|  |  |
| --- | --- |
| PROGRAMA DE El DESAFÍO DE COMUNICAR LA FE HOY  Centro de Estudios Generales | |
|  |  |
| **Carrera** | CEG |
| **Código (Asignado por DPSA)** | 2886 |
| **Año de carrera/ Semestre** | 202020 |
| **Créditos SCT-Chile** | 3 |
| **Horas de dedicación** | |
| Totales | 90 |
| Docencia directa | 2 hrs. semanales (30-32) |
| Trabajo autónomo | 60 |
| **Tipo de asignatura** | Programa de Estudios Generales |
| **Requisitos/ Aprendizajes previos** | NO HAY |
|  |  |
| **Nombre del profesor** | Cristina Errázuriz Tortorelli |
|  |  |
| **Definición de la asignatura** | |
| El curso sirve para reflexionar en torno a la comunicación de la fe y los valores en el contexto actual de la cultura de la información. El curso procura aportar con argumentos y formas de comunicar que permitan mostrar los aportes positivos del mensaje cristiano, incluso en el caso de aquellas posiciones que pueden parecer en contradicción con los valores imperantes en la sociedad. | |
|
|
| **Aporte al Perfil de Egreso / Graduación** | |
| Conforme al perfil de egreso de la Universidad, este curso busca contribuir a que los egresados de la Universidad sean personas con un conocimiento básico de los fundamentos de la fe católica y su coherencia con la razón, al enseñarles a descubrir el mensaje de la Iglesia Católica en la sociedad actual, a expresar sus ideas, adquiriendo la capacidad de dialogar y acercar posiciones en aparente contradicción. | |
|
|
|  | |
|  | |
| **Resultados de aprendizaje generales de la asignatura** | |
| El propósito de este curso es enseñar a comunicar la fe y los valores con efectividad, incluso en el caso de aquellas posiciones que pueden parecer en contradicción con los valores imperantes en la sociedad. | |
|
|
|
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| **Contenidos/Unidades Temáticas** | **Resultados de aprendizaje específicos de la Unidad** |
| Clase 1: “Comunicación de la fe y los valores en la sociedad posmoderna.” | Conocer las características de la sociedad actual y su relación con la fe |
| Clase 2: “La era de la Información.” | Conocer las características de la llamada “era de la información” |
| Clase 3: “¿Cómo se comunica la fe y las enseñanzas de la Iglesia? Sagrada Escritura, Tradición y Magisterio. La misión apostólica, la Biblia, las bulas y las exhortaciones, el catecismo.” | Conocer los principales medios por los que la Iglesia comunica la fe, comprender sus diferencias. |
| Clase 4: “Organización de la Iglesia y la comunicación institucional y personal.” | Conocer la organización de la Iglesia jerárquica e institucional y sus medios de comunicación. Conocer los medios de comunicación personal de la fe y los valores cristianos. |
| Clase 5: “10 principios de la comunicación de la fe” | Conversación grupal en torno a los principios de la comunicación de la fe. |
| Clase 6: Control de Lectura | EVALUACIÓN: control de lectura sobre la comunicación de la fe |
| Clase 7: “La comunicación no verbal en la comunicación de la fe. El valor del ejemplo y de los gestos. La contribución de los santos a la comunicación de la fe.” | Conocer lo que es la comunicación no verbal y su relación con la comunicación de la fe. |
| Clase 8: “Francisco, el comunicador.”  Exhibición conferencia online. | Reflexionar en torno a la figura del Papa Francisco y sus características como comunicador de la fe y de la Iglesia. |
| Clase 9: “El método Catholic Voices para comunicar la fe y los valores” El desafío de comunicar la fe con optimismo y sentido positivo | Conocer el método Catholic Voices y hacer un ejercicio para su aplicación. |
| Clase 10: “Reenmarcar las discusiones actuales”. | Ejercicios para reenmarcar las discusiones actuales buscando el punto en común o la intención positiva detrás de cada posición. |
| Clase 11: “El cuidado de la vida vulnerable.” | Conocer la postura de la Iglesia ante temas como el aborto, la eutanasia, y la miseria. |
| Clase 12: “La Iglesia ante los problemas sociales.” | Conocer la posición de la Iglesia ante problemas sociales como la pobreza, el SIDA, el tráfico de personas, etc. |
| Clase 13: “Los jóvenes y las enseñanzas de la Iglesia.” | Reconocer el papel de los jóvenes en la Iglesia hoy y su relación particular con los valores que enseña la Iglesia. |
| Clase 14: “La mujer en la Iglesia.” | Reconocer el rol de la mujer en la Iglesia hoy |
| Clase 15: “Crisis comunicacionales o crisis institucionales: Toda crítica es una oportunidad de comunicar. El rol de la comunicación en la crisis de los abusos en la Iglesia.” | Reflexionar en torno a la dinámica de la comunicación de crisis y abordar el caso de la comunicación en la crisis de los abusos en la Iglesia. |
| Clase 16: *“Jesús es el mensaje”.* | Conclusiones del curso y comprender que en el centro de la comunicación de la fe católica se encuentra la persona de Jesús. |
|  |  |
| **Estrategias de enseñanza/Metodologías de enseñanza/ Técnicas de enseñanza** | |
| A lo largo del curso se utilizarán diferentes estrategias de enseñanza:  1. Clases Expositivas Teóricas con Participación Activa.  2. Lectura y Análisis de Textos.  3. Clase Invertida (Flipped Classroom): Sistema de trabajo cooperativo en el que se estudian los temas antes de la clase mediante material entregado por el profesor y se trabaja posteriormente en clases ampliando, profundizando, discutiendo o aplicando el contenido.  4. Trabajos Grupales de Reflexión. | |
|  | |
|  |  |
| **Estrategias de evaluación de los aprendizajes** | |
| Control de lectura: 25%  Trabajo grupal: 25%  Nota de participación: 25%  Examen final: 25%  Observaciones:  La nota mínima de presentación a examen será de 3,0.  No habrá exámenes de repetición.  La nota de aprobación de la asignatura será de un 4,0.  No hay pruebas recuperativas salvo justificativo autorizado por el CEG. | |
|  |  |
| **Recursos de aprendizajes** | |
| Bibliografía básica   1. La transmisión de la fe en la sociedad postmoderna y otros escritos   Autor: Jutta Burggraf  Colección: Astrolabio Antropología y Ética, editorial EUNSA  Año: 2015  2. Cómo defender la fe sin levantar la voz. Respuestas civilizadas a preguntas desafiantes.  Autor: Yago de la Cierva y Austen Ivereigh  Editorial Palabra  Año 2016  3. Mora, JM. (2012), “Las 10 claves para la comunicación de la fe”, en SCRIPTA THEOLOGICA, VOL. 44, pp. 739-749.  Bibliografía complementaria   1. LA PORTE, J.M. (2012), La Comunicación Institucional de la Iglesia, editorial Palabra. 2. FAZIO, M. (1997), “La sociedad de la comunicación en el pensamiento de Juan Pablo II”, en Communication & Society 10(2), 165-183. 3. MENSAJE DEL SANTO PADRE BENEDICTO XVI PARA LA XLVII JORNADA MUNDIAL DE LAS COMUNICACIONES SOCIALES, «Redes Sociales: portales de verdad y de fe; nuevos espacios para la evangelización», Domingo 12 de mayo de 2013. 4. CANNATA, J.P. (2013), Los valores en el discurso público: comunicar la propia fe en la cultura del siglo XXI, Ediciones Logos. 5. Arguments.es (2016), “7 enseñanzas del Papa Francisco sobre la comunicación de la fe”, en <https://www.arguments.es/comunicarlafe/papa-francisco-comunicacion-de-la-fe/> 6. http://www.riial.org/la-comunicacion-papa-francisco/ | |
|  | |