



Universidad de  
**los Andes**

Facultad de  
**Comunicación**

# CÓMO USAN EL CELULAR LOS UNIVERSITARIOS

Encuesta sobre el uso y la gratificación del teléfono  
móvil entre universitarios de Santiago

**Ricardo Leiva**

Doctor en Comunicación

Universidad de Navarra

**Cristóbal Benavides**

Doctor en Comunicación

Universidad de Navarra

Facultad de Comunicación, Universidad de los Andes. Av. San Carlos de Apoquindo 2.200

Teléfono 22 618 12 45 – [secretariaperiodismo@uandes.cl](mailto:secretariaperiodismo@uandes.cl)



## Resumen Ejecutivo

---

- Encuesta cara a cara realizada en octubre entre 300 estudiantes de la Región Metropolitana (150 hombres y 150 mujeres), arrojó algunos interesantes resultados sobre los usos y las gratificaciones que declaran tener estos jóvenes con sus teléfonos celulares.
- En promedio, los universitarios chilenos declaran hablar por celular durante 13,8 minutos al día.
- **Las mujeres hablan por celular 15,11 minutos al día en promedio y los hombres, 12,45 minutos.**
- En promedio, los universitarios encuestados declaran *chatear* al día durante 181 minutos (más de 3 horas), con diferencias significativas entre hombres y mujeres.
- Los hombres *chatean* con el celular durante 2 horas y 24 minutos al día, en promedio.
- **Las mujeres en cambio, *chatean* con el celular 3 horas y 39 minutos al día, en promedio.**
- Una de cada cuatro universitarias encuestadas dice que se pasa más de 5 horas chateando con el celular al día.
- El 98% de los encuestados cuenta con internet en el celular, comparado con el 71% que tenía internet en 2010.
- El 98% declara usar Whatsapp.
- El 92% usa la aplicación de Facebook en su móvil.
- El 54% tiene la aplicación de Twitter.
- El 88% tiene la aplicación de Youtube.
- El celular es la tecnología preferida por los universitarios para revisar el correo electrónico y escuchar música.
- El computador tradicional es la tecnología preferida para navegar por internet y ver videos.
- El televisor es la tecnología preferida para mantenerse informado.



Una encuesta cara a cara realizada entre 300 estudiantes de la Región Metropolitana, de las universidades Católica (Campus San Joaquín), Del Desarrollo, Diego Portales, Andrés Bello y Los Andes, arrojó algunos interesantes resultados sobre los usos y las gratificaciones que declaran tener estos jóvenes con sus teléfonos celulares. De paso, se observan notables diferencias entre sexos (las mujeres “chatean” con mucha más intensidad que los hombres, por ejemplo) y también con respecto al uso que los jóvenes daban al teléfono celular hace solo 4 años, según un estudio publicado entonces, cuando aún no se habían popularizado—o ni siquiera existían—aplicaciones móviles como Whatsapp, Facebook, Twitter o YouTube.

La encuesta, conducida en octubre de 2014, fue contestada por 150 hombres y 150 mujeres, con edades entre los 18 y los 28 años.

Los principales resultados se comentan a continuación:

### ***IRRUPCIÓN DE FACEBOOK Y WHATSAPP***

La principal novedad que arroja el estudio de octubre de 2014, comparado con el cuestionario que aplicó la Facultad de Comunicación de la Universidad de Los Andes en 2010, es la fuerte irrupción de aplicaciones móviles como Facebook y Whatsapp. Debido a que los jóvenes hoy cuentan mayoritariamente con *smartphones* y conexión a internet móvil, casi todos disponen de estas aplicaciones.

**El 98% de los encuestados tiene Whatsapp en su celular, el 92% cuenta con Facebook, y el 88% usa YouTube, todas ellas aplicaciones que no eran relevantes en 2010 (ver tabla 1).**

Mucho más baja es la penetración de Twitter en el móvil: sólo el 54% de los universitarios encuestados tiene operativo este servicio de mensajería en sus celulares.

**Twitter es la aplicación menos presente en los celulares de los universitarios, entre todas las consideradas (ver tabla 1).**

| Tabla 1: Aplicaciones que usas en tu celular |      |      |
|--|------|------|
|  | 2014 | 2010 |
| Mensaje de Texto (SMS)                       | 100% | 99%  |
| Mensajería instantánea (WhatsApp)            | 98%  | ND   |
| Cámara Foto                                  | 99%  | 69%  |
| Cámara Video                                 | 99%  | 59%  |
| Acceso a Internet                            | 98%  | 71%  |
| Facebook                                     | 92%  | ND   |
| Twitter                                      | 54%  | ND   |
| YouTube                                      | 88%  | ND   |
| Reproductor de música MP3                    | 91%  | 60%  |
| Calendario                                   | 98%  | 94%  |
| Reloj/Alarma                                 | 99%  | 99%  |
| Juegos                                       | 89%  | 90%  |
| Acceso a Email                               | 96%  | 40%  |
| Notas/Memos                                  | 95%  | 75%  |
| GPS  | 94%  | 17%  |

### ***BAJA EL USO DEL CELULAR PARA CONVERSAR***

Un cambio considerable en lo que al uso del celular se refiere, se observa en la tabla 2 al comparar el tiempo que destinan los universitarios chilenos a conversar usando ese aparato.

**En 2014 casi todos los encuestados declaran hablar menos de 1 hora por teléfono celular al día, lo que da cuenta de una significativa reducción en el tiempo destinado al uso más tradicional del móvil en comparación con 2010: Hace cuatro años el 50% de los encuestados hablaba por celular más de 1 hora al día. En 2014 sólo el 2% habla más de una hora al día.**

| Tabla 2: ¿Durante cuántos minutos habla por celular al día? |        |       |
|---|--------|-------|
|   | 2014   | 2010  |
| Menos de 1 hora   | 97,60% | 50,2% |
| Entre 1 y 2 horas   | 2,40%  | 22,7% |
| Entre 2 y 3 horas   | 0,00%  | 13,3% |
| Entre 3 y 4 horas   | 0,00%  | 5,6%  |
| Más de 4 horas  | 0,00%  | 8,2%  |

En promedio, los universitarios chilenos declaran hablar por celular 13,8 minutos al día (tabla 3), con diferencias de más de 2 minutos entre sexos.

| Tabla 3: ¿Durante cuántos minutos habla por celular al día? |                      |                      |
|---|----------------------|----------------------|
|   | Mujer                | Hombre               |
| Entre 0 y 14 minutos  | 57,0%                | 66,9%                |
| Entre 15 y 29 minutos                                       | 27,5%                | 21,6%                |
| Entre 30 y 44 minutos                                       | 12,1%                | 9,5%                 |
| Entre 45 y 59 minutos                                       | 0,0%                 | ,7%                  |
| 60 minutos o más  | 3,4%                 | 1,4%                 |
| <b>Promedio</b>   | <b>15,11 minutos</b> | <b>12,45 minutos</b> |

Con gran diferencia, el celular se usa hoy para intercambiar mensajes cortos o chatear. En promedio, los universitarios encuestados declaran *chatear* durante 181 minutos al día (más de 3 horas), con diferencias significativas entre hombres y mujeres.

**Como se observa en la tabla 4, los hombres dicen que *chatean* con el celular durante 2 horas y 24 minutos al día, en promedio. Las mujeres en cambio, *chatean* con el celular 3 horas y 39 minutos al día, en promedio.**

Una de cada cuatro universitarias encuestadas dice que se pasa más de 5 horas chateando con el celular al día.

| Tabla 4: ¿Durante cuántos minutos envía mensajes o "chatea" por celular al día? |                      |                      |
|---|----------------------|----------------------|
|   | Mujer                | Hombre               |
| Menos de 1 hora   | 6,7%                 | 22,3%                |
| Entre 1 y 2 horas   | 18,8%                | 26,4%                |
| Entre 2 y 3 horas   | 20,1%                | 17,6%                |
| Entre 3 y 4 horas   | 18,1%                | 10,8%                |
| Entre 4 y 5 horas   | 8,7%                 | 10,8%                |
| Más de 5 horas  | 27,5%                | 12,2%                |
| <b>Promedio</b>   | <b>219,3 minutos</b> | <b>144,0 minutos</b> |

La principal ventaja de chatear versus hablar por celular es que resulta más económico y hasta gratis si se usa Whatsapp, lo que resulta más conveniente para la persona que paga la cuenta del

teléfono. Como se observa en la tabla 5, solo uno de cada cuatro universitarios paga su cuenta, porque al resto se la paga otra persona, un familiar, por ejemplo.

| Tabla 5: ¿Quién paga el uso del celular? |       |        |
|--|-------|--------|
|  | Mujer | Hombre |
| Yo mismo                                 | 24,8% | 26,4%  |
| Otro (un familiar, por ejemplo)          | 75,2% | 73,6%  |

### **APLICACIONES PREFERIDAS SEGÚN SEXO**

Al considerar sólo los datos de octubre de 2014, se pueden observar algunas diferencias entre las preferencias de hombres y mujeres. En general, puede observarse que las mujeres se inclinan más que los hombres por todos los servicios de mensajería. En cambio, los hombres prefieren las aplicaciones que permiten ver videos (YouTube) y escuchar música (MP3).

En la tabla 6 se observa que el 94,6% de las universitarias consultadas declara usar Facebook en su celular, comparado con el 88,5% de los hombres.

| Tabla 6: Uso de Facebook en el celular (octubre de 2014) |       |        |
|--|-------|--------|
|  | Mujer | Hombre |
| No   | 5,4%  | 11,5%  |
| Sí   | 94,6% | 88,5%  |

En la tabla 7 se observa que el 56,4% de las universitarias usa Twitter en su celular, comparado con el 51,4% de los universitarios masculinos.

| Tabla 7: Uso de Twitter en el celular (octubre de 2014) |       |        |
|---|-------|--------|
|   | Mujer | Hombre |
| No  | 43,6% | 48,6%  |
| Sí  | 56,4% | 51,4%  |

En la tabla 8 se observa que el 100% de las universitarias declara tener Whatsapp, comparado con el 97% de los hombres.

| Tabla 8: Uso de Whatsapp en el celular (octubre de 2014) |        |        |
|--|--------|--------|
|  | Mujer  | Hombre |
| No   | 0,0%   | 3,4%   |
| Sí   | 100,0% | 96,6%  |

Cuando se trata de YouTube, se observa en la tabla 9 que los universitarios hombres parecen más interesados que las mujeres en ver videos en sus celulares: 91% contra 85%.

| Tabla 9: Uso de YouTube en el celular (octubre de 2014) |       |        |
|---|-------|--------|
|   | Mujer | Hombre |
| No  | 14,8% | 8,8%   |
| Sí  | 85,2% | 91,2%  |

Lo mismo pasa cuando se trata de escuchar música: el 93% de los universitarios hombres declara usar el MP3 del celular, comparado con el 89% de las mujeres (tabla 10).

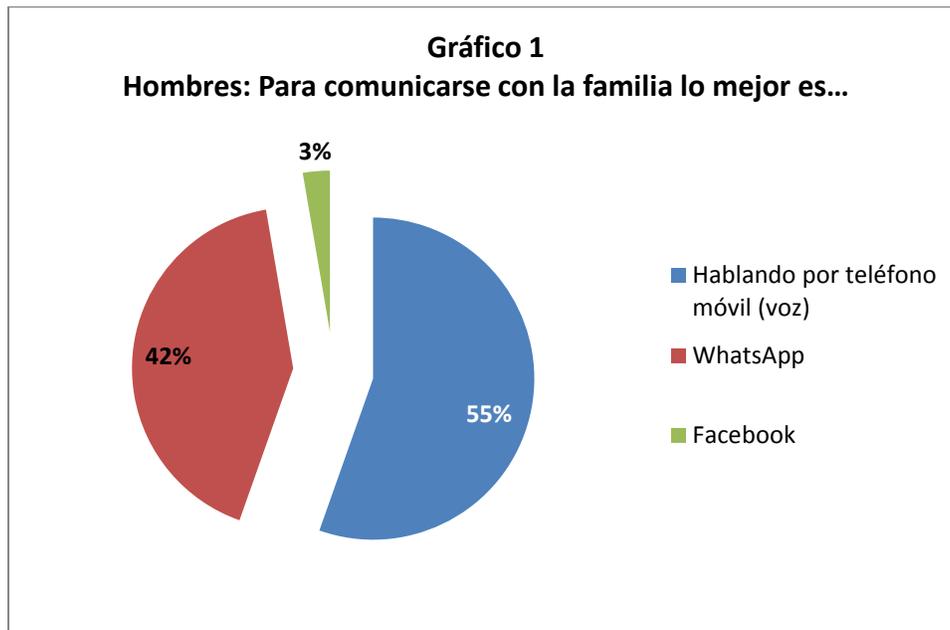
| Tabla 10: Uso del celular como reproductor de música MP3 |       |        |
|--|-------|--------|
|  | Mujer | Hombre |
| No   | 10,7% | 7,4%   |
| Sí   | 89,3% | 92,6%  |

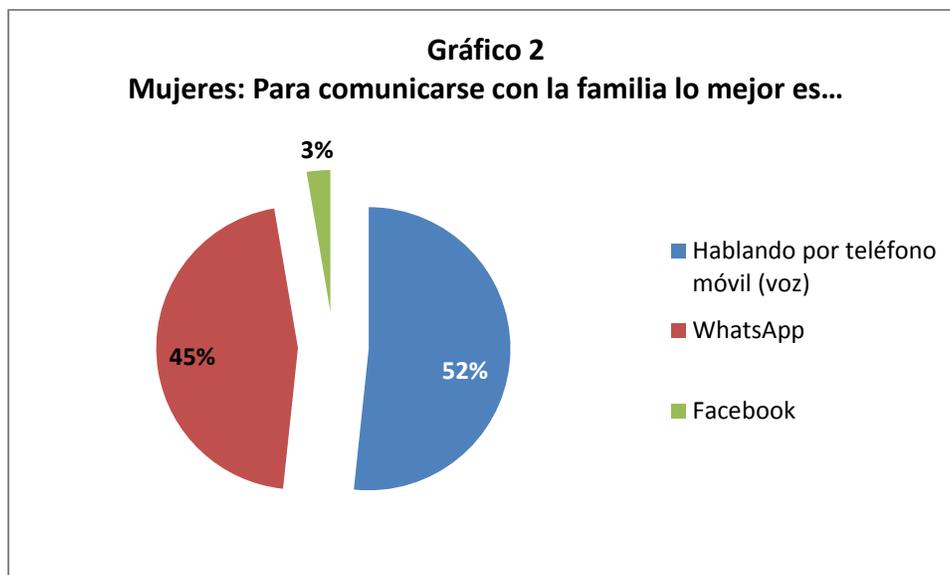
### ***CELULAR PARA HABLAR CON LA FAMILIA Y CHATEAR CON LOS AMIGOS***

Los universitarios santiaguinos sí prefieren usar el celular cuando quieren o necesitan hablar con su familia.

**El 55% de los hombres y el 52% de las mujeres encuestadas dice que prefieren hablar por celular con sus familiares antes que enviarles mensajes a través de Whatsapp o Facebook (gráficos 1 y 2).**

Para comunicarse con la familia, nadie declara usar Twitter o SMS.





Cuando se trata de comunicarse con los amigos, sin embargo, la mayoría de los encuestados declara usar Whatsapp.

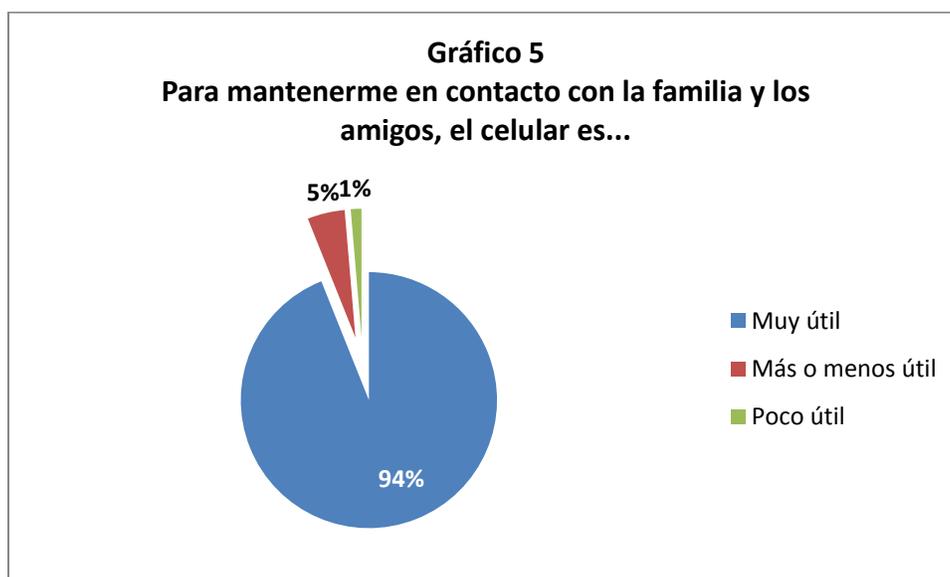
**El 86% de los hombres y el 89% de las mujeres se inclina por este sistema de mensajería gratuito para relacionarse con sus amistades (gráficos 3 y 4).**





### ***DISTINTAS GRATIFICACIONES DEL CELULAR***

Cuando a los universitarios se les pide valorar los distintos usos que le dan al teléfono celular, sin duda que uno de los principales sigue siendo la importancia que tiene ese aparato para mantenerse en contacto con familiares y amigos. Como se observa en el gráfico 5, el 94% de los encuestados considera que el celular es muy útil cumpliendo ese objetivo.



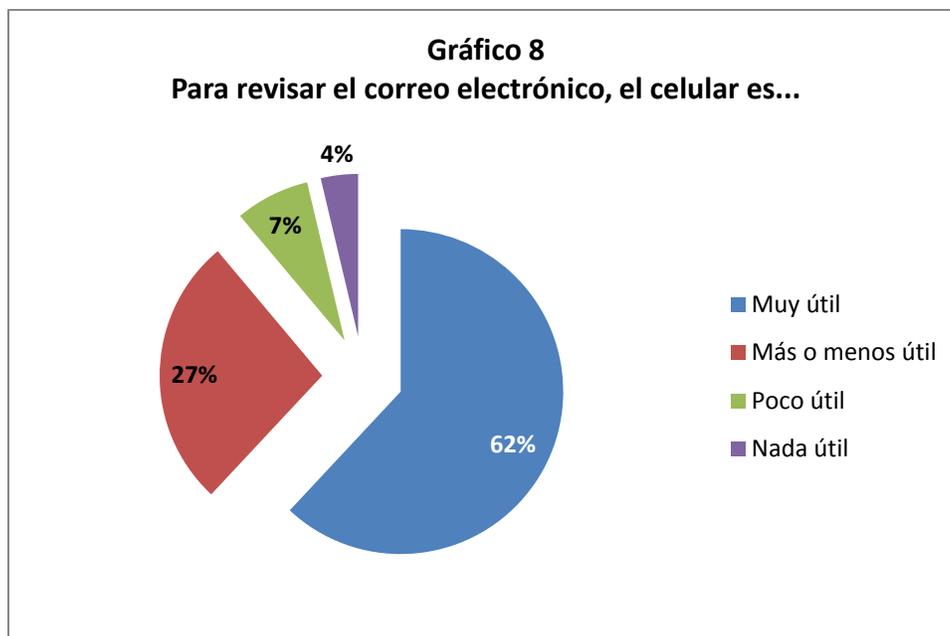
Menos importancia le asignan los encuestados al celular como herramienta “para pasar el tiempo”. Solo el 54% piensa que el celular resulta “muy útil” para cumplir ese objetivo.



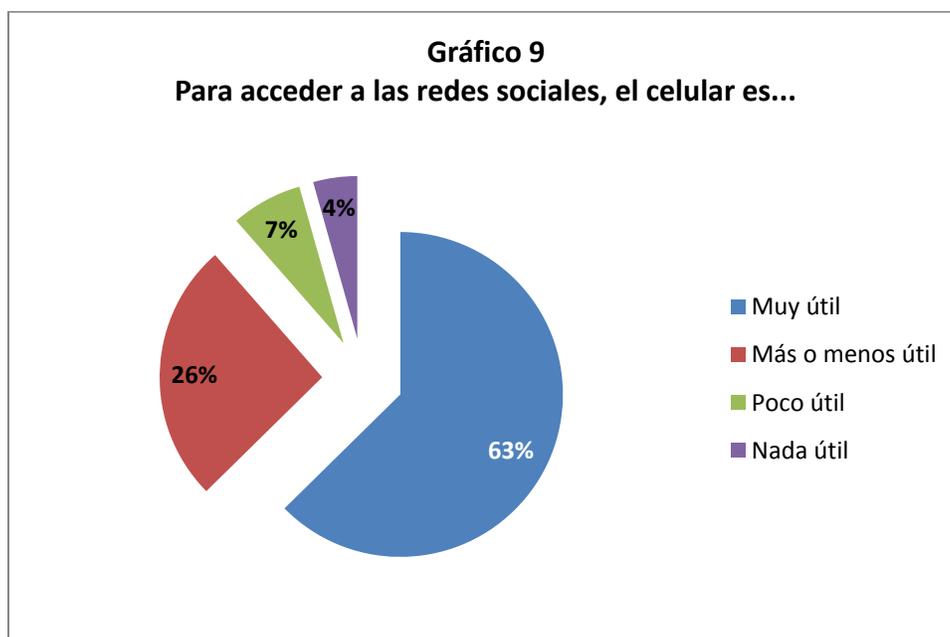
Más útil resulta el celular como aparato “para compartir fotos y videos”. El 59% de los encuestados considera que el celular es “muy útil” para eso.



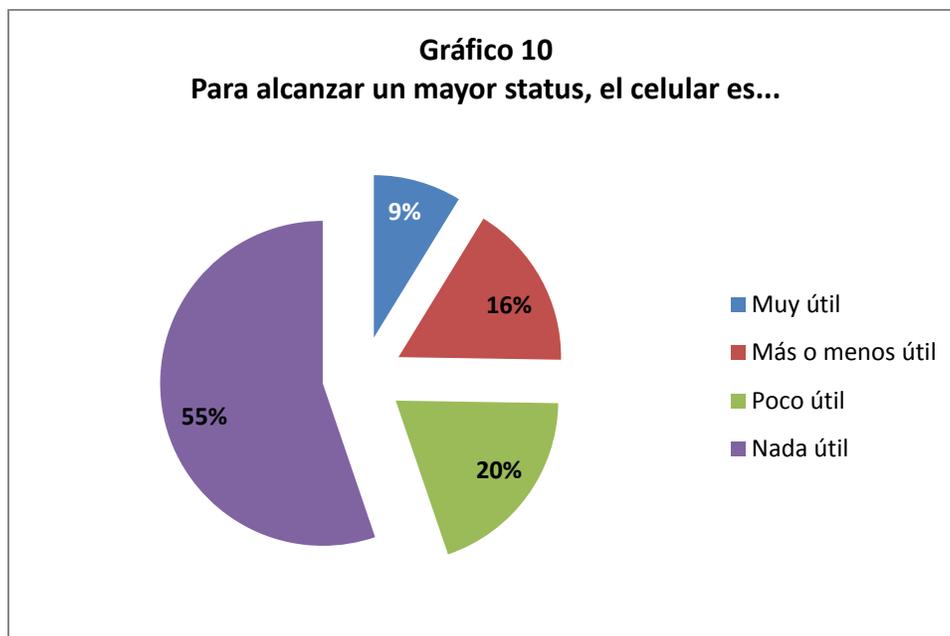
En el gráfico 8 se observa que el celular resulta “muy útil” para revisar el correo electrónico. El 62% de los encuestados le asigna mucha utilidad a esa función.



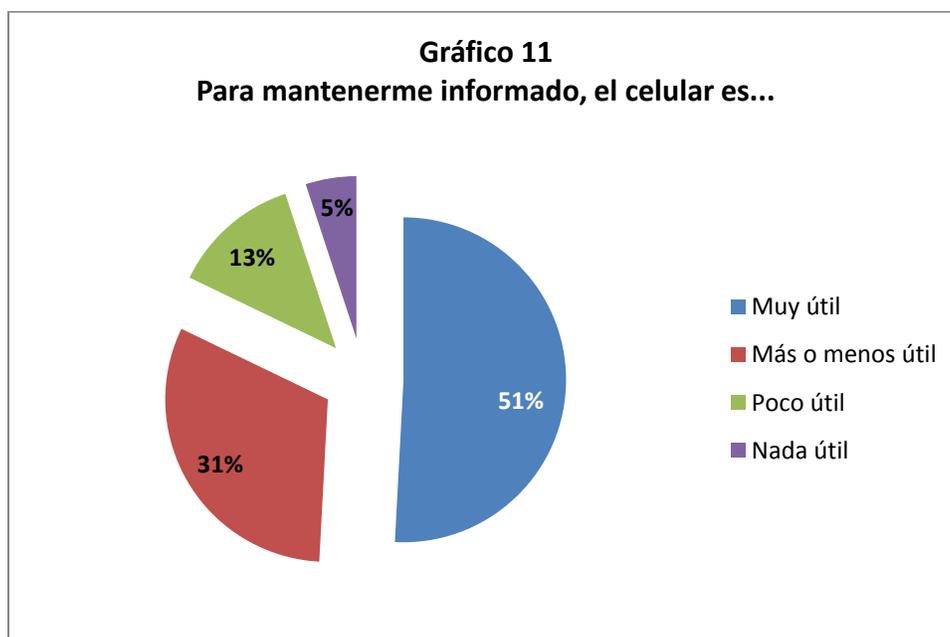
Cuando se trata de acceder a redes sociales como Facebook o Twitter, el celular también resulta “muy útil” para el 63% de los encuestados, como se observa en el gráfico 9.



“Nada útil”, en cambio, es el celular para “alcanzar un mayor estatus” según el 55% de los encuestados.



Si se busca más información y estar al día con lo que está pasando, el celular resulta “muy útil” para el 51% de los encuestados, como puede apreciarse en el gráfico 11.

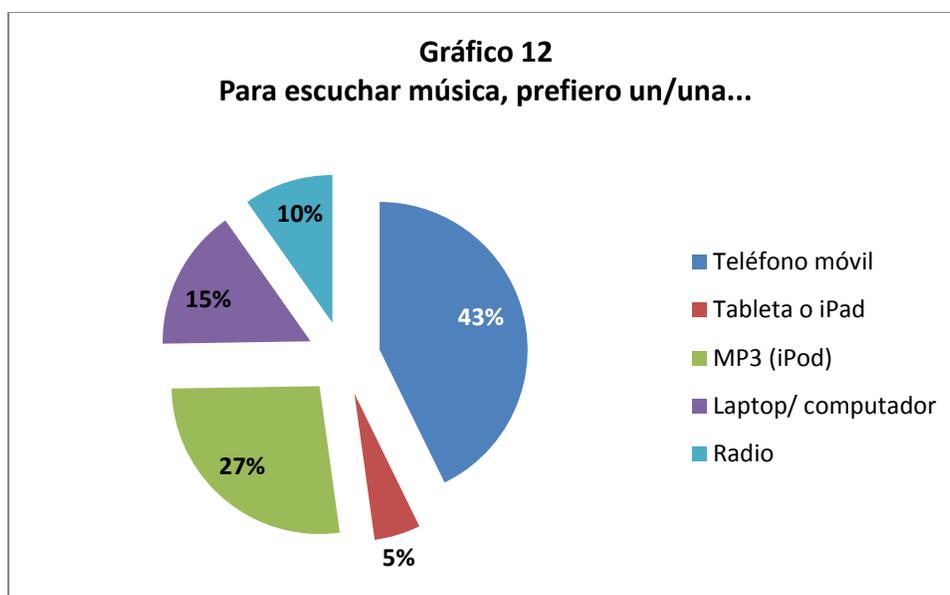


### ***EL CELULAR Y SUS PRINCIPALES COMPETIDORES***

En la actualidad, el celular compite con muchas otras tecnologías por apropiarse del tiempo de los jóvenes. Por ello es importante preguntarles qué aparato o tecnología prefieren a la hora de realizar distintas actividades.

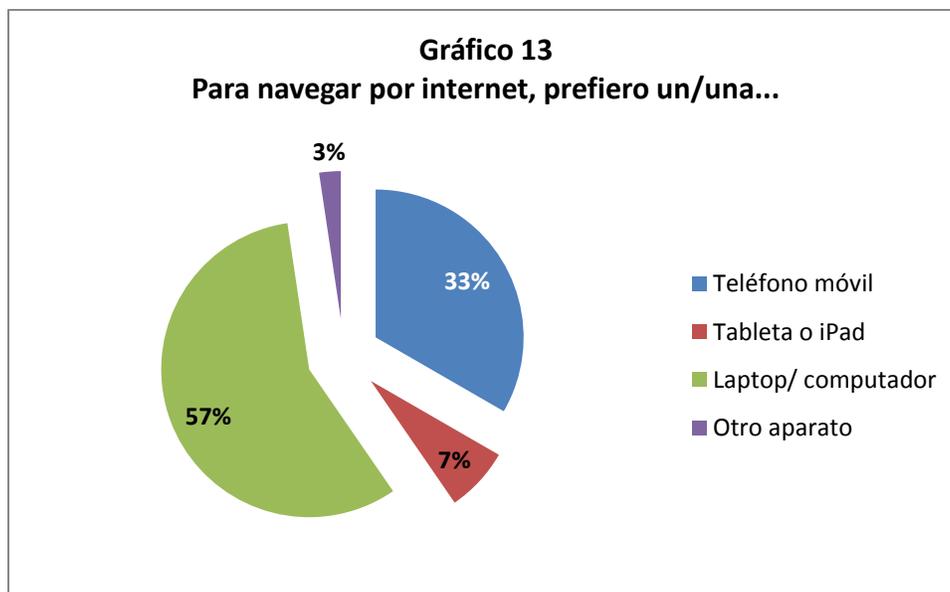
La mayoría de los encuestados, concretamente el 43%, aseguró que para escuchar música el celular es su instrumento preferido, en comparación con el 27% que declaró preferir un Ipod u otro reproductor de música en formato MP3 (gráfico 12). La conveniencia y economía de portar menos aparatos parece beneficiar el uso múltiple del teléfono celular.

**Sólo un 10% de los universitarios encuestados declaró optar por la radio a la hora de escuchar música.**

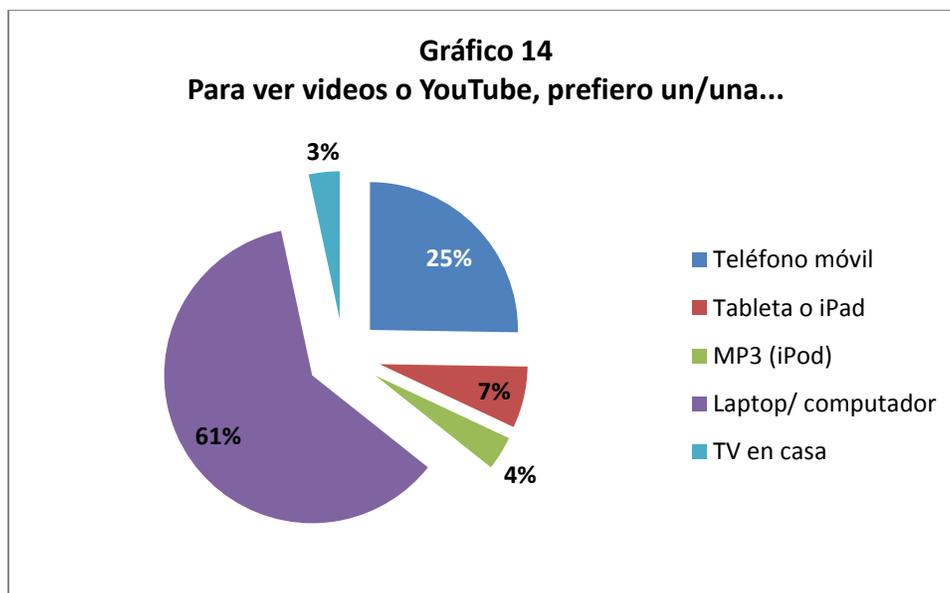


A la hora de navegar por internet, sin embargo, los universitarios prefieren los computadores tradicionales (57%).

**Uno de cada 3 universitarios declara preferir la telefonía móvil para surfear por la red (gráfico 13).**

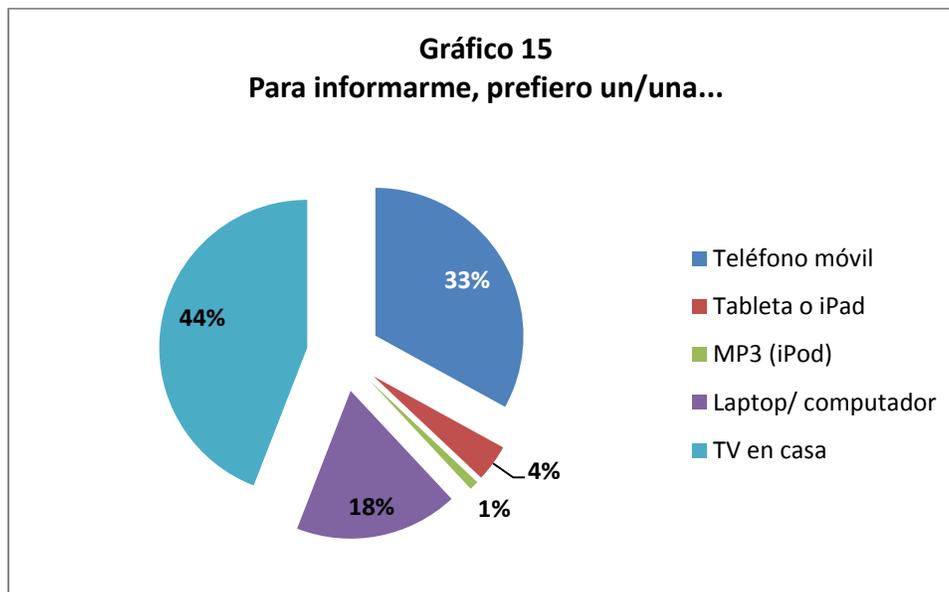


Los jóvenes también prefieren el computador tradicional a la hora de ver videos en sitios como YouTube. La pantalla más grande del computador de escritorio parece más conveniente en ese sentido, pues el 61% de los encuestados declara preferir el computador para ver videos (gráfico 14).

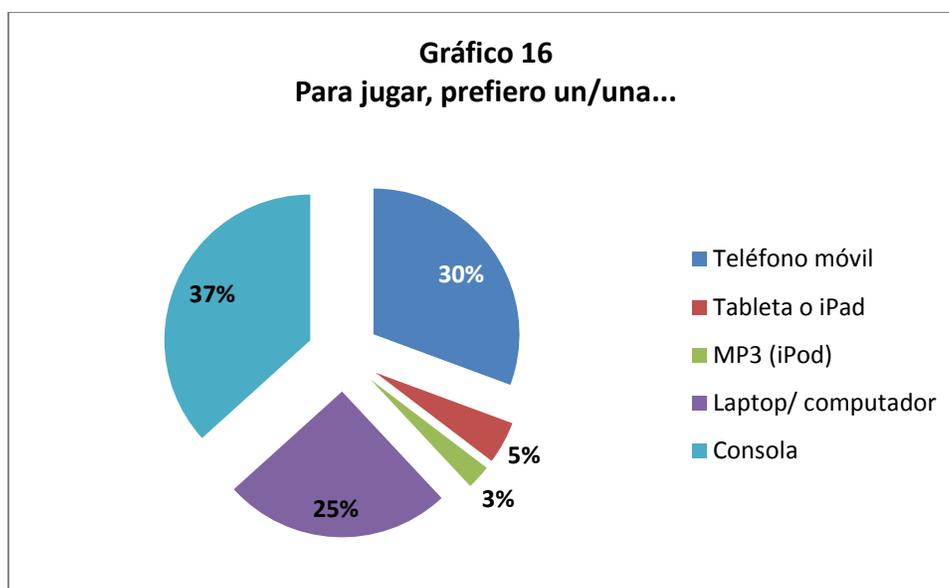


A la hora de informarse, los universitarios chilenos optan por una de las tecnologías más tradicionales: la televisión.

El 44% de los encuestados declara preferir la pantalla chica a la hora de enterarse de lo que está pasando en el mundo, en comparación con el 33% de los teléfonos celulares, y el 18% de los computadores tradicionales.



En el gráfico 16, se observa que para jugar, los universitarios prefieren las consolas. El 37% declara usar esa tecnología para jugar, a poca distancia de quienes prefieren el celular para cumplir la misma función (30%).



El celular aparece como la tecnología preferida a la hora de revisar correos electrónicos.

El 54% dice que prefiere ver los correos en el móvil, en comparación con el 43% que opta por el computador tradicional para lograr el mismo cometido (gráfico 17).





Universidad de  
**los Andes**

Facultad de  
**Comunicación**