



Minor en Innovación

Nombre Asignatura	Innovación III: Tópicos de Innovación (innovación Social)			
Créditos	4			
Horas Presenciales	-			
Requisito	Si, Innovación II			
¿En horario Minor?	Si, se dicta en horario Minors			
Semestre en el que se dicta	<input checked="" type="checkbox"/>	1	<input checked="" type="checkbox"/>	2
¿Forma parte de la malla de alguna carrera?	<input type="checkbox"/>	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO

* Se dictará por primera vez el 2017.

I. DESCRIPCIÓN DEL CURSO

Este curso es una introducción al desarrollo de innovaciones sociales que sean capaces de mejorar la calidad de vida de las personas que enfrentan un problema que está más allá de sus capacidades personales o familiares. La metodología del curso permite aplicar el proceso de innovación al desarrollo de una solución sustentable y desarrollar un plan para el lanzamiento de la iniciativa. El curso incluye definiciones de innovación social, indicadores de oportunidades, etapas del proceso de innovación social, y desarrollo de modelos de negocios para la innovación social.

El curso se hará hincapié en cómo las herramientas y métodos de innovación se pueden emplear con éxito en situaciones reales. Para ello, los participantes tomarán nuevas tecnologías o formas de hacer las cosas como elementos de inspiración para el desarrollo de una solución nueva que resuelve una problemática o necesidad de un grupo relevante de personas.

II. OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

Al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- Poner a punto su modelo de innovación social
- Determinar su viabilidad a través de un plan de negocios.
- Identificar resultados potenciales, el Retorno Social y el modelo de negocio.
- Desarrollar una estrategia para la ejecución que incluye ingreso en el mercado, la política y la estrategia de crecimiento.



III. METODOLOGÍA DEL CURSO

El curso busca que el participante comprenda y aplique conocimientos específicos a cada una de las etapas de desarrollo de una innovación social. El curso tiene una mezcla entre clases, lecturas y actividades prácticas en las que los participantes van avanzando en el desarrollo de una innovación social. Para ello los alumnos tendrán actividades y controles individuales y grupales. Las actividades individuales incluyen pruebas y controles de lectura. Las actividades grupales son informes y presentaciones de avance de trabajo en grupo.

Para la preparación de cada clase, el alumno deberá realizar, con anticipación a ella, lecturas o actividades que son fundamentales para el logro de las metas de cada sesión. Esta metodología centra el aprendizaje en el alumno, por lo que el alumno deberá preparar todas las clases, ya sea con lecturas o tareas asignadas, para que en cada clase se refuercen los tópicos principales, se apliquen los conceptos a casos reales y se resuelvan dudas para así asimilar de mejor manera el conocimiento. La participación en clases es fundamental y obligatoria para aprobar el curso y ésta será evaluada.

IV. CONTENIDOS

Unidad I: La Innovación Social.

Conceptos de innovación social. Diferencias entre innovación social e innovación tradicional. Las “empresas sociales”. Empresas B. El emprendedor social como motor de la innovación social. Comprendiendo las fronteras entre organizaciones sin fines de lucro, gobierno y empresas.

Unidad II: Aplicando las ciencias al desarrollo de innovación social

El secreto del “qué hacer”. Métodos y técnicas de ideación aplicados a nuevas soluciones desde las ciencias. Métodos y herramientas para el análisis y comprensión del tamaño de la problemática identificada. “Rapid Visualization” e “Ideation”. Utilizando nuevas tecnologías para abordar problemas sociales. El problema del acceso y de la “cola larga”. El problema de la “escala de operación”

Unidad III: Dimensionando el Problema y el Potencial de la Solución

El secreto del “para quién hacerlo”. Métodos y técnicas de dimensionamiento de la oportunidad. Técnicas de presentación de una idea según su nivel de desarrollo. La preparación de “la pregunta correcta” y la “pregunta más difícil”.

Unidad IV: Innovación Sin Fines de Lucro y los nuevos sectores de la Sociedad

Alternativas de financiamiento para innovaciones sociales. Los FIS (fondos de innovación social)

V. EVALUACIONES Y PONDERACIONES

Participación en Clases	20%
Informes de avance	20%
Pruebas y controles	20%
Presentación Final (Examen)	40%
	100%



VI. LECTURAS OBLIGATORIAS

Bibliografía básica:

- **Texto Guía**
 - **Generación de Modelo de Negocio.** Alexander Osterwalder and Yves Pigneur. Editorial Deusto.
 - **Social Innovation and New Business Models: Creating Shared Value in Low-Income Markets.** Laura Michelini, (2012) Springer.

- **Bibliografía Adicional:**
 - **Design Thinking for Social Innovation.** Stanford Social Innovation Review. Winter 2010.
 - **The Innovator's Toolkit: 50+ Techniques for Predictable and Sustainable Organic Growth.** David Silverstein, Philip Samuel and Neil DeCarlo. Published by Wiley; 2 edition. 2012.

VII. TRABAJO EN GRUPO

Durante el semestre los grupos deberán diseñar y aplicar una solución a un problema de impacto social. Los grupos serán de cinco personas y deberán ser definidos durante la primera semana de clases.

La segunda semana el profesor asignará por sorteo los temas a cada uno de los alumnos, los cuales deberán realizar las actividades semanalmente.