

ESCUELA DE PSICOLOGIA
MINOR EN NEUROCIENCIAS

Nombre de la asignatura	Mi cerebro en sociedad		
Unidad académica	Psicología		
Créditos SCT-Chile	4		
Horas de dedicación	Totales 130	Docencia directa 30	Trabajo autónomo 100
Tipo de asignatura	Minor		
Prerequisitos/ Aprendizajes previos	NO		
Profesor responsable	Manuel Rengifo		
Definición de la asignatura			
<p>Es una asignatura que permitirá analizar los fundamentos de las conductas sociales, y su correlato neurobiológico, relacionadas con los prejuicios, actitudes, ideologías políticas, fenómenos grupales y de masa, entre otros, mediante la discusión de casos reales. De este modo, podrá integrar y discutir los fundamentos analizados en clase. Así, el alumno podrá comprender y analizar las bases de la conducta humana en el uso de los medios de comunicación masivos, los juegos on-line y las aplicaciones en redes sociales, como también el eventual impacto de éstos en la propia persona. Complementariamente, se fomentará el desarrollo de una capacidad analítica al abordar la influencia de la persona en la sociedad y viceversa.</p> <p>Finalmente, esta asignatura tendrá como elemento práctico la elaboración de ensayos/columnas de opinión argumentadas publicadas periódicamente en un blog, editado por el profesor, especialmente diseñado para estos fines pedagógicos.</p>			
Aporte al propósito del programa			
<p>Es una asignatura teórico-práctica, de análisis de la influencia recíproca entre persona y su entorno psicosocial. Se analizan el impacto de los medios de comunicación masivos, los grupos urbanos y las ideologías en las percepciones, categorizaciones sociales, actitudes, atribuciones y conductas de la persona. Además, aporte al desarrollo de habilidades de comunicación que permitan al alumno influir en su entorno mediante la expresión escrita. Por último, esa asignatura complementa e integra los contenidos de los otros cursos de este minor permitiendo que el alumno, después de haber comprendido sus propias conductas y las conductas de otras personas, analice la conducta humana en relación a la realidad y entornos psicosociales.</p>			
Resultados de aprendizaje generales de la asignatura			
<p>Se espera que el alumno sea capaz de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comprender la necesidad de combinar los factores sociales y biológicos en las explicaciones de la conducta social. • Tener una visión acerca de los principales aportes de la investigación neurosocial en el estudio de algunos procesos psicosociales básicos. • Analizar e identificar la influencia de los medios de comunicación masivos en la conducta psicosocial. • Desarrollar habilidades de comunicación escrita para exponer ideas de manera clara a todo público. • Desarrollar la capacidad de exposición de opiniones y posturas con sólidas bases argumentales. 			
Contenidos/Unidades Temáticas	Resultados de aprendizaje específicos para cada Unidad	Estrategias o metodologías de enseñanza-aprendizaje	Metodología de evaluación

<p>UNIDAD I Mi cerebro y los medios de comunicación masivos Grupos de pertenencia e identidad social Actitudes Atribuciones causales Los prejuicios Los juegos y las redes sociales</p>	<p>-Comprender la importancia de la identidad social como parte del autoconcepto -Desarrollar una posición crítica ante los contenidos de los medios de comunicación masivos y su eventual impacto en la persona - Desarrollar una posición crítica ante los contenidos de los medios de comunicación masivos y su eventual impacto en la persona</p>	<p>Clase expositiva Análisis de casos de la vida real Debates</p>	<p>Publicar en el Blog del profesor un ensayo sobre alguna experiencia personal en la que se hayan visto influenciados por alguna publicación en los medios. Justificar, argumentar cómo ha cambiado su actitud con las nociones adquiridas en la asignatura</p>
<p>UNIDAD II La política y mi cerebro Rasgos de personalidad y preferencias políticas ¿Cómo funciona la persuasión? ¿Cómo funcionan las campañas políticas?</p>	<p>- Reconocer los procesos psicológicos involucrados en los prejuicios y las atribuciones -Explicar las razones por las cuales los juegos digitales pueden alterar la conducta -reconocer situaciones de manipulación y riesgo -Analizar con sentido crítico los resultados de las investigaciones de psicología social sobre personalidad y preferencias políticas.</p>	<p>Clase expositiva Análisis de discursos políticos Análisis de noticias nacionales e internacionales Cine Foro: -películas: -El experimento de la cárcel de Stanford -La Ola</p>	<p>Generar debate en el Blog sobre algún caso emblemático de persuasión y explicar si se logró realmente el objetivo al persuadir. Se medirá el número de lecturas que tuvo cada análisis publicado para evaluar el nivel de influencia de cada reportaje publicado. -Mapa cognitivo sobre la persuasión en política</p>
<p>UNIDAD III Psicología Social y de masas ¿Cómo se organiza una colectividad? Acción colectiva ¿Líderes psicópatas? ¿Por qué el terrorismo?</p>	<p>-Describir las características de la persuasión -Describir casos emblemáticos y generar debate en Blog -Reconocer los tipos de agrupaciones y roles</p>		<p>-Ensayo para publicar en el Blog del profesor -Co-evaluación: test de preguntas de verdadero y falso justificando respuestas falsas. Cuestionario y participación en debate sobre las obras analizadas.</p>

ESCUELA DE PSICOLOGIA
MINOR EN NEUROCIENCIAS

	dentro de una colectividad		
	-Analizar rasgos de personalidad patológicos presentes en líderes públicos -Explicar las razones psicosociales del terrorismo -Crear un listado de actitudes sociales protectoras		
Requisitos de aprobación	Se requiere asistencia mínima del 70%		
Nota final de la asignatura	Para aprobar se requiere mínimo de 4 puntos		
Evaluaciones	Ponderación		
Participación en clases y debates 6 Ensayos publicados en el Blog que creará el profesor	20% evaluado con rúbrica de participación 60% = 6 ensayos, dos por cada unidad, publicados en el Blog y con medición de # de lecturas de cada ensayo.		
5 Co-Evaluación cuestionarios	20% = 5 cuestionarios que serán evaluados por sus pares con discusión posterior de las respuestas correctas. 4% cada cuestionario.		
Recursos de aprendizaje			
<p>Bibliográficos:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Susan T Fiske, Shelley E Taylor. <i>Social Cognition: From Brains to Culture</i>. Sage edit, 2013 -<i>The Oxford handbook of social cognition</i> / edited by Donal E. Carlston Oxford : Oxford University Press, 2013 - <i>The SAGE handbook of social cognition</i> / edited by Susan T. Fiske and C. Neil Macrae Los Ángeles, Calif. : SAGE, 2012 <p>- http://www.ucl.ac.uk/~ucjtrc1/ISCON/ Web de la Sociedad Internacional de Cognición Social</p> <p>Otra bibliografía sugerida:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Alcover, C. M. (2008). Neurociencia socia: hacia la integración de las explicaciones sociales y biológicas de la conducta social. En J. F. Morales, C. Huici, A. Gómez y E. Gaviria (Coords.), <i>Método, teoría e investigación en psicología social</i> (pp. 187-213). Madrid: Pearson Prentice Hall -Díaz, D. (2013). Cognición social sobre el yo y sobre los otros: una perspectiva neurocientífica. <i>Revista de Psicología Social</i>, 28(3), 285-297. - Grande-García, I. (2009). Neurociencia social:el maridaje entre la psicología social y las neurociencias cognitivas. Revisión e introducción a una nueva disciplina. <i>Anales de Psicología</i>, 25(1), 1-20. <i>Revista de Psicología Social</i> (2013), 18(3). Web: www.tandfonline.com/toc/rpps20/28/3#.UvzgvkiDPIW 			