Café con impacto

1) El concurso *"Café con impacto"* tiene como objetivo que la comunidad universitaria (alumnos, profesores y administrativos) evalúen cual de todos los proyectos sociales presentados en la exposición "50 años de san Josemaría en Chile", es el que más le llama la atención y, por tanto, le gustaría poder conversar, junto a un café, con su fundador.

2) Habrá dos categorías:
   - Alumnos
   - Profesores y Administración universitaria

3) Al responder el siguiente formulario Concurso san Josemaría una persona de cada categoría estará participando por un café grande que podrá canjear una vez a la semana.
   - Para la categoría "Alumnos" son, en total, 18 tickets para café, desde agosto a noviembre, canjeables en el Coffee Time del edificio de Humanidades.
   - Para la categoría "Profesores y administración universitaria" son, en total, 26 tickets para café, desde julio a diciembre, canjeables en el Coffee Time del edificio de Humanidades.

   Para las dos categorías, los tickets son canjeables una vez por semana y no acumulables (si no se canjea en la semana, se pierde).

4) Solo se recibirán las respuestas obtenidas a través del formulario Concurso san Josemaría, las que deben tener una extensión mínima de 10 palabras y máxima de 50 palabras, y debe hacer alusión a alguna de las iniciativas presentadas en la exposición. Serán descalificadas automáticamente aquellas que no cumplan con estos requisitos y contengan comentarios inapropiados o contrarios al espíritu de la Universidad.

5) El concurso estará vigente entre el 10 y 26 de junio, ambas fechas inclusive.

6) Las respuestas que cumplan con los requisitos del punto 4, serán sorteadas el jueves 27 a través de la plataforma "Appsorteos".

7) La dirección de Cultura Corporativa se pondrá en contacto vía e-mail con los ganadores para entregar el premio.