PERIODISMO

comunicar con calidad para un mundo digital

"Como periodista de la Universidad de los Andes recibes una sólida formación humanista y ética que te permite comprender la realidad social, descubrir la noticia y transformarla en historia.

Las destrezas multimedia te permitirán producir contenidos para diversas plataformas: prensa, radio, televisión, cine, sitios web y celulares.

Serás un profesional de la comunicación, con habilidades para emprender proyectos y desenvolverte en el cambiante mundo de las comunicaciones"

María Ignacia Errázuriz O.
Decana Facultad de Comunicación

La comunicación constituye un aporte a las organizaciones:
"Los valores y la calidad que recibí durante los cinco años han resultado vitales en el ejercicio de mi profesión, sin los cuales estoy seguro no sería el profesional que soy".

Claudio Capdeville, ex alumno.
Jefe de Prensa de Enersis

12 GENERACIONES DE EGRESADOS TRABAJANDO EN UNA AMPLIA GAMA DEL ÁREA DE LAS COMUNICACIONES

Marketing-Comunicación Institucional/Estratégica	33%
Medios (prensa, radio, televisión)	26%
Asesoría Comunicacional	18%
Educación, actividad académica o docencia	13%
Recursos Humanos	5%
Gestión de Medios	3%
Relaciones Internacionales	2%

Fuente: Alumni Universidad de los Andes

14 premios otorgados a los alumnos de Periodismo, que junto a estudiantes de la Universidad de North Carolina han realizado 7 proyectos multimedia reporteados en Chile y el mundo.

Centro multimedia Universidad de los Andes

"En el Centro Multimedia tenemos **contacto con la realidad** que nos tocará vivir: trabajamos con las cámaras, transmitimos programas, pasamos las cuñas para la radio, editamos las notas. Y, lo más importante, trabajamos mucho en **equipo**"

JAIME JULIO
Alumno 3er año

90 % de titulados trabajando en TVN, Canal 13, Mega, CNN, El Mercurio, La Tercera, La Segunda, Capital, Qué Pasa, Diario Financiero, Estrategia, Radio Agricultura, Radio Infinita, Hill Knowton Captiva, Extend, Nexos Comunicaciones, Cencosud, Lan Chile, Falabella, RitzCarlton.

87 % de profesores jornada con postgrado.

28 cursos con reporteo en terreno entre primer y cuarto año.

8 semestres de tecnologías digitales en convenio con Academia Mac.

PRIMER AÑO		SEGUNDO AÑO		TERCER AÑO		CUARTO AÑO		QUINTO AÑO
Primer Semestre	Segundo Semestre	Tercer Semestre	Cuarto Semestre	Quinto Semestre	Sexto Semestre	Séptimo Semestre	Octavo Semestre	Noveno Semestre
Lenguaje y Redacción I	Lenguaje y Redacción II	Narración Escrita	Escritura Creativa					
				Diseño de Información				
Fundamentos del Periodismo	Noticia y Actualidad	Crónica Periodística	Reportaje	Taller de Convergencia de Medios		Nuevos Formatos Report.		
Locución	Fotoperiodismo	Taller de Radio	Noticias en TV	Narrativa Audiovisual	Narrativa Multimedia	Cine y Guiones	Reportaje en TV	
Tecnologías Digitales I	Tecnologías Digitales II	Tecnologías Digitales III	Tecnologías Digitales IV	Tecnologías Digitales V	Tecnologías Digitales VI	Tecnologías Digitales VII	Tecnologías Digitales VIII	
				Teoría de la Comunicación	Comunicación de Empresa	Opinión Pública	Seminario Investigación	
					Indust. Informac. y Entreten.	Estadística	Audiencias	
				Ética Periodística I	Ética Periodística II	Gestión de Medios		
							Derecho de la Información	
Derecho e Instituciones	Economía	Procesos Políticos	Economía y Negocios			Optativo I	Optativo III	
	Antropología	Pens. Filosof mod y contemp.	Ética			Optativo II	Optativo IV	
Hist. Univ. Contemporánea	Chile y América Latina I	Chile y América Latina II	Historia del Presente	Política Internacional	Actualidad Internacional			
Arte y Música S. XX					Literatura Siglo XX			
	Teología I	Teología II	Teología Moral	Doctrina Social				

PRÁCTICA INTERNA

PRÁCTICA EXTREMA

EXAMEN DE GRADO: LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL

EXAMEN DE TÍTULO: TÍTULO PROFESIONAL DE PERIODISTA

Menciones

Área Teórico Humanista

Área Profesional

QUINTO AÑO
Especialidad en New Media
Especialidad en Comunicación Estratégica
Proyecto Periodístico
1er Módulo Máster en Historia (Instituto Historia)

MÁSTER IMPARTIDOS POR LA FACULTAD DE COMUNICACIÓN

- MÁSTER EN GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA
- MÁSTER EN NEW MEDIA
- MÁSTER EN GUIÓN Y DESARROLLO AUDIOVISUAL

LA FACULTAD DE COMUNICACIÓN IMPARTE:

- Máster en Gestión de la Comunicación Estratégica: horario vespertino, 1 año de duración.
- Máster en New Media: horario vespertino, 1 año de duración.
- Máster en Guión y Desarrollo Audiovisual: Full time, 1 año de duración, bianual.

Los alumnos de Periodismo pueden acceder además al Máster en Historia y Gestión del Patrimonio Cultural impartido por el Instituto de Historia.

GRADO ACADÉMICO
Licenciado en Comunicación Social

TÍTULO PROFESIONAL
Periodista

Mención en:
- Estudios Latinoamericanos (impartida por la Facultad de Comunicación)
- Comunicación Económica (impartida por la Escuela de Administración de Servicios)

DURACIÓN
9 semestres

REQUISITOS DE INGRESO	
PSU Lenguaje	40%
PSU Matemáticas	20%
PSU Hist. y Soc.	10%
NEM	30%

"Para trabajar en un medio de comunicación se requiere tolerancia a altos niveles de exigencia. Las herramientas que me entregó la Universidad fueron fundamentales para enfrentar de manera certera y rápida la realidad que uno día a día reportea".

PILAR VEGA, EX ALUMNA
Periodista de Teletrece

"En Extend Comunicaciones construimos vínculos entre nuestros clientes y sus públicos, para lo que requerimos profesionales comprometidos como los que forma la Universidad de los Andes".

JOSÉ ANTONIO LÓPEZ
Socio Extend Comunicaciones

www.uandes.cl/periodismo