

campus*

UANDES

Universidad de los Andes / 2012 / N° 27



Nuestra hoja de ruta:

18 desafíos para el 2018



Cómo soñamos nuestra Universidad

“Soñad y os quedaréis cortos”, decía San Josemaría, fundador del Opus Dei e inspirador de nuestra Universidad.

Empapado de ese espíritu y con el afán de contribuir al país y sumar a muchas personas a este proyecto, un grupo de académicos y empresarios se puso manos a la obra.

22 años después, con casi 6.000 alumnos y más de 1.400 docentes, seguimos soñando en cómo irradiar más conocimientos y un modo de vida coherente con la verdad cristiana en la sociedad.

2011 fue un año clave en este proceso: 165 miembros de nuestra Casa de Estudios soñaron qué querían y cuáles serían los pasos para los próximos 6 años. También imaginamos el campus que queremos que vivan nuestros alumnos, por lo que se definió un *masterplan* o plan maestro para encauzar el crecimiento orgánico de éste. Y porque quienes se forman en la UANDES son el centro de nuestro quehacer, en 2011 se trabajó un nuevo Reglamento de Asociaciones Estudiantiles, para que los alumnos puedan desarrollar al máximo su potencial extracurricular.

Pero crecer y soñar debe ser siempre consecuente con nuestros orígenes. Justamente eso nos recordó el connotado filósofo español, Alejandro Llano, quien nos exhortó a no perder nuestra identidad. Porque aquellas universidades que olvidan que la innovación es “su más característica señal de identidad, caen en un academicismo rancio, en una prepotencia orgullosa y huera que las ha vaciado de contenido y oscurecido su misión”.

En las siguientes páginas los invitamos a conocer los sueños de la Universidad de los Andes.



18 desafíos para 2018

Presente, pasado y futuro. De todo conversamos con Carmen Luz Valenzuela, nuestra Secretaria General. Con una historia que aquí ya suma más de 18 años –antes de llegar a Rectoría, esta ingeniera comercial se desempeñó como Directora de la Escuela de Administración de Servicios– hoy su mirada está puesta en el mañana: en sacar adelante las decenas de iniciativas que surgieron tras el proceso de Planificación Estratégica Institucional y que fueron resumidas en 18 desafíos para 2018.

18 desafíos para 2018

El 9 de junio de 2011, 165 miembros de nuestra casa de estudios conformaron las 10 comisiones que realizaron un diagnóstico institucional para cada ámbito de nuestro quehacer. El resultado fue una propuesta de iniciativas estratégicas para los próximos 6 años. En total se definieron 59 iniciativas que, finalmente, se agruparon en 18 desafíos para el 2018.

PRESENTE: MÁS VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

"Nuestra apuesta es ser una universidad compleja. Es válido que otras instituciones digan que sólo quieren hacer docencia. Sin embargo, la definición de la Universidad es estar presente en todas las áreas del saber —docencia de pregrado, postgrado e investigación— y aportar con ellas a la sociedad, la que también es compleja".

-¿Existe hoy una mayor preocupación por estar presente en los temas país?

- El propósito es entregar conocimientos y contenidos que lleven nuestro sello a la sociedad. En una primera etapa esto lo hicimos a través de la Extensión Cultural, pero la idea hoy es fortalecer y diversificar esta área, por lo que estamos trabajando en un futuro canal de TV, un Centro de Opinión Pública y un Centro de Educación Continua, entre otras herramientas. También está todo lo referente a la acción social, es decir, incentivar actividades que tengan impacto social. Lo mismo con la investigación, apoyar estudios que tengan influencia positiva en la calidad de vida de quienes tienen más necesidades.

-¿Qué cambió, que llegamos a este punto?

-Por una parte, hay una evolución natural. Inicialmente, nos abocamos paulatinamente a lo propio de la Universidad, que es la docencia y la investigación. Cuando ya habíamos transitado por ese camino, empezamos los otros porque enriquecen el principal, que es el de formar personas. El profesor jornada, que es el que pasa gran parte de su tiempo en la Universidad, es mejor si investiga porque traspasa ese conocimiento a sus alumnos y genera redes y trabajo con los estudiantes. Un círculo virtuoso... un niño que está creciendo y al que hay alargarle los pantalones.



1 ESTAR PRESENTE EN NUEVAS ÁREAS DEL SABER

Lanzar **una nueva carrera cada año**, ya sea dentro de las áreas ya existentes en la UANDES o abordando otras nuevas, como el mundo de las Letras y el Arte (Arquitectura y Diseño) y las Ciencias Básicas (Biología, Física, Química, Ciencias Políticas).

2 CRECIMIENTO EN EL NÚMERO DE ALUMNOS CON FORMACIÓN DE CALIDAD

Dado que nuestra razón de ser son los alumnos, debemos trabajar por una educación personalizada, lo que implica mejorar el ratio entre el número de profesores y alumnos.

3 PROVEER EDUCACIÓN DE CALIDAD A DISTINTOS SEGMENTOS DEL PAÍS

Debemos llegar a más y nuevos alumnos, sean éstos de regiones, países latinoamericanos y también a aquellos con vocación técnica, para lo que está en estudio la **creación de un Centro de Formación Técnica**.

4 DESARROLLO DE LA INFRAESTRUCTURA

El crecimiento de nuestra Universidad debe ir acompañado de una infraestructura que lo sustente, para lo cual fue aprobado un **Masterplan** que guiará el desarrollo del campus —con los consecuentes nuevos edificios, calles, jardines, laboratorios e instalaciones deportivas, entre otras cosas— para los próximos 20 años. (ver artículo en pág. 28).

5 CULTURA CORPORATIVA UANDES

El crecimiento de nuestra Universidad debe llevarnos también a la **consolidación de nuestra cultura** y valores propios, de modo de no perder, sino al contrario, promover aquellas tradiciones e hitos que nos distinguen y que fomentan el sentido de pertenencia e identificación.

CRECIMIENTO EN CIFRAS

→ Pasar de **5.800** alumnos de pregrado a **8.000** para el 2018.

→ Pasar de **1.250** alumnos de postítulo a **2.600**.

→ Contratar **103** nuevos profesores jornada.

→ Crear al menos **6** nuevas carreras.

→ Construir **10.000 m²** adicionales, en dos nuevos edificios con tecnología de punta.

→ Invertir **US\$ 32 millones** en infraestructura entre 2012 y 2018. Esto representa un incremento de **US\$2 millones** con respecto al período anterior.

18 desafíos para 2018

6 ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL EN TODOS LOS NIVELES

Después de ser acreditados en 2007 por 5 años, actualmente estamos trabajando en nuestra **acreditación institucional**, esta vez en todas las áreas: Gestión Institucional, Docencia de Pregrado, Investigación, Postítulo y Postgrado y Vinculación con el Medio.



7 GOBIERNO ACORDE AL CRECIMIENTO

Además de formalizar una serie de procesos, la idea es tender más hacia un modelo de **vicerrectorías y de facultades** para lograr mayores sinergias y autonomía en la toma de decisiones.

8 COMUNICACIÓN INTERNA EFICAZ

Una comunidad informada es una comunidad integrada y motivada, por lo que se trabajará en la búsqueda de **nuevas herramientas** que permitan mantener canales eficientes de comunicación con los diversos públicos.

9 INNOVACIÓN PEDAGÓGICA

Se están trabajando convenios de intercambio con las más prestigiosas universidades norteamericanas, de modo que nuestros profesores se capaciten en **nuevas metodologías de enseñanza**. Además, con el objetivo de mejorar el dominio de nuestro castellano escrito, se desarrollará un **Centro de Lenguaje** que evaluará ciertos cursos de la malla curricular del alumno disciplinadamente y en términos de adecuado uso del lenguaje. Es decir, la "respuesta" no sólo debe ser correcta en términos de contenidos sino que también debe estar bien escrita.

10 INVESTIGACIÓN DE ALTO IMPACTO

Acorde con su vocación investigadora y su misión fundacional, la UANDES le dará un impulso a aquellos proyectos de investigación de áreas prioritarias para nuestra casa de estudios, como lo son **ciencia y fe, bioética, vida humana y familia**. También se trabajará para que nuestros docentes creen grupos de investigación y estén integrados a las redes científicas nacionales e internacionales de investigación.

11 MEJORAR EL NIVEL DE SERVICIO DE POSTGRADOS Y POSTÚTULOS

Se trabajará en los procesos, calidad del servicio y en lograr una mejor vinculación, y consecuentemente mayores sinergias, con el ESE Business School.

12 FORTALECER EL ASESORAMIENTO ACADÉMICO

Para que este pilar fundamental sobre el cual se sustenta nuestro modelo educativo sea valorado por alumnos y docentes, se definirán planes específicos por carrera y se ampliará su alcance a otras instancias, como guías de tesis y tutorías.

PASADO: PRESERVAR NUESTRO ESPÍRITU FUNDACIONAL

-¿Con "pantalones largos", no corremos peligro de perder nuestro espíritu fundacional?

- Llevo 18 años en la UANDES y he trabajado con mucha gente. Las personas me dicen "hay algo aquí que es especial" ... Un tesoro de la Universidad es nuestra cultura corporativa. Hay una identidad enorme en torno al proyecto y a medida que crecemos, debemos procurar que esa cultura se preserve y se viva. Hay varios caminos. Una de esas vías es el Plan de Formación Docente para los profesores, y por supuesto, una forma de trabajo y buen trato a las personas, que se vive en todas partes. La Universidad cuida a la gente y la idea es que esto se difunda y permee. Hay una política de puertas abiertas para recibir a cualquiera que quiera aportar algo, desde el auxiliar hasta el científico. Procuramos cuidar mucho a nuestra gente y eso se refleja en que cada uno de ellos también cuida mucho a la Universidad.

FUTURO: ALUMNOS INTEGRALES DE TODOS LOS SEGMENTOS

-¿A qué perfil de alumno aspira la UANDES?

- Más que quién entra, tenemos claro el perfil de quién queremos que egrese: apostamos a graduar profesionales muy competentes en su área, pero a la vez con una formación humana, integral e interdisciplinaria para el mundo. Porque los profesionales con los que uno trabaja pueden ser muy inteligentes y con amplia destreza técnica, pero si no tienen las capacidades humanas para relacionarse con sus pares, trabajar en equipo o dirigir gente, sus aptitudes se van a perder...

Queremos que nuestros profesionales sean abiertos al conocimiento y por eso hemos creado los Minors y el Programa de Estudios Generales, para que puedan entender mejor el mundo en que vivimos.

El alumno aquí no es un número sino una persona, y por eso recibe una serie de herramientas a través de sus profesores y su asesor académico.

-¿Y queremos que sea ABC1?

-Queremos llegar a diferentes sectores socioeconómicos. Queremos a los mejores

alumnos, no a determinados grupos. Esto es un plan de mediano y largo plazo y que pasa por crear más becas y mejorar las que hay, por acreditar más carreras para facilitar los créditos con aval del Estado. También estamos trabajando en un plan comunicacional que nos permita mostrar nuestro modelo educativo en otros sectores socioeconómicos y también en regiones, facilitándoles los procesos de postulación y matrículas. En el *Masterplan* está prevista la construcción de residencias para la gente de regiones y por ahora tenemos convenios con otras... las universidades son de siglos y nosotros tenemos sólo 22 años.

-¿Y a qué se debe el interés por crear un Instituto Profesional? (desafío 3)

-Existe la intención de abordar la educación técnica porque es un área que requiere un impulso y tiene una carencia importante. Chile la ha descuidado y hemos hecho diversos estudios que demuestran que existe una gran necesidad técnica en nuestro país. Con el modelo educativo que hemos desarrollado hasta ahora en relación a la formación humana integral, queremos abordar las áreas de servicios y salud. Y si vamos más allá, podemos pensar en la modulación educativa: formamos técnicos en Enfermería, que con estudios extras puedan llegar a ser enfermeros de la Universidad de los Andes.

-¿Cómo van los planes de sacar una carrera por año? (desafío 1)

-La Universidad nunca va a ser masiva. Estamos pensando en 8 mil el 2018 y 12 mil para el 2030. Por una parte, la idea es incorporar las áreas en las que no estamos como son las artes, el Diseño y la Arquitectura, aunque no hay fechas aún. Para lo que sí tenemos día y hora es para Nutrición, que sale el 2013 y viene a potenciar el área de la salud. También hay una apuesta de la Universidad en el área de las Humanidades, lo que significa ir por el espíritu más clásico de la Universidad. Por eso hemos optado por carreras como Filosofía, que tiene ocho alumnos por año, o Literatura, que este año empezó con doce. Son ciencias madre. Obviamente, vamos a tener que ir equilibrando y hay una metodología muy interesante que estamos desarrollando para definir qué carreras se abren en qué momento. ★

18

desafíos para 2018

13

INTERNACIONALIZACIÓN DE LA UNIVERSIDAD Y SUS ALUMNOS

Es fundamental asegurar que los alumniUANDES demuestren el dominio de una segunda lengua, de preferencia inglés. Para esto, un **Centro de Lenguaje** impartirá clases hasta que nuestros alumnos alcancen el nivel deseado acorde al perfil de egreso. Además, aquellos alumnos con un buen desempeño en este idioma podrán optar a tomar ciertos ramos en inglés.

EDUCACIÓN EN CIFRAS

- Que existan **16** alumnos por cada asesor académico
- Bajar de **34** a **30** el ratio de alumnos por docente jornada completa
- Contratar **103** nuevos docentes de jornada completa para el 2018
- Pasar del **14%** al **20%** de académicos con doctorado
- Aumentar en **30%** año a año las publicaciones ISI/SCIELO

12

COMUNIDAD UNIVERSITARIA CON UN ALTO SENTIDO DE PERTENENCIA

Lograr una experiencia de vida universitaria integradora, en la que nuestros alumnos vivan la UANDES, es decir, que no sólo vengán a estudiar sino a formarse como personas. La creación de una Federación de Alumnos es un avance en este tema (ver artículo en pág. 32). Está en estudio la incorporación de una Unidad de Bienestar Estudiantil, un punto único de atención al alumno y un programa de integración para alumnos con discapacidades.

ALUMNOS EN CIFRAS

- Mantener sobre **85%** tasa de retención promedio de primer año
- Mantener sobre **95%** tasa de empleabilidad
- Participación de los alumnos en vida universitaria y actividades extracurriculares superior a **40%**.

15

MEJORAR LA VINCULACIÓN CON EL MEDIO,

Consecuentes con nuestra misión de irradiar en la sociedad un sentido cristiano de la vida, se está trabajando en un plan amplio de participación de la Universidad con los temas país. Esto incluye la creación de un canal de televisión —ya está en marcha la Dirección de Contenidos Audiovisuales—, la implementación de un Centro de Opinión Pública, de un programa de cursos de educación continua y la incorporación dentro del plan de trabajo de nuestros profesores, de responsabilidades relacionadas con la vinculación con el medio.

16, 17, 18

REGISTRO ACADÉMICO, DIRECCIÓN DE PERSONAS Y OPERACIONES

Dado el crecimiento de nuestra Universidad y siempre con el objetivo de entregarles a nuestros alumnos y a todos quienes aquí trabajan un soporte acorde al respeto y la dignidad que toda persona merece, estas tres unidades estratégicas de apoyo están revisando sus procesos y estructuras de modo de lograr una mejora continua en los servicios que ellas entregan.

