



Universidad de
los Andes

Facultad de
Derecho

CURSOS PROFUNDIZADOS: LÍNEA DE DERECHO DE LA EMPRESA

Curso: **Derecho de la Empresa I: La empresa y el Derecho**

Curso: **Derecho de la Empresa II: Propiedad intelectual**

Curso: **Derecho de la Empresa III: Derecho de la Libre competencia**

Curso: **Derecho de la Empresa IV: Sociedades**

Curso: **Derecho de la Empresa V: Derecho de seguros**



Programa: Derecho de la Empresa I: La empresa y el Derecho

Curso: Semestral _____ Horas semanales: 2
hrs.

Descripción breve

Se trata de un curso introductorio al Derecho empresario. Se analizarán los diversos modelos de empresas y su estructuración jurídica. El derecho a la libre iniciativa económica en relación con las facultades de los órganos públicos para regular. La cuestión del concepto de empresa en la ley de subcontratación laboral.

Objetivos

- a) Ofrecer a los alumnos un panorama general de la regulación jurídica de la empresa y de la actividad empresarial, en todas sus diversas facetas.
- b) Lograr la comprensión de la empresa como unidad humana y económica con repercusiones jurídicas.
- c) Conocer las diversas formas de coordinación del trabajo empresarial y de los instrumentos jurídicos para la obtención de recursos para su financiamiento.

Metodología

El curso se dictará sobre la base de clases expositivas, complementadas con una fuerte e intensa interacción con los alumnos y con análisis de las contingencias de la actualidad del mundo empresarial y de los negocios en el contexto nacional como internacional.

Contenidos

I. ORGANIZACIÓN Y REORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

1. Formas de organización social.
 - a) Sociedad colectiva.
 - b) Sociedad de responsabilidad limitada.
 - c) Sociedad anónima.
 - d) Sociedad por acciones.
 - e) Empresas individuales de responsabilidad limitada.
2. Transformación, fusión y división de sociedades.
 - a) Conceptos.
 - b) Requisitos.
 - c) Efectos tributarios.
 - d) Casos prácticos.

II. PACTOS DE ACCIONISTAS, CONVENIOS DE VOTO Y ACUERDOS DE ACTUACIÓN CONJUNTA. ADQUISICIÓN DE EMPRESAS Y COMPRA DE ACTIVOS.

1. Procesos de *due diligence*.
 - a) Concepto.
 - b) Objetivos.
 - c) Descripción.
2. Cartas de entendimiento, acuerdos de confidencialidad e información privilegiada.

3. Declaraciones y garantías.
4. Ofertas públicas de adquisición de acciones (OPAS).
 - a) Concepto.
 - b) Requisitos.
 - c) Excepciones.
 - d) Prospecto.
 - e) Análisis de normativa de la Superintendencia de Valores y seguros.
 - f.)Caso práctico.
5. Tomas de control de sociedades que hacen oferta pública de valores.

III. FINANCIAMIENTO DE LA EMPRESA

1. Deuda de corto y largo plazo (bonos).
2. Financiamiento estructurado.
3. Capitalización y apertura bursátil.

IV. BOLSA DE COMERCIO Y CORREDORES DE BOLSA

Bibliografía básica

URENDA Z., CARLOS, *La Empresa y el Derecho*, Editorial Jurídica de Chile, Santiago, 2005.

Bibliografía complementaria

Actas de la II jornada de derecho y la empresa: Magíster y postítulo en derecho de la empresa, Pontificia Universidad Católica de Chile, Santiago, 2005.

Colección de tesis magíster en derecho de la empresa, Facultad de Derecho de la Universidad de Piura, 2001.

SANDOVAL LÓPEZ, RICARDO *Manual de derecho comercial*, Editorial Jurídica, Santiago, 1990.



Universidad de
los Andes | Facultad de
Derecho

Programa: Derecho de la Empresa II: Propiedad intelectual

Curso: Semestral _____ Horas semanales: 2 hrs.

Descripción breve

El curso trata de una de las materias más importante para el Derecho de la empresa y de los negocios en las sociedades modernas, como es la protección de la Propiedad Intelectual, en sus dos versiones: Derecho de Autor y Propiedad Industrial (marcas, patentes de invención, secretos industriales, información o divulgada y otros privilegios). Se analiza la relación entre la propiedad intelectual y las nuevas tecnologías como Internet.

Objetivos

- a) Brindar a los alumnos la posibilidad de conocer el sistema de protección otorgado, tanto por la Constitución como por las leyes nacionales así como también por tratados internacionales, a las obras de creación del intelecto.
- b) Examinar los distintos objetos de protección de las obras intelectuales
- c) Aplicar los conceptos e instituciones del Derecho de la propiedad intelectual a las nuevas creaciones ligadas a Internet.

Metodología

El curso tiene un cariz eminentemente práctico, en que cada materia es estudiada a la luz de casos prácticos, reales, los que son analizados críticamente. También se privilegia el trabajo en equipo de los alumnos, quienes deben exponer sobre materias específicas que se les encomienda.

Contenidos

I. DERECHO DE AUTOR

1. Antecedentes Generalidades
2. Breve referencia al Concepto, Naturaleza de la protección, Caracteres, Objeto, Contenido y Derechos Conexos.
3. Aproximación al concepto de Originalidad en el Derecho de Autor.
4. Distinción entre Derecho de Autor Continental y Copyright.

II. DERECHOS PATRIMONIALES

1. Derechos patrimoniales
2. Reproducción
3. Distribución
4. Comunicación pública -mención a la puesta disposición
5. Transformación

III. DERECHOS MORALES

1. Divulgación
2. Paternidad
3. Integridad
4. Retracción

IV. ÁMBITO INTERNACIONAL DEL DERECHO DE AUTOR

1. Ámbito internacional
2. Convenio de Berna
3. Acuerdos ADPIC
4. La Gestión Colectiva de los derechos de autor

V. REVOLUCIÓN DIGITAL - INTERNET

1. La revolución digital.
2. Problemas de adaptación de los derechos patrimoniales.
3. El derecho de comunicación pública y el derecho de puesta a disposición
4. El derecho de reproducción en las redes digitales
5. Excepciones al derecho de autor en las redes digitales
6. Protección de las medidas tecnológicas y de la información para la gestión de derechos

VI. ESTUDIO DE CASOS PRÁCTICOS.

1. Sistemas P2P, análisis del caso MGM v Grokster Ltda.
2. Jurisprudencia y análisis de casos ficticios

VI. PROPIEDAD INDUSTRIAL. (CONCEPTOS BÁSICOS, MARCO LEGAL, OBRAS PROTEGIDAS)

VII. MARCAS COMERCIALES

1. Concepto y tipos (incluye denominaciones de origen y geográficas, marcas de certificación, marcas tridimensionales, etc.)
2. Clasificador
3. Principio de Registrabilidad y excepciones.
4. Infracción
5. Nulidad

VIII. PATENTES DE INVENCIÓN

1. Concepto

2. Producto y Procedimiento/Nuevo Uso

3. No son inventos

4. No son patentables

5. Requisitos de patentabilidad

6. Plazo

7. Licencias no voluntarias

8. Acción

9. Nulidad

IX. Modelos de Utilidad

1. Concepto

2. Requisitos de patentabilidad

3. infracción

X. DISEÑOS INDUSTRIALES

1. Concepto

2. Infracción

XI. CONTRATO DE LICENCIA

1. Concepto

2. Características del contrato

3. Efecto entre las partes y respecto de terceros

4. Licencia / Uso en el Derecho Comparado

5. Licencias no voluntarias en el Derecho Comparado

6. Royalty o regalía

7. Situación Tributaria

XII. SECRETOS INDUSTRIALES

XIII. CONFLICTOS EN INTERNET

XIV. TLC CON UE Y E.E.U.U: CAMBIA EL ESCENARIO. JUGADOR EN LAS GRANDES LIGAS ¿PODREMOS ADAPTARNOS?

Bibliografía básica

RUIZ-TAGLE VIAL, PABLO, *Propiedad intelectual y contratos*, Editorial Jurídica de Chile, Santiago, 2004 reimp.

Bibliografía complementaria

BAYLOS CORROZA, HERMENEGILDO, *Tratado de Derecho Industrial*, Civitas, 3ª edic., Madrid, 2009.

CORNISH, W. R., *Intellectual Property: Patents, Copyright, Trade Marks and Allied Rights*, Sweet & Maxwell, 1999.

DE MIGUEL ASENSIO, PEDRO ALBERTO, *Derechos de Internet*, Civitas, Madrid, 2001.

ERDOZAIN LÓPEZ, JOSÉ CARLOS, *Derechos de autor y propiedad intelectual en Internet*, Tecnos, Madrid, 2002.

FERNÁNDEZ-NOVOA, CARLOS, *Tratado sobre derecho de marcas*, Marcial Pons, Madrid, 2001.

FICSOR, MIHÁLY *The law of copyright and the Internet: the 1996 WIPO treaties their interpretation and implementati*, Oxford University Press, Oxford, 2002.

LIPSZYC, DELIA, *Derecho de autor y derechos conexos*, Eds. Unesco:Cerlalc : Zavalia, Buenos Aires, 1993.

MORALES ANDRADE, MARCOS DANIEL, *Temas actuales de propiedad intelectual: estudios en homenaje a la memoria del profesor Santiago Larraguibel Zavala*, LexisNexis, Santiago, 2006.

OTAMENDI, JORGE, *Derecho de marcas*, Abeledo-Perrot, Buenos Aires, 1989, reimpr.

PEGUERA POCH, MIQUEL, *La exclusión de responsabilidad de los intermediarios en Internet*, Comares, Granada, 2007.



Programa: Derecho de la Empresa III: Derecho de la Libre competencia

Curso: Semestral _____ Horas semanales: 2 hrs.

Descripción breve

El curso proporciona nociones generales sobre la libre competencia y su protección por el Derecho. Se realiza un análisis de aspectos económicos básicos de organización industrial, conceptos relevantes de esta área del derecho, principales ilícitos contrarios a la libre competencia y sus sanciones, así como de la institucionalidad legal en la materia: funcionamiento de la Fiscalía Nacional Económica y Tribunal de la Libre Competencia.

Objetivos

- a) Proporcionar a los alumnos los conceptos fundamentales del Derecho que regula la competencia en una sociedad de economía de libre mercado, y los principales modelos que ofrece la experiencia comparada.
- b) Reflexionar sobre los bienes jurídicos protegidos y sobre la conveniencia y naturaleza de la regulación de la competencia.
- c) Constatar la existencia de conductas contrarias a la libre competencia y las dificultades para su tipificación, prevención y sanción jurídicas.

d) Ofrecer una conceptualización de los llamados monopolios naturales y de la forma en que el ordenamiento jurídico intenta regularlos.

e) Exponer un panorama de la institucionalidad del Derecho de la Libre Competencia en Chile sobre la base de la legislación vigente (D.L. 211).

Metodología

La metodología que se utilizará será predominantemente práctica y casuística, con ilustración de los conceptos a través de casos reales que han sido resueltos por tribunales nacionales o internacionales, o que están actualmente debatiéndose. También se propenderá a la discusión por parte de los alumnos de las opciones legislativas y de las mejoras que se puede introducir en las políticas públicas que favorezcan la libre competencia en los mercados.

Contenidos

I. INTRODUCCIÓN

1. Relación de la ciencia económica y la libre competencia: estructura de costos v/s monopolios.
2. El monopolio y la libre competencia.
3. Conceptos generales de libre competencia.
4. Bien jurídico protegido.

II. ASPECTOS HISTÓRICOS DE LA LIBRE COMPETENCIA Y PRINCIPALES TENDENCIAS INTERNACIONALES

1. Estados Unidos.
2. Unión Europea.
3. Chile.

III. CONCEPTOS PROPIOS DE LA LIBRE COMPETENCIA

1. Monopolio; monopsonio; oligopolio; oligopsonio; economías de escala; economías de ámbito; *Ramsey pricing*.
2. Mercado relevante; concentración; desafiliabilidad; barreras de entrada; integración vertical, horizontal y de conglomerado.
3. Concentración; posición dominante y su abuso.

IV. CONDUCTAS CONTRARIAS A LA LIBRE COMPETENCIA

1. Horizontales:
 - a) Colusorias, incluyendo acuerdos de precios, cuotas de mercad, boicots y carteles en general.
 - b) Exclutorias, incluyendo "competencia desleal", ventas atadas, precios predatorios, denegación de acceso (instalaciones esenciales).
2. Verticales: negativa de venta; precios; distribución; discriminación.

V. MONOPOLIOS NATURALES E INDUSTRIAS REGULADAS

1. Regulación de los monopolios naturales.
2. Competencia en industrias reguladas.

VI. FUSIONES Y ADQUISICIONES

1. Concepto.
2. Procedimientos.
3. Análisis efectuado por los Órganos de Libre Competencia en estas materias.

VIII. ÓRGANOS DE LA LIBRE COMPETENCIA Y PROCEDIMIENTOS

1. Fiscalía Nacional Económica.
2. Tribunal de la Libre Competencia.
3. Procedimientos.

Bibliografía básica

VALDÉS PRIETO, DOMINGO, *Libre competencia y monopolio*, Editorial Jurídica de Chile, Santiago, 2006.

Bibliografía complementaria

AGUILAR ALVAREZ DE ALBA, JAVIER B., *Libre Competencia*, Oxford, Ciudad de México, 2000.

BELLAMY, CHILD (PICAÑOL), *Derecho de la Competencia en el Mercado Común*, Civitas, 2002.

Decisiones del tribunal de defensa de la libre competencia: 2004 y 2005, Universidad Adolfo Ibáñez, Santiago, 2008.

MOLINA DEL POZO, CARLOS, *Comentarios a la legislación comunitaria*, Edersa, Madrid, 1987.

POSNER, *Antitrust Law*, The University of Chicago Press, 2001.

ROBLES, MARTÍN y ANTONIO, LAS ROZAS, *Libre competencia y competencia desleal: examen del artículo 7 de la ley de defensa de la competencia*, La Ley, Madrid, 2001.

SULLIVA, HARRISON, *Understanding Antitrust and its Economic Implications*, LexisNexis, 1998.

TARZIJÁN, PAREDES, *Organización industrial para la estrategia empresarial*, Pearson Prentice Hall, 2001.



Programa: Derecho de la Empresa IV: Sociedades

Curso: Semestral _____ Horas semanales: 2
hrs.

Descripción breve

El curso pretende ofrecer una visión panorámica y a la vez transversal de las diversas sociedades en las que se organiza la actividad empresarial, modos de financiamiento, estructura jurídica, responsabilidad y formas de gestión. El estudio de estas materias es de gran interés para los futuros abogados, por tanto les permitirá conocer y desenvolverse en temas y casos que son habituales en la práctica profesional, tanto en estudios jurídicos como en empresas.

Objetivos

- a) Analizar los aspectos fundamentales de las reformas en el Mercado de Valores, los principios que han guiado tales reformas y las modificaciones en la regulación de las sociedades anónimas.
- b) Profundizar en temas de regulación del Mercado de Valores y temas Corporativos de gran actualidad.
- c) Evaluar los efectos de las reformas al Mercado de Valores, en especial, en las sociedades anónimas que hacen oferta pública de sus acciones.

Metodología

Se realizarán clases expositivas, con revisión y análisis de casos (reales o hipotéticos). Se discutirán también lecturas asignadas con anterioridad a las clases.

Contenidos

I. MERCADO DE VALORES

1. Legislación que regula el Mercado de Valores
2. Definición
3. Principios
4. Clasificación.

II. ESTRICTA DEL MERCADO DE VALORES.

1. Valores.
 - a) Definición de Valor.
 - b) Tipos de Instrumentos y Valores.
2. Oferta Pública de Valores.
 - a) Definición.
 - b) Distinción entre Oferta Pública y Oferta Privada de Valores.
3. Registro de Valores.
 - a) Efectos de la inscripción en el Registro de Valores.
 - b) Conductas prohibidas.
 - c) Cancelación.
4. Emisores.
5. Intermediarios de valores.

- a) Las bolsas de valores.
- b) Comedores de bolsa y Agentes de Valores.
- 6. Demanda de valores - inversionistas.
 - a) Inversionistas Institucionales.
 - b) Inversionistas Privados.
 - c) Inversionistas Extranjeros.
- 7. Instituciones de control y fiscalización.

III. GOBIERNO CORPORATIVO

- 1. ¿Qué es el gobierno Corporativo?
- 2. Funcionamiento del sistema de gobierno Corporativo.
- 3. ¿Existe una forma óptima de gobierno corporativo?
- 4. Principios OCDE.
 - a) Derecho de los accionistas.
 - b) Tratamiento equitativo de los accionistas.
 - c) Grupos de interés social.
 - d) Comunicación y transparencia informativa.
 - e) Responsabilidad del Directorio.
- 5. Gobierno corporativo en Chile.
- 6. Reforma en materia de Gobierno Corporativo.
 - a) Comités de directores.
 - b) Operaciones con partes relacionadas. Conflictos de interés.
 - c) Nuevas normas sobre funcionamientos del Directorio.
 - d) Mayores exigencias para ciertas materias de Juntas de Accionistas

IV. RESPONSABILIDAD EN LA EMPRESA. RESPONSABILIDAD DE LOS DIRECTORES.

1. Breve repaso a la clasificación de las sociedades.
2. Sociedades anónimas.
 - a) Responsabilidad de los Accionistas.
 - b) Responsabilidad de los Directores.
 - c) Responsabilidades del Gerente.
3. formas de demandar la responsabilidad
 - a) Nueva acción civil derivada.

V. TOMA DE CONTROL SOCIETARIO Y OFERTA PÚBLICA DE ACCIONES.

1. Introducción.
 - a) Concepto de control y controlador.
 - b) Premio por control.
 - c) Ley de OPAS - el caso en la legislación chilena.
2. De la información en la obtención de Control.
3. Oferta Pública de Acciones.
 - a) Definición.
 - b) Obligación de hacer OPA.
 - c) Excepciones a la obligación de formular una OPA.
 - d) Procedimiento.
 - e) Derecho de Retracción.
 - f) Obligaciones y restricciones para la Sociedad emisora.
 - g) Oferta Competitiva.
 - h) Oferta hostil y medidas defensivas. Aplicación en Chile.

VI. INFORMACIÓN PRIVILEGIADA

1. Introducción.

2. Definición.
3. Obligaciones y consecuencias del acceso a Infamación Privilegiada.
4. infracciones.
5. Presunciones.

VII. SISTEMA DE AUTOCARTERA (ADQUISICIÓN DE ACCIONES)

1. Auto artera adquisición acciones de propia emisión.
 - a) Casos y requisitos.
 - b) Procedimiento para la adquisición de acciones de propia emisión.
 - c) Plazo de Autocartera y mecanismo de enajenación.
 - d) Ventajas y desventajas de la autocartera.
2. Régimen de Stock Options.
 - a) Mecanismo de Incentivo a través de las Stock Options.

Bibliografía básica

LYON PUELMA, ALBERTO, *Personas Jurídicas*, Ediciones Universidad Católica de Chile, Santiago, 2003.

Bibliografía complementaria

DAVIS, ARTURO, *Sociedades Civiles y Comerciales*, Carlos Gibbs Editor, Santiago, 1963.

MORAND VALDIVIESO, LUIS, *Sociedades*, Editorial Jurídica de Chile, 3ª edic., Santiago, 2002.

PUELMA ACCORSI, ALVARO, *Sociedades*, Editorial Jurídica de Chile, 3ª edic., Santiago, 2001.

VILLEGAS, CARLOS ALBERTO, *Tratado de las Sociedades*, Editorial Jurídica de Chile, Santiago, 1995.



Programa: Derecho de la Empresa V: Derecho de seguros

Curso: Semestral _____ Horas semanales: 2 hrs.

Descripción breve

El derecho de seguros y la administración o gerencia de riesgos confluyen en la realidad de la empresa, y ambas cumplen tienen por objeto la conservación de los activos, de la cuenta de resultados y de la capacidad de producción de la empresa, mediante la reducción y control de los efectos financieros de las pérdidas derivadas de la ocurrencia de un imprevisto. Por mucho tiempo se ha estimado que la única forma de gestionar los riesgos a los que esta enfrentada una empresa es mediante la contratación de seguros. Sin embargo, hoy se ha promovido una nueva forma de administrar los riesgos que incluye diferentes etapas, desde su identificación y evaluación, la elaboración de un mapa de riesgos; su control y mitigación; hasta la determinación de los mecanismos para su financiamiento. El adecuado manejo de los riesgos en una empresa permite a su administración convertir la incertidumbre en oportunidades y creación de valor.

Objetivos

a) El curso busca familiarizar al estudiante de derecho y futuro abogado con conceptos propios de la actividad empresarial, entendiendo que en el mundo globalizado en el que se desenvolverán profesionalmente, resulta indispensable la integración de la realidad jurídica y económica en la empresa.

b) Los alumnos deberán conocer el contrato de seguro, sus principales elementos y la forma práctica en que se desenvuelve su contratación, para luego dar paso a las etapas del proceso de administración de riesgos, comprendiendo desde el inicio el concepto y alcance de los mismos, con el objeto de proponer la elaboración de un mapa de riesgos para una unidad económica concreta.

c) Se buscará, sobre la base de casos prácticos, ofrecer a los alumnos una visión aplicada de los conceptos revisados que les permita apreciar la importancia de una preparación profesional integral.

Metodología

Se utilizan clases lectivas, con uso de power point, con activa participación de los alumnos. Parte importante del curso se realizará mediante el análisis de las diferentes pólizas e instrumentos del mercado asegurativo chileno, aplicados a riesgos concretos de la empresa. Por último, las lecturas permitirán a los alumnos acercarse al lenguaje financiero, económico y empresarial.

Contenidos

I. CONTRATO DE SEGURO

1. Concepto
2. Elementos materiales: riesgo, interés, objeto asegurado, suma asegurada, prima, siniestro, indemnización.
3. Elementos personales: asegurador, contratante, tomador, asegurado, beneficiario, perjudicado.
4. Contenido: obligaciones y derechos de las partes
5. Clasificación: personales, patrimoniales, prestación de servicios.
6. Co-aseguro y Reaseguro.

II. RIESGOS EN LA EMPRESA: IDENTIFICACIÓN Y EVALUACIÓN

1. Fuentes de las obligaciones: legales, contractuales, extracontractuales, delitos.
2. Fuentes de daños: naturales, intervención humana, tecnológicos. Mapa de riesgos de una empresa.
3. Evaluación de los riesgos: conceptos, métodos, estimación pérdidas máximas.
4. Aplicación de conceptos a casos prácticos de riesgos en empresa.

III. TRANSFERENCIA DE RIESGOS: SEGUROS, ART, RETENCIÓN.

1. Seguros. Programa de Seguros Internacional. Revisión de pólizas de seguros específicas de empresa (RC ambiental, D&O, Pérdida de Beneficios)
2. Retención. Compañías Cautivas.
3. Soluciones Alternativas a la Transferencia de Riesgos. Productos que ofrece el mercado. Bonos sobre catástrofes.

Bibliografía básica

BAEZA PINTO, SERGIO, *El Seguro*. Editorial Jurídica de Chile. 2ª edic., Santiago, 1981.

Bibliografía complementaria

BARANOFF, ETTI. *RISK Management and Insurance*. Virginia Commonwealth University. Virginia, 2004

DE PAZ COBO, SONIA, *La Transferencia Alternativa de Riesgos*, Editorial Aranzadi, Navarra, 2005.

Derecho de Seguros. Escritos de Juan Achurra Larraín. Tomos I, II, y III. Colección Jurídica 7. U. de los Andes, Santiago, 2005.

Estrategia Financiera N° 225, Madrid, 2005. pp. 20 a 24.

FUNDACIÓN MAPFRE, *Temas relevantes del derecho de seguros contemporáneos*, edición de Osvaldo Contreras Strauch, Madrid, 2008.

GUARDIOLA L., ANTONIO, *Manual de Introducción al Seguro*. Editorial Mapfre. Madrid. 2001.

LEFORT, FERNANDO Y WIGODSKI, TEODORO. *Una mirada al gobierno corporativo en Chile. Casos Emblemáticos*. Ediciones Universidad Católica de Chile, Santiago, 2008.

MARTÍNEZ, MIGUEL ANGEL, “El ‘controlling’ de la Gerencia de Riesgos”, en *Gerencia de Riesgos*, N° 45, 1° trimestre, Madrid, 1994, pp. 23-30.

MARTÍNEZ, MIGUEL ANGEL. “La dirección de la seguridad y el riesgo”, en *Gerencia de Riesgos*, N° 34, 2° trimestre, Madrid, 1991, pp. 9-15.

MOCHÓN M., FRANCISCO Y OTROS, *Diccionario de Términos de Seguros, Reaseguros y Financieros*. Editorial Mc Graw Hill. Madrid. 2004.

STIGLITZ, RUBÉN S., *Derecho de seguros*, Abeledo-Perrot, Buenos Aires, 2004.

Temas Relevantes del Derecho de Seguros Contemporáneo. Edit. Osvaldo Contreras S. X Congreso del CILA (Comité Iberoamericano de AIDA), Asociación Internacional de Derecho de Seguros, Viña del Mar, 7 al 10 de noviembre de 2007.