**FORMULARIO DE POSTULACIÓN**

**Fondo BICI**

**Apoyo a la Investigación y Desarrollo Comprometidos con la Sociedad**

¡Súbete a la BICI!

**Modalidades estudiantes de Doctorado y Magíster**

(Este formulario es solo de carácter informativo. La postulación solo se realizará a través de la plataforma REDCap, donde deberán responder lo solicitado y subir los documentos).

|  |
| --- |
| 1. **TÍTULO DEL PROYECTO**
 |
| Título (no más de 25 palabras) |
| Palabras clave (3 a 5) en español: |

|  |
| --- |
| 1. **INFORMACIÓN DEL DIRECTOR/A DE PROYECTO**
 |
| Nombre completo: |
| Facultad y Programa de postgrado al que pertenece:  |
| Teléfono de contacto: +56  |
| Mail institucional de contacto:  |

|  |
| --- |
| 1. **INFORMACIÓN DEL PATROCINADOR DE PROYECTO**
 |
| Nombre completo: |
| Programa de Postgrado y Cargo (Tutor Tesis/Director Programa): |
| Teléfono de contacto: +56  |
| Mail institucional de contacto:  |

|  |
| --- |
| 1. **INFORMACIÓN DEL EQUIPO**
 |
| **Integrante 1** |
| Nombre Completo:  |
| Cargo que ocupa en el proyecto:  |
|  Interno Externo |
| Institución (si aplica): |
| Unidad académica (si aplica): |
| Experiencia en ámbitos del proyecto (Máx 500 caracteres):  |
| Funciones en el proyecto |
| Horas semanales de dedicación:  |
| Mail de contacto institucional:  |
|  |
| **Integrante 2** |
| Nombre Completo:  |
| Cargo que ocupa en el proyecto: |
|  Interno Externo |
| Institución (si aplica): |
| Unidad académica (si aplica): |
| Experiencia en ámbitos del proyecto (Máx 500 caracteres): |
| Funciones en el proyecto |
| Horas semanales de dedicación:  |
| Mail de contacto institucional:  |
| **Integrante “n”** |
| Nombre Completo:  |
| Cargo que ocupa en el proyecto: |
|  Interno Externo |
| Institución (si aplica): |
| Unidad académica (si aplica): |
| Experiencia en ámbitos del proyecto (Máx 500 caracteres):  |
| Funciones en el proyecto |
| Horas semanales de dedicación:  |
| Mail de contacto institucional:  |

Repetir este cuadro las veces que sea necesario

|  |
| --- |
| 1. **DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA**
 |
| 1. Orientación

Bien Público[[1]](#footnote-2) Precompetitivo[[2]](#footnote-3) |
| 1. Problema/oportunidad que aborda la iniciativa

2.a) Origen del proyecto. Por ejemplo, ¿es un problema/oportunidad social que se detectó a partir de una vinculación previa con la sociedad? ¿es una iniciativa que surge a partir de revisión de literatura científica o técnica en la temática de investigación? ¿es una iniciativa que nace a partir de la observación?2.b) Antecedentes que den cuenta de la existencia, relevancia y vigencia del problema/oportunidad4000 caracteres, espacios incluidos. |
| 1. Descripción preliminar de la solución/resultado a obtener.

Ej.: * Si es un producto: componentes, materialidad, aplicabilidad, forma de uso/aplicación, condiciones operativas, parámetros relevantes de funcionamiento, entre otros.
* Si es un proceso: aplicabilidad, etapas y componentes claves del flujo, condiciones de funcionamiento, entre otros.
* Si es un protocolo/política pública/metodología: objeto, alcance, líneas a abordar, marco legal, entre otros.

4000 caracteres, espacios incluidos.  |
| 1. Estado de la técnica. Ventajas y mejoras sobre otras soluciones existentes (factor de diferenciación). 6000 caracteres, espacios incluidos.
 |
| 1. Objetivo general del proyecto

300 caracteres, espacios incluidos |
| 1. Objetivos específicos (máximo 4)

1200 caracteres, espacios incluidosRecordar incluir un objetivo relacionado a la difusión de la iniciativa. |
| 1. **Vinculación con el entorno relevante**
 |
| 1.- Identificación preliminar de grupos de stakeholders, usuarios finales y/o potenciales interesados en los resultados de la iniciativa[[3]](#footnote-4). ¿porqué estarían interesados en el proyecto? (considerar entre 1 y 3 grupos).3000 caracteres, espacios incluidos |
| 2.- Potencial aporte de los diferentes grupos de interés antes definidos, al desarrollo y/o calidad de los resultados del proyecto. ¿En que aspectos o etapas de la propuesta se visualiza la participación de cada uno de ellos? (pueden participar en diferentes etapas del proyecto)1. acteres, espacios incluidos
 |

|  |
| --- |
| 1. **Impacto potencial de los resultados en la sociedad y mecanismos de transferencia**
 |
| 1.- Impacto esperado de los resultados, en el corto o mediano plazo, en los usuarios finales ya sea mediante una estrategia comercial o un mecanismo de disposición libre de los resultados. (Desarrolle y dimensione los beneficios económicos, sociales, ambientales y/o territoriales para los usuarios finales de los resultados) 4000 caracteres, espacios incluidos |
| 2.- ¿Los resultados del proyecto son comercializables (en el corto o largo plazo)? Si No |
| 3.- En caso de responder Si al punto 2.¿Qué rubros comercial(es) podría(n) interesarse en los resultados?Máximo 3000 caracteres, espacios incluidos |
| 4.- En caso de responder No al punto 2, indicar una posible estrategia para disponer de forma abierta y sostenida los resultados de la propuesta.Máximo 4000 caracteres, espacios incluidos  |

|  |
| --- |
| 1. **Aporte de la propuesta a la tesis de magíster o doctorado**
 |
| Describir el aporte de la propuesta al diseño/definición o ejecución de la tesis de postgrado. Si es en la ejecución, indicar a qué objetivo(s)/etapa(s) de la tesis aportará.Máximo 2000 caracteres, espacios incluidos |

|  |
| --- |
| 1. **Financiamiento y trabajo previo**
 |
| 1.- ¿Su propuesta postulada ha tenido financiamiento previo? Si No |
| 2.- Si la respuesta fue sí, por favor indique las fuentes de financiamiento anteriorMáximo 1000 caracteres, espacios incluidos |
| 3.- La propuesta cuenta con avances previos a esta postulación? Si es así indique cualesMáximo 3000 caracteres, espacios incluidos |
| 4.- Si existen publicaciones o presentaciones a congresos asociadas a la iniciativa, indíquelas.(sin restricción de caracteres) |

|  |
| --- |
| 1. **Plan de trabajo**
 |
| 1.- Metodología general y por objetivo específico1500 caracteres, espacios incluidos  |
| 2.- Metodología por objetivo específico. 6000 caracteres, espacios incluídos |
| OBJETIVO ESPECÍFICO 1: Metodología detallada |
| OBJETIVO ESPECÍFICO 2:Metodología detallada |
| OBJETIVO ESPECÍFICO N:Metodología detallada |
| 2.- Carta Gantt (actividades e hitos, por objetivo). Al menos 3 actividades de vinculación con el entorno relevante.3.- Tabla de resultados esperados e indicadores, por objetivo. Proponer al menos un indicador por cada resultado, al menos dos indicadores relacionados con las actividades de vinculación.4.- PresupuestoCargar planilla en Formato xls para Carta Gantt, Resultados e Indicadores y Presupuesto |

|  |
| --- |
| 1. **Referencias bibliográficas en formato estandarizado**
 |
| Referencias asociadas a las diferentes secciones del formulario |

|  |
| --- |
| 1. **Certificaciones y otros**
 |
| 1. ¿La ejecución del proyecto se encuentra sujeto a la aprobación por parte del Comité de Ética? Si No
 |
| 1. Disciplina(s) de la propuesta (marcar la disciplina y la subdisciplina. Si es un proyecto interdisciplinario marcar mas de un cuadro)

 6.1 Ciencias Naturales 6.1.A Matemáticas 6.1.B Computación y Ciencias de la Información 6.1.C Ciencias Físicas 6.1.D Ciencias Químicas 6.1.E Ciencias de la Tierra y Medioambientales 6.1.F Ciencias Biológicas 6.1G Otras Ciencias Naturales6.2 Ingeniería y Tecnología 6.2.A Ingeniería Civil 6.2.B Ingeniería Eléctrica, Electrónica e Informática 6.2.C Ingeniería Mecánica 6.2.D Ingeniería Química 6.2.E Ingeniería de los Materiales 6.2.F Ingeniería Médica 6.2.G Ingeniería Ambiental 6.2.H Biotecnología Ambiental 6.2.I Biotecnología Industrial 6.2.J Nanotecnología 6.2.K Otras Ingeniería y Tecnologías6.3 Ciencias Médicas y de la Salud 6.3 A Medicina Básica 6.3 B Medicina Clínica 6.3 C Ciencias de la Salud 6.3 D Biotecnología en Salud 6.3 E Otras Ciencias Médicas 6.4 Ciencias Agrícolas 6.4 A Agricultura, Silvicultura y Pesca 6.4 B Ciencias Animales y Lácteos 6.4 C Ciencias Veterinarias 6.4 D Biotecnología Agrícola 6.4 E Otras Ciencias Agrícolas6.5 Ciencias Sociales 6.5 A Psicología 6.5 B Economía y Negocios 6.5 C Ciencias de la Educación 6.5 D Sociología 6.5 E Leyes 6.5 F Ciencias Políticas 6.5 G Geografía Social y Económica 6.5 H Periodismo y Comunicaciones 6.5 I Otras Ciencias Sociales6.6 Humanidades 6.6 A Historia y Arqueología 6.6 B Idiomas y Literatura 6.6 C Filosofía, Ética y Religión 6.6 D Arte, Historia del Arte, Arquitectura, Música, Cine, Radio y TV* 1. E Otras Humanidades
 |

|  |
| --- |
| 1. **DECLARACIÓN DEL DIRECTOR DE PROYECTO.**
 |
| **1.1** Declaro que toda la información proporcionada en el presente documento es fidedigna y corresponde a la verdad. **1.2.** Estoy (estamos) de acuerdoen que el presente proyecto/invención es propiedad de la Universidad de los Andes, “Invención en Servicio” a quién de igual forma le cedo todos los derechos, títulos e intereses del presente proyecto/invención, así como también le otorgo la atribución para ejercer toda la documentación requerida para su protección intelectual ante los organismos pertinentes. Me comprometo a cooperar con la oficina de transferencia de tecnología (Dirección de Innovación) en la protección de esta invención.**1.3.** Declaro conocer que la naturaleza de mi contrato implica el cumplimiento de la actividad inventiva o creativa, consecuencia de ello, se ha generado el presente proyecto / invención. **1.4.** Declaro conocerla política de propiedad intelectual de la Universidad de los Andes, documentos relacionados con la misma, y los mecanismos de repartición de utilidades que deriven de la comercialización del presente proyecto.**1.5**. Declaro que toda la información proporcionada en el presente documento es confidencial y que no puede ser comunicada a terceras personas naturales o jurídicas, sin la expresa y previa autorización por escrito otorgada por la DIRECCIÓN DE INNOVACION. |
| **Declaro que he leído y acepto lo escrito. Si No**  |

1. Proyectos que desarrollen soluciones innovadoras (bienes, servicios o procesos) que deben ser de libre disposición y uso en el tiempo por parte de los usuarios finales. EJ: nueva política pública, modelos predictivos, manuales o guías en temáticas de interés, protocolos médicos, etc. [↑](#footnote-ref-2)
2. Proyectos orientados a generar nuevos productos (bien o servicio) listos para ser comercializados, y/o innovaciones en procesos para ser implementados en empresas/organizaciones. [↑](#footnote-ref-3)
3. Preguntas guía para definir audiencias: ¿A quién afecta directamente los resultados del proyecto (esto puede estar determinado por el territorio donde se desarrolla y/o los productos que genera el proyecto) ¿quién podría detener el proyecto? ¿quiénes están legalmente implicados en los resultados del proyecto? ¿Quiénes pueden hacer uso de los resultados del proyecto? ¿Quiénes podrían aportar con su expertisse al proyecto? ¿quiénes han abordado históricamente este tema?¿quiénes podrían estar interesados en el tema? [↑](#footnote-ref-4)