

# MARCA PUBLICITARIA UANDES

2 NOVIEMBRE DE 2020



Universidad de  
**los Andes**

IMAGOTIPO UANDES  
**USO PUBLICITARIO**

Con el objetivo de refrescar nuestra imagen institucional y generar mayor impacto en las gráficas promocionales, la Dirección de Comunicaciones desarrolló **versión complementaria del logotipo, que rescata la denominación UANDES**. Este uso permite mejorar la legibilidad y recordación de marca en gráficas y comunicación publicitaria, como avisos y productos corporativos. Actualmente, se puede apreciar en la comunicación sobre medidas preventivas en el campus **“Entre todos nos cuidamos”**.

El logotipo que todos conocemos y habitualmente utilizamos se seguirá ocupando con **la denominación “Universidad de los Andes” para la promoción** diplomas, envío de invitaciones o en publicaciones científicas.

La Dirección de Comunicaciones le sugiere a las unidades evaluar la conveniencia de aplicar uno u otro logotipo en sus próximas piezas gráficas con el objetivo de asegurar una adecuada comunicación institucional.



# UANDES

## USO VERTICAL

La simplificación del logo institucional permite un mayor reconocimiento y vínculo con la comunidad en general, puesto que las universidades utilizan siglas que aumentan la recordación y logran mayor cercanía.

Su uso es de **carácter comunicacional**, siendo adecuado en material de **difusión y promoción como avisos de prensa, folletos de pregrado, y postgrado y material de merchandising.**



# UANDES

## USO HORIZONTAL

La simplificación del logo institucional permite un mayor reconocimiento y vínculo con la comunidad en general, puesto que las universidades utilizan siglas que aumentan la recordación y logran mayor cercanía.

Su uso es de **carácter comunicacional**, siendo adecuado en material de **difusión y promoción como avisos de prensa, folletos de pregrado, y postgrado y material de merchandising.**



**EVENTOS VOCACIONALES 2018**

  
**UANDES**

**CHARLAS CON SENTIDO**

Invita a la UANDES a una clase y un profesor expandirá sobre un tema que sea de contingencia nacional. Las charlas que ofrecerá cada carrera serán informadas en abril y estarán abiertas a propuestas del colegio.

Exclusivo para alumnos de IV° Medio.

**ALMUERZOS VOCACIONALES**

¡Invita a la UANDES a la hora de almuerzo! Un profesor acompañará a los alumnos de IV Medio para conversar sobre sus carreras de interés, y resolver todas las dudas.

**PUERTAS ABIERTAS Y CLASES RESENCIALES**

Universidad de los Andes, invita a los alumnos de IV° Medio para que visiten su carrera de interés y tengan la oportunidad de conversar con gente de la facultad y aclarar todas sus dudas.

También podrán participar en una clase como oyentes, lo que les permitirá tener la experiencia de saber cómo es la vida universitaria.

Inscripciones en [admisioingrado@uandes.cl](mailto:admisioingrado@uandes.cl) o [admisio@uandes.cl](mailto:admisio@uandes.cl)

**CHARLA DE INTERCAMBIOS**

¿Les gustaría a sus alumnos saber sobre nuestros intercambios?

El departamento de Relaciones Internacionales, les invita a venir e informarse sobre nuestros convenios con distintos países.

## APLICACIONES

Volante, material de promoción.



## APLICACIONES

Polera, material de promoción.





## APLICACIONES

Gorro, material de promoción.



## APLICACIONES

Totebags, material de promoción.

ORDENAMIENTO VISUAL DE FACULTADES Y CARRERAS  
**USO INTERNO Y EXTERNO**



Universidad de  
**los Andes**

FACULTAD DE  
**COMUNICACIÓN**



Universidad de  
**los Andes**



FACULTAD DE  
**COMUNICACIÓN**

EJ

## IMAGOTIPO INSTITUCIONAL + FACULTAD

Para nombrar las **Facultades** y **Escuelas**, se plantea el ordenamiento visual que muestra esta lámina, donde el nombre de la Facultad o Escuela se sitúa a la derecha del imagotipo institucional (*Universidad de los Andes*) y separado por una línea vertical.

Se proponen 2 tamaños distintos; una proporción para textos de 2 líneas y otra, para textos de 3 líneas. En esta lámina vemos la proporción para textos de 2 líneas.

Se eligió la fuente tipográfica DIN Next, que proporciona una óptima legibilidad.



Universidad de  
**los Andes**

FACULTAD DE  
CIENCIAS ECONÓMICAS  
Y EMPRESARIALES



Universidad de  
**los Andes**

FACULTAD DE  
CIENCIAS ECONÓMICAS  
Y EMPRESARIALES

## IMAGOTIPO INSTITUCIONAL + FACULTAD

En esta lámina, vemos un ejemplo de la proporción de tamaño para las Facultades o Escuelas cuyos textos tienen 3 líneas.



En esta lámina, vemos cómo se aplica el imagotipo institucional de la Universidad de los Andes junto con 3 Facultades distintas.

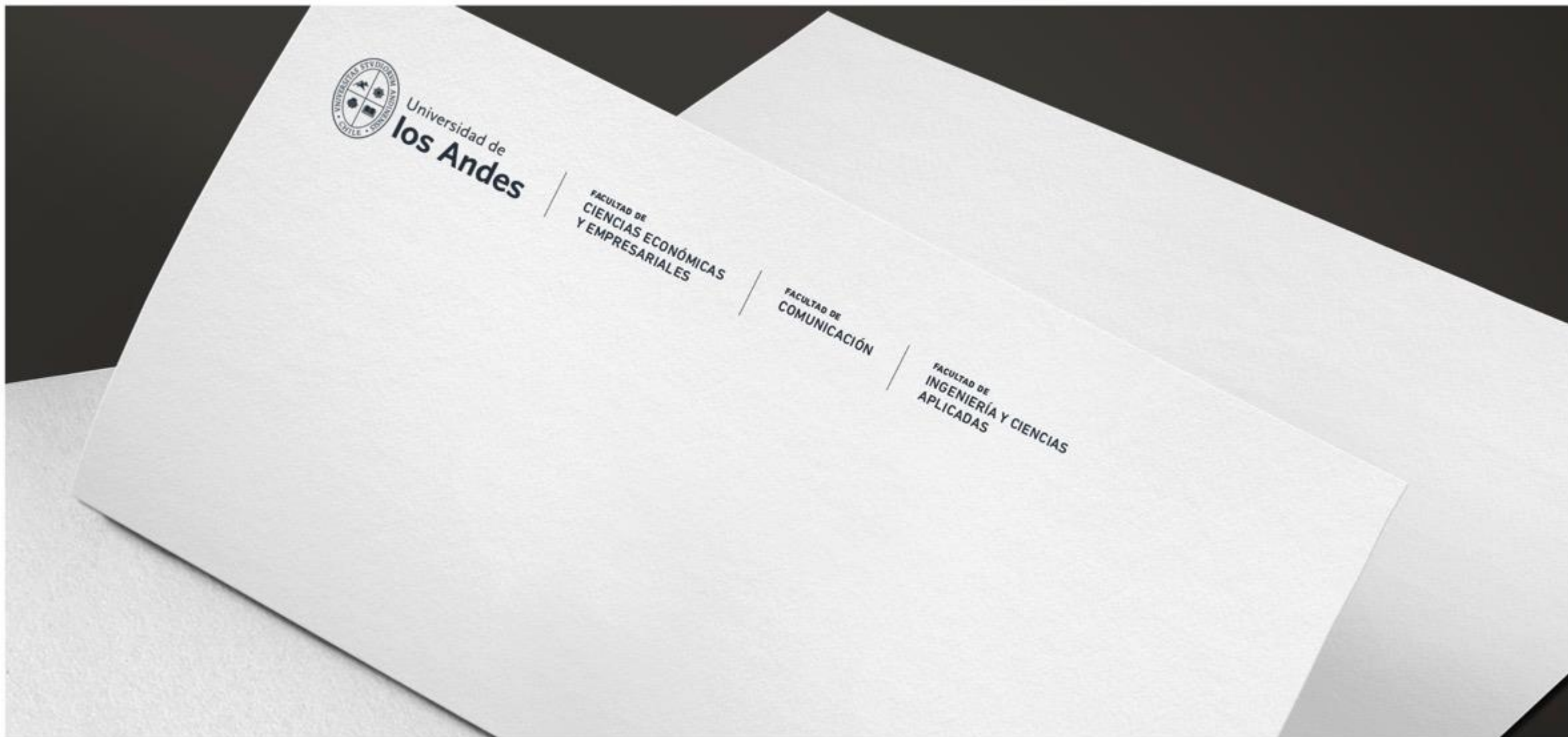
Esta articulación horizontal funciona para piezas gráficas, como por ejemplo, una hoja carta.

Si se requiere incorporar una quinta Facultad, debe sumarse respetando las proporciones.



ORDENAMIENTO VISUAL

ARTICULACIÓN HORIZONTAL | IMAGOTIPO INSTITUCIONAL + 3 FACULTADES



ORDENAMIENTO VISUAL

ARTICULACIÓN HORIZONTAL CON LÍNEAS DE COLOR | IMAGOTIPO INSTITUCIONAL + 3 FACULTADES



Universidad de  
**los Andes**

FACULTAD DE  
CIENCIAS ECONÓMICAS  
Y EMPRESARIALES

FACULTAD DE  
COMUNICACIÓN

FACULTAD DE  
INGENIERÍA Y CIENCIAS  
APLICADAS



Universidad de  
**los Andes**

FACULTAD DE  
CIENCIAS ECONÓMICAS  
Y EMPRESARIALES

FACULTAD DE  
COMUNICACIÓN

FACULTAD DE  
INGENIERÍA Y CIENCIAS  
APLICADAS



ORDENAMIENTO VISUAL

ARTICULACIÓN HORIZONTAL CON LÍNEAS DE COLOR | IMAGOTIPO INSTITUCIONAL + 3 FACULTADES





Universidad de  
**los Andes**

---

FACULTAD DE  
CIENCIAS ECONÓMICAS  
Y EMPRESARIALES

---

FACULTAD DE  
COMUNICACIÓN

---

FACULTAD DE  
INGENIERÍA Y CIENCIAS  
APLICADAS

---

FACULTAD DE  
ODONTOLOGÍA

## IMAGOTIPO INSTITUCIONAL + FACULTAD

En esta lámina, vemos cómo se aplica el imagotipo institucional de la Universidad de los Andes junto con 4 Facultades distintas.

Esta articulación vertical funciona para piezas gráficas, como, por ejemplo, un pendón.

Si se requiere incorporar una quinta Facultad, debe sumarse respetando las proporciones.



Universidad de  
**los Andes**