



PROGRAMA DE EL DESAFÍO DE COMUNICAR LA FE HOY
Centro de Estudios Generales

Carrera	CEG
Código (Asignado por DPSA)	
Año de carrera/ Semestre	202021
Créditos SCT-Chile	3
Horas de dedicación	
Totales	90
Docencia directa	2 hrs. semanales (30-32)
Trabajo autónomo	60
Tipo de asignatura	Programa de Estudios Generales
Requisitos/ Aprendizajes previos	NO HAY

Nombre del profesor	Cristina Errázuriz Tortorelli
----------------------------	-------------------------------

Definición de la asignatura
<p>El curso sirve para reflexionar en torno a la comunicación de la fe y los valores en el contexto actual de la cultura de la información. El curso procura aportar con argumentos y formas de comunicar que permitan mostrar los aportes positivos del mensaje cristiano, incluso en el caso de aquellas posiciones que pueden parecer en contradicción con los valores imperantes en la sociedad.</p>
Aporte al Perfil de Egreso / Graduación
<p>Conforme al perfil de egreso de la Universidad, este curso busca contribuir a que los egresados de la Universidad sean personas con un conocimiento básico de los fundamentos de la fe católica y su coherencia con la razón, al enseñarles a descubrir el mensaje de la Iglesia Católica en la sociedad actual, a expresar sus ideas, adquiriendo la capacidad de dialogar y acercar posiciones en aparente contradicción.</p>

Resultados de aprendizaje generales de la asignatura
<p>El propósito de este curso es enseñar a comunicar la fe y los valores con efectividad, incluso en el caso de aquellas posiciones que pueden parecer en contradicción con los valores imperantes en la sociedad.</p>



Contenidos/Unidades Temáticas	Resultados de aprendizaje específicos de la Unidad
Clase 1: “Comunicación de la fe y los valores en la sociedad posmoderna.”	Conocer las características de la sociedad actual y su relación con la fe
Clase 2: “La era de la Información.”	Conocer las características de la llamada “era de la información”
Clase 3: “¿Cómo se comunica la fe y las enseñanzas de la Iglesia? Sagrada Escritura, Tradición y Magisterio. La misión apostólica, la Biblia, las bulas y las exhortaciones, el catecismo.”	Conocer los principales medios por los que la Iglesia comunica la fe, comprender sus diferencias.
Clase 4: “La comunicación no verbal en la comunicación de la fe. El valor del ejemplo y de los gestos. La contribución de los santos a la comunicación de la fe.”	Conocer lo que es la comunicación no verbal y su relación con la comunicación de la fe.
Clase 5: El diálogo interreligioso.	Conocer los principios que inspiran el diálogo interreligioso desde el cristianismo
Clase 6: Control de Lectura	EVALUACIÓN: control de lectura sobre la comunicación de la fe
Clase 7: “10 principios de la comunicación de la fe”	Conversación grupal en torno a los principios de la comunicación de la fe. Método <i>flipped classroom</i> .
Clase 8: “Organización de la Iglesia y la comunicación institucional y personal.”	Conocer la organización de la Iglesia jerárquica e institucional y sus medios de comunicación. Conocer los medios de comunicación personal de la fe y los valores cristianos.
Clase 8: “El método <i>Catholic Voices</i> para comunicar la fe y los valores” El desafío de comunicar la fe con optimismo y sentido positivo. “Re-enmarcar las discusiones actuales”	Conocer el método <i>Catholic Voices</i> y hacer un ejercicio para su aplicación. Ejercicios para reenmarcar las discusiones actuales buscando el punto en común o la intención positiva detrás de cada posición
Clase 9: “Francisco, el gran comunicador.” Exhibición conferencia online.	Reflexionar en torno a la figura del Papa Francisco y sus características como comunicador de la fe y de la Iglesia.
Clase 10: “El cuidado de la vida vulnerable.”	Conocer la postura de la Iglesia ante temas como el aborto, la eutanasia, y la miseria.



Clase 11: “La Iglesia ante los problemas sociales.”	Conocer la posición de la Iglesia ante problemas sociales como la pobreza, el SIDA, el tráfico de personas, etc.
Clase 12: “Los jóvenes y las enseñanzas de la Iglesia.”	Reconocer el papel de los jóvenes en la Iglesia hoy y su relación particular con los valores que enseña la Iglesia.
Clase 13: “La mujer en la Iglesia.”	Reconocer el rol de la mujer en la Iglesia hoy
Clase 14: “Crisis comunicacionales o crisis institucionales: Toda crítica es una oportunidad de comunicar. El rol de la comunicación en la crisis de los abusos en la Iglesia.”	Reflexionar en torno a la dinámica de la comunicación de crisis y abordar el caso de la comunicación en la crisis de los abusos en la Iglesia.
Clase 15: “ <i>Jesús es el mensaje</i> ”.	Conclusiones del curso y comprender que en el centro de la comunicación de la fe católica se encuentra la persona de Jesús.

Estrategias de enseñanza/Metodologías de enseñanza/ Técnicas de enseñanza

A lo largo del curso se utilizarán diferentes estrategias de enseñanza:

1. Clases Expositivas Teóricas con Participación Activa.
2. Lectura y Análisis de Textos.
3. Clase Invertida (Flipped Classroom): Sistema de trabajo cooperativo en el que se estudian los temas antes de la clase mediante material entregado por el profesor y se trabaja posteriormente en clases ampliando, profundizando, discutiendo o aplicando el contenido.
4. Trabajos Grupales de Reflexión.

Estrategias de evaluación de los aprendizajes

Control de lectura: 25%
Trabajo grupal: 25%
Nota de participación: 25%
Examen final: 25%

Observaciones:

La nota mínima de presentación a examen será de 3,0.
No habrá exámenes de repetición.
La nota de aprobación de la asignatura será de un 4,0.



No hay pruebas recuperativas salvo justificativo autorizado por el CEG.

Recursos de aprendizajes

Bibliografía básica

1. La transmisión de la fe en la sociedad postmoderna y otros escritos
Autor: Jutta Burggraf
Colección: Astrolabio Antropología y Ética, editorial EUNSA
Año: 2015
2. Cómo defender la fe sin levantar la voz. Respuestas civilizadas a preguntas desafiantes.
Autor: Yago de la Cierva y Austen Ivereigh
Editorial Palabra
Año 2016
3. Mora, JM. (2012), "Las 10 claves para la comunicación de la fe", en SCRIPTA THEOLOGICA, VOL. 44, pp. 739-749.
4. Los valores en el discurso público: comunicar la propia fe en la cultura del siglo XXI
Autor: Juan Pablo Cannata
Ediciones Logos
Año 2013
5. Documento sobre la fraternidad humana por la paz mundial y la convivencia común,
https://www.vatican.va/content/francesco/es/travels/2019/outside/documents/papa-francesco_20190204_documento-fratellanza-umana.html

Bibliografía complementaria

1. FAZIO, M. (1997), "La sociedad de la comunicación en el pensamiento de Juan Pablo II", en Communication & Society 10(2), 165-183.
2. MENSAJE DEL SANTO PADRE BENEDICTO XVI PARA LA XLVII JORNADA MUNDIAL DE LAS COMUNICACIONES SOCIALES, «Redes Sociales: portales de verdad y de fe; nuevos espacios para la evangelización», Domingo 12 de mayo de 2013.
3. Arguments.es (2016), "7 enseñanzas del Papa Francisco sobre la comunicación de la fe", en <https://www.arguments.es/comunicarlafe/papa-francisco-comunicacion-de-la-fe/>
4. <http://www.riial.org/la-comunicacion-papa-francisco/>



Universidad de
los Andes
