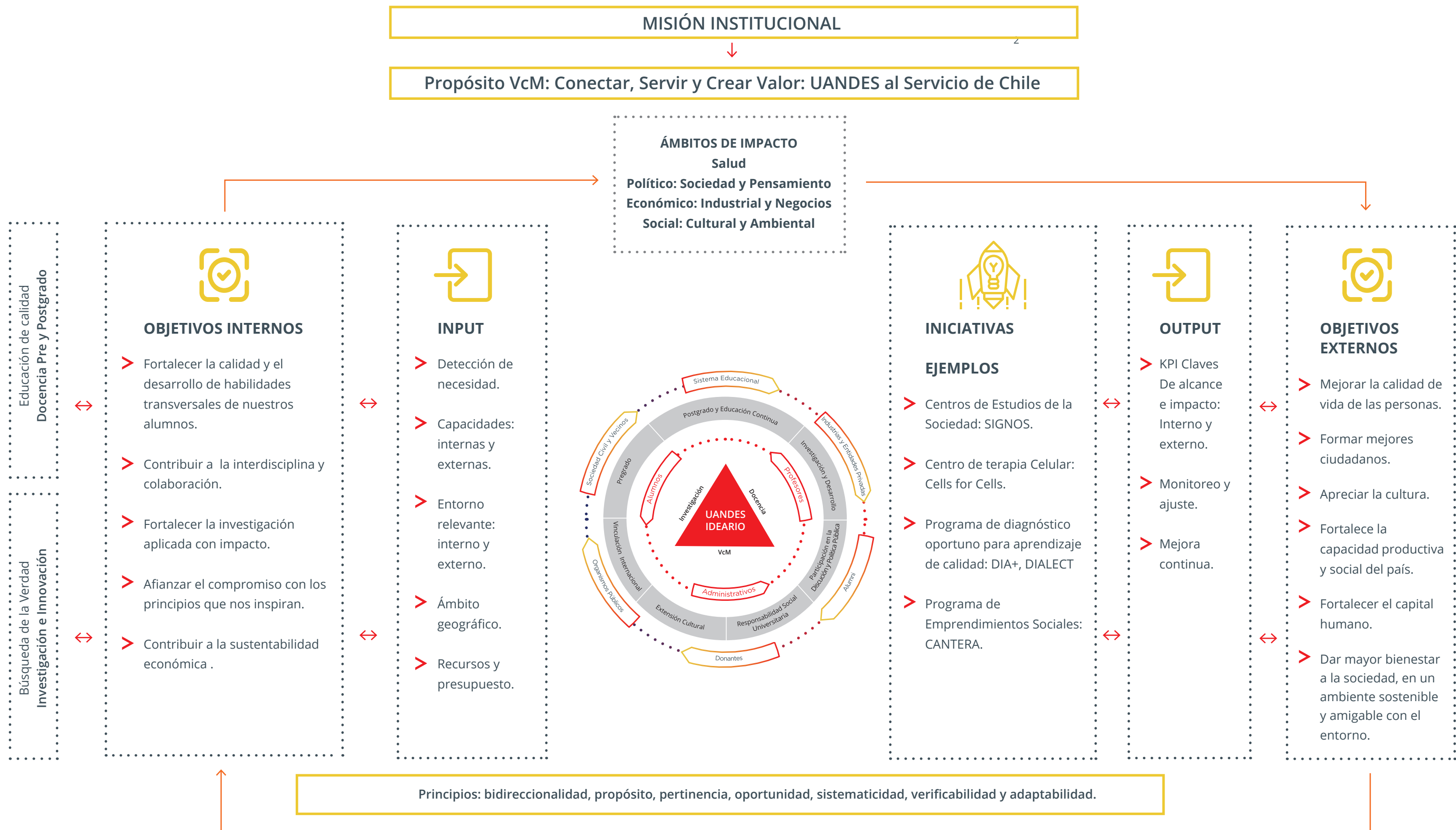




Universidad de
los Andes

Modelo de Vinculación con el Medio UANDES





La UANDES ha diseñado un modelo de VcM, que es la conceptualización de su proceso de vinculación. Este modelo se inspira en la Misión y Visión Institucional y se direcciona a partir del Plan Estratégico Institucional, en el que se explicita nuestro rol de cara a la sociedad.

Definiciones del Modelo



Propósitos: referirse a Política de VcM.

Principios: referirse a Política de VcM.

Educación de calidad: Docencia Pre y Postgrado. Es lo que se busca impactar internamente con la VcM.

Búsqueda de la verdad: Investigación e Innovación. Es lo que se busca impactar internamente con la VcM.

Objetivos Internos de VcM: La VcM está íntimamente ligada a la Docencia y a la Investigación de la Universidad, por tanto, los objetivos internos de VcM contribuyen a perfeccionar el desarrollo y perfeccionamiento de ambas, junto con estar alineados con la Estrategia de la Universidad. Los objetivos internos a lograr son:

- 1 Fortalecer la calidad y el desarrollo de habilidades transversales de nuestros alumnos, mediante la vinculación con el medio.
- 2 Contribuir a la interdisciplina y colaboración.
- 3 Fortalecer la Investigación aplicada con impacto.
- 4 Afianzar el compromiso con los principios que nos inspiran.
- 5 Contribuir a la sustentabilidad económica.

Input: Se refiere a los elementos que contribuyen a poder asegurar que las iniciativas de VcM cumplan con ser tales y a lograr los resultados esperados.

- 1 Detección de la necesidad.
- 2 Capacidades internas y externas: se refiere a las capacidades de infraestructura, humana, entre otros, tanto internas como externas.
- 3 Recursos y presupuesto.
- 4 Entorno relevante interno y externo: referirse a política.
- 5 Ámbito geográfico: se refiere a la ubicación geográfica en donde se desarrollan las iniciativas.

Esquema “Entorno relevante externo e interno, canales de VcM”

Iniciativas: es el concepto que usamos en nuestra Política para referimos a los mecanismos a través de los cuales se logran los objetivos internos y externos definidos: Puede ser a través de Programas y/o actividades de VcM.

- ① **Programas o Centros:** Actividades desarrolladas por un núcleo de trabajo académico y/o de investigación, que en un explícito esfuerzo de colaboración interdisciplinaria y de co-creación con el entorno relevante definido, contribuyen a impactar los objetivos internos y externos de la Institución y los buscados por la unidad a cargo, en el corto, mediano y largo plazo. Están clasificados dentro de algún ámbito de impacto.
- ② **Actividades:** Acciones de intervención bidireccional sobre el entorno relevante que busca alcanzar los objetivos específicos de un proyecto, a través de la vinculación.

Output: se refiere al resultado de las iniciativas. Puede ser cualitativo y/o cuantitativo.

- ① **KPI claves:** indicadores relevantes de las iniciativas. Estas son definidas por cada unidad.
- ② **Alcance e Impacto, interno y externo:** referirse a política de VcM.
- ③ **Gestión y Monitoreo:** Son los mecanismos de seguimiento que se usan para asegurar el cumplimiento de los avances y resultados esperados.

Objetivos externos: Son los objetivos en el entorno externo que movilizan a la UANDES a realizar VcM.

- ① Mejorar la calidad de vida de las personas.
- ② Formar mejores ciudadanos.
- ③ Apreciar la cultura.
- ④ Fortalecer la capacidad productiva y social del país.
- ⑤ Fortalecer el capital humano.
- ⑥ Dar mayor bienestar a la sociedad, en un ambiente sostenible y amigable con el entorno.

Ámbitos de Impacto: Son las áreas de la sociedad a las cuales la UANDES ha definido impactar prioritariamente con sus iniciativas de VcM. Estas son 4:

- ① **SALUD**
Se refiere al compromiso de la UANDES por mejorar y promover el bienestar físico y mental de la sociedad, aportando a los nuevos desafíos sanitarios y las necesidades de salud de la población.
Desde la perspectiva de los objetivos globales de desarrollo sostenible, colabora prioritariamente con salud y bienestar y reducción de las desigualdades.
- ② **POLÍTICO: SOCIEDAD Y PENSAMIENTO**
Este ámbito de impacto se refiere al compromiso de la UANDES por aportar para que la sociedad -a través de sus diferentes iniciativas- pueda formar una opinión y toma de decisiones informada. Además de, aportar en la discusión pública nacional.
Desde la perspectiva de los objetivos globales de desarrollo sostenible, colabora prioritariamente con paz, justicia e instituciones sólidas y educación de calidad.

③ ECONÓMICO: INDUSTRIAL Y NEGOCIOS

Esta línea refleja el compromiso de la UANDES con el fortalecimiento del desarrollo económico y la productividad del país, al mismo tiempo que cuenta con la organización institucional que le permiten trabajar con sentido de permanencia para proyectar el futuro.

Desde la perspectiva de los objetivos globales de desarrollo sostenible, colabora prioritariamente con el desarrollo de las ciudades y las comunidades, con la producción y desarrollo responsables, la industria y la innovación, el trabajo y el crecimiento económico.

④ SOCIAL: CULTURAL Y AMBIENTAL

Se refiere al compromiso de la UANDES con el rol social, cultural y ambiental de cara a construir un Chile más justo y con mayores oportunidades. Por otro lado, también se incorporan todas las iniciativas relacionadas a fortalecer el acervo cultural y el aprecio por la belleza.

Desde la perspectiva de los objetivos globales de desarrollo sostenible, colabora prioritariamente con fin de la pobreza, energía accesible y no contaminante, reducción de las desigualdades y vida de ecosistemas terrestres.



Universidad de
los Andes

**Modelo
de Vinculación
con el Medio
UANDES**

