

Memoria 07

Sr. Rector, Autoridades, Claustro Académico, Administrativos, Alumnos, Señoras y Señores:

Hace once años, el Rector Honorario de la Universidad, Mons. Javier Echevarría, en su visita a Chile, nos recordaba aquel “*soñad y os quedaréis cortos*” de San Josemaría Escrivá. Nosotros somos testigos de cómo se va haciendo realidad este sueño de la Universidad de los Andes, que el próximo año 2009 cumplirá los primeros 20 de su historia.

En el año 2007 vivimos en la Universidad acontecimientos que bien podrían calificarse de históricos. El 28 de agosto, en el curso de una solemne ceremonia presidida por el Rector y en presencia del claustro académico, se otorgó el Grado de Doctor a los tres primeros egresados del Programa Doctorado de Derecho. Desde fines de 1800, era la primera vez que una universidad chilena confería el máximo grado académico. De otra parte, en diciembre, y bajo el marco regulatorio de la nueva Ley de Aseguramiento de la Calidad, la Comisión Nacional de Acreditación otorgó a la Universidad la acreditación, por un período de cinco años, en Gestión Institucional y Docencia de Pregrado, lo que supone un reconocimiento expreso de la calidad de la Institución.

Otro hito importante ha sido el egreso de la primera promoción de alumnos de la Facultad de Odontología que, en los próximos días, recibirán su título profesional.

El afán de buscar y difundir la verdad es principio inspirador del quehacer universitario. El propósito puede no ser fácil en un mundo en que la razón parece haber renunciado a la posibilidad misma de alcanzarla. No hace mucho, en una universidad europea, la intolerancia de una pretendida racionalidad laica negó la palabra al Papa Benedicto XVI cuando, actuando como representante de una razón ética, pretendía recordar que la misión de la teología es mantener despierta la “sensibilidad por la

verdad”, respetando la legítima autonomía de la filosofía pero invitándola, a la vez, a buscar la verdad y el bien, a buscar a Dios¹.

En coherencia con estos postulados, el proyecto educativo de la Universidad de los Andes - que tiene al Opus Dei como garante de la formación cristiana que en ella se imparte -, supone que la educación universitaria no es sólo transmisión de contenidos, sino que apunta a la formación integral de la persona, a la adquisición de hábitos que le permitan un buen desempeño profesional y hagan de él un ciudadano responsable. Para lograr ese objetivo, desde el principio, incorporó en sus programas la formación antropológica y ética.

Otra característica de nuestro proyecto educativo es la exigencia académica que, en lógica consecuencia, reclama una permanente revisión de las **metodologías de enseñanza**. Manifestación de esa preocupación es la Oficina de Educación de Ciencias de la Salud, proyecto piloto nacido en el 2005, con académicos de Medicina, Odontología y Enfermería, que ha desarrollado distintos módulos de formación docente y prepara actualmente un Magíster en Educación en Salud.

En este campo, una de las experiencias más **innovadoras** corresponde a la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales que, desde el año 2006, comenzó a introducir una metodología interactiva, usada en Harvard College, con el propósito de incrementar la eficacia del aprendizaje. La idea es utilizar el tiempo de clase no para la transmisión de información, sino para resolver dudas, afianzar conocimientos y aprender a aplicarlos, mediante la discusión de casos y debates en clase. En el 2007 esa metodología se aplicó ya en 9 asignaturas.

¹ Discurso del Papa Benedicto XVI para el encuentro con la Universidad de Roma “La Sapienza” el 17-I-2008. Visita cancelada el 15-I-2008.

En este año, buena parte de las carreras han iniciado un proceso de revisión del **perfil de egreso y de la malla curricular** acorde para el logro de ese objetivo. Una muestra es el nuevo plan presentado por la Facultad de Comunicación, que incorpora tres Magíster de continuidad en Comunicación Estratégica, en Comunicación Audiovisual y en Historia y Gestión del Patrimonio Cultural. La presentación de la malla coincidió con la inauguración de los nuevos laboratorios del Centro Multimedia, que pone a disposición de los alumnos los últimos medios técnicos.

La Universidad declara en su Visión que “aspira a ser un referente de excelencia académica” y eso exige un cuerpo docente del máximo nivel. Durante el 2007, integraban el **claustro académico** de pregrado 1.088 profesores, de ellos 198 con dedicación exclusiva y 890 a honorarios. Un 50% tenían estudios de postgrado. El índice de alumnos por profesor jornada era de 6,7 mejorando respecto al año anterior en 3 puntos.

La Universidad continuó con su **política de apoyo** a los profesores que salen a completar sus estudios de postgrado. Este año eran 27 los profesores que cursaban programas de magíster o doctorado en universidades chilenas o extranjeras. Se destinaron a ese fin 145 millones de pesos.

La **formación continua** de los profesores se impulsa también a través de los seminarios permanentes y el intercambio con profesores de otras universidades. Entre los que nos visitaron este año, cabe citar al profesor Peter Burke, Emérito de la Universidad de Cambridge y al profesor Richard Brandt, Director del Iacocca Institute.

La **evaluación** del desempeño de los profesores es competencia de los respectivos Consejos de Facultad. Tradicionalmente, se hacía en base al cumplimiento de los planes de trabajo. La opinión de los alumnos llegaba a través de entrevistas con los

miembros del Consejo y con los asesores académicos. En el segundo semestre de 2006, con carácter experimental, se empezó a incorporar la evaluación por parte de los alumnos, en base a encuestas formales. Durante el 2007, el sistema se generalizó para todas las carreras. La iniciativa fue muy bien acogida y la participación de los alumnos, en promedio, fue del 76 %.

En **investigación** se ganaron 11 nuevos proyectos Fondecyt, siendo ya 70 los conseguidos desde el 2003. Además, la Universidad, a través de su **Fondo de Ayuda a la Investigación (FAI)** destinó 123 millones de pesos a financiar 16 proyectos. Desde su creación, en 1997, el FAI ha destinado más de 900 millones de pesos a apoyar la investigación.

Los **alumnos** son los verdaderos protagonistas porque nadie puede sustituirlos en el proceso de aprendizaje. En el 2007 postularon a la Universidad 6.119 personas, un 48% más que el año anterior. La consolidación del prestigio de la Universidad se pone de manifiesto en la evolución del número de postulantes, que en los últimos 4 años ha crecido en un 241%. En promedio postularon 6 estudiantes por vacante; y destaca Medicina con 23.

De los 4.140 postulantes aceptados, se matricularon 1.241, un 25% más que en el 2006. En total había 4.296 alumnos de pregrado. Las facultades con más alumnos eran Comercial, Civil y Derecho.

Es significativa la evolución del puntaje **de ingreso**, que en promedio subió 10 puntos respecto al año anterior². El 15% de los matriculados superaba los 700 puntos en la PSU, lo que nos coloca en el tercer lugar del total de universidades chilenas.

Recibieron **Aporte Fiscal Indirecto** 821 alumnos, de ellos el 51 % superó los 652 puntos. Este indicador nos sitúa en el primer

² La cifra no incluye los alumnos de Bachillerato por no ser propiamente pregrado.

lugar entre las universidades privadas en aporte promedio individual.

Es un motivo de especial satisfacción para toda la Universidad, el resultado que obtuvieron los egresados de la Facultad de Medicina en el **Examen Médico Nacional** 2007, donde lograron el primer lugar, en empate técnico con la Universidad Católica. Rindieron el examen 903 médicos de 13 facultades. En años anteriores la Facultad quedó ubicada siempre entre los tres primeros lugares.

Egresaron 511 alumnos y el total de egresados ascendía a 3.670. Es relevante señalar que, en promedio, tardan sólo 6 meses en encontrar trabajo

Los **intercambios** con universidades extranjeras son reconocidos como un buen complemento para la formación académica. Este año, la Universidad firmó 10 nuevos **convenios** con otras tantas universidades, entre las que destaca la de Salamanca en España. En la actualidad la Universidad mantiene convenio con 46 instituciones.

La atención personal que la Universidad se propone dar a sus alumnos, se materializa en el **Asesoramiento Académico**, orientado a ayudarles a desarrollar al máximo sus talentos y habilidades. En marzo se publicó el Manual del Asesor, una guía que explica el carácter y los objetivos del programa. Al iniciarse el curso, cada asesor recibe además los antecedentes académicos de sus preceptuados. El 65% de los estudiantes de primer año acudió al menos a una reunión con el asesor. En promedio, tuvieron 3 entrevistas al año.

La **representación estudiantil** es otro mecanismo para el aseguramiento de la calidad. Este año se reforzó el modelo tradicional y la participación de los alumnos en la elección de delegados superó el 60%.

En el capítulo de ayudas económicas, 819 alumnos, el 23% de los matriculados, recibieron algún tipo de **beca**, financiada con recursos de la Universidad. En total se destinaron 842 millones a becas, de las cuales el 61% fueron socioeconómicas. Estas ayudas serían imposibles sin el inapreciable esfuerzo que realiza la **Asociación de Amigos** para la captación de donantes. Durante el 2007, el número de amigos creció en un 28% y el monto recaudado en 11%. Cada año es más apreciable la participación de los egresados que, a través de su Asociación, conceden la Beca Exalumnos que actualmente financia el 50% del arancel de 9 alumnos.

En **postítulos y postgrados**, la Universidad ofrecía 44 programas, incluidos los de la Escuela de Negocios. De los 811 alumnos vigentes, el 15 % lo eran de la Escuela de Negocios y el 20% de la Escuela de Administración de Servicios y sus programas en colaboración con Medicina, Enfermería y Pedagogía. Egresaron 423 alumnos, un 16% más que el año anterior. Precisamente, mañana se graduará la primera promoción del **Máster en Guionismo y Desarrollo Audiovisual**, que contó con la participación de profesores de prestigio internacional, como el colombiano Fernando Gaitán, creador de la célebre telenovela “Betty la Fea” o el norteamericano John Furia, quien además donó la colección de guiones de la Writer’s Guild Foundation.

El Consejo Superior aprobó 2 nuevos programas de Magíster, en Derecho Privado y en Derecho Público, 4 Programas de Especialidad Médica, en Radiología, en Urología, en Oncología Médica y en Cirugía Cardiológica.

La **Biblioteca** superó las 560 mil visitas. El número de préstamos creció un 7% respecto al año anterior. Se adquirieron 7.700 volúmenes, con lo que la colección impresa alcanzó 47.500 títulos

y 73.000 volúmenes, con un crecimiento del 12 %. El índice era de 11 títulos y 17 volúmenes por alumno. El uso de libros en sala creció un 4 % y los préstamos a domicilio un 9 %.

Es imposible en el corto espacio de esta Memoria referirse a las muchas y variadas actividades promovidas por los alumnos, a través del **Departamento de Asuntos Estudiantiles** y de las 15 **Asociaciones** existentes, desde la Sociedad de Debates a la Academia de Derechos Humanos. Por su parte, el **Centro de Iniciativas Sociales** continuó los programas en el ámbito de la responsabilidad social, como la **Clínica Dental Móvil** que realizó atenciones preventivas en diversas comunas, con participación de los alumnos de la Facultad de Odontología. Los **Trabajos Sociales** en zonas rurales, además de resolver el problema puntual de algunas familias con la construcción de casas básicas, fueron un excelente medio de formación para los participantes.

En su **organización interna**, la Universidad siguió desde su fundación el criterio de que primero es la vida y luego la norma. Con el correr del tiempo, fueron surgiendo las distintas Normativas de gobierno. Así, respecto a la carrera académica, en los estatutos de 1989 se señalaba ya una cierta jerarquización de los profesores. En el 2002, se empezó a aplicar en la Facultad de Medicina un reglamento con carácter experimental. Durante el 2007 se redactó un primer borrador de Reglamento Académico, que está actualmente en proceso de revisión.

La **Planificación Estratégica Institucional 2006-2011** marcó un antes y un después en el desarrollo de la Universidad, introduciendo métodos de trabajo más eficientes. Este año se creó la **Dirección de Planificación y Desarrollo**, que es responsable de la gestión y control del plan. Bajo su supervisión se han realizado diversos seminarios de capacitación sobre metodología de proyectos y, en diciembre, con asistencia de los directivos de todas las unidades, la primera revisión y actualización del Plan

Institucional. Se creó también la **Oficina de Gestión del Cambio**, con el objetivo de prevenir la resistencia que provocan los procedimientos nuevos.

Otro hito importante del 2007 fue la Planificación Estratégica del área de **Tecnología de Información**, que se hizo con la ayuda de la consultora internacional Accenture. La incorporación de nuevas tecnologías para la administración, tanto de la Universidad como de la futura Clínica Universitaria, aconsejaban reestructurar el área, dotándola de nuevos recursos, acordes con la organización por procesos que se está implementando.

Entre los proyectos informáticos que culminaron con éxito están el primer Upgrade de Banner, software del Sistema de Gestión Académica, la implementación de una Mesa de Ayuda, operada externamente a través de un acuerdo con IBM y el nuevo sistema de correo electrónico “Miuandes” sobre plataforma Gmail.

Para mejorar la **comunicación externa e interna**, se reestructuró el Departamento de Comunicaciones, dotándolo de más personas. Entre las acciones más significativas llevadas a cabo por el Departamento cabe citar el diseño de la nueva página web de la Universidad y el lanzamiento del periódico bimensual “2200”.

En el **frente administrativo**, se reorganizó la Dirección de Finanzas y se completó el proyecto Modelamiento de Carreras, que permitirá establecer eficientes estándares de control. Asimismo, desde la Dirección de Personas se inició el proyecto de Valoración de Puestos y Gestión del Desempeño con la metodología HayGroup. La evolución del personal administrativo, que hoy agrupa a 265 personas, arroja un índice de 16 alumnos por funcionario.

A las actividades organizadas por el Departamento de **Extensión** entre ellas la ya tradicional temporada de conciertos, asistieron

más de 16.000 personas. Merece especial mención los almuerzos musicales del profesor Eduardo Browne.

En el **Centro de Salud de San Bernardo** se inauguró la Clínica Dental, un edificio de 1.800 m², equipado con 70 sillones dentales, pabellones para cirugía oral y una unidad de radiología. Se amplió también la Unidad de Salud Mental, con 12 boxes, atendidos conjuntamente por la Escuela de Psicología y el Postítulo de Psiquiatría de la Facultad de Medicina.

El crecimiento de la Universidad demanda **nuevas instalaciones**. Para hacer frente a la necesidad de salas de clase, se ha diseñado un nuevo edificio, de 6.000 m², para las facultades de Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales, que se construye actualmente. También se habilitaron dos nuevos estacionamientos; conforme a lo previsto en el Master Plan del Campus.

Todo contribuye a la formación que proporciona la Universidad: el cuidado de los jardines, el trabajo de los auxiliares que mantienen el orden y la limpieza de las instalaciones, el servicio esmerado y paciente de las dueñas de casa, el trato respetuoso y amable entre administrativos, alumnos, profesores y autoridades; todo en suma contribuye a que la Universidad sea un lugar donde se trabaja a gusto, donde cada uno se sabe necesario sin ser imprescindible, porque se trabaja con el propósito de facilitar la tarea a quienes vengan detrás. Rasgos distintivos de esta Universidad que ayudan a esa visión, son la colegialidad y la temporalidad en los cargos de gobierno, que se asumen con el deseo de servir sin perpetuarse en ellos.

Muchas gracias