



I. Identificación

Nombre Asignatura	ADMINISTRACION DE PROYECTOS SOCIALES
Programa	GESTION DE PROYECTOS SOCIALES
Créditos	4
Semestre que se imparte	1 y 2
Requisito	CONTABILIDAD Y FINANZAS PARA NO ESPECIALISTAS

II. Descripción

Se analizarán los proyectos sociales desde su comienzo hasta la introducción de mejoras a uno ya existente. Se enseñará a: crear presupuestos, comunicar una visión atractiva a posibles donantes y voluntarios y a manejar recursos humanos y humanos eficientemente.

III. Objetivo General

El objetivo de este curso es preparar a los alumnos para analizar los proyectos sociales desde su comienzo, ya sea decidiendo si es propicio comenzar con un nuevo proyecto, introduciendo mejoras a uno ya existente y pudiendo administrarlo de mejor manera.

Así el alumno podrá estudiar y entender el 'mercado' de un proyecto social y su posicionamiento dentro de éste; cómo crear un presupuesto para lograr las metas de un proyecto y su evaluación continua; cómo comunicar la necesidad de desarrollar un proyecto social con donantes, voluntarios, y el público en general; y cómo buscar recursos y administrar eficientemente los recursos humanos y monetarias que se requieren.

IV. Contenidos

1. Analizar el posicionamiento de un proyecto social, y decidir cuándo es apropiado comenzar uno, ocupando las 'seis fuerzas' de Oster/Porter.
2. Entender cómo compete y cuándo coopera un proyecto social.
3. Formar y comunicar una visión que atrae a voluntarios y a donantes.
4. Crear un presupuesto que agrupa costos en una manera que sea transparente y fácil de controlar.
5. Administrar voluntarios y formar un directorio con la capacidad de apoyar el proyecto.
6. Identificar fuentes potenciales de fondos privados y públicos, y diseñar un proceso para captarlas.
7. Generar servicios y asignar precios que permitan la auto-sostenibilidad de un proyecto.

V. Metodología

8. En este curso el proceso de aprendizaje se basa tanto en la asistencia y participación del alumno en clases expositivas impartidas por el profesor, participando en la discusión y preguntando lo que no se entienda o le cause confusión, así como en el trabajo individual o en grupos a través de la ejecución personal de trabajos o tareas.

VI. Evaluaciones

Nota mínima de aprobación	4,0
Número de pruebas por asignatura	2
Número de trabajos	1
Ponderación de pruebas	25% c/u
Ponderación trabajo	20%
Ponderación de examen final	30%

VII. Bibliografía

Strategic Management for Nonprofit Organizations, Theory and Cases, Sharon M. Oster; Oxford University Press, 1995, que se encuentra en la biblioteca de la Universidad.