



Este boletín es parte del Proyecto de Educación a Distancia de la Universidad de los Andes, financiado por el Ministerio de Educación de Chile. Compartiremos los **avances del proyecto**, promoveremos **buenas prácticas en educación en línea** y las **tendencias** que existen en el mundo de la educación a distancia. Queremos llevar el sello UANDES a la educación a distancia. **Te invitamos a ser parte de este compromiso e ir por más.**



### Gamificación: una metodología que motiva a nuestros estudiantes

El hecho de que el conocimiento esté cada vez más al alcance de las personas ha provocado, en algunos casos, que disminuya la motivación por escuchar la exposición de un profesor. Por esto se está hablando con mayor frecuencia del aprendizaje activo.

[Leer Artículo](#)



### Hacia una nueva forma de calificar

Hay nuevas tendencias en esta materia. Una que comienza a cobrar fuerza tiene que ver con la calificación en base a las especificaciones (*"specifications grading"*). La idea de este esquema es que se establezcan criterios de dominio claro, en los que los alumnos tengan una nota de "logrado" o "no logrado". Y otra tendencia es la "descalificación" (*"ungrading"*). Ésta busca darle al estudiante una serie de evaluaciones en las que se le retroalimenta con respecto a su progreso.

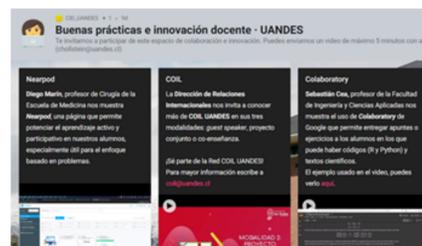
[Leer Artículo](#)



### Cómo aplicar elementos del juego en clases

Maximiliano Hurtado, profesor de la Escuela de Administración de Servicios, cuenta su experiencia incorporando elementos propios del juego en la experiencia educativa (*gamification*): "Quiero invitarte a que te atrevas, que juegues y que lo pases bien con tus alumnos".

[Ver Video](#)



### Padlet: espacio de colaboración e innovación docente

Todos los aportes a las buenas prácticas e innovación docente son bienvenidos. Puedes enviarnos un video de máximo 5 minutos con alguna recomendación para realizar una mejor docencia en línea a Cristóbal Hollstein ([hollstein@uandes.cl](mailto:hollstein@uandes.cl))

[Más Información](#)

