



MINOR: “FÚTBOL PROFESIONAL: REGULACIÓN Y GESTIÓN”

CURSO	:	Gestión de Organizaciones Deportivas Profesionales
CRÉDITOS	:	4
HORAS SEMANALES	:	2
SEMESTRE	:	Primer semestre
PROFESORES	:	Francisco Riveros

I. DESCRIPCIÓN

Este curso busca entregar herramientas para la comprensión de la ley 20.019 sobre organizaciones deportivas profesionales, y así analizar cómo ha cambiado la gestión y dirección de un club de fútbol profesional desde su entrada en vigor. El curso incluye el análisis de las distintas partidas y conceptos que incluye la dirección de una Organización Deportiva Profesional, en sus distintos ámbitos, tales como el comercial, legal, deportivo, financiero, administrativo, así como el estudio de casos reales.

II. OBJETIVO GENERAL

El curso tiene como objetivo que el estudiante conozca la realidad que rige a los clubes de fútbol profesional desde la entrada en vigor de la Ley 20.019 desde un punto de vista práctico y que incluye los distintos aspectos que se deben tener en consideración al momento de involucrarse como dirigente o ejecutivo de uno de ellos, dando un aporte valioso a quienes quieran trabajar profesionalmente en este rubro.

III. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Profundizar en la visión que el alumno –normalmente solo simpatizante del fútbol– tiene de la regulación jurídica de las organizaciones deportivas profesionales.
2. Generar un espacio en el que el alumno pueda desarrollar la inquietud porque un pasatiempo o entretenimiento pueda ocupar el espacio de una alternativa para su actividad profesional.
3. Mostrar al alumno las distintas aristas que confluyen en un equipo de fútbol y su dimensión tanto como negocio como instrumento de inclusión y desarrollo social.
4. Acercar al alumno al derecho, como un elemento más de la gestión de los clubes.



IV. CONTENIDOS

- 1. La ANFP y la ANFA**
Breve descripción y diferencias

- 2. La quiebra de los clubes grandes y el origen de las Organizaciones Deportivas Profesionales**
 - 2.1. Situación antes de la creación de las Organizaciones Deportivas Profesionales
 - 2.2. Caso Colo-Colo
 - 2.3. Caso Universidad de Chile/Corfuch

- 3. Las Organizaciones Deportivas Profesionales: Ley 20.019**
 - 3.1. Génesis de la Norma
 - 3.2. Necesidades que vino a cubrir
 - 3.3. Opciones de institucionalidad para los clubes
 - 3.4. Modelos adoptados por las instituciones del Fútbol Chileno.
 - 3.5. Principales normas
 - 3.6. Exigencias básicas a los clubes

- 4. Gestión de un Club de Fútbol Profesional**
 - 3.1. Gobierno Corporativo
 - 3.2. Estamentos que debe incluir un club
 - 3.3. Análisis de un presupuesto y Estados Financieros de una Sociedad Anónima Deportiva Profesional.
 - 3.4. Análisis de una Organización Deportiva Profesional en Recursos Humanos
 - 3.5. Relación del Club con la comunidad y rol social.
 - 3.6. Vías de financiamiento de los clubes.
 - 3.7. Estudio de Modelo de Negocios de un Club: El caso del Arsenal de Inglaterra.

- 5. Película Moneyball**



Universidad de
los Andes

VI. EVALUACIÓN

Dos pruebas escritas de ponderación 35% cada una y exposición grupal de tema entregado por el profesor que pondera 30%.