

CONCURSO IDEAS DE POLÍTICAS PÚBLICAS **“CHILE POR TI”**

GENERAL

El concurso "CHILE POR TI", organizado por el Centro de Liderazgo Público y el área de Acción Social, busca promover el emprendimiento y la conciencia social, por medio de la elaboración de ideas y proyectos públicos.

POSTULACIÓN

- “Chile por Ti” premia las ideas de proyectos con:
 - Primer lugar \$400.000
 - Segundo lugar \$300.000
 - Tercer lugar \$200.000
- Las iniciativas deberán ser presentadas entre el 5 y el 16 de agosto, completando el formulario correspondiente. La fecha límite de entrega es el viernes 16 de agosto a las 12:00 hrs. del día, en las oficinas de Vida Universitaria, edificio de Humanidades, segundo piso.
- Es requisito, además, enviar una copia digital del formulario a ccanales@miuandes.cl.

PERFIL DEL POSTULANTE

- Podrán postular a este concurso los alumnos regulares de pregrado, matriculados para el período académico 2013.
- Cada proyecto podrá contar con un máximo de tres integrantes, aceptándose de igual manera la concurrencia de proyectos individuales.
- Cada alumno podrá participar en más de un proyecto.
- No podrán postular a este concurso aquellos alumnos que se encuentren cumpliendo alguna sanción administrativa impuesta por la Universidad, ni tampoco aquellos que tengan obligaciones pendientes con Vida Universitaria por reposición de material deportivo, fondos a rendir o deuda de Biblioteca.

DESARROLLO DEL PROYECTO

El concurso “Chile por Ti” tiene de tres etapas:

PRIMERA ETAPA

- Hasta el viernes 16 de agosto se envía el formulario de postulación, con la idea y datos del postulante.
- El lunes 02 de septiembre, el Centro de Liderazgo publicará qué proyectos pasan a segunda etapa. El Centro de Liderazgo seleccionará a los 20 mejores proyectos.

SEGUNDA ETAPA

- A partir del 02 de septiembre, los alumnos deberán desarrollar en detalle su(s) propuesta(s) de acuerdo al formato exigido, el que será enviado a cada representante por correo.
- **El 13 de septiembre cada grupo deberá entregar su plan de negocio físicamente en VU, hasta las 12:00 del día. También se deberá enviar una copia digital a ccanales@miuandes.cl.**
- La publicación de los resultados de quienes pasan a tercera etapa será el 02 de octubre y será informada por correo a cada representante. **A tercera etapa califican sólo cinco proyectos.**

TERCERA ETAPA

- En esta etapa, los cinco grupos seleccionados deberán realizar una presentación formal ante un jurado, escogido por el Centro de Liderazgo, que calificará cuál es el primer, segundo y tercer lugar.
- La fecha de esta presentación será dentro de la tercera semana de octubre. La fecha exacta se avisará con anticipación a cada representante.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Las decisiones del jurado en la tercera etapa, así como del Centro de Liderazgo, que evalúa qué proyectos pasan a tercera etapa, serán de acuerdo a los puntajes con que evalúen las siguientes áreas:

- Impacto Social
- Innovación
- Viabilidad

1. Impacto Social: De ser aplicada la idea, la intervención tiene muchos efectos sobre la comunidad en general y, en especial, en aquella donde se lleve a cabo el proyecto.

Puntuación:

- Mucho impacto: 5 puntos
- Impacta: 4 puntos
- Medianamente impacta: 3 puntos
- Impacta poco: 2 puntos
- No impacta: 1 punto

2. Innovación: La idea presentada es nueva desde el punto de vista del servicio que prestará a la comunidad y la solución al problema que identifica.

Puntuación:

- Muy Innovador: 5 puntos
- Innovador: 4 puntos
- Medianamente Innovador: 3 puntos
- Poco Innovador: 2 puntos
- Nada de Innovador: 1 punto

3. Viabilidad: La idea es viable en cuanto a implementación y operatividad. Es un proyecto realista y sostenible en el tiempo.

Puntuación:

- Bastante Viable: 5 puntos
- Viable: 4 puntos
- Medianamente Viable: 3 puntos
- Poco Viable: 2 puntos
- Nada de Viable: 1 punto

INFORMACIÓN DEL PREMIO

El premio es de libre disponibilidad para los ganadores.

Los premios se pagarán por medio de un Vale Vista dentro del mes siguiente a la fecha de la final del concurso.