - AUSPICIOS - COLABORACIONES



APLICACIÓN PARA USOS CORPORATIVOS

USOS:
CORPORATIVO, CARRERAS, POSTGRADOS, MAGÍSTER, FERIAS



APLICACIÓN PARA VÍA PÚBLICA



2 cm

Tamaño Mínimo



No aplica tipografía e isotipo en ningún color que no sea el PANTONE 432C cuando va sobre fondo blanco.

APLICACIONES DEL LOGOTIPO



Universidad de
los Andes



Universidad de
los Andes

Se permite aplicar el escudo en colores en elementos en aplicaciones como gobelinos, lienzos, testeras y otros similares que utiliza fundamentalmente Extensión, algunos de ellos de carácter histórico.

APLICACIÓN INTERNACIONAL



Universidad de
los Andes
SANTIAGO, CHILE
SANTIAGO, CHILE



PANTONES INSTITUCIONALES

PARA IMPRESIÓN A
COLOR ESPECIAL

185 C



432 C



PARA CUATRICROMÍA

C 0
M 100
Y 100
K 0



C 24
M 0
Y 0
K 80

PARA DIARIO

C 0
M 100
Y 80
K 0



C 0
M 0
Y 0
K 70

PARA HTML

HTML E00034



HTML 37424A



COLOR METÁLICO ESPECIAL

Metallic 8502



Los pantones pueden variar según el soporte en que se imprima. Se debe solicitar visto bueno de color a comunicaciones.

PANTONES PREGRADO Y FORMULA EN CMYK (CUATRICROMÍA PARA IMPRESIÓN DIGITAL Y OBFFSET)

ÁREA DE INGENIERÍA
Y ADMINISTRACIÓN

ÁREA EDUCACIÓN

ÁREA SALUD

ÁREA HUMANIDADES

OTRAS UNIDADES

| | | | | | | | | | |
|---|--|--|--|--|---|--|---|---|---|
| <p>301 PC 80%</p> <p>C 75 M 40 A 0 N 20</p> <p>HTML 337FBO</p> | <p>> FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES</p> <p>> INGENIERÍA COMERCIAL</p> | <p>138 PC</p> <p>C 0 M 62 A 100 N 0</p> <p>HTML F39200</p> | <p>> FACULTAD DE EDUCACIÓN</p> <p>> PED. BÁSICA > PED. MEDIA > EDUCACIÓN DE PÁRBULOS</p> | <p>355 PC</p> <p>C 96 M 0 A 100 N 0</p> <p>HTML 009B3A</p> | <p>> ESCUELA DE ENFERMERÍA</p> | <p>2607 PC</p> <p>C 84 M 100 A 0 N 12</p> <p>HTML 42145F</p> | <p>> FACULTAD DE DERECHO</p> | <p>381 PC</p> <p>C 23 M 0 A 100 N 0</p> <p>HTML 4B918A</p> | <p>> INSTITUTO DE CIENCIAS DE LA FAMILIA</p> |
| <p>302 PC</p> <p>C 100 M 52 A 0 N 60</p> <p>HTML 004165</p> | <p>> FACULTAD DE INGENIERÍA Y CIENCIAS APLICADAS</p> <p>> INGENIERÍA</p> | <p>136 PC</p> <p>C 0 M 43 A 100 N 0</p> <p>HTML FFBC3D</p> | <p>> CENTRO DE ESTUDIOS GENERALES</p> | <p>375 PC</p> <p>C 48 M 0 A 100 N 0</p> <p>HTML 9DC431</p> | <p>> FACULTAD DE MEDICINA</p> <p>> MEDICINA > KINESIOLOGÍA > TERAPIA OCUPACIONAL > NUTRICIÓN Y DIETÉTICA</p> | <p>242 PC</p> <p>C 35 M 100 A 0 N 24</p> <p>HTML 9A48B5</p> | <p>> FACULTAD DE COMUNICACIÓN</p> <p>> PERIODISMO > COMUNICACION AUDIOVISUAL > PUBLICIDAD</p> | <p>1665 PC</p> <p>C 0 M 75 A 100 N 0</p> <p>HTML EA580C</p> | <p>> PROGRAMAS DE BACHILLERATO</p> |
| <p>312 PC</p> <p>C 90 M 0 A 10 N 0</p> <p>HTML 34BBDA</p> | <p>> ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE SERVICIOS</p> | <p>1665 PC</p> <p>C 0 M 75 A 98 N 0</p> <p>HTML EA580C</p> | <p>> PROGRAMAS DE BACHILLERATO</p> | <p>361 PC</p> <p>C 80 M 0 A 100 N 0</p> <p>HTML 31B133</p> | <p>> FACULTAD DE ODONTOLOGÍA</p> | <p>188 C</p> <p>C 0 M 97 A 80 N 42</p> <p>HTML 7e2326</p> | <p>> INSTITUTO DE LITERATURA</p> <p>> INSTITUTO DE FILOSOFIA</p> <p>> INSTITUTO DE HISTORIA</p> | | |
| <p>ROJO INSTITUCIONAL 185 PC</p> <p>C 0 M 100 Y 100 K 0</p> | <p>GRIS INSTITUCIONAL 432 PC</p> <p>C 24 M 0 Y 0 K 80</p> | <p>383 PC</p> <p>C 30 M 0 A 86 N 10</p> <p>HTML AZAD00</p> | <p>> ESCUELA DE PSICOLOGÍA</p> | | | | | | |

PANTONES PREGRADO Y FORMULA EN RGB (PARA DOCUMENTOS DIGITALES)

ÁREA DE INGENIERÍA
Y ADMINISTRACIÓN

ÁREA EDUCACIÓN

ÁREA SALUD

ÁREA HUMANIDADES

OTRAS UNIDADES

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|--|---|--|--|---|--|---|
| <p>301 PC 80%</p> <p>R 43 G 96 B 133</p> <p>HTML 337FBO</p>  | <p>> FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES</p> <p>> INGENIERÍA COMERCIAL</p> | <p>138 PC</p> <p>malo</p> <p>HTML F39200</p>  | <p>> FACULTAD DE EDUCACIÓN</p> <p>> PED. BÁSICA</p> <p>> PED. MEDIA</p> <p>> EDUCACIÓN DE PÁRBULOS</p> | <p>355 PC</p> <p>R 0 G 142 B 56</p> <p>HTML 009B3A</p>  | <p>> ESCUELA DE ENFERMERÍA</p> | <p>2607 PC</p> <p>R 48 G 25 B 87</p> <p>HTML 42145F</p>  | <p>> FACULTAD DE DERECHO</p> | <p>381 PC</p> <p>R 192 G 211 B 37</p> <p>HTML 4B918A</p>  | <p>> INSTITUTO DE CIENCIAS DE LA FAMILIA</p> |
| <p>302 PC</p> <p>R 0 G 32 B 59</p> <p>HTML 004165</p>  | <p>> FACULTAD DE INGENIERÍA Y CIENCIAS APLICADAS</p> <p>> INGENIERÍA</p> | <p>136 PC</p> <p>R 230 G 136 B 34</p> <p>HTML FFBC3D</p>  | <p>> CENTRO DE ESTUDIOS GENERALES</p> | <p>375 PC</p> <p>R 121 G 183 B 49</p> <p>HTML 9DC431</p>  | <p>> FACULTAD DE MEDICINA</p> <p>> MEDICINA</p> <p>> KINESIOLOGÍA</p> <p>> TERAPIA OCUPACIONAL</p> <p>> NUTRICIÓN Y DIETÉTICA</p> | <p>242 PC</p> <p>R 99 G 7 B 77</p> <p>HTML 9A48B5</p>  | <p>> FACULTAD DE COMUNICACIÓN</p> <p>> PERIODISMO</p> <p>> COMUNICACION AUDIOVISUAL</p> <p>> PUBLICIDAD</p> | <p>1665 PC</p> <p>R 215 G 71 B 30</p> <p>HTML EA580C</p>  | <p>> PROGRAMAS DE BACHILLERATO</p> |
| <p>312 PC</p> <p>R 0 G 152 B 190</p> <p>HTML 34BBDA</p>  | <p>> ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE SERVICIOS</p> | | | <p>361 PC</p> <p>R 27 G 154 B 55</p> <p>HTML 31B133</p>  | <p>> FACULTAD DE ODONTOLOGÍA</p> | <p>188 C</p> <p>R 127 G 36 B 38</p> <p>HTML 7e2326</p>  | <p>> INSTITUTO DE LITERATURA</p> <p>> INSTITUTO DE FILOSOFIA</p> <p>> INSTITUTO DE HISTORIA</p> | | |
| | <p>ROJO INSTITUCIONAL</p> <p>185 PC</p> <p>R 230 G 0 B 28</p>  | <p>GRIS INSTITUCIONAL</p> <p>432 PC</p> <p>R 48 G 63 B 72</p>  | <p>383 PC</p> <p>R 151 G 180 B 61</p> <p>HTML AZAD00</p>  | <p>> ESCUELA DE PSICOLOGÍA</p> | | | | | |

PANTONES POSTGRADO

PANTONE 432C

DOCTORADO

MAGÍSTER

ESPECIALIDADES
MÉDICAS

DIPLOMADO

PANTONES PAPELERÍA

BLANCO

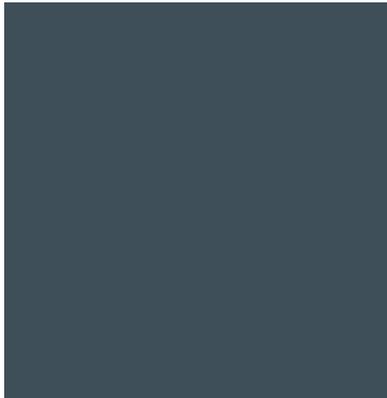


5% 10% 20%



Para la papelería el color blanco aplicado en la flecha, varía en porcentaje de opacidad, siempre aplicado sobre el Pantone 432C.

PANTONE 432 C



5% 10% 20%



Para la papelería el pantone 432C aplicado en la flecha, varía en porcentaje de opacidad, siempre aplicado sobre blanco.

ELEMENTOS DE LA MARCA



LA FLECHA

La flecha es un símbolo de IR POR MÁS.

Funciona como elemento de apoyo, otorgando modernidad y movimiento a las aplicaciones gráficas, imprime el espíritu de la UANDES; dirige, apoya y motiva.

Siempre apunta hacia arriba (cumbre) o hacia adelante (futuro), nunca hacia atrás ni hacia abajo.

ELEMENTOS DE LA MARCA

> UANDES.CL

UANDES es la firma corta de la Universidad.

No es un logotipo, sino una firma; informal, suelta y juvenil.

Siempre acompañada del .cl , de la flecha y siempre en mayúscula.

La firma UANDES es la que está más cerca de los alumnos, docentes y trabajadores de la Universidad.

ESTILO



Encuentre los reglamentos de Propiedad Intelectual **UANDES** en <http://innovacion.uandes.cl/technology-transfer/propiedad-intelectual/>



La palabra UANDES siempre que se utilice debe ir en mayúscula.

TIPOGRAFÍA

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890

Bell Gothic Light / Regular.

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890

Bell Gothic Std / Bold.

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890

Bell Gothic Std / Black.

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

Bell Gothic Italic / Regular.

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890

Bell Gothic Bold Italic / Regular.

Esta tipografía se utiliza en todo tipo de aplicaciones impresas de la Universidad: publicidad, afiches, manuales, folletos, etc.

TIPOGRAFÍA COMPLEMENTARIA (WEB)

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890

Arial Regular

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890

Arial Bold

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890

Helvetica Regular

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890

Helvetica Bold

Esta tipografía se utiliza en todo tipo de aplicaciones digitales de la Universidad: páginas, banners, emailings, pop-ups entre otros.

IR POR MÁS (RACIONAL)

> IR POR MÁS

- Es ir por el beneficio de todos, y no sólo por el propio.
- Es ser un gran profesional, sin dejar de ser humano.
- Es usar los talentos para generar cosas positivas.
- Es no transar los valores.
- Es entregar más de lo que esperan.
- Es nunca olvidar tu vocación de ir por más.
- Es sacar lo mejor que tienes dentro, para hacer la diferencia afuera.

APLICACIÓN IR POR MÁS

> IR POR MÁS

> IR POR MÁS



> IR POR MÁS

> IR POR MÁS



El "IR POR MÁS" va siempre en mayúsculas.

Cuando el "IR POR MÁS" se integra al logo de la Universidad, debe ir en la parte superior y mantener el ancho de la caja del logo.

Cuando el "IR POR MÁS" se integra a una gráfica, debe ir encabezando al costado superior izquierdo de esta y no debe ocupar el ancho completo de la gráfica.

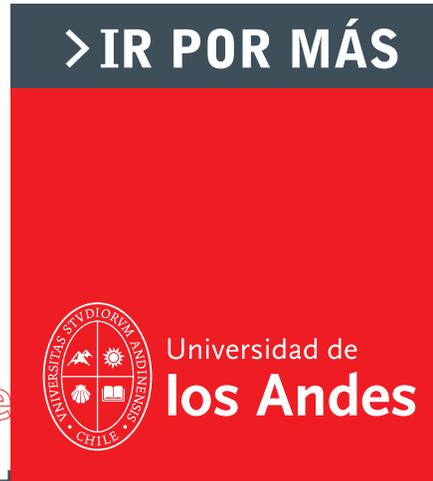
APLICACIÓN IR POR MÁS CONSTRUCCIÓN DEL CONTENEDOR CON EL “IR POR MÁS”



El alto de la franja que contiene al “IR POR MÁS” debe medir dos veces el alto de la letra “A” de la palabra Andes del logo.

La distancia entre el contenedor del “IR POR MÁS” y el logo de la Universidad debe ser 5 veces el alto de la letra “A” de la palabra Andes del logo.

FIRMA CON OTROS LOGOS



A Cuando el logo de la Universidad va contenido dentro de la caja, la letra "A" de Andes rige el tamaño de la tipografía principal del logo externo.

Distancia mínima



Universidad de
los Andes

e Cuando el logo de la Universidad va sobre el color de fondo, la altura de la letra "e" de Andes en el logo rige el tamaño de la tipografía principal del logo externo.

Distancia mínima

USOS Y NO USOS

LOGO SOBRE FONDO COLORES PLANOS:



El logo en color gris, no aplica sobre ningún fondo de color , solo debe ir en blanco.

LOGO SOBRE FOTO



El logo calado blanco aplica sobre imagen, siempre y cuando esta no impida su lectura, idealmente sobre cielos y fondos de colores degradados donde se mantenga un 90% de legibilidad.




Universidad de los Andes

#IrPorMás
 COMPROMETIDOS
 CON LA INNOVACIÓN

Centro de Innovación Docente

Capacitamos a nuestros profesores con las mejores prácticas docentes a nivel mundial, para ofrecer una educación de vanguardia centrada en la formación integral de nuestros alumnos.

Vista nocturna de Edificio Central
 Universidad de los Andes.



UANDES.CL


Universidad de los Andes

#IrPorMás
 COMPROMETIDOS
 CON LA INNOVACIÓN

Centro de Innovación Docente

Capacitamos a nuestros profesores con las mejores prácticas docentes a nivel mundial, para ofrecer una educación de vanguardia centrada en la formación integral de nuestros alumnos.

Vista de Edificio Central
 Universidad de los Andes.



UANDES.CL


Universidad de los Andes

#IrPorMás
 COMPROMETIDOS
 CON EL SERVICIO

Escuela de Administración de Servicios

Con más de 20 años de trayectoria, ofrece cursos de formación para reconocer a los líderes de las empresas y desarrollar sus habilidades directivas.

Conoce todos nuestros cursos en: uandes.cl/formandolideres



UANDES.CL
 comunicaciones@uandes.cl

Dado el ejemplo del medio, se solicita aprobación de parte de la dirección de comunicaciones cada vez que se quiera aplicar el logo UANDES sobre una fotografía.

ESTILO FOTOGRÁFICO



La utilización de fotografías en nuestra comunicación debe tener un carácter especial y único. La idea es que reflejen el espíritu de nuestra Universidad a través de tomas espontáneas, sueltas y que reflejen calidad y calidez humana.



LOGOTIPO PARA PUBLICACIONES EN PRENSA JUNTO A OTRAS MARCAS



> PREGRADO:
FACULTADES Y CARRERAS

PROPORCIONES LOGO FACULTADES



Universidad de
los Andes



FACULTAD
 DE DERECHO

FIRMAS FACULTADES



Universidad de
los Andes >

**FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS Y
EMPRESARIALES**



Universidad de
los Andes >

**ESCUELA
DE ENFERMERÍA**



Universidad de
los Andes >

**INSTITUTO
DE FILOSOFÍA**

El nombre de la facultad siempre debe ir centrado respecto a la flecha.

En primera línea debe ir el nombre sólo (Facultad, Escuela o Instituto) y en segunda línea continúa con "de" y el área de la facultad, escuela o instituto, según corresponda. Como excepción en la Escuela de Administración de Servicios, el "de" irá en la primera fila, debido a su extensión.

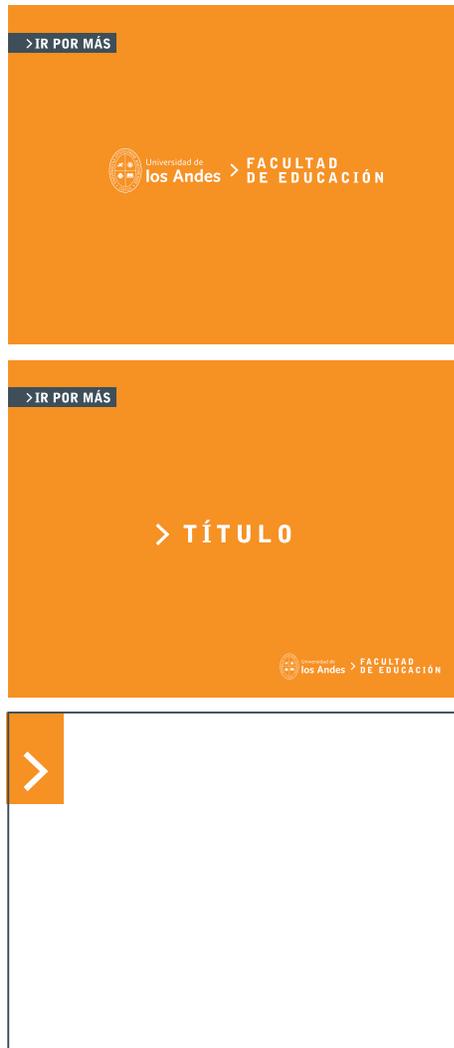
NOMENCLATURA



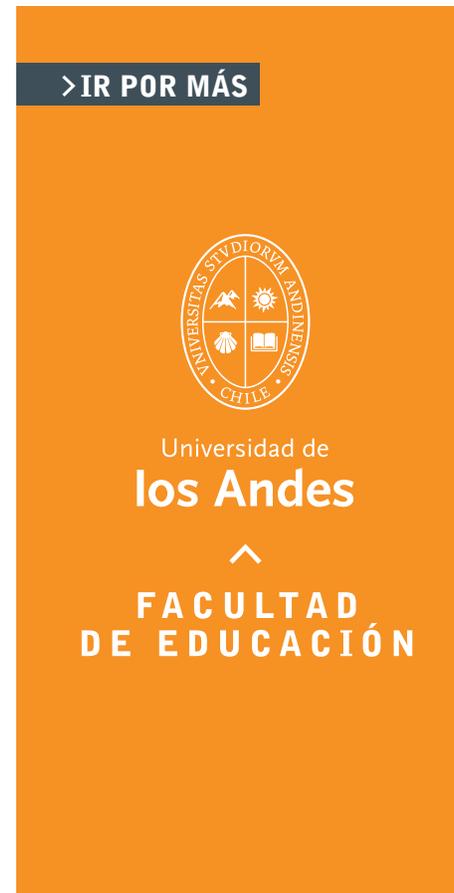
Se utiliza la misma regla que la anterior: el nombre debe ir centrado respecto a la flecha (que a su vez va centrada respecto al escudo).

APLICACIONES GRÁFICAS DE LAS CARRERAS

TEMPLATE PRESENTACIÓN



PENDÓN



> ÁREA SALUD



Universidad de **los Andes** > **FACULTAD DE MEDICINA**



Universidad de **los Andes** > **ESCUELA DE TERAPIA OCUPACIONAL**



Universidad de **los Andes** > **ESCUELA DE MEDICINA**



Universidad de **los Andes** > **ESCUELA DE NUTRICIÓN Y DIETÉTICA**



Universidad de **los Andes** > **ESCUELA DE KINESIOLOGÍA**



Universidad de **los Andes** > **FACULTAD DE ODONTOLOGÍA**



Universidad de **los Andes** > **ESCUELA DE ENFERMERÍA**



Universidad de **los Andes** > **ESCUELA DE PSICOLOGÍA**



Universidad de **los Andes** > **ESCUELA DE POSTGRADO MEDICINA**



Universidad de **los Andes** > **FACULTAD DE ENFERMERÍA Y OBSTETRICIA**

> ÁREA SALUD



Universidad de
los Andes



**ESCUELA DE
FONOAUDILOGÍA**



Universidad de
los Andes



**ESCUELA
DE OBSTETRICIA
Y PUERICULTURA**



Universidad de
los Andes



**ESCUELA
DE KINESIOLOGÍA
LIBFE**

> ÁREA INGENIERÍA Y ADMINISTRACIÓN



Universidad de
los Andes



**FACULTAD
DE INGENIERÍA
Y CIENCIAS
APLICADAS**



Universidad de
los Andes



**FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS Y
EMPRESARIALES**



Universidad de
los Andes



**ESCUELA
DE ADMINISTRACIÓN
DE SERVICIOS**

> ÁREA INGENIERÍA Y ADMINISTRACIÓN

APLICACIÓN LOGO CARRERAS



Universidad de
los Andes > INGENIERÍA



Universidad de
los Andes > INGENIERÍA
COMERCIAL

> ÁREA EDUCACIÓN



Universidad de **los Andes** > **FACULTAD DE EDUCACIÓN**



Universidad de **los Andes** > **ESCUELA DE EDUCACIÓN DE PÁRVULOS**



Universidad de **los Andes** > **ESCUELA DE PEDAGOGÍA BÁSICA**



Universidad de **los Andes** > **ESCUELA DE PEDAGOGÍA MEDIA**

> ÁREA EDUCACIÓN

APLICACIÓN LOGO CARRERAS



Universidad de
los Andes



**PEDAGOGÍA MEDIA
EN FILOSOFÍA**



Universidad de
los Andes



**PEDAGOGÍA MEDIA
EN LENGUA Y
LITERATURA**



Universidad de
los Andes



**PEDAGOGÍA MEDIA
EN HISTORIA Y
CIENCIAS SOCIALES**

> ÁREA HUMANIDADES



Universidad de **los Andes** > **FACULTAD DE DERECHO**



Universidad de **los Andes** > **FACULTAD DE COMUNICACIÓN**



Universidad de **los Andes** > **INSTITUTO DE HISTORIA**



Universidad de **los Andes** > **INSTITUTO DE FILOSOFÍA**



Universidad de **los Andes** > **INSTITUTO DE LITERATURA**



Universidad de **los Andes** > **FACULTAD DE FILOSOFÍA Y HUMANIDADES**

> **ÁREA HUMANIDADES**

APLICACIÓN LOGO CARRERAS



Universidad de
los Andes



**COMUNICACIÓN
AUDIOVISUAL**



Universidad de

los Andes



PUBLICIDAD



Universidad de
los Andes



PERIODISMO

> PROGRAMAS DE BACHILLERATO



Universidad de
los Andes



**BACHILLERATO
EN MEDICINA**



Universidad de
los Andes



**BACHILLERATO
EN INGENIERÍA
COMERCIAL**



Universidad de
los Andes



**BACHILLERATO
EN ODONTOLOGÍA**



Universidad de
los Andes



**BACHILLERATO
EN HUMANIDADES**



Universidad de
los Andes



**BACHILLERATO
EN INGENIERÍA**



Universidad de
los Andes



**BACHILLERATO
EN DERECHO**



Universidad de
los Andes



**BACHILLERATO
EN CIENCIAS
DE LA SALUD**



Universidad de
los Andes



**BACHILLERATO
EN PSICOLOGÍA**



Universidad de
los Andes



**BACHILLERATO
EN ENFERMERÍA**



Universidad de
los Andes



**BACHILLERATO
EN ADMINISTRACIÓN
DE SERVICIOS**

> PROGRAMAS DE BACHILLERATO



Universidad de
los Andes >

**BACHILLERATO
EN KINESIOLOGÍA,
TERAPIA OCUPACIONAL
Y NUTRICIÓN**

> UNIDADES DE APOYO



Universidad de
los Andes > **VICERRECTORÍA
ACADÉMICA**



Universidad de
los Andes > **FINANZAS**



Universidad de
los Andes > **VICERRECTORÍA
DE COMUNICACIONES**



Universidad de
los Andes > **SECRETARÍA
GENERAL**



Universidad de
los Andes > **VICERRECTORÍA
DE RELACIONES
UNIVERSITARIAS**



Universidad de
los Andes > **ADMINISTRACIÓN
GENERAL**



Universidad de
los Andes > **VICERRECTORÍA
DE INVESTIGACIÓN
Y POSTGRADO**



Universidad de
los Andes > **CENTRO
DE ESTUDIOS
GENERALES**

> UNIDADES DE APOYO



Universidad de
los Andes > **ADMISIÓN
Y PROMOCIÓN**



Universidad de
los Andes > **EXTENSIÓN**



Universidad de
los Andes > **POSTGRADOS
Y POSTÚTULOS**



Universidad de
los Andes > **PROCESOS Y
SERVICIOS
ACADÉMICOS**



Universidad de
los Andes > **PLANIFICACIÓN**



Universidad de
los Andes > **OPERACIONES**



Universidad de
los Andes > **RECTORÍA**



Universidad de
los Andes > **DIRECCIÓN
DE POSTGRADO
Y EDUCACIÓN
CONTINUA DERECHO**

* Respecto al nombre Dirección, se tomó la medida de extraerlo de aquellas unidades que se explican por sí solas y las que resultan extensas. Esta decisión queda a criterio de cada unidad de apoyo.

> UNIDADES DE APOYO



Universidad de
los Andes > **VIDA
UNIVERSITARIA**



Universidad de
los Andes > **CULTURA
CORPORATIVA**



Universidad de
los Andes > **RELACIONES
INTERNACIONALES**



Universidad de
los Andes > **BIBLIOTECA**



Universidad de
los Andes > **TECNOLOGÍA
DE LA INFORMACIÓN**



Universidad de
los Andes > **ASESORAMIENTO
ACADÉMICO**



Universidad de
los Andes > **CAPELLANÍA
UNIVERSITARIA**



Universidad de
los Andes > **ACADEMIA
DE ARTES
ESCÉNICAS**

* Respecto al nombre Dirección, se tomó la medida de extraerlo de aquellas unidades que se explican por sí solas y las que resultan extensas. Esta decisión queda a criterio de cada unidad de apoyo.

> UNIDADES DE APOYO



Universidad de **los Andes** > DIRECCIÓN DE ESTUDIOS



Universidad de **los Andes** > DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES



Universidad de **los Andes** > DIRECCIÓN DE PERSONAS



Universidad de **los Andes** > DIRECCIÓN DE CURRÍCULO



Universidad de **los Andes** > DIRECCIÓN DE DOCENCIA



Universidad de **los Andes** > DIRECCIÓN DE INNOVACIÓN



Universidad de **los Andes** > DIRECCIÓN DE AVANCE INSTITUCIONAL



Universidad de **los Andes** > DIRECCIÓN DE INNOVACIÓN OFICINA DE TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA

* Respecto al nombre Dirección, se tomó la medida de extraerlo de aquellas unidades que se explican por sí solas y las que resultan extensas. Esta decisión queda a criterio de cada unidad de apoyo.

> UNIDADES DE APOYO



Universidad de
los Andes > INVESTIGACIÓN

* Respecto al nombre Dirección, se tomó la medida de extraerlo de aquellas unidades que se explican por sí solas y las que resultan extensas. Esta decisión queda a criterio de cada unidad de apoyo.

> LOGOTIPOS ADICIONALES



Universidad de
los Andes



**INSTITUTO
DE CIENCIAS
DE LA FAMILIA**



Universidad de
los Andes



**CENTRO
DE INNOVACIÓN
DOCENTE**



Universidad de
los Andes



**CENTRO DE
INNOVACIÓN Y
EMPRENDIMIENTO**



Universidad de
los Andes



**PROGRAMAS
DE BACHILLERATO**



Universidad de
los Andes



**PMI
INNOVACIÓN**



Universidad de
los Andes



**CENTRO
DE INVESTIGACIÓN
BIOMÉDICA**



Universidad de
los Andes



**CENTRO DE
EXCELENCIA
EN SERVICIO**



Universidad de
los Andes



**CENTRO
DE INVESTIGACIÓN
FACULTAD DE
EDUCACIÓN**

> LOGOTIPOS ADICIONALES



Universidad de
los Andes



**PREVENCIÓN
DE RIESGOS**



Universidad de
los Andes



**ASOCIACIÓN
DE AMIGOS**



Universidad de
los Andes



**CE4
CENTRO PARA LA
EXCELENCIA EN LA
ENSEÑANZA DE LA
ECONOMÍA DE LA EMPRESA**



Universidad de
los Andes



**CENTRO DE SALUD
SAN BERNARDO**



Universidad de
los Andes



**CONVENIOS
DE DESEMPEÑO**



Universidad de
los Andes



**CENTRO
DE LIDERAZGO
PÚBLICO**

> LOGOTIPOS ADICIONALES



UNIVERSIDAD ACREDITADA 5 AÑOS

Hasta diciembre de 2017.
Gestión Institucional, Docencia de Pregrado,
Investigación, Vinculación con el Medio y Docencia
de Postgrado.



Universidad de
los Andes

> **Ma**
MUSEO DE ARTES

Ma
MUSEO DE ARTES
UNIVERSIDAD DE LOS ANDES



Universidad de
los Andes

> **alumniUANDES**



alumniUANDES

* Respecto al logotipo de alumni, el puede usar el isotipo de la universidad siempre y cuando el isotipo de la UANDES no este presente de lo contrario debe usarse como se ve a la izquierda.

> LOGOTIPOS ADICIONALES



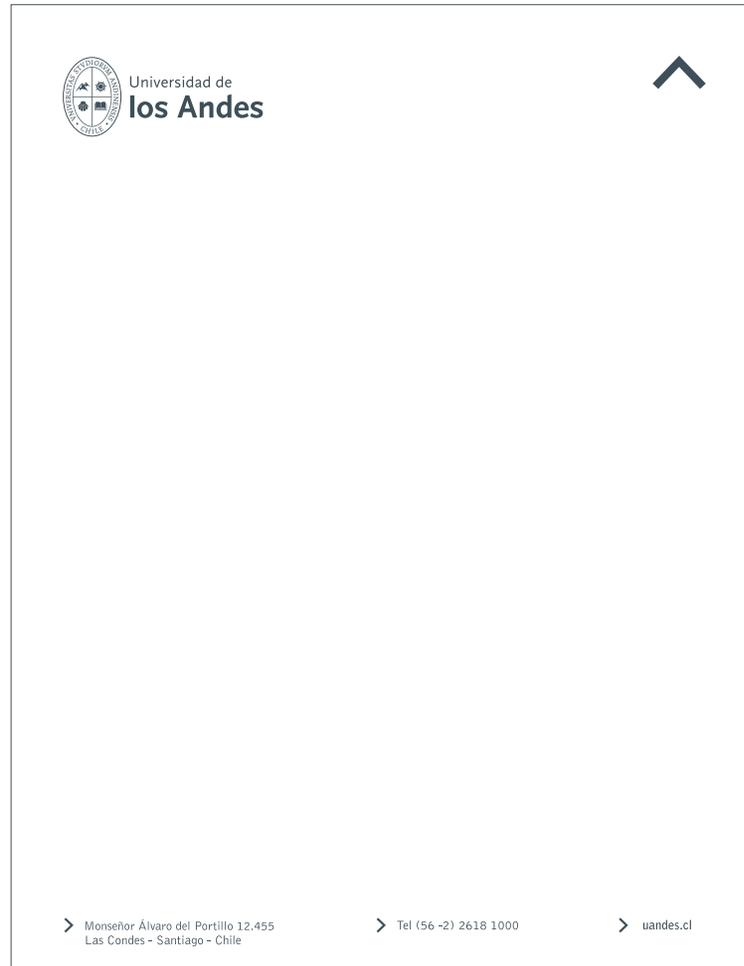
> LOGOTIPOS ADICIONALES



> ANEXO APLICACIONES

APLICACIONES ESTILO GRÁFICO ANÁLOGO

PAPELERÍA



HOJA CARTA

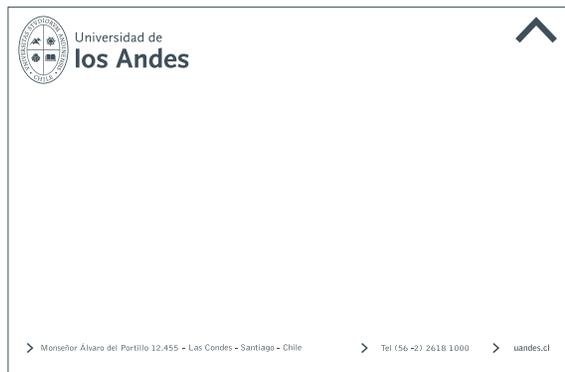
APLICACIONES ESTILO GRÁFICO ANÁLOGO

PAPELERÍA

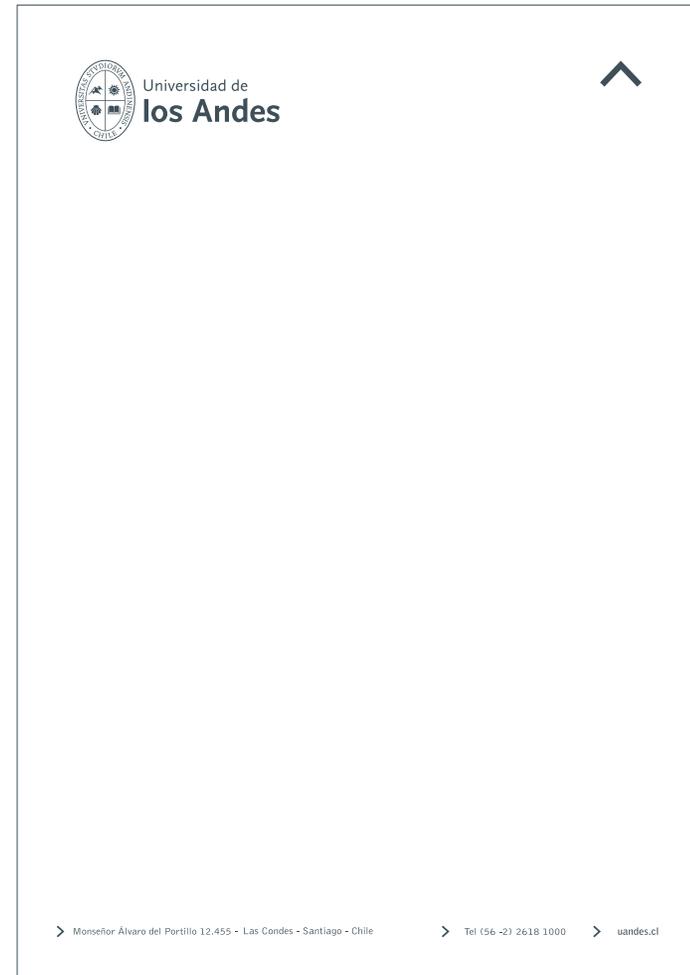
SOBRE AMERICANO



SOBRE ESTÁNDAR



SOBRE SACO

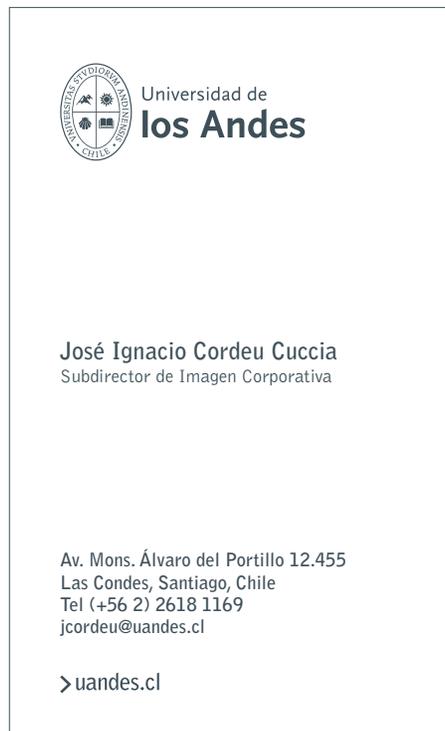


APLICACIONES ESTILO GRÁFICO ANÁLOGO

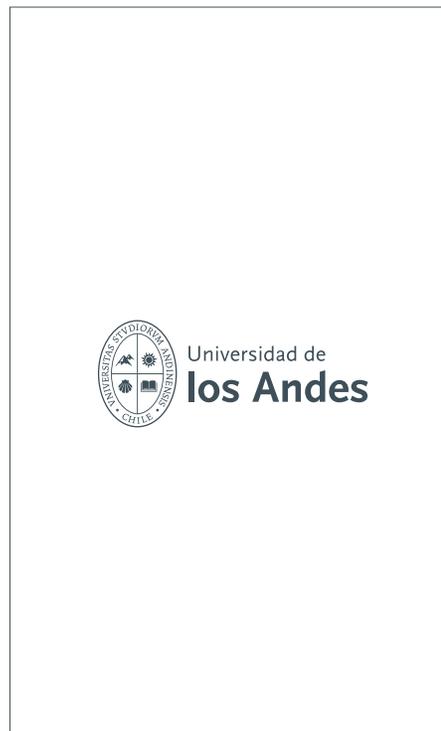
PAPELERÍA

TARJETA DE PRESENTACIÓN

TIRO



RETIRO



RETIRO



PAPELERÍA

TARJETA DE PRESENTACIÓN II

TIRO



RETIRO



PAPELERÍA

TARJETA DE PRESENTACIÓN III

TIRO



Universidad de
los Andes

Oscar Solar Jensen
Subdirector Proyectos de Innovación

Av. Mons. Álvaro del Portillo 12.455 Tel (+56 2) 2618 1169 > uandes.cl
Las Condes, Santiago, Chile jcordeu@uandes.cl

RETIRO



Universidad de
los Andes

Oscar Solar Jensen
R&D and Innovation Manager

Av. Mons. Álvaro del Portillo 12.455 Tel (+56 2) 2618 1169 > uandes.cl
Las Condes, Santiago, Chile jcordeu@uandes.cl

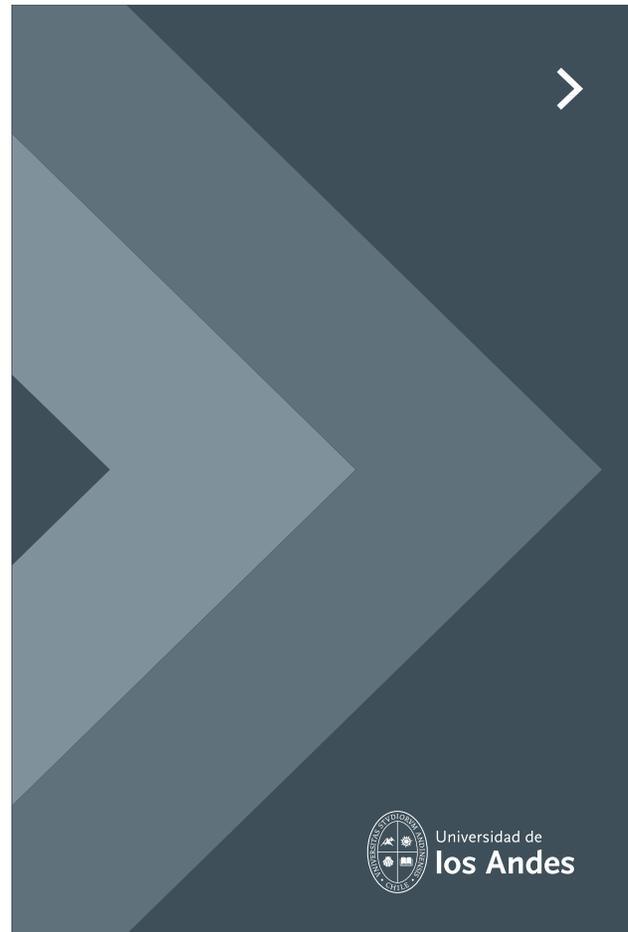
APLICACIONES ESTILO GRÁFICO ANÁLOGO

PAPELERÍA

CARPETA RETIRO



CARPETA TIRO



APLICACIONES ESTILO GRÁFICO ANÁLOGO

PAPELERÍA

CARPETA RETIRO



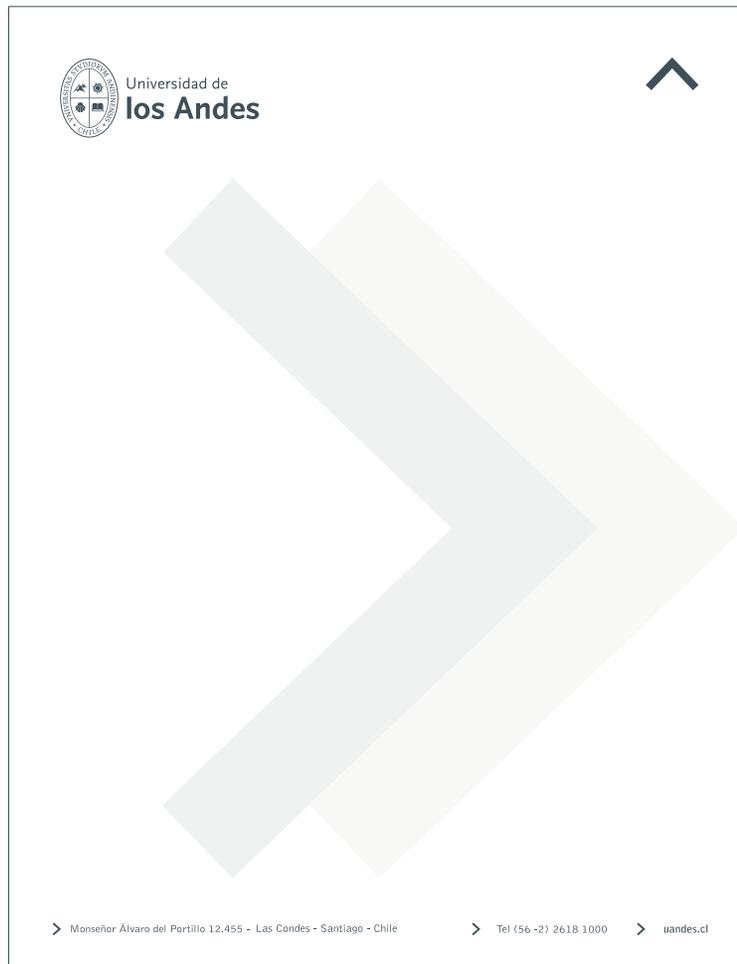
CARPETA TIRO



APLICACIONES ESTILO GRÁFICO ANÁLOGO

PAPELERÍA

PAPEL CERTIFICADO CARTA



TARJETÓN INVITACIÓN



APLICACIONES ESTILO GRÁFICO ANÁLOGO

PENDÓN INSTITUCIONAL



APLICACIONES EN BANDERAS



Aplicación de la marca sobre banderas de exterior 3x2 mt



Aplicación de la marca sobre banderas de exterior 75x2,30 cm

> UANDES.CL