



Economía para no Especialistas

Carrera	Ingeniería Comercial		
Código	EAM 0001		
NRC	2756		
Año de carrera/ Semestre			
Créditos SCT- Chile	4	Horas totales	120
Módulos semanales de docencia directa	2	Horas semanales de trabajo autónomo	4,6
Tipo de asignatura	Minor		
Requisitos/ Aprendizajes previos	N/A		
Profesor responsable/ Coordinador	José Miguel Vicuña		
Contacto	Jvicuna2@miuandes.cl		

Definición de la asignatura

Las personas se enfrenta a distintas alternativas, como qué ropa ocupar ese día, qué tomar de desayuno, qué hacer durante el día, entre otras. También nos llegan noticias, como el crecimiento del país, el desempleo, el precio del dólar, entre otras.

La economía es el estudio de la acción humana, por esta razón, todas las cosas que nosotros hacemos a diario son parte del estudio de la economía.

Este curso es el primer acercamiento con el estudio de la Economía, y nos permitirá entender los procesos de interacción que hay en la sociedad, desde la mirada de la Economía.

También vamos a poder dar respuestas a preguntas que parecen simples, pero que traen muchas consecuencias, como: “fijemos el precio del filete igual al precio del pollo, para que todas las personas puedan comer filete”, “pongamos impuestos a las importaciones para promover la industria nacional”, “las leyes del mercado no sirven en todos los casos”, “todos los monopolios son malos, sin importar cual sea” o “la inflación está descontrolada, no hay nada que hacer”. Este curso nos va a permitir encontrar las consecuencias de las distintas acciones económicas, y los alumnos podrán dar una opinión fundamentada de las alternativas a las que se enfrentan.

Este curso está diseñado especialmente para las personas que no estudian economía en sus carreras, pero que quieren saber más del tema.



Aporte al Perfil de Egreso

Economía para no Especialistas permitirá al alumno el desarrollo de su capacidad crítica, al resolver problemas de forma lógica e imparcial; el desarrollo de su comunicación verbal, al expresar sus ideas frente al resto de la clase; desarrollar su capacidad de análisis de problemas, a través de la teoría y de las herramientas matemáticas; y también el desarrollo de su capacidad de aprender, entendiendo la lógica que tienen los conceptos vistos, y no la simple memorización de una definición.

Resultados de Aprendizaje generales de la asignatura

- Entender de que se trata la economía y como es que esta funciona
- Aplicar las teorías económicas al mundo real
- Conocer los supuestos que se utilizan para el estudio de la economía
- Comprender el funcionamiento de los mercados competitivos
- Comprender el funcionamiento de los mercados cuando no hay competencia perfecta
- Entender las implicancias de las acciones del gobierno en la microeconomía
- Conocer los principales componentes de la macroeconomía
- Entender los conceptos macroeconómicos de dinero, inflación, PIB y tasa de interés

Unidades	Resultados de aprendizaje específicos de la Unidad
Conceptos Fundamentales	<ul style="list-style-type: none">- Entender y aplicar principios fundamentales del análisis económico tales como escasez, costo de oportunidad, incentivos, análisis marginal, economía positiva y normativa.- Familiarizarse con herramientas y preguntas básicas como gráficos, comentarios y problemas numéricos.- Aplicar el concepto de costo de oportunidad para distinguir ventaja comparativa y ventaja absoluta.- Distinguir la utilidad de los modelos, supuestos y predicciones.
Mercados competitivos	<ul style="list-style-type: none">- Entender los determinantes de la demanda y de la oferta.- Determinar el efecto de cambios en la demanda y en la oferta de forma gráfica y algebraica.- Predecir el efecto de cambios en la oferta y la demanda, en el precio y la cantidad de equilibrio en el mercado.
Intervenciones en los mercados	<ul style="list-style-type: none">- Predecir y evaluar el impacto de distintas intervenciones del gobierno -tales como fijación de



	precios, impuestos y subsidios- en una economía cerrada, en términos de equilibrio y bienestar.
Comercio internacional	<ul style="list-style-type: none">- Entender los efectos del libre comercio en el equilibrio del mercado y bienestar.- Predecir y evaluar el impacto de cambios en el equilibrio y políticas gubernamentales en una economía abierta.
Monopolios	<ul style="list-style-type: none">- Entender la creación de monopolios y sus efectos desde una perspectiva dinámica
Precios, inflación y dinero	<ul style="list-style-type: none">- Asimilar el concepto de dinero.- Explicar por qué se produce la inflación y replicar la forma de medirla.- Fundamentar el rol del Banco Central en la economía.- Distinguir entre variables reales y nominales.
Crecimiento	<ul style="list-style-type: none">- Identificar los determinantes del crecimiento y desarrollo económico de los países.- Conocer el efecto de políticas redistributivas para enfrentar el problema de la eficiencia vs la equidad



Universidad de
los Andes

**FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS Y
EMPRESARIALES**

Cronograma de actividades

Semana	Fecha	Profesor	Contenidos/ Unidades Temáticas	Actividades en horas presenciales	Actividades en horas de trabajo autónomo de los estudiantes	Metodologías de evaluación
1	07-Aug-20	José Miguel Vicuña		Feriado San Cayetano		
2	14-Aug-20	José Miguel Vicuña	Conceptos fundamentales	La Economía, El comercio y el intercambio		
3	21-Aug-20	José Miguel Vicuña	Mercados competitivos	Oferta y Demanda	Material en Canvas	
4	28-Aug-20	José Miguel Vicuña	Mercados competitivos	El equilibrio de mercado	Material en Canvas	
5	04-Sep-20	José Miguel Vicuña		Prueba 1		Prueba 1
6	11-Sep-20	José Miguel Vicuña	Intervención en los mercados	Controles de precios	Material en Canvas	
7	18-Sep-20	José Miguel Vicuña		Vacaciones fiestas patrias		
8	25-Sep-20	José Miguel Vicuña	Intervención en los mercados	Impuestos y Subsidios	Material en Canvas	
9	02-Oct-20	José Miguel Vicuña	Comercio internacional	Comercio internacional	Material en Canvas	
10	09-Oct-20	José Miguel Vicuña	Comercio internacional	Aranceles	Material en Canvas	
11	16-Oct-20	José Miguel Vicuña	Monopolio	Monopolios	Material en Canvas	
12	23-Oct-20	José Miguel Vicuña		Prueba 2		Prueba 2
13	30-Oct-20	José Miguel Vicuña		Feriado		
14	06-Nov-20	José Miguel Vicuña	Crecimiento	Flujo circular, PIB, crecimiento y bienestar	Material en Canvas	
15	13-Nov-20	José Miguel Vicuña	Precios, inflación y dinero	IPC y tasa de interes	Material en Canvas	
16	20-Nov-20	José Miguel Vicuña	Precios, inflación y dinero	Dinero e inflación		



Requisitos de aprobación	Aprobarán el ramo todas las personas con nota final igual o mayor a 4,0 .
Nota final de la asignatura	El curso será evaluado de acuerdo a la siguiente estructura: <ul style="list-style-type: none">- Tareas: 30%- Prueba 1: 20%- Prueba 2: 20%- Examen 30%
Evaluaciones	
Tareas	Se realizarán diversas tareas a lo largo del semestre, las que serán evaluadas por medio de canvas en horario de clases
Pruebas	Se realizarán dos pruebas, durante las semanas de prueba de Ingeniería Comercial.
Examen	Al final del curso se evaluarán los contenidos por medio de un examen.
Recursos de aprendizaje	
<ul style="list-style-type: none">• G. Mankiw, Principios de Economía, sexta edición. México: Cenage Learning Editores, 2012 (en adelante Mankiw).• H. Cortés, “El puente Tomasito: demanda”• Federico Bastiat, “Petición”• Otras lecturas que se avisaran con la debida anticipación, por Canvas	