

# EFECTOS DE LA ADICCIÓN AL CELULAR EN LOS COLEGIOS



Universidad de  
**los Andes**





## **AGRADECIMIENTOS**

Esta investigación fue financiada por la Dirección de Investigación de la Universidad de los Andes, tras ganar el concurso FAI Áreas Temáticas Prioritarias.

# ADICCIÓN

Del lat. addictio, -ōnis 'adjudicación por sentencia'; cf. adicto.

1. f. Dependencia de sustancias o actividades nocivas para la salud o el equilibrio psíquico.

2. f. Afición extrema a alguien o algo.



# ADICCIÓN

Del lat. addictio, -ōnis 'adjudicación por sentencia'; cf. adicto.

1. f. Dependencia de sustancias o actividades nocivas para la salud o el equilibrio psíquico.

2. f. Afición extrema a alguien o algo.

QP  
Qué Pasa

ACTUALIDAD



### Los teléfonos, el nuevo cigarro

La ciberantropóloga Amber Case, colaboradora de Harvard y del MIT, lleva más de una década estudiando la relación entre seres humanos, tecnología y cultura. Preocupada del grado de dependencia que en el último tiempo hemos desarrollado con nuestros

# ADICCIÓN

Del lat. addictio, -ōnis 'adjudicación por sentencia'; cf. adicto.

1. f. Dependencia de sustancias o actividades nocivas para la salud o el equilibrio psíquico.

2. f. Afición extrema a alguien o algo.

# METODOLOGÍA

Etapa cualitativa: 200 entrevistas en profundidad, a 100 padres y 100 hijos con celular, que estuvieran en el rango de edad entre los 10 y 18 años, de los grupos socioeconómicos ABC1, C2, C3D; y vivieran en la ciudad de Santiago.

Trabajo de campo: enero – marzo de 2017

# METODOLOGÍA

Etapa cualitativa: 200 entrevistas en profundidad, a 100 padres y 100 hijos con celular, que estuvieran en el rango de edad entre los 10 y 18 años, de los grupos socioeconómicos ABC1, C2, C3 y D; y vivan en la ciudad de Santiago.

Trabajo de campo: enero – marzo de 2017

Estudio cuantitativo: encuestas cara a cara, realizadas por separado, entre el 1 de octubre y el 10 de noviembre de 2017.

Grupo objetivo: parejas de padres e hijos, donde los últimos tuvieran celular en el rango de edad entre 10 y 18 años, de los grupos socioeconómicos ABC1, C2 y C3D, viviendo en la ciudad de Santiago.

Tamaño muestra: 300 parejas distribuidas de la siguiente manera:

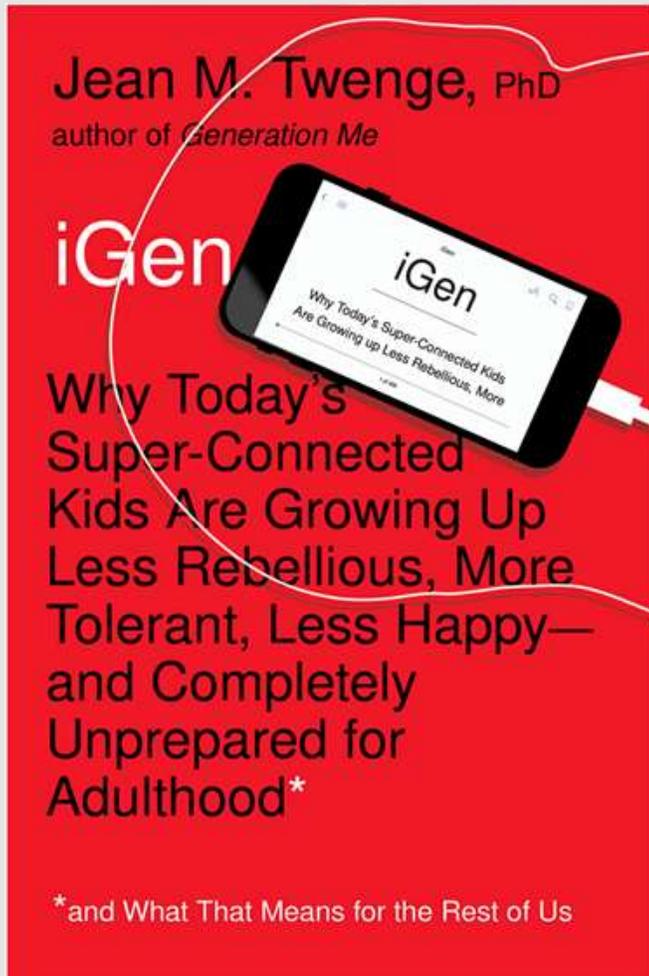
# METODOLOGÍA

Sexo del hijo	Frecuencia
Masculino	150
Femenino	150
<b>TOTAL</b>	<b>300</b>

Edad del hijo	Frecuencia
10 - 14 años	150
15 - 18 años	150
<b>TOTAL</b>	<b>300</b>

GSE de familia	Frecuencia
ABC1	100
C2	100
C3-D	100
<b>TOTAL</b>	<b>300</b>

## 5 RECOMENDACIONES

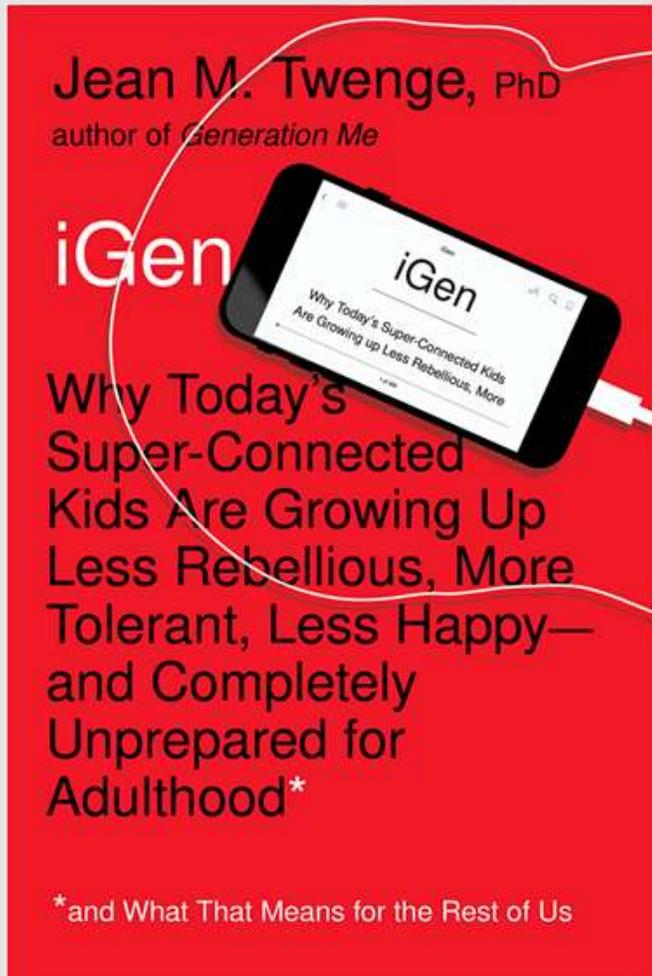


### GENERACIÓN i

La generación nacida a partir del año 1995 es completamente diferente de las anteriores porque ha interactuado durante muchos años con tres grandes modificadores de conducta: Internet, las redes sociales y los teléfonos inteligentes.

“Contrariamente a la idea prevaleciente de que los niños crecen más rápido que las generaciones anteriores, la generación *i* está creciendo más lentamente: los de 18 años ahora actúan como solían hacerlo los de 15 años y los de 13 como los de 10”.

# 5 RECOMENDACIONES

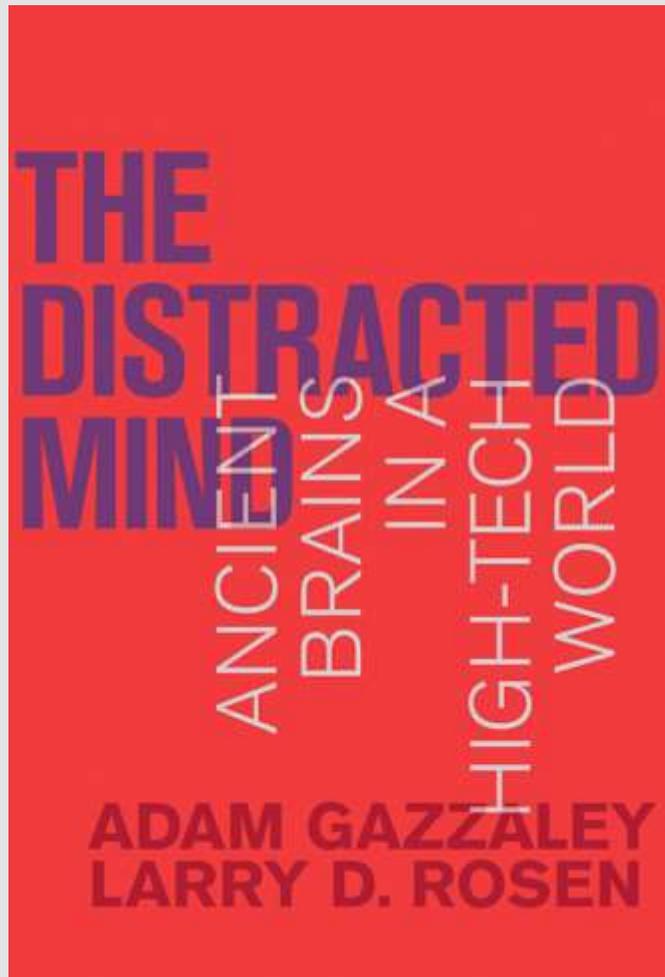


## GENERACIÓN i

Tendencias importantes de los iGen'ers:

- 1) La extensión de la niñez a la adolescencia,
- 2) La alta dependencia de Internet y sus teléfonos,
- 3) La fuerte caída de la interacción social personal,
- 4) El fuerte aumento de los problemas de salud mental y la inseguridad,
- 5) La disminución de la participación cívica,
- 6) La inseguridad de ingresos y nuevas actitudes hacia el trabajo.

## 5 RECOMENDACIONES

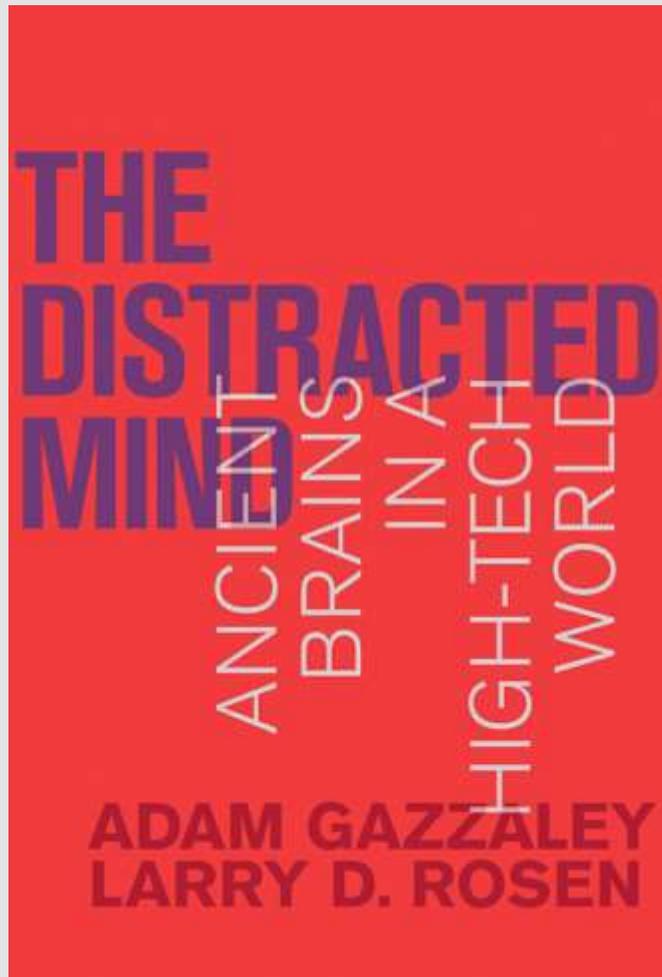


### THE DISTRACTED MIND

El Dr. Adam Gazzaley es un neurocientífico cognitivo y un pionero en el estudio de cómo el cerebro maneja las distracciones y las interrupciones.

El Dr. Larry Rosen es un psicólogo que ha estudiado la "psicología de la tecnología" como un pionero en este campo durante más de treinta años.

## 5 RECOMENDACIONES

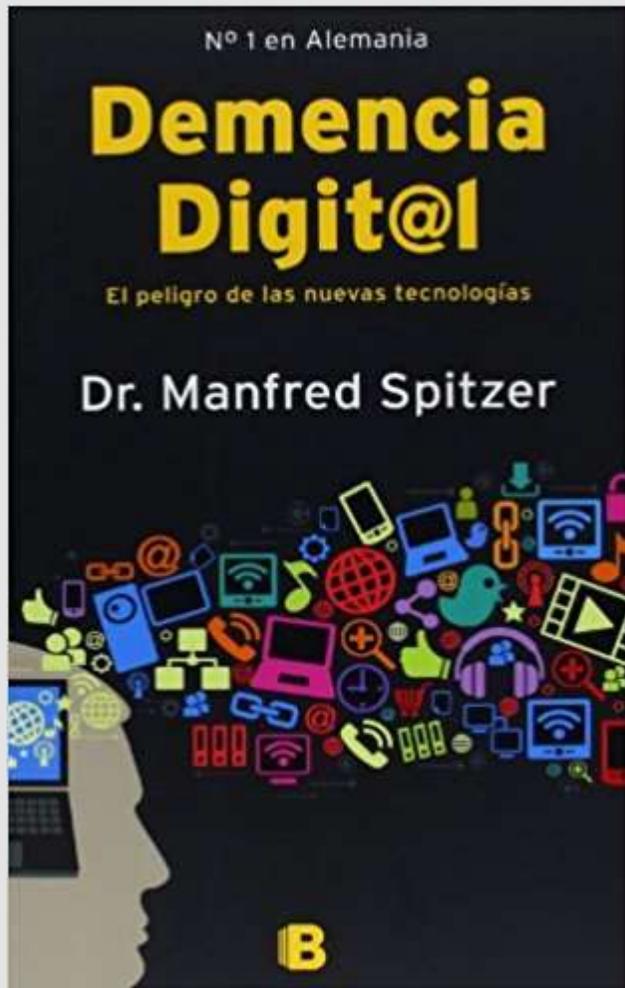


### THE DISTRACTED MIND

Dr . Adam Gazzaley es un neurocientífico cognitivo y un pionero en el estudio de cómo el cerebro maneja las distracciones y las interrupciones. Dr . Larry Rosen es un psicólogo que ha estudiado la "psicología de la tecnología" como un pionero en este campo durante más de treinta años.

“En muchos sentidos, somos cerebros antiguos en un mundo de alta tecnología. Podemos visualizar esto como un conflicto entre una fuerza poderosa, representada por nuestros objetivos, que colisiona de frente con una poderosa barrera, representada por las limitaciones de nuestro control cognitivo”.

## 5 RECOMENDACIONES

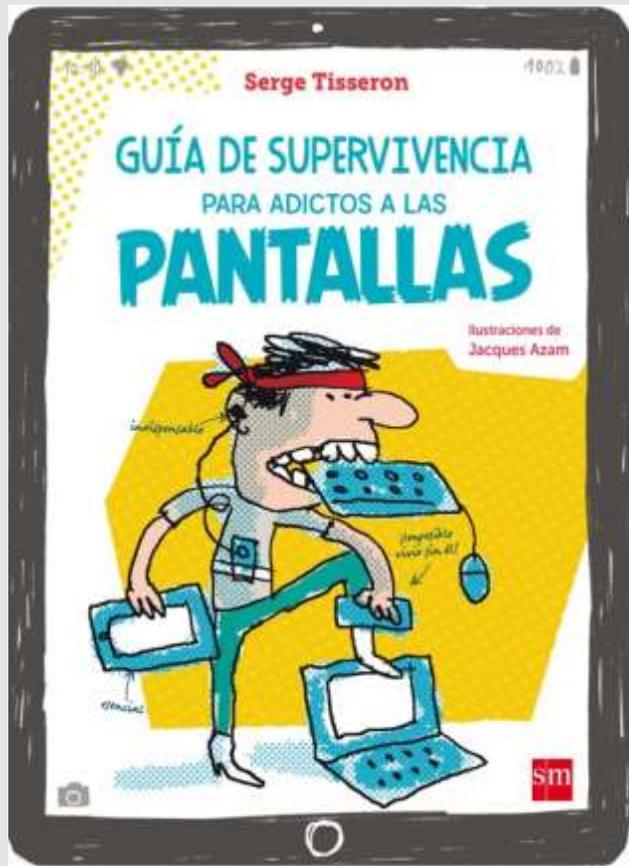


### DEMENCIA DIGITAL

El psiquiatra alemán Manfred Spitzer detalla los trastornos cognitivos y emocionales que sufren los niños por el exceso de pantallas en sus vidas.

“Demasiadas promesas y demasiada poca utilidad” es el título de un libro que lleva como subtítulo ‘El ordenador en el aula’.

# 5 RECOMENDACIONES



## GUÍA DE SUPERVIVENCIA PARA ADICTOS A LAS PANTALLAS

El autor, Serge Tisseron, psiquiatra y psicoanalista, ha publicado numerosas obras sobre las relaciones que establecemos con las imágenes y las pantallas. También es coautor del informe L'enfant et les écrans ("El niño y las pantallas"), publicado por la Academia de las Ciencias francesa en 2013.

## 5 RECOMENDACIONES



### **GLOW KIDS: HOW SCREEN ADDICTION IS HIJACKING OUR KIDS – AND HOW TO BRAKE THE TRANCE**

Según el Dr. Nicholas Kardaras, la tecnología de pantallas a una edad inapropiada está afectando profundamente los cerebros de toda una generación.

Decenas de investigaciones clínicas compiladas por él demuestran que existen una muy significativa correlación entre el uso intensivo de tecnologías de pantalla y trastornos como el TDAH, la adicción, la ansiedad, la depresión, el aumento de la agresión e incluso la psicosis.

## 5 RECOMENDACIONES



### **GLOW KIDS: HOW SCREEN ADDICTION IS HIJACKING OUR KIDS – AND HOW TO BRAKE THE TRANCE**

Según la profesora Uandes Carolina Pérez, entregarle una pantalla a un niño pequeño es como ponerle pausa a su desarrollo cognitivo y emocional

# LOS DATOS DUROS



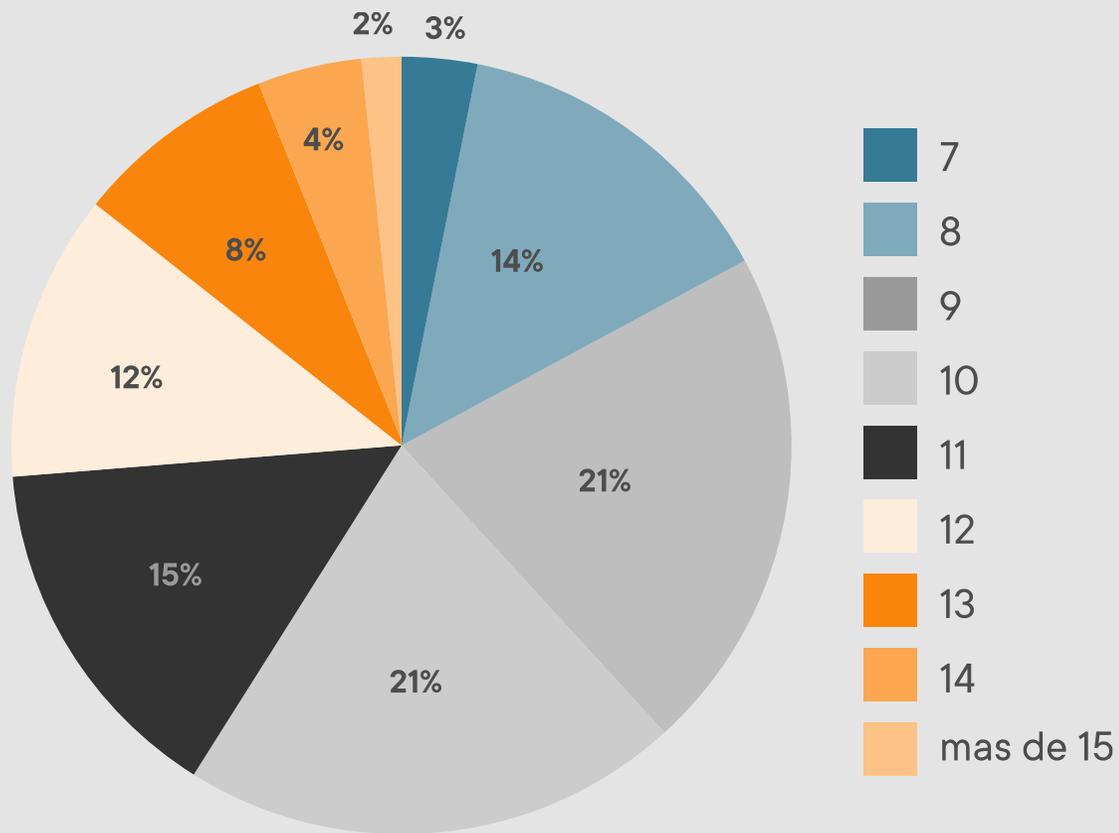
# TENENCIA Y USO



Universidad de  
**los Andes**



# ¿A QUÉ EDAD RECIBISTE TU PRIMER CELULAR?

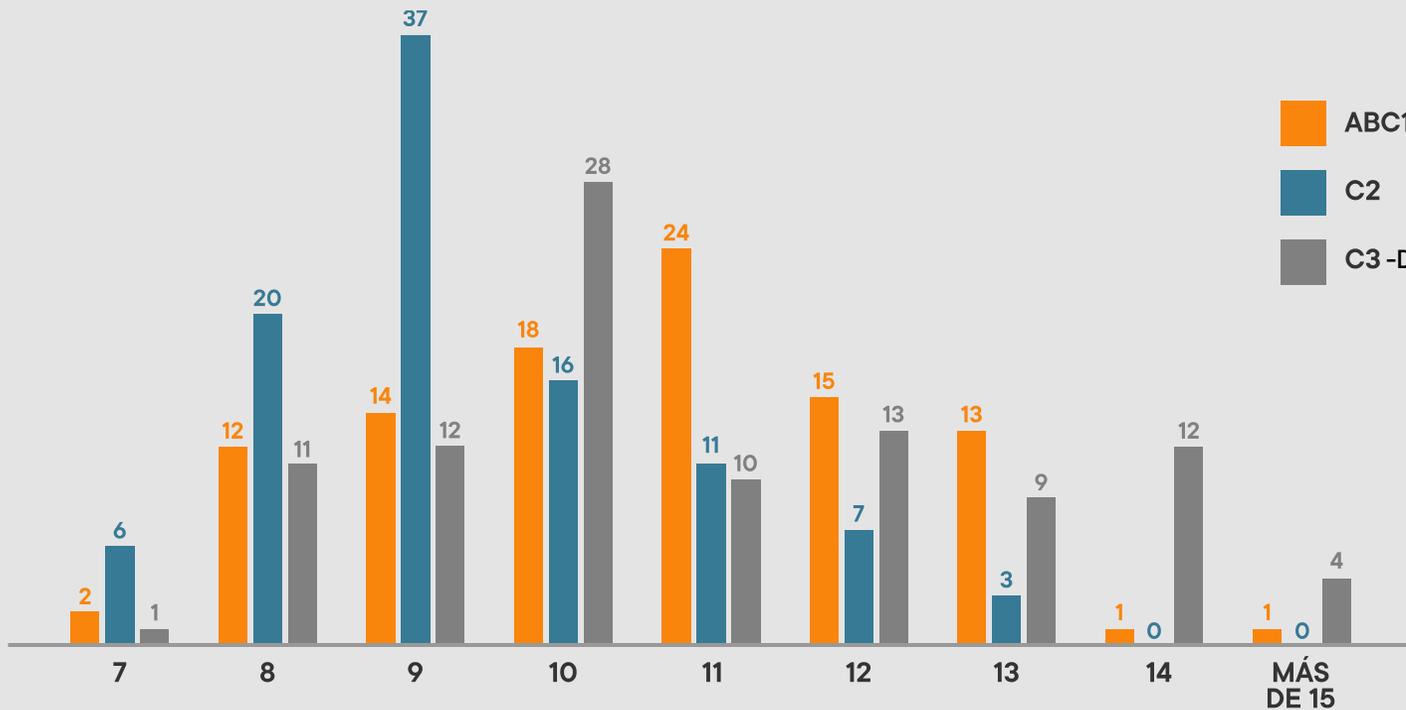


## LA EDAD DEL NIÑO

La edad promedio de recepción del primer celular fue 10,3 años

El 59 % recibe su celular antes de los 10 años

# ¿A QUÉ EDAD RECIBISTE TU PRIMER CELULAR? GSE



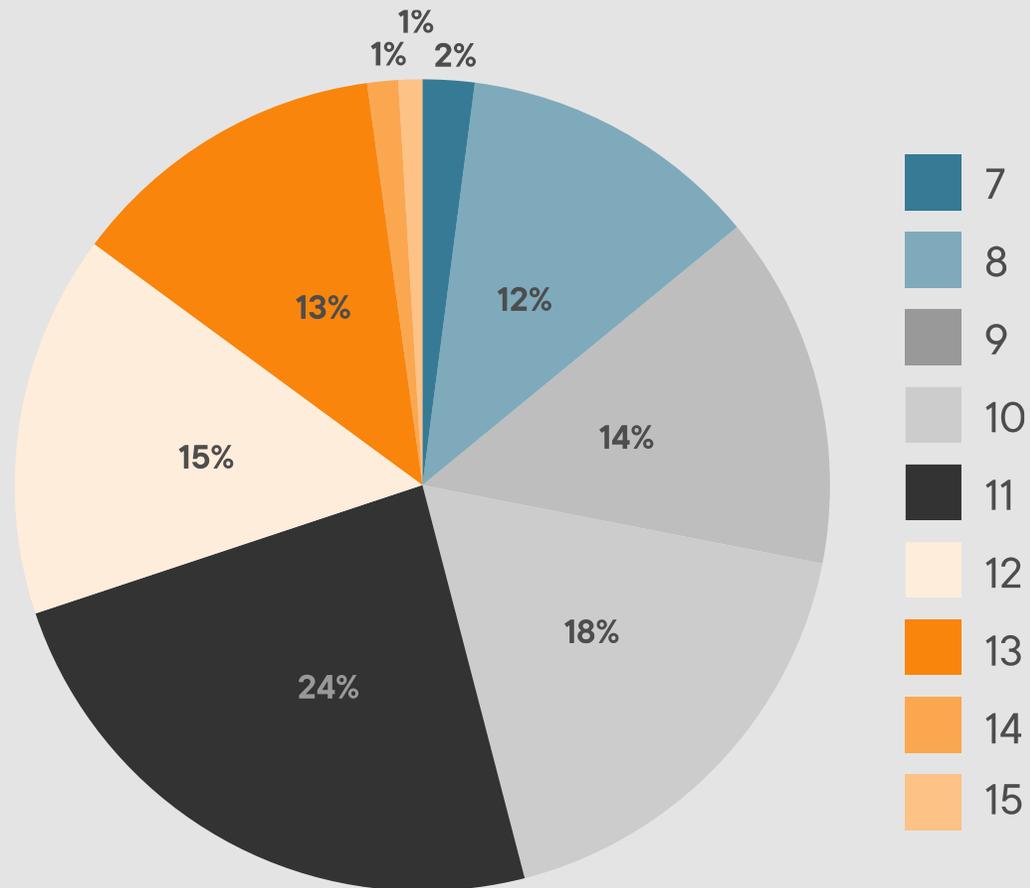
## DIFERENCIAS SOCIECONÓMICAS

La edad promedio de recepción del primer celular en el grupo ABC1 fue 10,6 años

En el grupo C2 fue de 9,4 años

En el grupo C3D fue de 10,9

# ¿A QUÉ EDAD RECIBISTE TU PRIMER CELULAR? ABC1

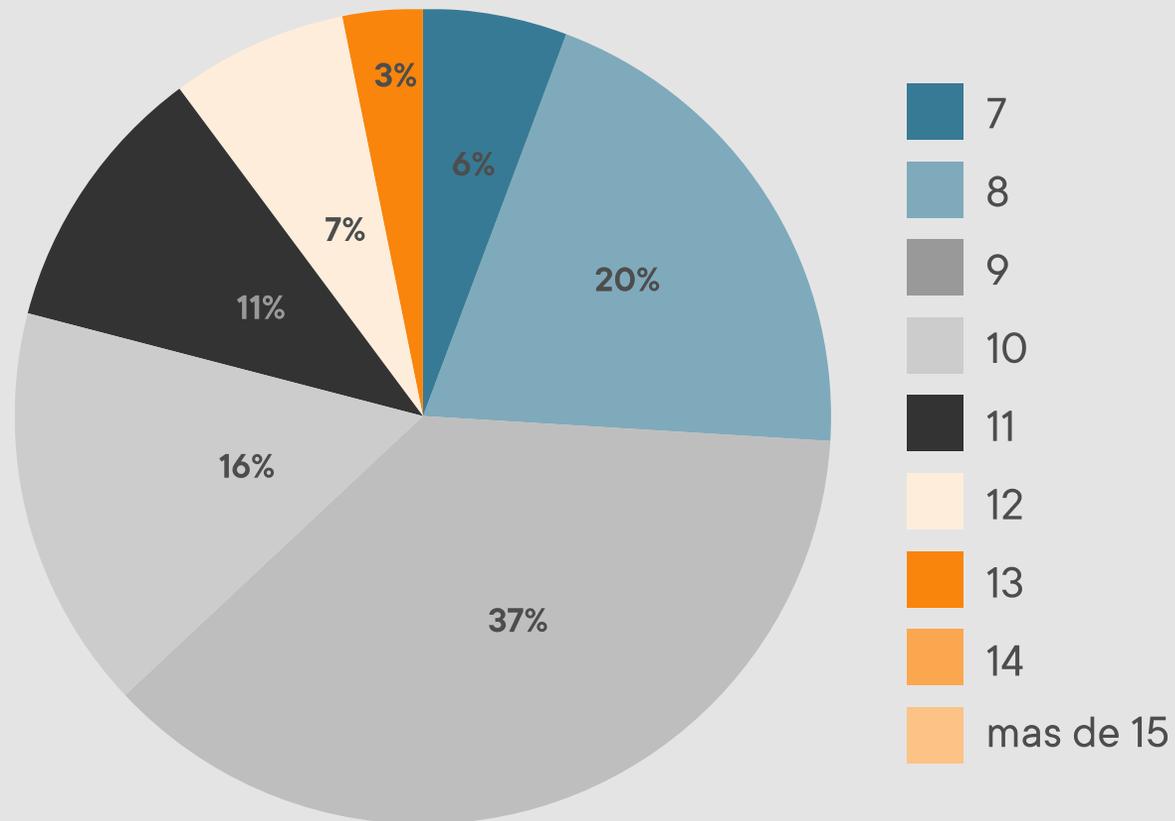


## EL PRIMER CELULAR EN EL ABC1

La edad promedio de recepción del primer celular en el grupo ABC1 fue 10,6 años

El 46 % del grupo ABC1 recibe su celular antes de los 10 años

# ¿A QUÉ EDAD RECIBISTE TU PRIMER CELULAR? C2

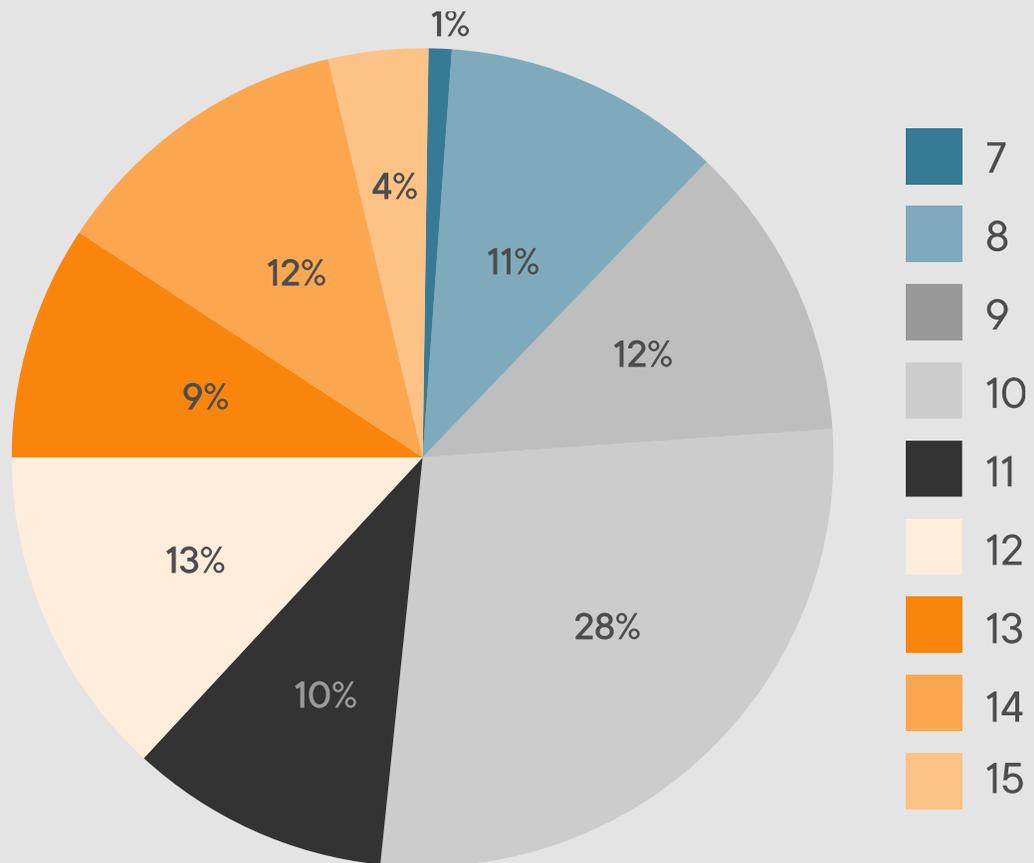


## PRIMER CELULAR EN EL C2

La edad promedio de recepción del primer celular en el grupo C2 fue 9,4 años

El 79% del grupo C2 recibe su celular antes de los 10 años

# ¿A QUÉ EDAD RECIBISTE TU PRIMER CELULAR? C3D

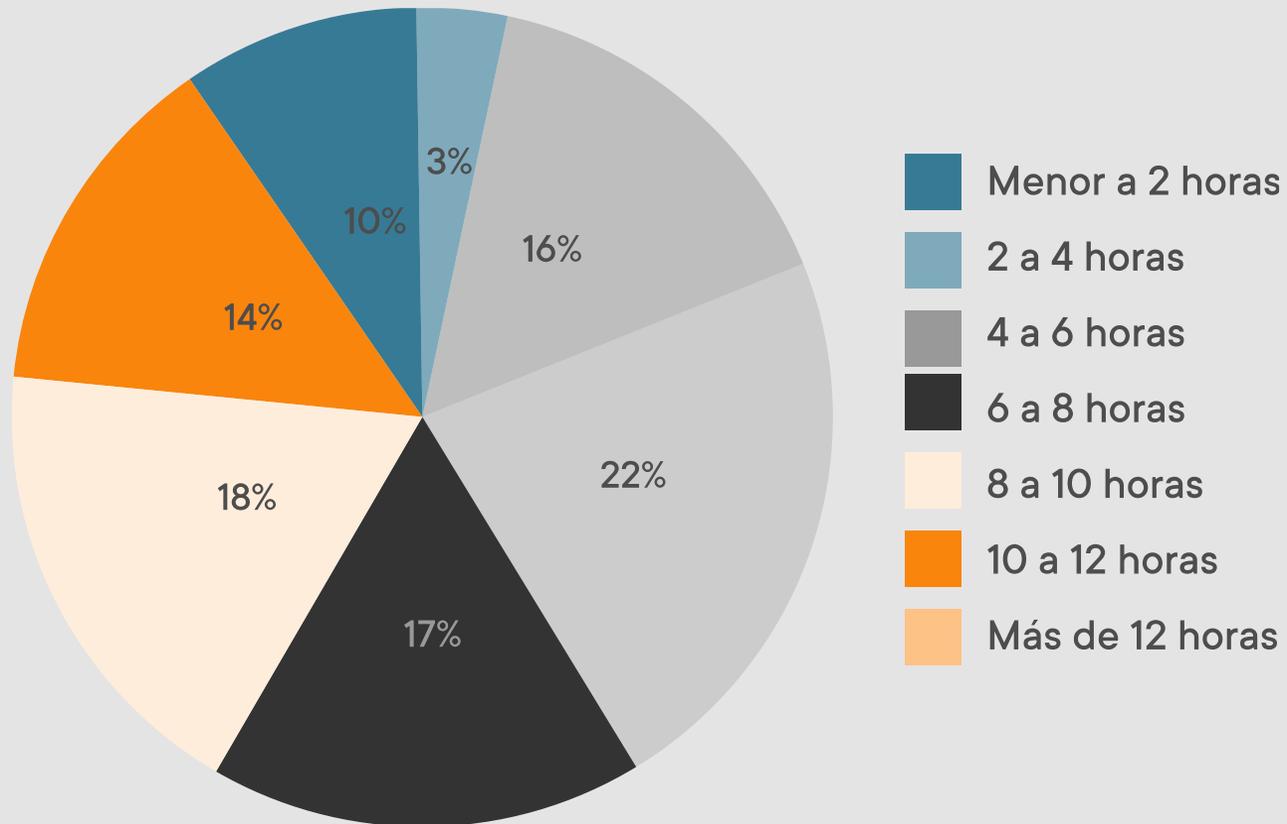


## PRIMER CELULAR EN EL C3D

La edad promedio de recepción del primer celular en el grupo C3D fue 10,9 años

El 52 % del grupo C3D recibe su celular antes de los 10 años

# ¿CUÁNTAS HORAS AL DÍA USAS TU CELULAR?

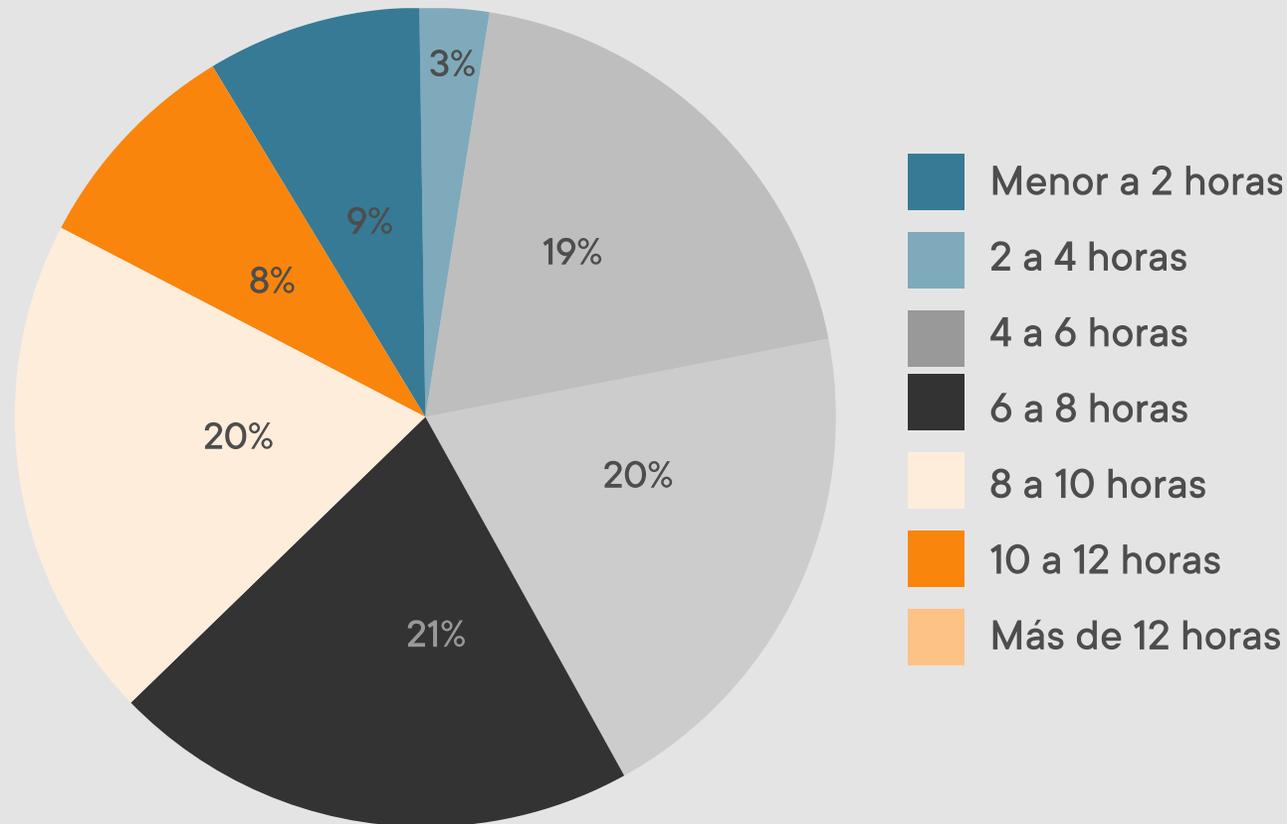


## HORAS DE USO

El promedio de horas declarado es de 6,8 horas

El 59% usa el celular más de 6 horas al día

# ¿CUÁNTAS HORAS AL DÍA USAS TU CELULAR? HOMBRES

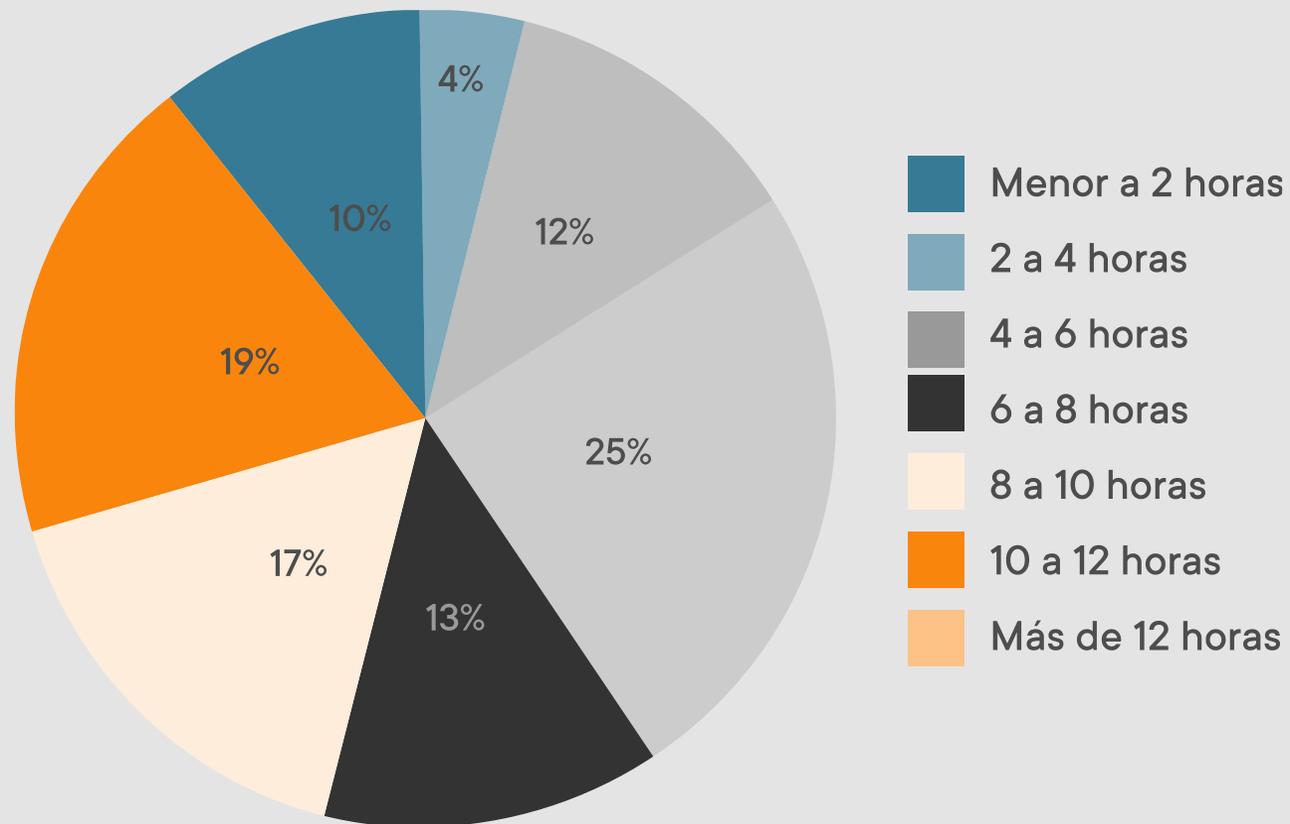


## HORAS DE USO

El promedio de horas declarado de los hombres es de 6,5 horas

El 58% usa el celular más de 6 horas al día

# ¿CUÁNTAS HORAS AL DÍA USAS TU CELULAR? MUJERES

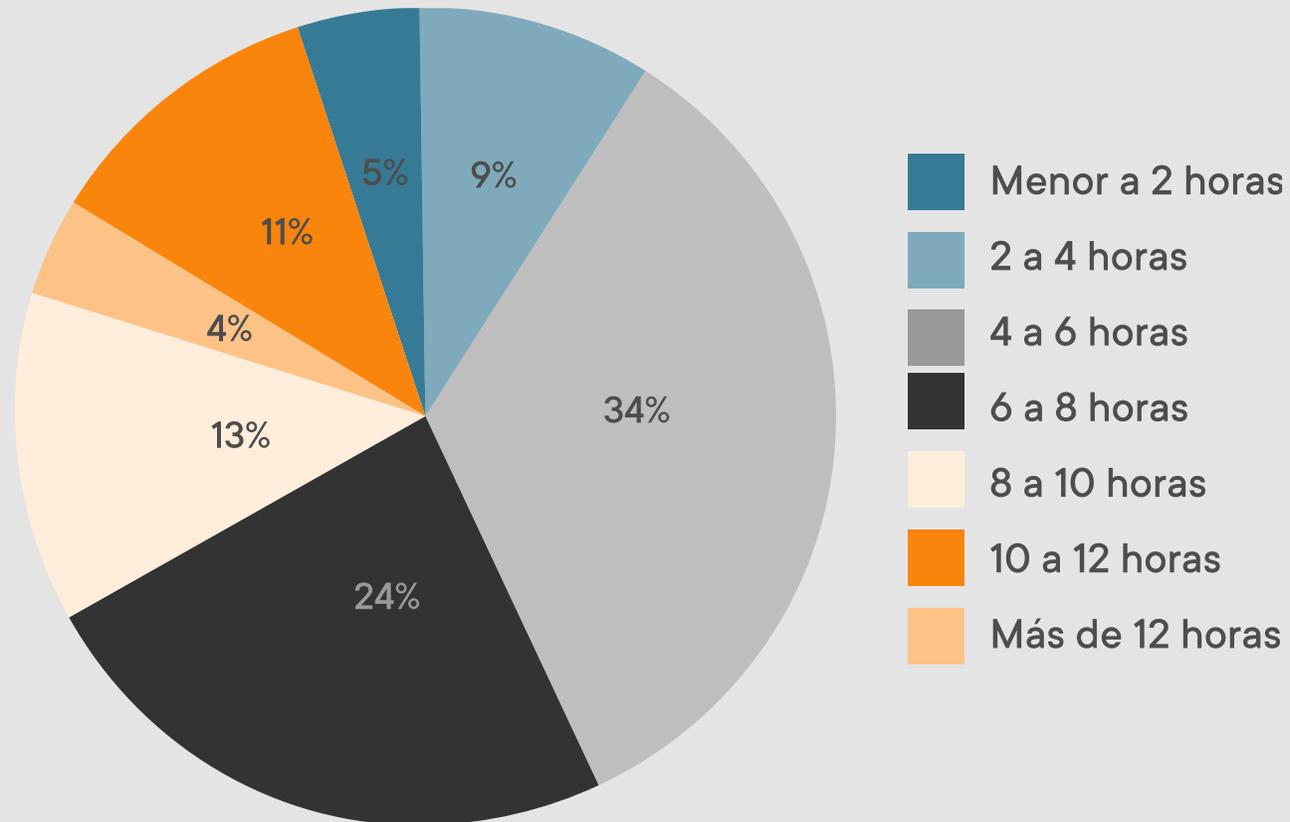


## HORAS DE USO

El promedio de horas declarado de las mujeres es de 7 horas

El 59% usa el celular más de 6 horas al día

# ¿CUÁNTAS HORAS AL DÍA USAS TU CELULAR? ABC1



## HORAS DE USO POR GSE

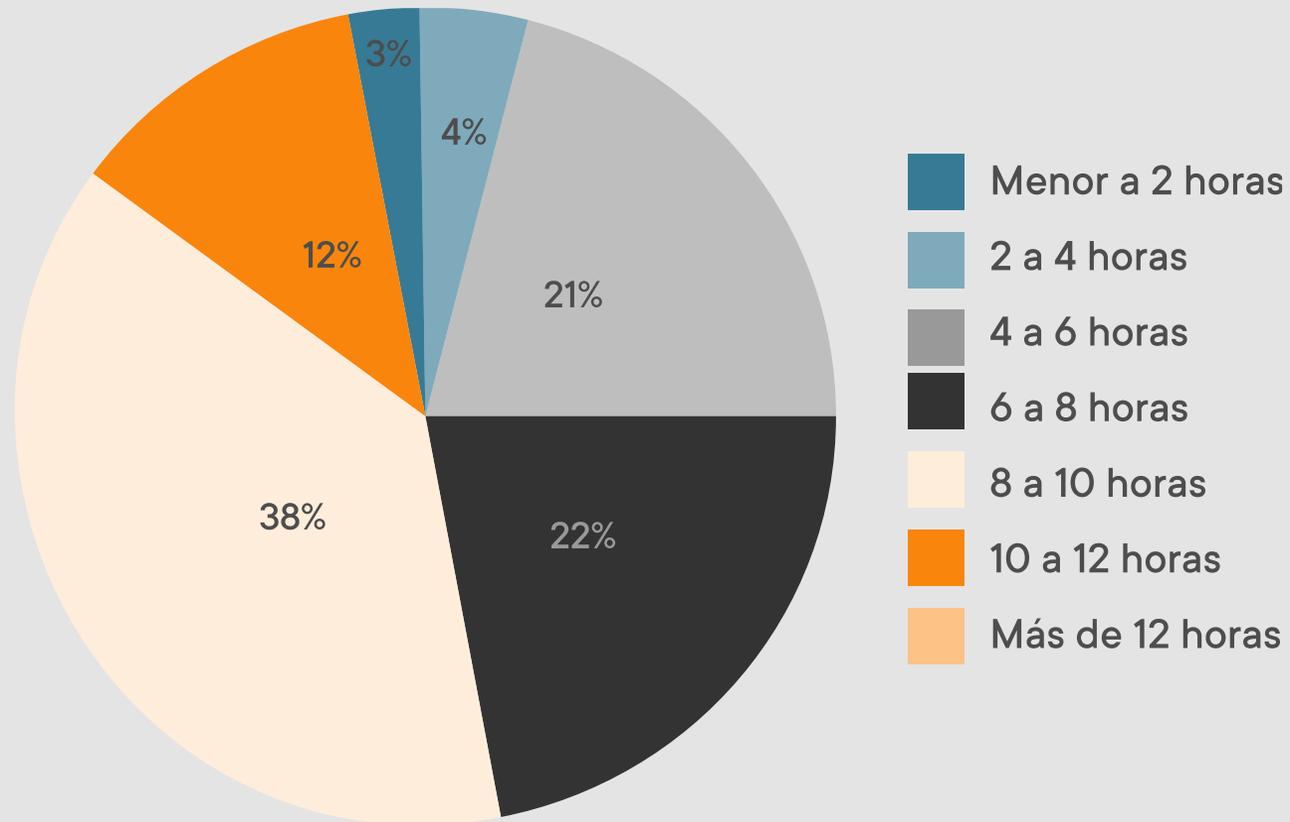
El promedio de horas de uso en el grupo ABC1 es de 5 horas

En el grupo C2 es de 7,3 horas

En el grupo C3D es de 8 horas

El 57% del ABC1 usa el celular más de 6 horas al día

# ¿CUÁNTAS HORAS AL DÍA USAS TU CELULAR? C2



## HORAS DE USO POR GSE

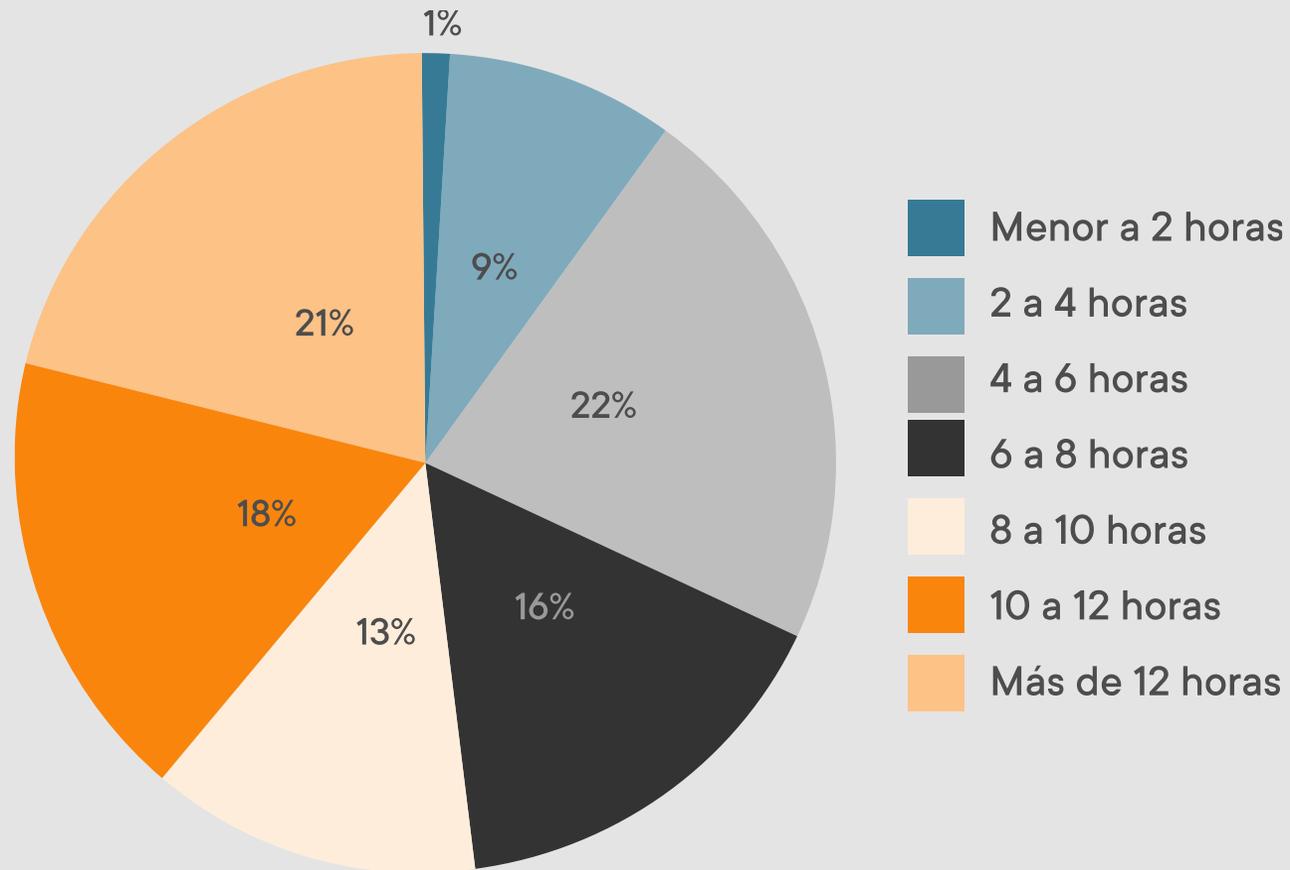
El promedio de horas de uso en el grupo ABC1 es de 5 horas

En el grupo C2 es de 7,3 horas

En el grupo C3D es de 8 horas

El 75% del C2 usa el celular más de 6 horas al día

# ¿CUÁNTAS HORAS AL DÍA USAS TU CELULAR? C3D



## HORAS DE USO POR GSE

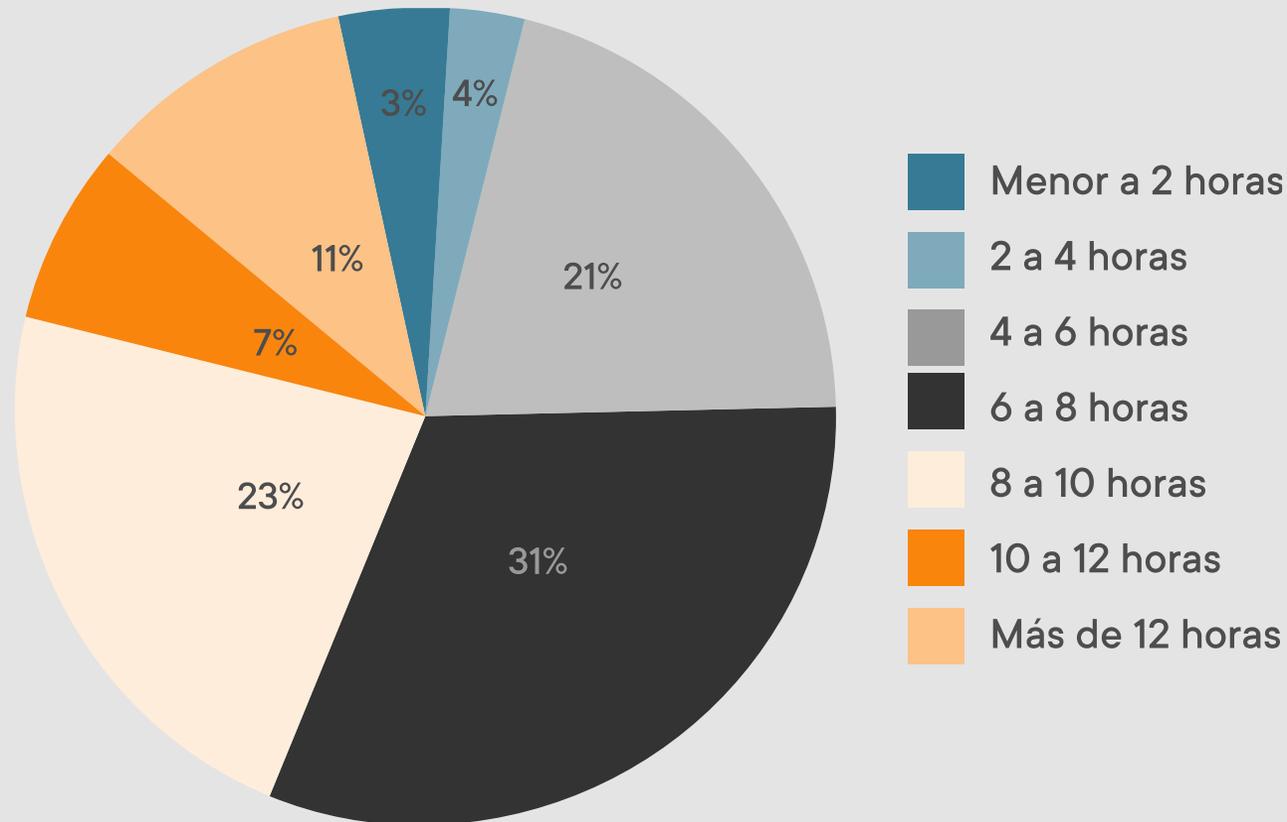
El promedio de horas de uso en el grupo ABC1 es de 5 horas

En el grupo C2 es de 7,3 horas

En el grupo C3D es de 8 horas

El 68% del C3D usa el celular más de 6 horas al día

# ¿CUÁNTAS HORAS AL DÍA USAS TU CELULAR? 10-14



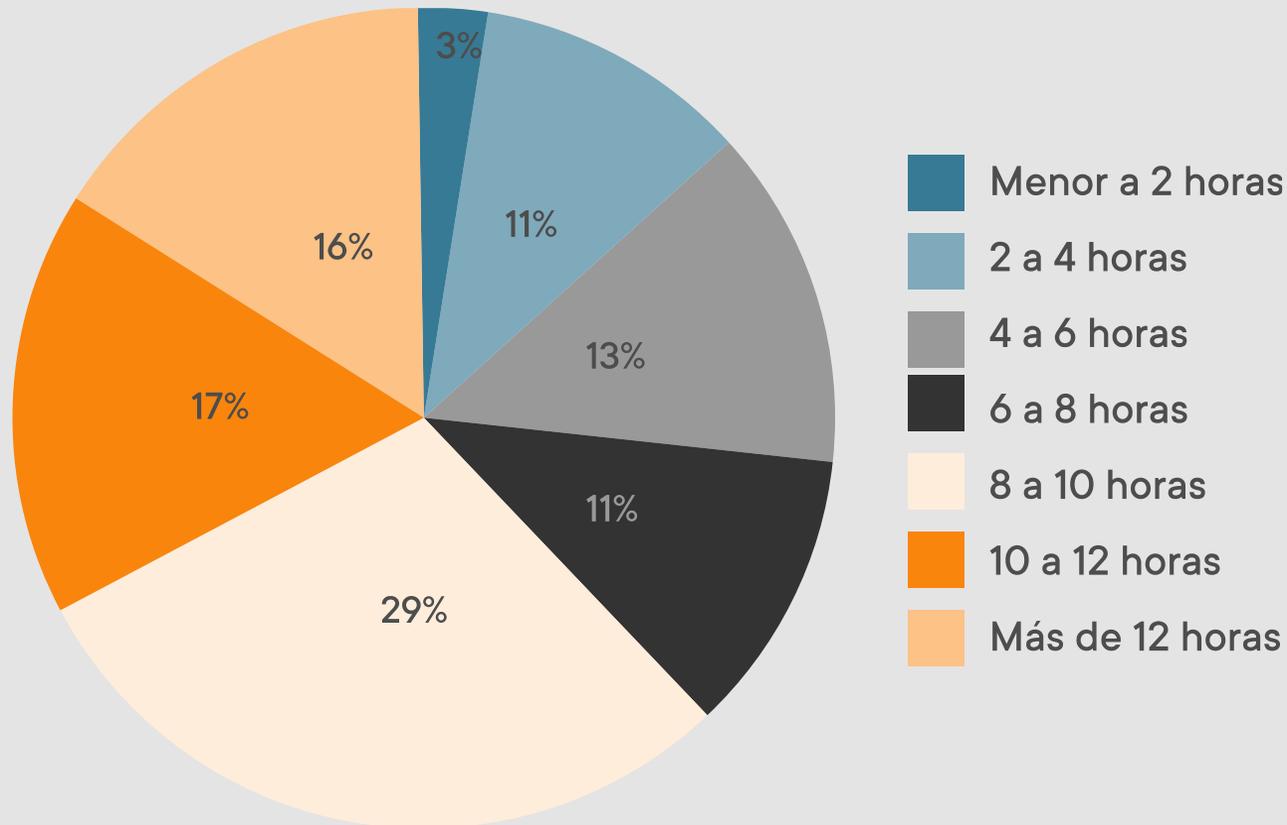
## HORAS DE USO POR EDAD

El promedio de horas de uso entre los 10 y los 14 años es de 5,6 horas

Entre los 15 y 18 años es de 8 horas

El 75% del grupo 10 a 14 años usa el celular más de 6 horas al día

# ¿CUÁNTAS HORAS AL DÍA USAS TU CELULAR? 15-18



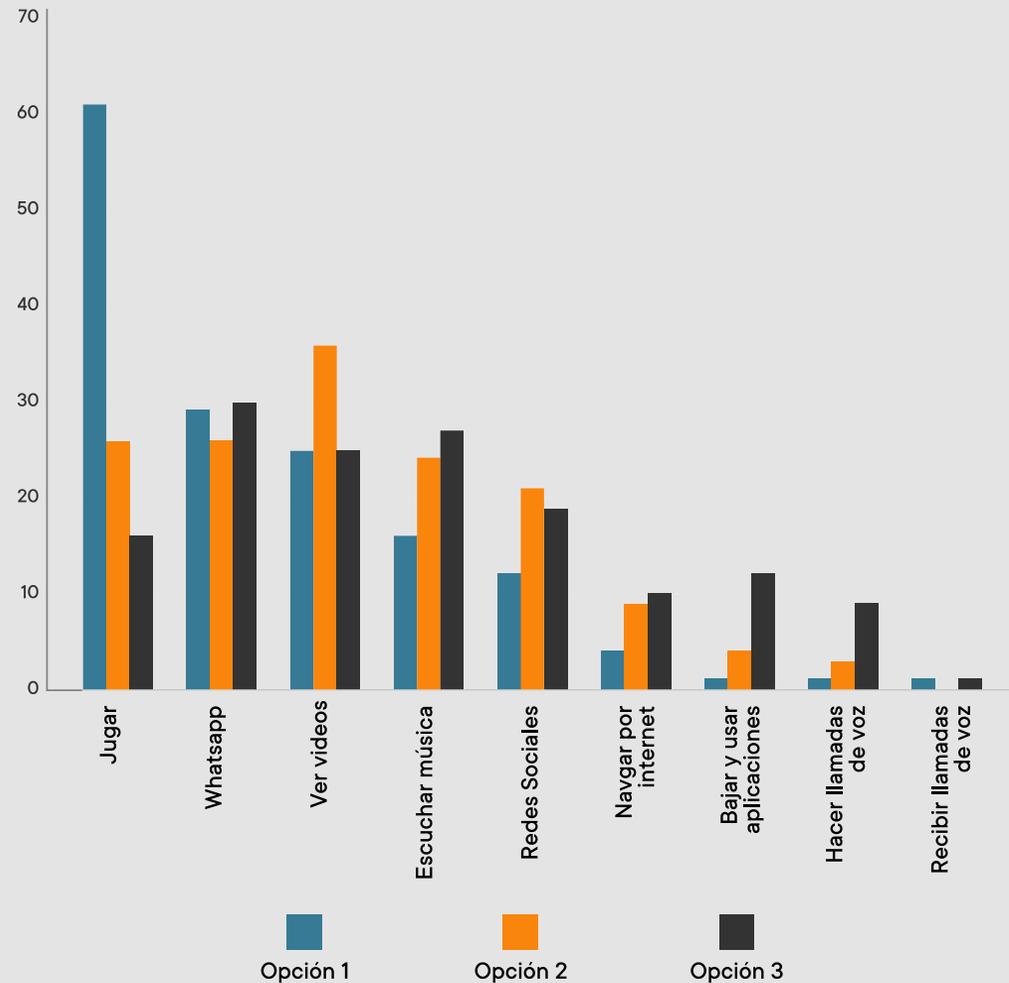
## HORAS DE USO POR EDAD

El promedio de horas de uso entre los 10 y los 14 años es de 5,6 horas

Entre los 15 y 18 años es de 8 horas

El 73% del grupo 15 a 18 años usa el celular más de 6 horas al día

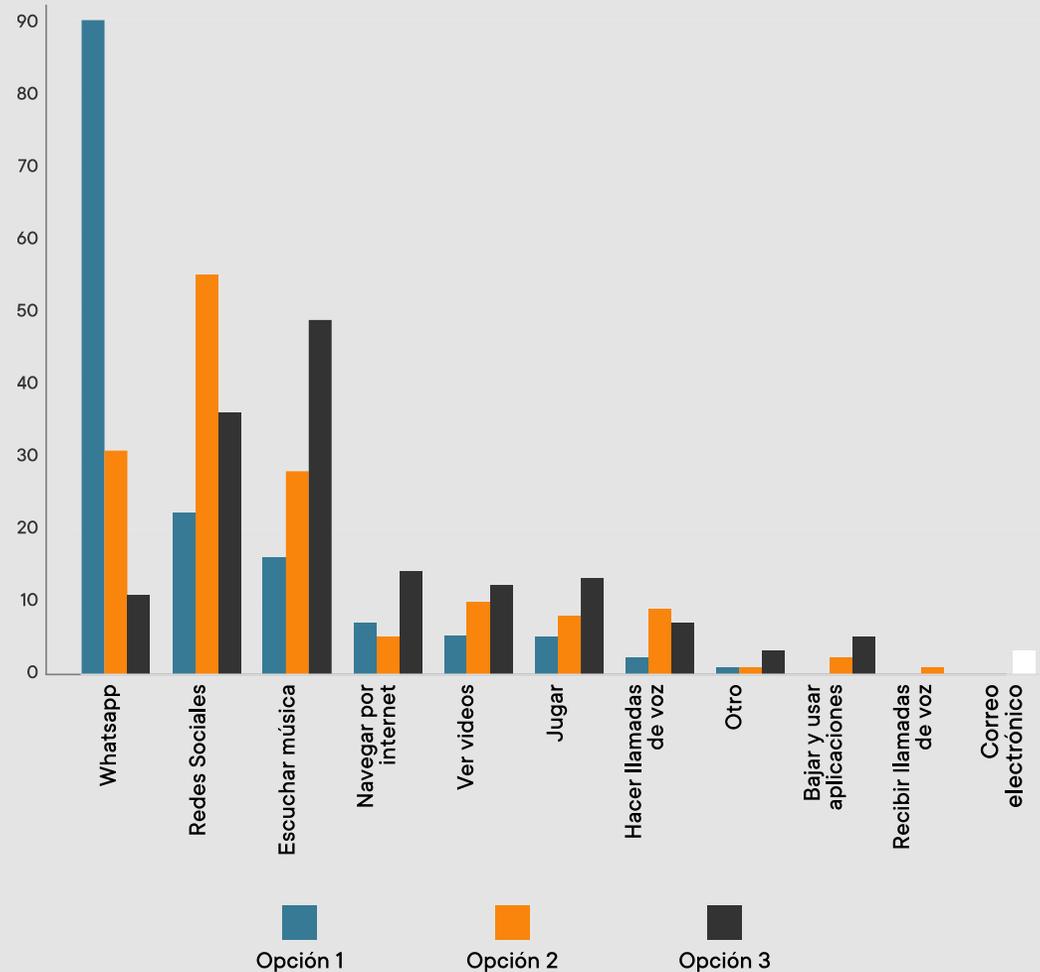
# ¿PARA QUÉ USAS EL CELULAR? 10-14



## USOS DEL CELULAR POR EDAD

Los niños de 10 a 14 años usan el teléfono principalmente para jugar, ver videos y WhatsApp

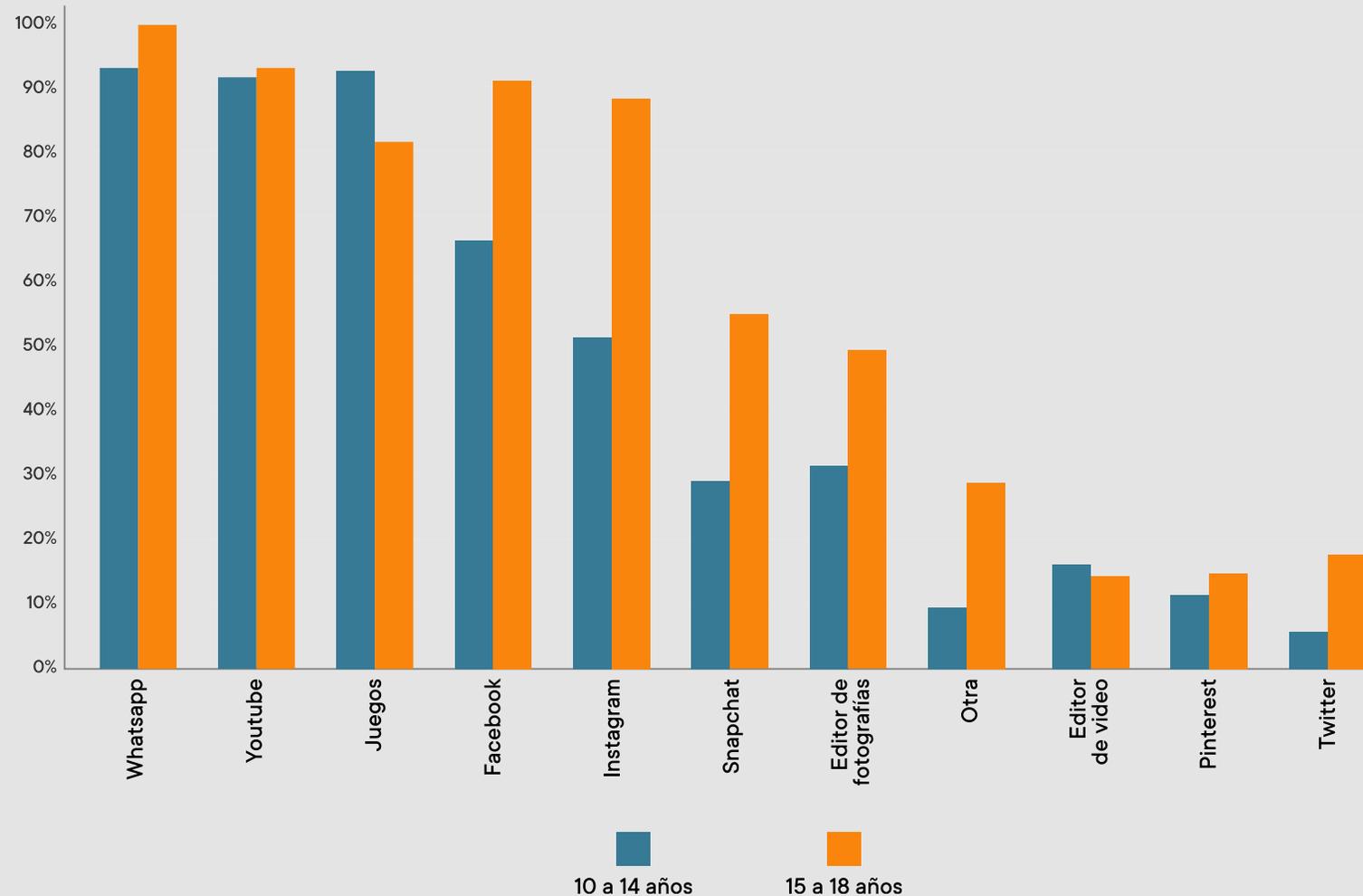
# ¿PARA QUÉ USAS EL CELULAR? 15-18



## USOS DEL CELULAR POR EDAD

Los jóvenes de 15 a 18 años usan el teléfono principalmente para Whatsapp, redes sociales y escuchar música

# ¿QUÉ APLICACIONES TIENES EN TU CELULAR? EDAD



## APLICACIONES PREFERIDAS

Las tres aplicaciones más importantes para los niños y jóvenes son Whatsapp, Youtube y los juegos.

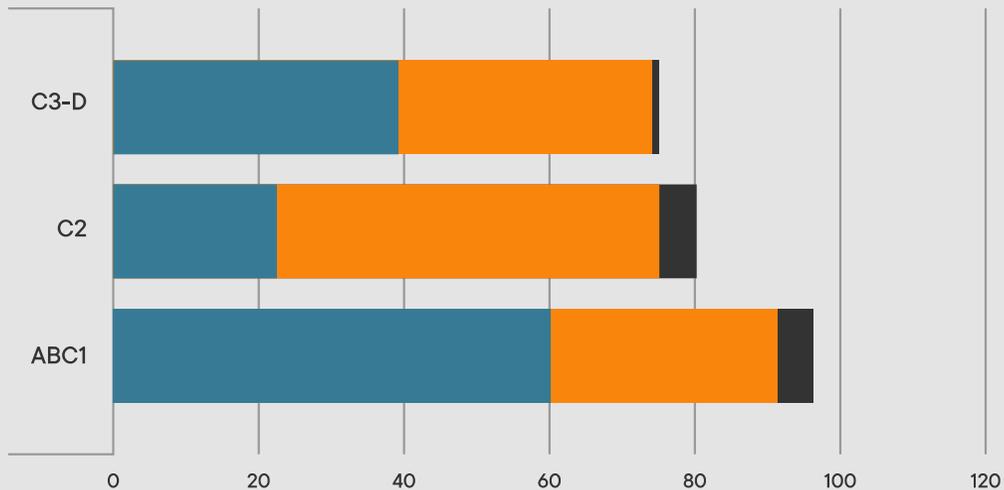
WhatsApp, Instagram y las redes sociales son las apps de los mayores de 15

# ¿A QUIÉN LLAMAS POR TELÉFONO?

## LLAMADAS

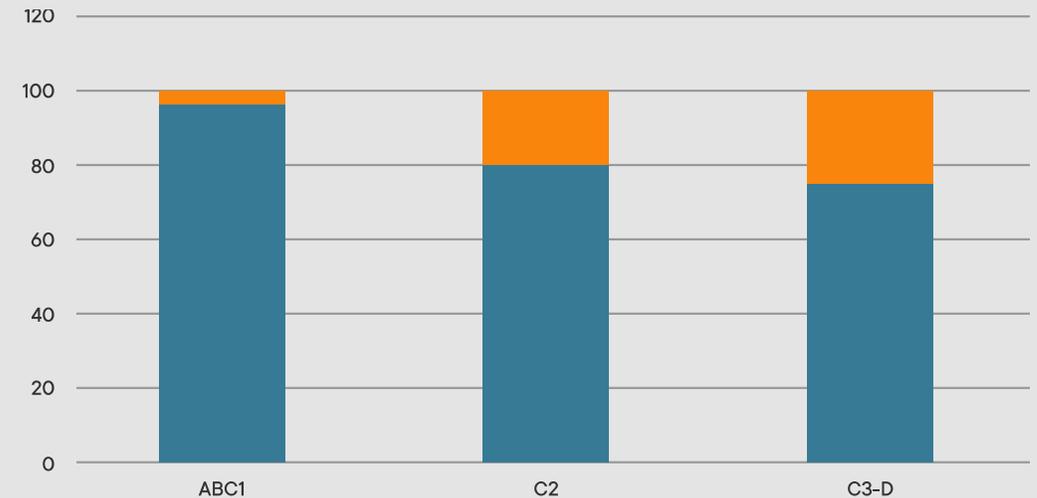
El 84% de los niños y jóvenes de la muestra hace llamadas

A quién llamas principalmente por GSE



- ¿A quién llamas principalmente? A tus papás
- ¿A quién llamas principalmente? A tus amigos
- ¿A quién llamas principalmente? Otros, que no son amigos

Hace llamadas por GSE



- Sí
- No

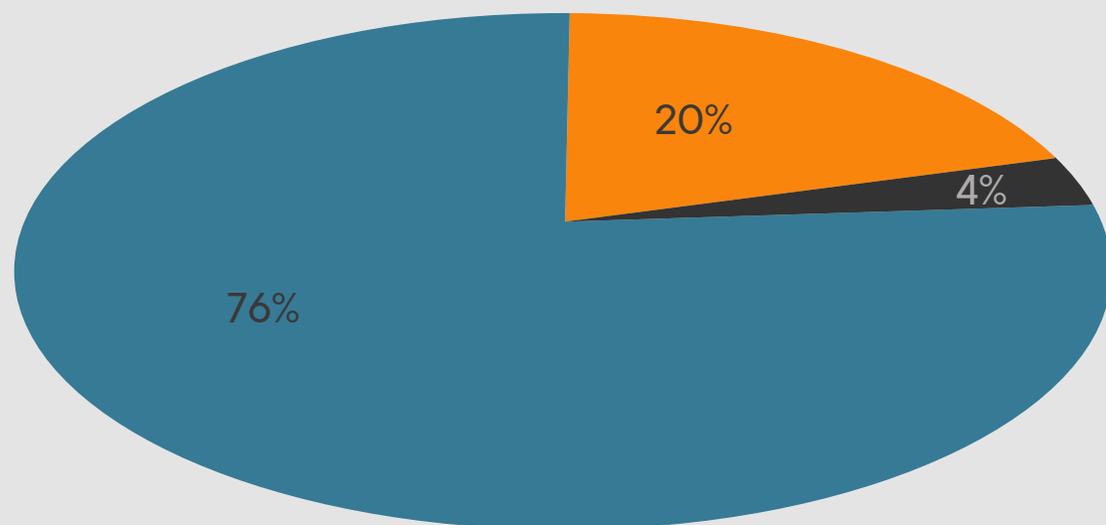
# ¿EXISTEN NORMAS?



Universidad de  
**los Andes**



# ¿HAY NORMAS O REGLAS SOBRE EL USO DE CELULAR EN TU CASA?



Sí



No

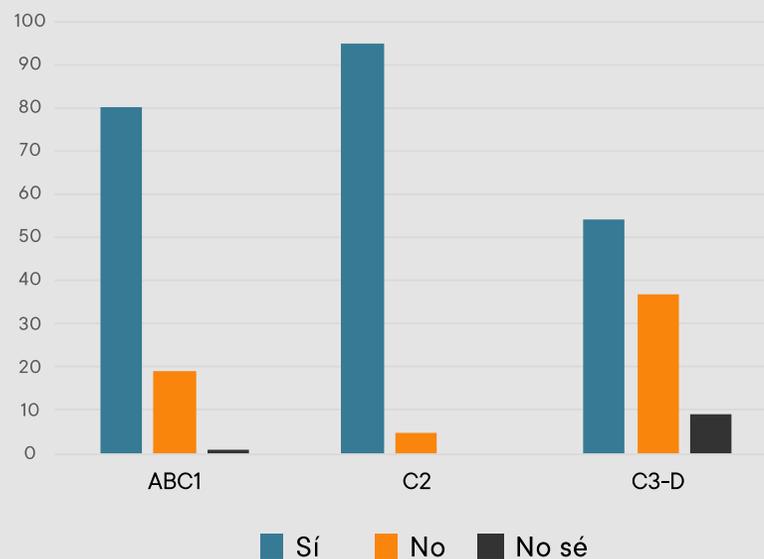
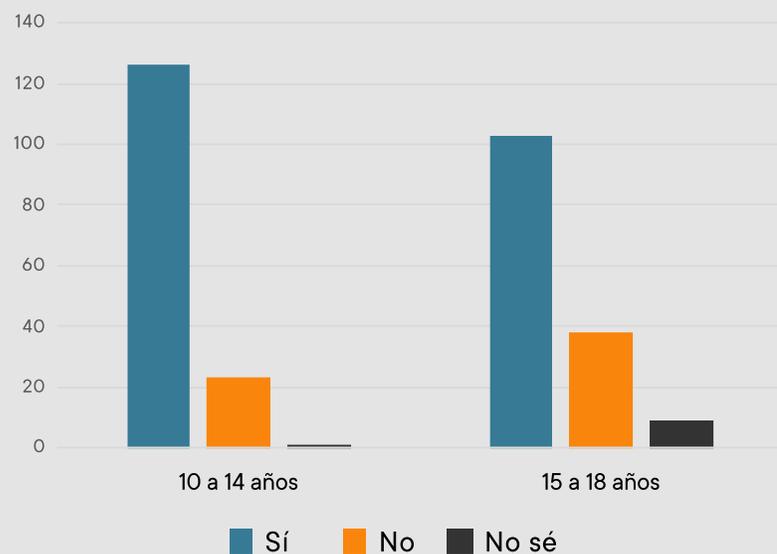


No sé

## NORMAS DE USO

Tres de cada cuatro encuestados dice que en su casa hay normas para controlar el uso del celular

# ¿HAY NORMAS O REGLAS SOBRE EL USO DE CELULAR EN TU CASA ?

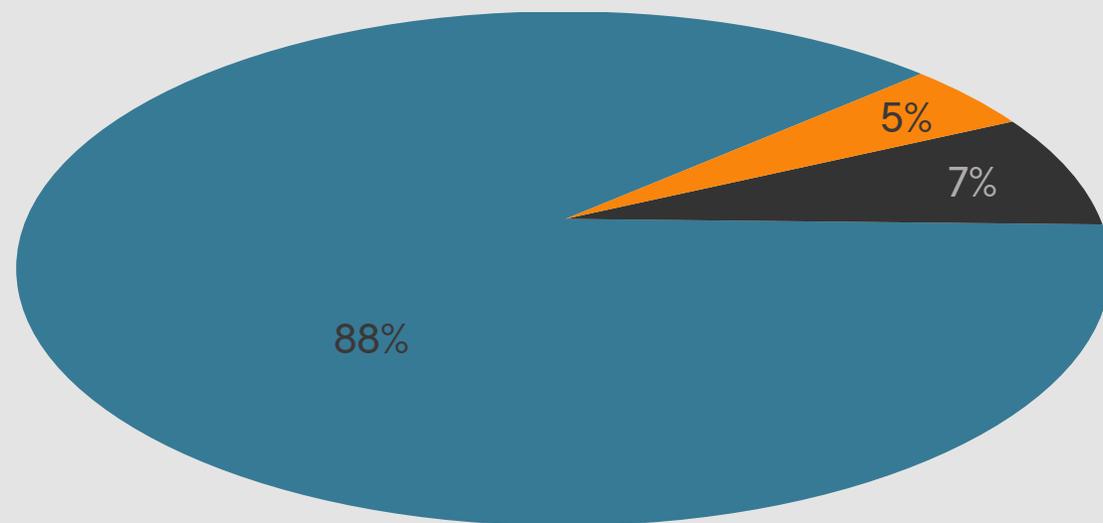


## NORMAS DE USO

Las normas en la casa empiezan a relajarse con los mayores de 15 años

En el segmento más bajo de la población hay menos normas de uso del celular

# ¿HAY NORMAS O REGLAS SOBRE EL USO DE CELULAR EN TU COLEGIO?



Sí

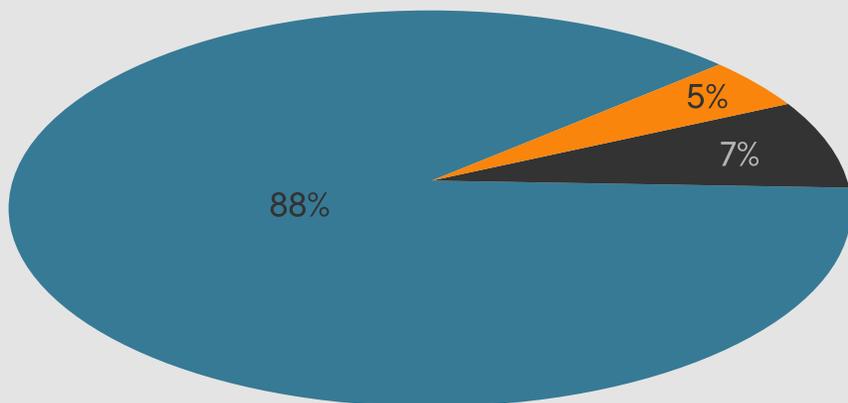


No

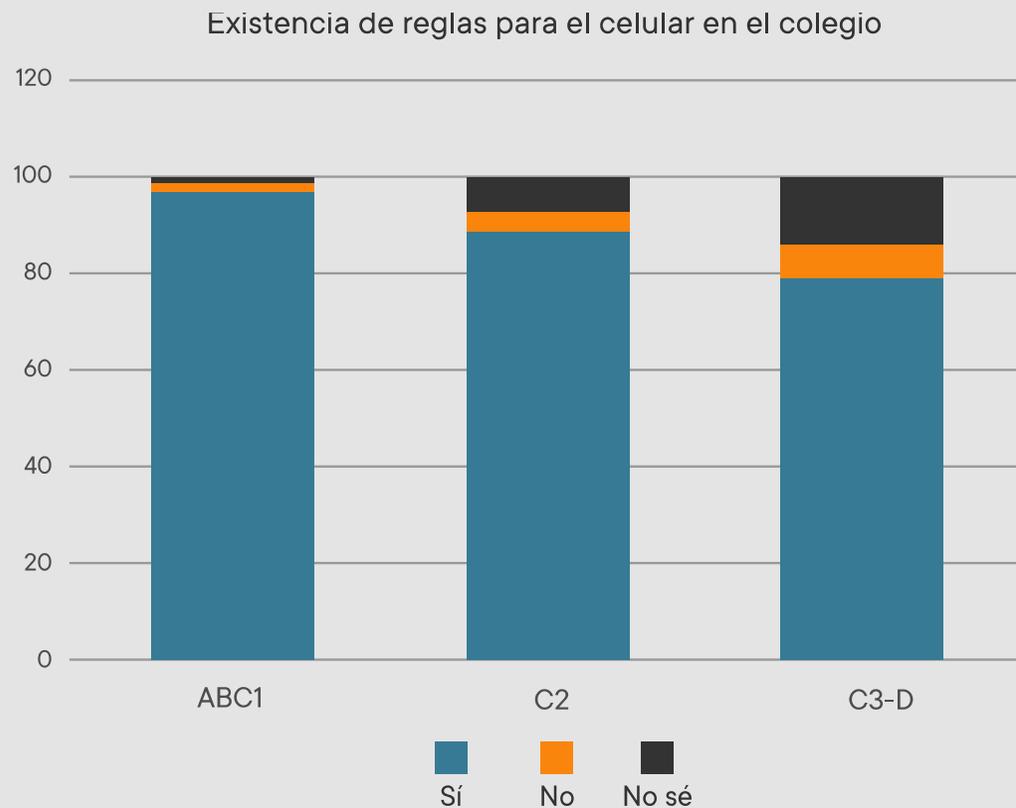


No sé

# ¿HAY NORMAS O REGLAS SOBRE EL USO DE CELULAR EN EL COLEGIO?

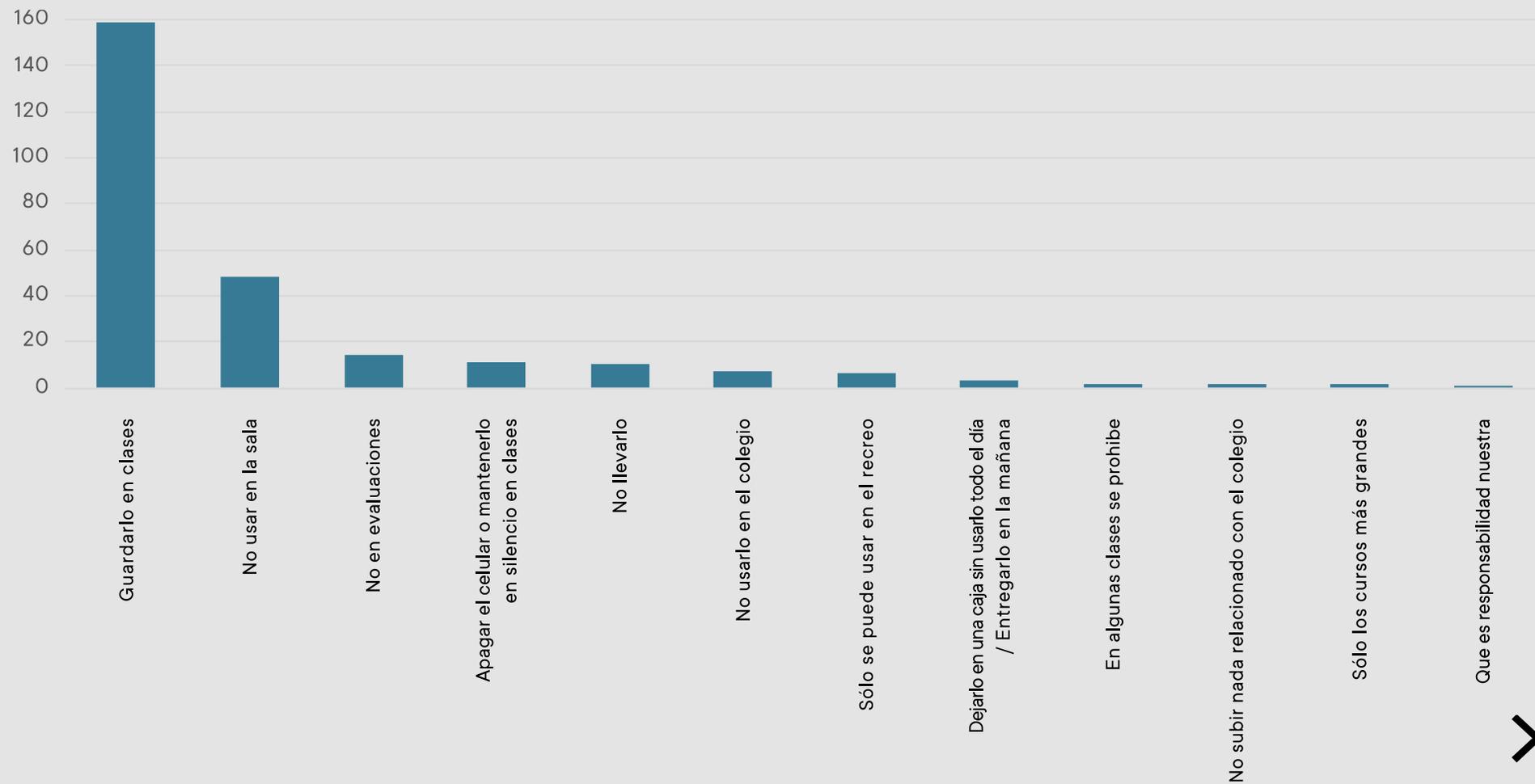


■ Sí ■ No ■ No sé

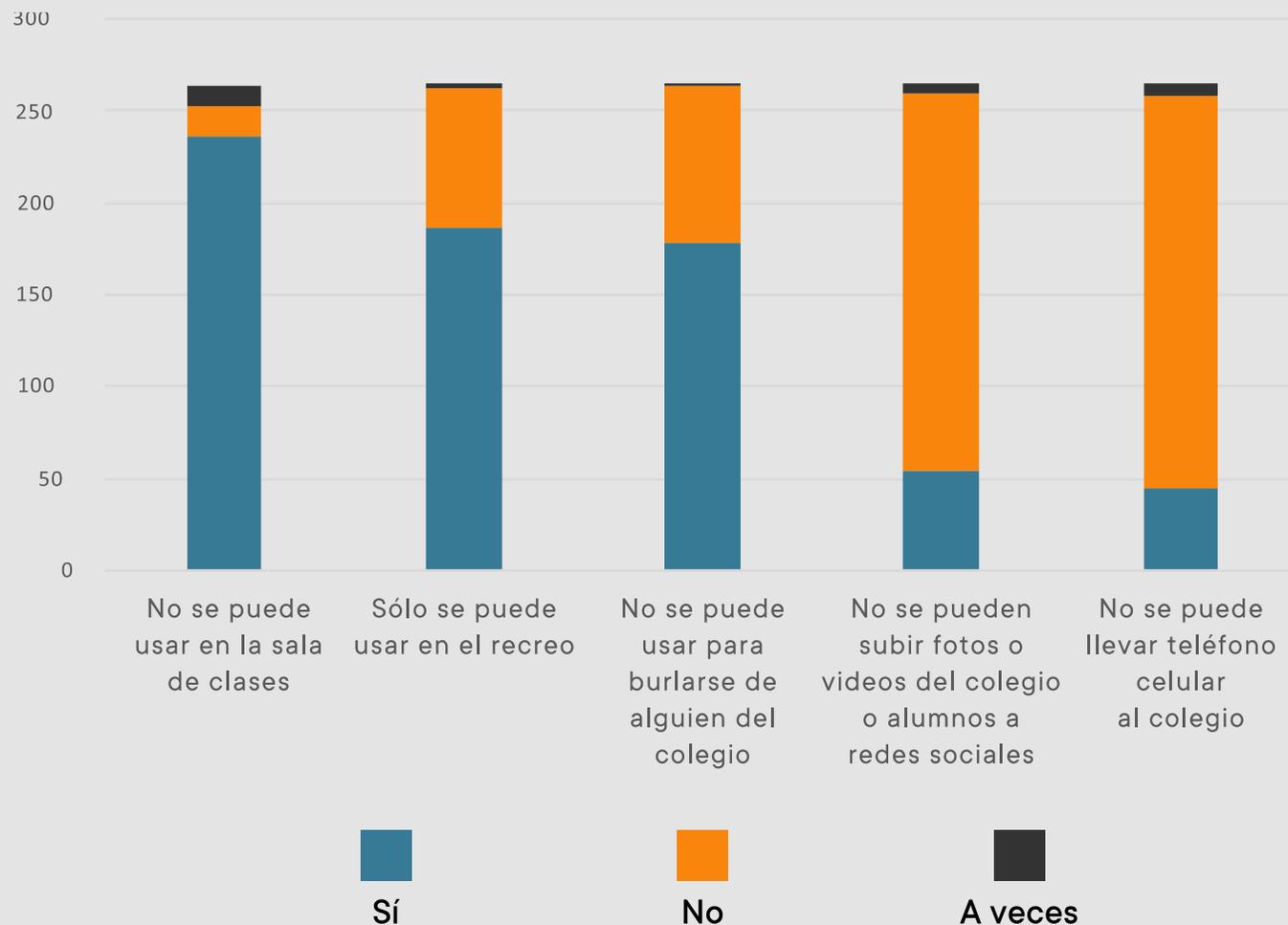


■ Sí ■ No ■ No sé

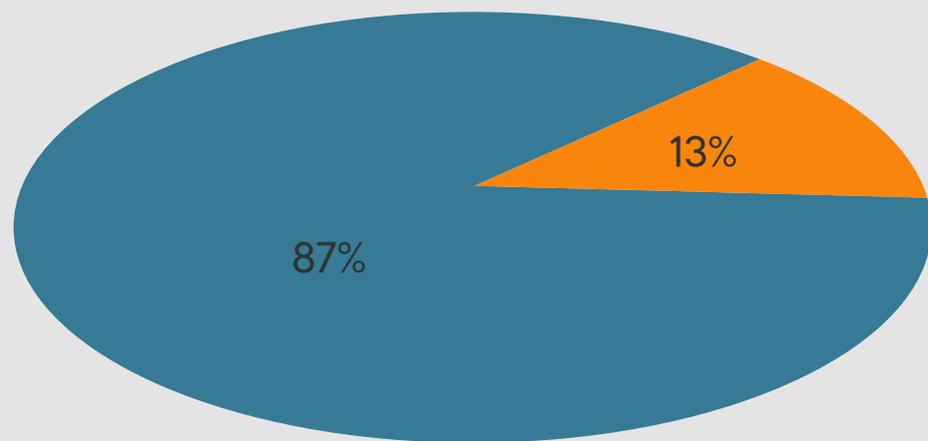
# ¿CUÁL ES LA PRINCIPAL REGLA QUE HAY EN TU COLEGIO SOBRE EL USO DEL CELULAR?



# ¿HAY NORMAS O REGLAS SOBRE EL USO DE CELULAR EN TU COLEGIO?

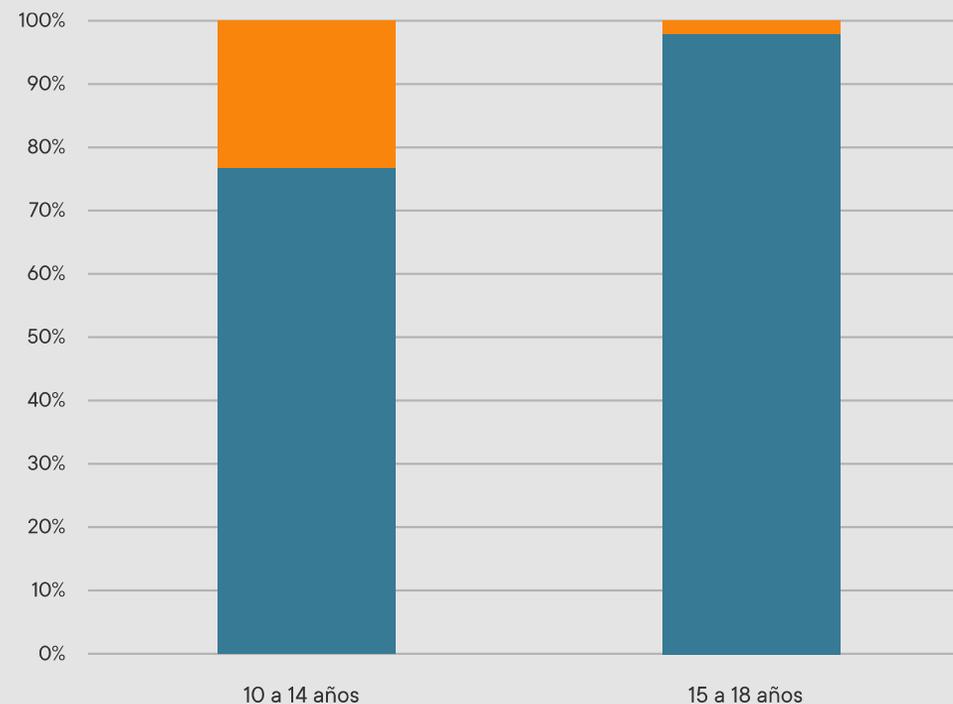


# ¿LLEVAS TU CELULAR AL COLEGIO?



Si

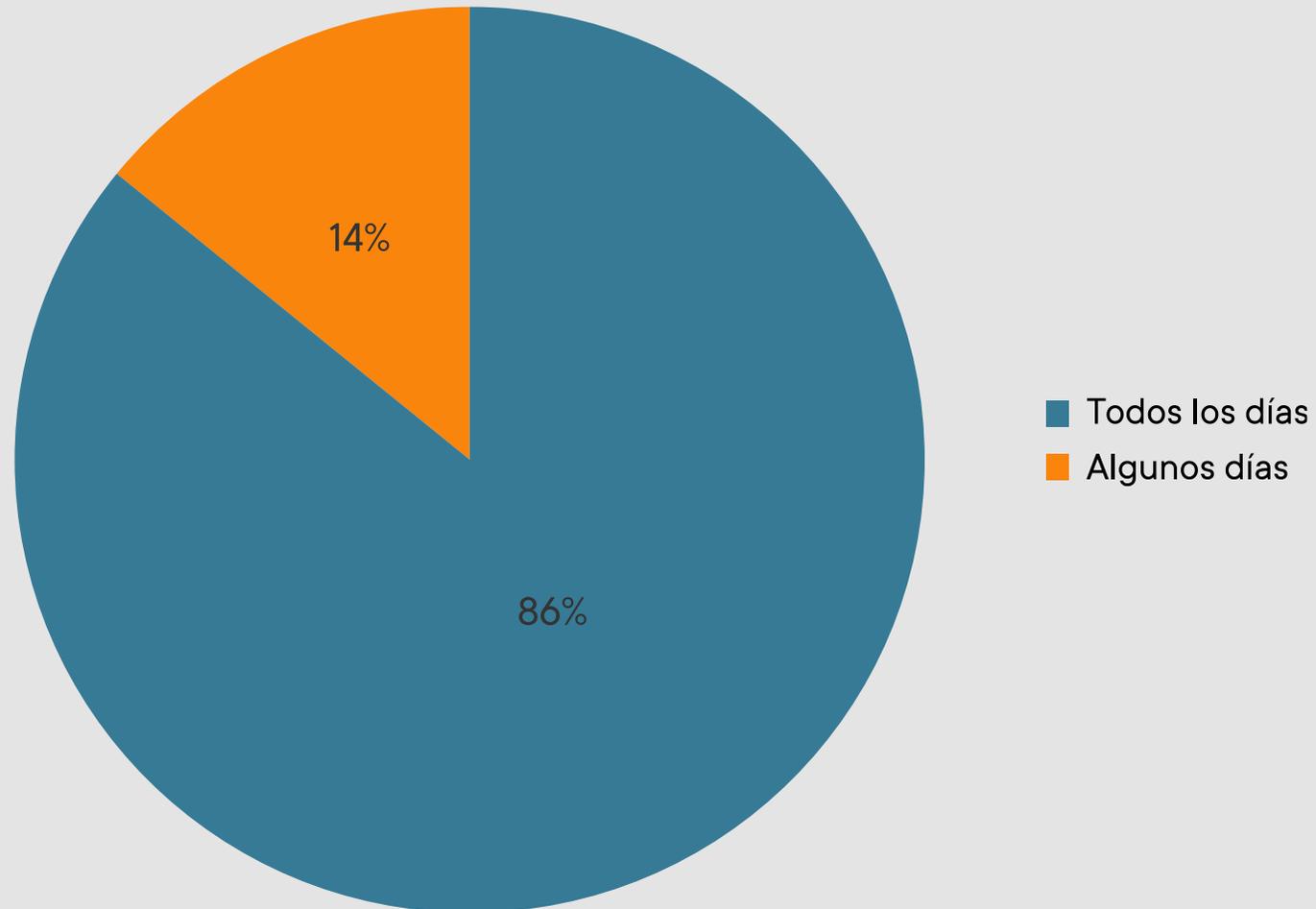
No



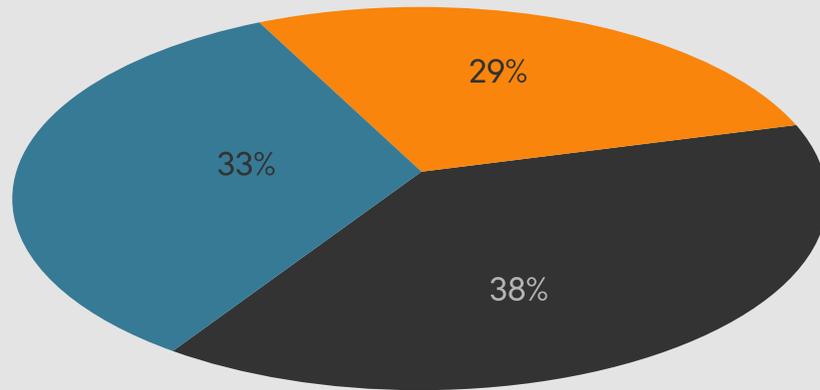
Sí

No

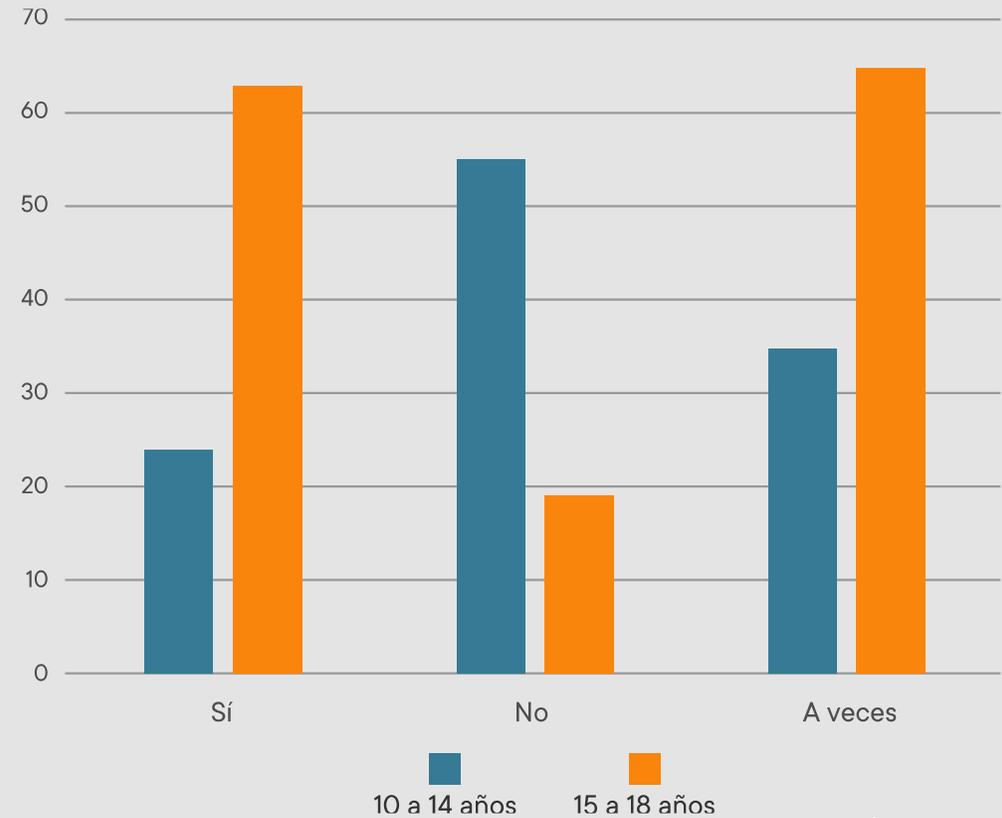
# ¿QUÉ TAN SEGUIDO LLEVAS TU CELULAR AL COLEGIO?



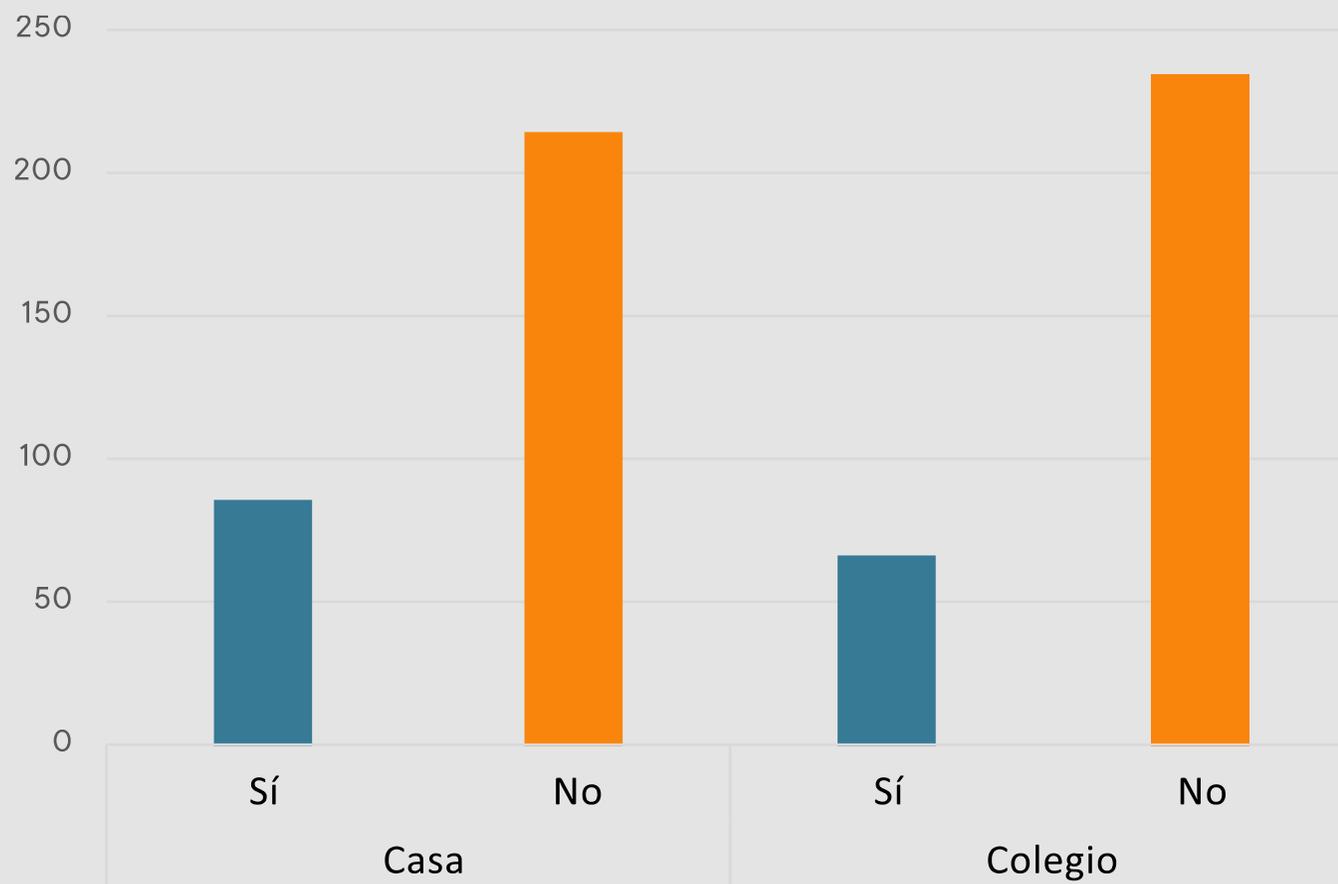
# ¿USAS EL CELULAR EN LA SALA DE CLASES?



■ Sí ■ No ■ A veces

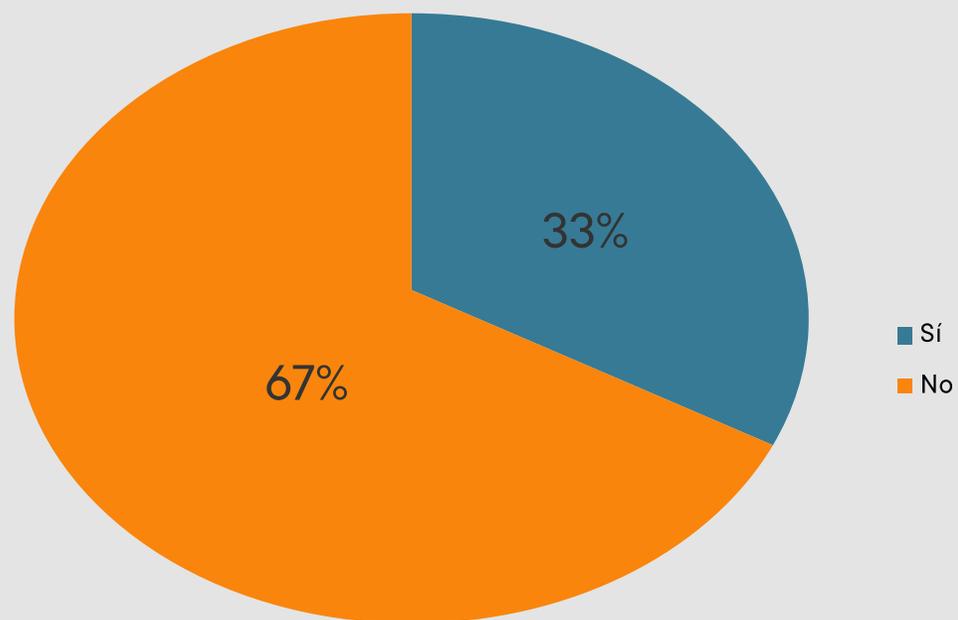


# ¿TE HAN QUITADO EL CELULAR EN ESTOS LUGARES?

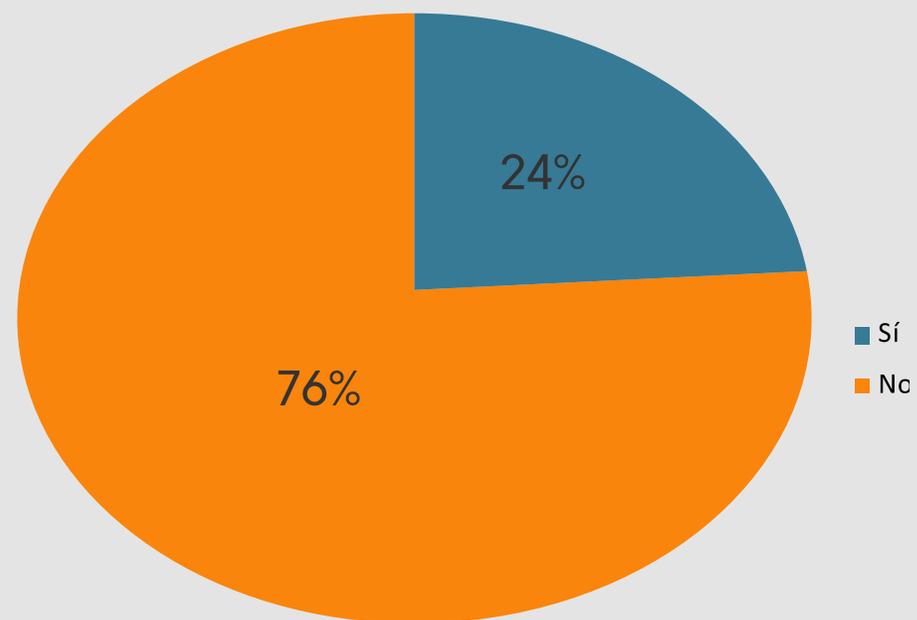


# ¿TE HAN QUITADO EL CELULAR EN LA CASA?

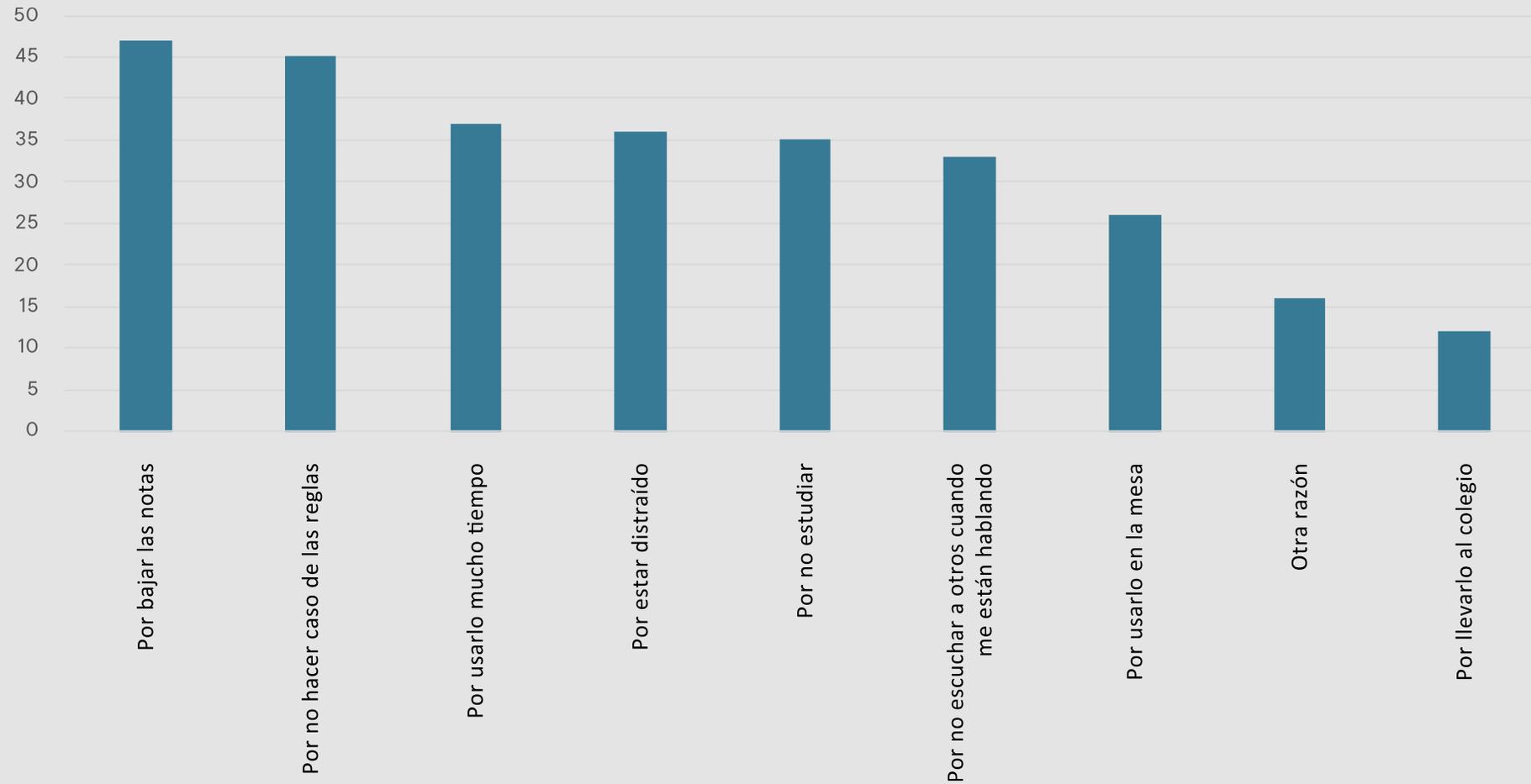
10 a 14 años



15 a 18 años

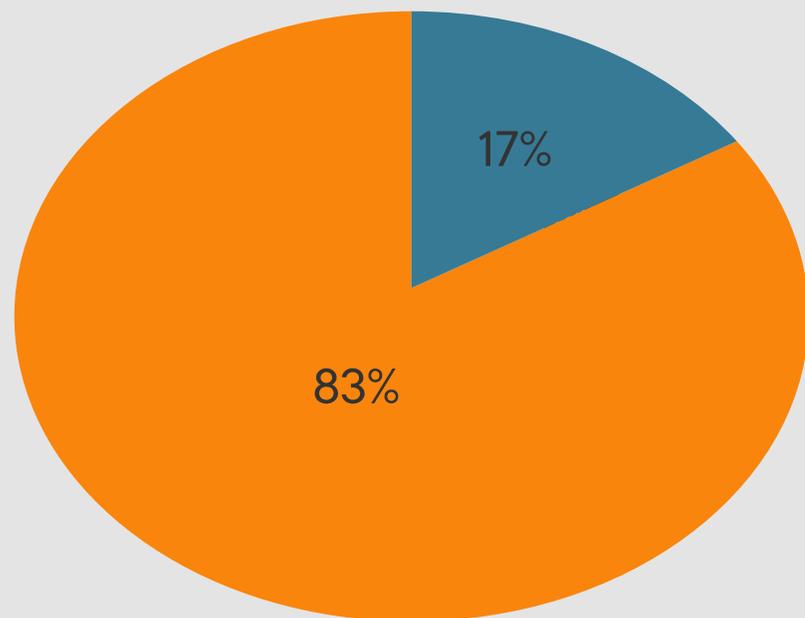


# ¿POR QUÉ TE HAN QUITADO EL CELULAR EN LA CASA?



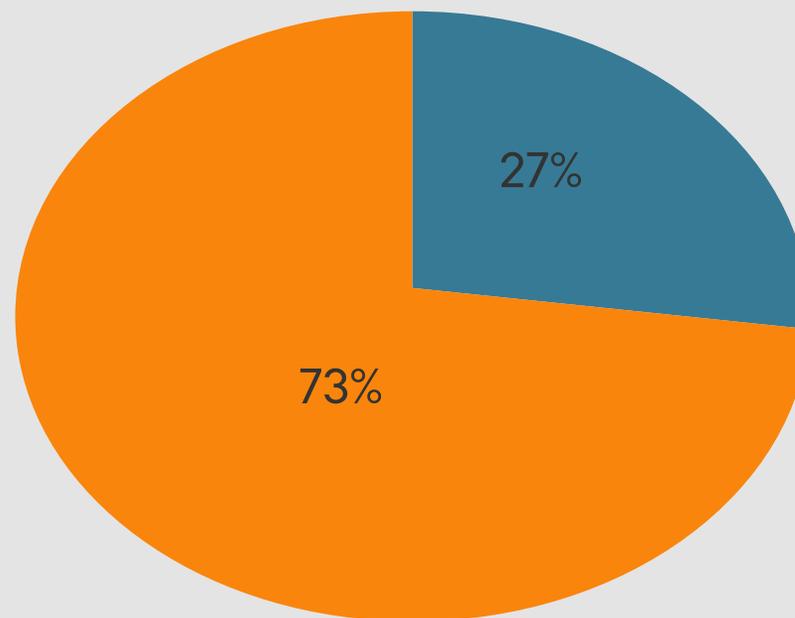
# ¿TE HAN QUITADO EL CELULAR EN EL COLEGIO?

10 a 14 años



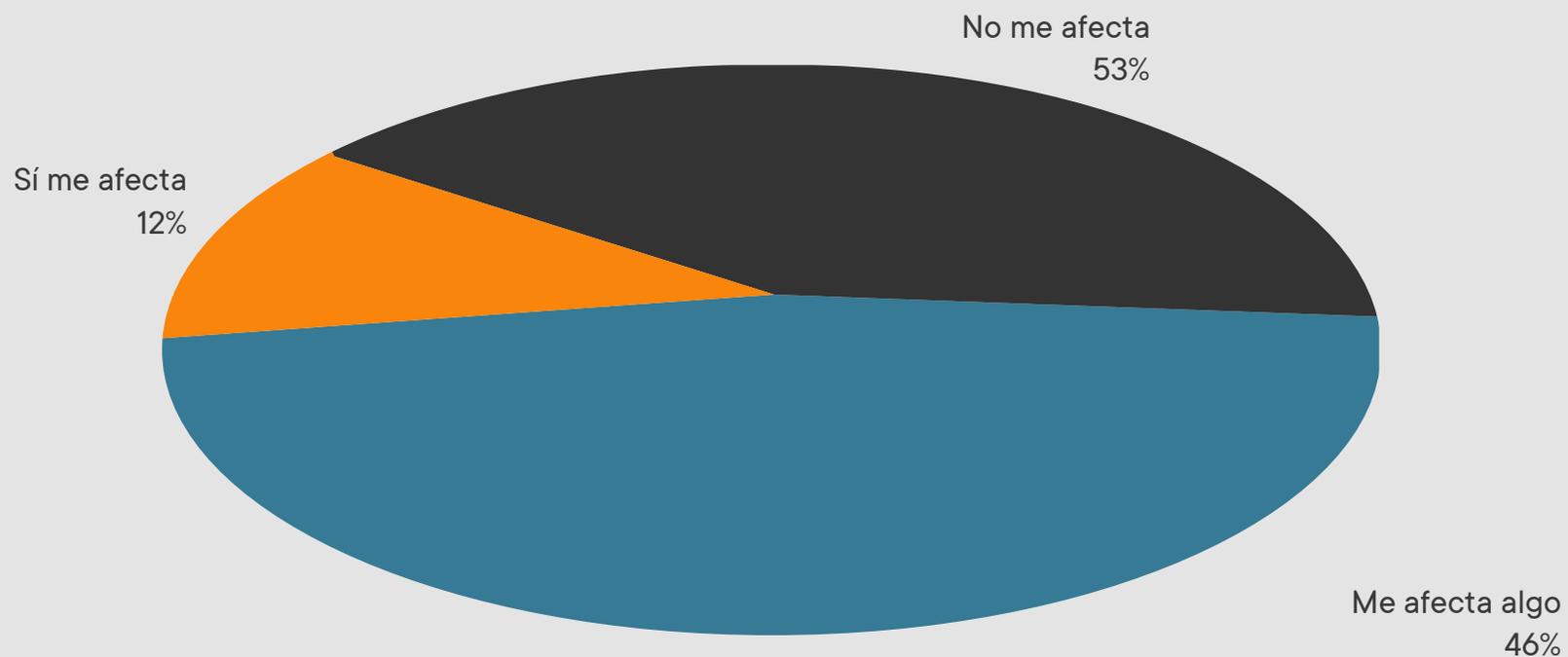
■ Sí  
■ No

15 a 18 años



■ Sí  
■ No

# ¿CREEES QUE EL CELULAR PUEDE AFECTAR TU NIVEL DE RENDIMIENTO ESCOLAR?



# DATOS CORRELACIÓN

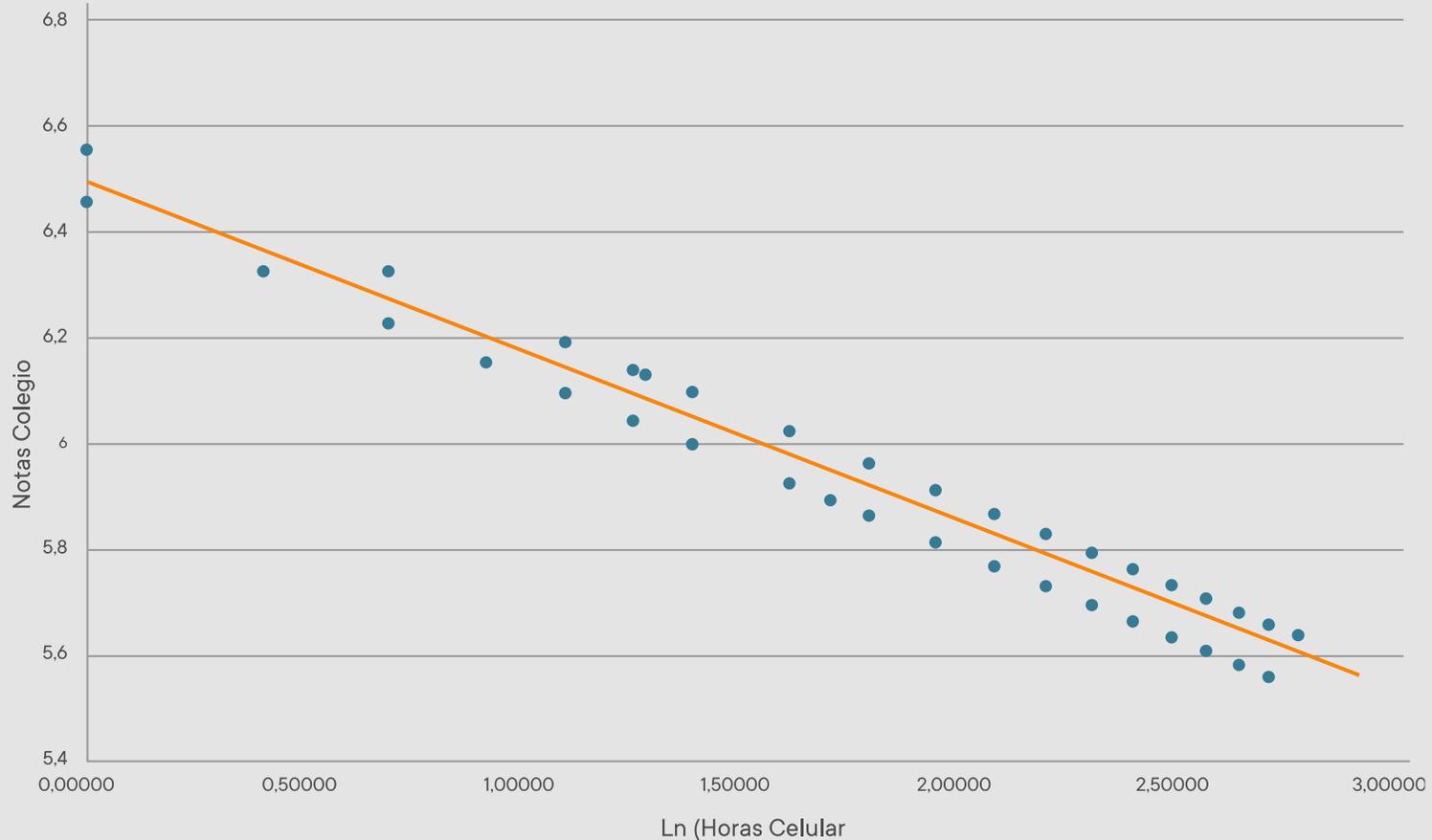
## CORRELACIONES

		Promedio en el colegio último semestre/trimestre	8. ¿Cuántas horas al día calculas que usas tu teléfono celular?
Promedio en el colegio último semestre/trimestre	Correlación de Pearson	1	-.309
	Sig .(bilateral)		0,000
	N	300	300
8. ¿Cuántas horas al día calculas que usas tu teléfono celular?	Correlación de Pearson	-.309**	1
	Sig .(bilateral)	0,000	
	N	300	300

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral)

# TESTEANDO EL EFECTO SOBRE NOTAS

Impacto N° Horas Celular sobre Notas Colegio



## NOTAS COLEGIO

Ln (horas)	-0,332*** (-7,82)
Mujer	0,0977 (1,97)
_cons	6,456*** (81,62)
N	289

t statistics in parentheses

\* p<0.05, \*\* p<0.01, \*\*\* p<0.001

Se cumplen supuestos de RLM

# TESTEANDO EL EFECTO SOBRE NOTAS

1. Al aumentar el % de horas de uso del celular en 100%, por ejemplo, pasar de 1 hora de uso a 2 horas, las notas caerán en 3,3 décimas en promedio.
2. Ser mujer no tiene un efecto, pero está en el margen, ya que su valor- $p=0,05$ . Por lo que esperamos que al incluir otras variables en el modelo, se aclare su significancia.

**Nuestra hipótesis es que sí influye.  
Por ahora, los datos nos dicen que,  
en el margen, puede ser que sí.**

# SEGÚN EDAD

## NOTAS COLEGIO Edad 10-14

Ln (horas)	-0,383*** (-6,07)
Mujer	0,176* (2,47)
_cons	6,456*** (58,87)
N	148

t statistics in parentheses

\* p<0.05, \*\* p<0.01, \*\*\* p<0.001

Se cumplen supuestos de RLM

## NOTAS COLEGIO Edad 15-18

Ln (horas)	-0,308*** (-5,07)
Mujer	0,0143 (0,21)
_cons	6,490*** (54,18)
N	141

t statistics in parentheses

\* p<0.05, \*\* p<0.01, \*\*\* p<0.001

Se cumplen supuestos de RLM

# GENERACIÓN Z

- Nacieron con la tecnología. Nativos digitales.
- Son multitask por esencia.
- Estudios estiman que su umbral de atención es menor que el de los Millenials.
- Nacieron conectados socialmente, por eso valoran no dejar huella digital.
- Parte de su ser es la tecnología, y principalmente, el celular.

# ALGUNAS RECOMENDACIONES

- Retrasar la entrega del primer celular, hasta los 14 años, por lo menos.

# ALGUNAS RECOMENDACIONES

- Retrasar la entrega del primer celular, hasta los 14 años, por lo menos.
- Evitar que los niños y jóvenes se acuesten con el celular, pues la mitad se despierta para enviar mensajes y puede dormir hasta 40 minutos menos.

# ALGUNAS RECOMENDACIONES

- Retrasar la entrega del primer celular, hasta los 14 años, por lo menos.
- Evitar que los niños y jóvenes se acuesten con el celular, pues la mitad se despierta para enviar mensajes y puede dormir hasta 40 minutos menos.
- No permitir que jueguen con pantallas por más de dos horas al día, siempre y cuando hayan estudiado y hecho sus tareas previamente, sin el aparato móvil al frente.

# ALGUNAS RECOMENDACIONES

- Retrasar la entrega del primer celular, hasta los 14 años, por lo menos.
- Evitar que los niños y jóvenes se acuesten con el celular, pues la mitad se despierta para enviar mensajes y puede dormir hasta 40 minutos menos.
- No permitir que jueguen con pantallas por más de dos horas al día, siempre y cuando hayan estudiado y hecho sus tareas previamente, sin el aparato móvil al frente.
- Los niños no deben hacer las tareas con el celular al frente. Debe apagar el teléfono hasta que termine sus tareas y deberes. Así el celular se convierte en un incentivo y recompensa.

# ALGUNAS RECOMENDACIONES

- Retrasar la entrega del primer celular, hasta los 14 años, por lo menos.
- Evitar que los niños y jóvenes se acuesten con el celular, pues la mitad se despierta para enviar mensajes y puede dormir hasta 40 minutos menos.
- No permitir que jueguen con pantallas por más de dos horas al día, siempre y cuando hayan estudiado y hecho sus tareas previamente, sin el aparato móvil al frente.
- Los niños no deben hacer las tareas con el celular al frente. Debe apagar el teléfono hasta que termine sus tareas y deberes. Así el celular se convierte en un incentivo y recompensa.
- La quinta sugerencia es teóricamente la más sencilla y más importante: dar el ejemplo. Si los padres no son capaces de apagar el celular cuando se sientan a la mesa o de conversar con sus hijos sin las constantes interrupciones de su móvil, difícilmente podrán exigirles que estudien o lean sin mirar constantemente la adictiva pantallita brillante.

# ALGUNAS RECOMENDACIONES

- Retrasar la entrega del primer celular, hasta los 14 años, por lo menos.
- Evitar que los niños y jóvenes se acuesten con el celular, pues la mitad se despierta para enviar mensajes y puede dormir hasta 40 minutos menos.
- No permitir que jueguen con pantallas por más de dos horas al día, siempre y cuando hayan estudiado y hecho sus tareas previamente, sin el aparato móvil al frente.
- Los niños no deben hacer las tareas con el celular al frente. Debe apagar el teléfono hasta que termine sus tareas y deberes. Así el celular se convierte en un incentivo y recompensa.
- La quinta sugerencia es teóricamente la más sencilla y más importante: dar el ejemplo. Si los padres no son capaces de apagar el celular cuando se sientan a la mesa o de conversar con sus hijos sin las constantes interrupciones de su móvil, difícilmente podrán exigirles que estudien o lean sin mirar constantemente la adictiva pantallita brillante.
- El 44% de los niños de 10 a 14 años piensa que sus padres usan mucho el celular, encontrándose también en este ámbito diferencias socioeconómicas: el 38% de los niños de clase media piensa que sus padres usan mucho el teléfono, proporción que sube a 49% en el caso del segmento C3D.

# PARA EDUCADORES, PADRES E HIJOS

- REALIDAD
- ADAPTACIÓN
- INTEGRACIÓN

# PARA EDUCADORES, PADRES E HIJOS

- REALIDAD
- ADAPTACIÓN
- INTEGRACIÓN
- CONFIANZA
- CONTROL
- RESPONSABILIDAD



5:54 PM



Tracking on



# 10

minutes on your iPhone today





Universidad de  
**los Andes**