**FORMULARIO DE POSTULACIÓN**

**Fondo BICI-Estudiantes de Postgrado 24’**

**Apoyo a la Investigación y Desarrollo Comprometidos con la Sociedad**

¡Súbete a la BICI!

(Este formulario es solo de carácter informativo. La postulación solo se realizará a través de la plataforma REDCap, donde deberán responder lo solicitado y subir los documentos).

|  |
| --- |
| 1. **TÍTULO DEL PROYECTO** |
| Título (no más de 25 palabras) |
| Palabras clave (3 a 5) en español: |

|  |
| --- |
| 1. **INFORMACIÓN DEL DIRECTOR/A DE PROYECTO** |
| Nombre completo: |
| Facultad y Programa de postgrado/especialidad al que pertenece: |
| Teléfono de contacto: +56 |
| Mail institucional de contacto: |

|  |
| --- |
| 1. **INFORMACIÓN DEL PATROCINADOR DE PROYECTO** |
| Nombre completo: |
| Programa de Postgrado/especialidad y Cargo (Profesor o Director Programa): |
| Teléfono de contacto: +56 |
| Mail institucional de contacto: |

|  |
| --- |
| 1. **INFORMACIÓN DEL EQUIPO** |
| **Integrante 1** |
| Nombre Completo: |
| Cargo que ocupa en el proyecto: |
| Interno Externo |
| Si es externo: |
| Institución (si aplica): |
| Unidad académica (si aplica): |
| Experiencia en ámbitos del proyecto (Máx. 500 caracteres): |
| Funciones en el proyecto (Máx. 500 caracteres) |
| Horas semanales de dedicación: |
| Mail de contacto institucional: |
|  |
| **Integrante 2** |
| Nombre Completo: |
| Cargo que ocupa en el proyecto: |
| Interno Externo |
| Institución (si aplica): |
| Unidad académica (si aplica): |
| Experiencia en ámbitos del proyecto (Máx 500 caracteres): |
| Funciones en el proyecto |
| Horas semanales de dedicación: |
| Mail de contacto institucional: |
| **Integrante “n”** |
| Nombre Completo: |
| Cargo que ocupa en el proyecto: |
| Interno Externo |
| Institución (si aplica): |
| Unidad académica (si aplica): |
| Experiencia en ámbitos del proyecto (Máx. 500 caracteres): |
| Funciones en el proyecto |
| Horas semanales de dedicación: |
| Mail de contacto institucional: |

Repetir este cuadro las veces que sea necesario

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA** | |
| 1. Problema/oportunidad que aborda la iniciativa   2.a) Origen del proyecto. Por ejemplo, ¿es un problema/oportunidad social que se detectó a partir de una vinculación previa del equipo con la sociedad? ¿o surge a partir de revisión de literatura científica o técnica en la temática de investigación? ¿o nace a partir de la observación?. Incluir referencias que den cuenta de la existencia, relevancia y vigencia del problema/oportunidad.  4000 caracteres, espacios incluidos. | |
| 1. Descripción preliminar de la solución/resultado a obtener durante en proyecto o en el período post-proyecto. ¿Qué es la solución? Describir características.   Ej.:   * Si es un producto: componentes, materialidad, aplicabilidad, forma de uso/aplicación, condiciones operativas, parámetros relevantes de funcionamiento, entre otros. * Si es un proceso/programa: aplicabilidad, etapas y/o componentes claves del flujo, condiciones de funcionamiento, entre otros. * Si es un protocolo/política pública/metodología: objeto, alcance, líneas a abordar, marco legal, entre otros.   No se debe describir cómo se obtendrá la solución sino las características finales de la solución que se busca generar (ya sea que se obtenga en el período del proyecto o se requieran etapas posteriores para obtenerlo)  4000 caracteres, espacios incluidos. | |
| 1. Estado de la técnica. Mencionar otras soluciones que aborden el mismo problema/oportunidad[[1]](#footnote-2). ¿Qué ventajas y mejoras tiene la propuesta sobre otras soluciones existentes? (factor de diferenciación). 6000 caracteres, espacios incluidos. | |
| 1. Objetivo general del proyecto   300 caracteres, espacios incluidos | |
| 1. Objetivos específicos (máximo 4)   1200 caracteres, espacios incluidos  Recordar incluir un objetivo relacionado a la difusión de la iniciativa. | |
| 1. **Vinculación con el entorno relevante** Identificación preliminar de grupos de interés: stakeholders, usuarios finales y/o grupos interesados en los resultados de la iniciativa[[2]](#footnote-3). |
| * 1. N° de grupos de interés con los cuales se trabajará en el proyecto: \_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| * 1. Caracterización de cada uno de los diferentes grupos de interés con los que se trabajará |
| * + 1. **Grupo de interés 1** |
| * Nombre/denominación del grupo (100 caracteres). * Breve caracterización (500 caracteres) * ¿Por qué se considera relevante su participación en el proyecto? (aporte a la iniciativa). 500 caracteres * Etapa (s) del proyecto en la(s) que participará (ajuste de diseño, diagnóstico, levantamiento de información, desarrollo de la solución, validación de resultados, adopción, etc.). Puede ser más de una etapa (100 caracteres). |
| * + 1. **Grupo de interés x** (repetir tantas veces como grupos haya indicado en 6.1) |
| * Nombre/denominación del grupo (100 caracteres). * Breve caracterización (500 caracteres) * ¿Por qué se considera relevante su participación? (aporte a la iniciativa). 500 caracteres   Etapa (s) del proyecto en la(s) que participará (ajuste de diseño, diagnóstico, levantamiento de información, desarrollo de la solución, validación de resultados, adopción, etc.) (100 caracteres). |

|  |
| --- |
| 1. **Impacto potencial de los resultados en la sociedad y mecanismos de transferencia** |
| * 1. 1.- Impacto esperado de los resultados, en el corto o mediano plazo, en los usuarios o beneficiarios finales ya sea mediante una estrategia comercial o un mecanismo de disposición libre de los resultados. (Identifique los usuarios y/o beneficiarios finales[[3]](#footnote-4) y desarrolle y dimensione cuantitativamente los beneficios que se espera obtener para ellos una vez obtenida, transferida y adoptada la innovación propuesta[[4]](#footnote-5), ya sea que esto pase en el período del proyecto o en etapas posteriores)   4000 caracteres, espacios incluidos |
| 2.- ¿Los resultados del proyecto podrían ser comercializables (en el corto o largo plazo)?  Si No |
| 3.- Proponer cuál sería la estrategia más apropiada para madurar/escalar los resultados (si es que el resultado obtenido requiere de más etapas para llegar a ser un producto final)[[5]](#footnote-6) y posteriormente transferir al mercado (si es un resultado comercializable) o sostener los resultados (si se genera un resultado de tipo bien público) . 2000 caracteres |

|  |
| --- |
| 1. **Aporte de la propuesta a la tesis de magíster o doctorado** |
| ¿La propuesta tiene relación o aporta a la tesis de Magíster o Doctorado?  SI NO |
| Si la respuesta es Si. Justificar.  Máximo 2000 caracteres, espacios incluidos |

|  |
| --- |
| 1. **Financiamiento y trabajo previo** |
| 1.- ¿Su propuesta postulada ha tenido financiamiento previo?  Si No |
| 2.- Si la respuesta fue sí, por favor indique las fuentes de financiamiento anterior  Máximo 1000 caracteres, espacios incluidos |
| 3.- La propuesta cuenta con avances previos a esta postulación (avance en la investigación, publicaciones previas, vínculo con los grupos del entorno relevante, etc.). Si es así indique cuales  Máximo 3000 caracteres, espacios incluidos |

|  |
| --- |
| 1. **Plan de trabajo** |
| 1.- Metodología general (enfoque de la I+D[[6]](#footnote-7)):  1500 caracteres, espacios incluidos |
| 2.- Metodología por objetivo específico.  6000 caracteres, espacios incluidos |
| OBJETIVO ESPECÍFICO 1:  Metodología detallada |
| OBJETIVO ESPECÍFICO 2:  Metodología detallada |
| OBJETIVO ESPECÍFICO N:  Metodología detallada |
| 2.- Carta Gantt (actividades e hitos, por objetivo). Al menos 3 actividades de vinculación con el entorno relevante.  3.- Tabla de resultados esperados e indicadores, por objetivo. Proponer al menos un indicador por cada resultado, al menos dos indicadores relacionados con las actividades de vinculación.  4.- Presupuesto  Cargar planilla en Formato xls para Carta Gantt, Resultados e Indicadores y Presupuesto |

|  |
| --- |
| 1. **Referencias bibliográficas en formato estandarizado** |
| Referencias asociadas a las diferentes secciones del formulario |

|  |
| --- |
| 1. **Certificaciones y otros** |
| 1. ¿La ejecución del proyecto se encuentra sujeto a la aprobación por parte del Comité de Ética? Si No |
| 1. Disciplina(s) de la propuesta (marcar la disciplina y la subdisciplina. Si es un proyecto interdisciplinario marcar mas de un cuadro)   6.1 Ciencias Naturales  6.1.A Matemáticas  6.1.B Computación y Ciencias de la Información  6.1.C Ciencias Físicas  6.1.D Ciencias Químicas  6.1.E Ciencias de la Tierra y Medioambientales  6.1.F Ciencias Biológicas  6.1G Otras Ciencias Naturales  6.2 Ingeniería y Tecnología  6.2.A Ingeniería Civil  6.2.B Ingeniería Eléctrica, Electrónica e Informática  6.2.C Ingeniería Mecánica  6.2.D Ingeniería Química  6.2.E Ingeniería de los Materiales  6.2.F Ingeniería Médica  6.2.G Ingeniería Ambiental  6.2.H Biotecnología Ambiental  6.2.I Biotecnología Industrial  6.2.J Nanotecnología  6.2.K Otras Ingeniería y Tecnologías  6.3 Ciencias Médicas y de la Salud  6.3 A Medicina Básica  6.3 B Medicina Clínica  6.3 C Ciencias de la Salud  6.3 D Biotecnología en Salud  6.3 E Otras Ciencias Médicas  6.4 Ciencias Agrícolas  6.4 A Agricultura, Silvicultura y Pesca  6.4 B Ciencias Animales y Lácteos  6.4 C Ciencias Veterinarias  6.4 D Biotecnología Agrícola  6.4 E Otras Ciencias Agrícolas  6.5 Ciencias Sociales  6.5 A Psicología  6.5 B Economía y Negocios  6.5 C Ciencias de la Educación  6.5 D Sociología  6.5 E Leyes  6.5 F Ciencias Políticas  6.5 G Geografía Social y Económica  6.5 H Periodismo y Comunicaciones  6.5 I Otras Ciencias Sociales  6.6 Humanidades  6.6 A Historia y Arqueología  6.6 B Idiomas y Literatura  6.6 C Filosofía, Ética y Religión  6.6 D Arte, Historia del Arte, Arquitectura, Música, Cine, Radio y TV   * 1. E Otras Humanidades |

|  |
| --- |
| 1. **DECLARACIÓN DEL DIRECTOR DE PROYECTO.** |
| **1.1** Declaro que toda la información proporcionada en el presente documento es fidedigna y corresponde a la verdad.  **1.2.** Estoy (estamos) de acuerdoen que el presente proyecto/invención es propiedad de la Universidad de los Andes a quién de igual forma le cedo todos los derechos, títulos e intereses del presente proyecto/invención, así como también le otorgo la atribución para ejercer toda la documentación requerida para su protección intelectual ante los organismos pertinentes. Me comprometo a cooperar con la Oficina de Transferencia de Tecnología (Dirección de Innovación) en la protección de esta invención.  **1.34.** Declaro conocerel [Reglamento de Propiedad Intelectual de la Universidad de los Andes](https://www.uandes.cl/wp-content/uploads/2024/10/Actualizacion-2024-Final-Reglamento-de-Propiedad-Intelectual-UANDES.pdf), documentos relacionados con la misma, y los mecanismos de repartición de utilidades que deriven de la comercialización del presente proyecto.  **1.5**. Declaro que toda la información proporcionada en el presente documento es confidencial y que no puede ser comunicada a terceras personas naturales o jurídicas, sin la expresa y previa autorización por escrito otorgada por la DIRECCIÓN DE INNOVACION. |
| **Declaro que he leído y acepto lo escrito. Si \_\_\_ No \_\_\_** |

1. No se debe restringir a soluciones similares a la planteada en el proyecto sino toda innovación disponible que aborde, desde la misma u otra perspectiva, el mismo problema u oportunidad. [↑](#footnote-ref-2)
2. Preguntas guía para definir audiencias: ¿A quién afecta directamente los resultados del proyecto (esto puede estar determinado por el territorio donde se desarrolla y/o los productos que genera el proyecto) ¿quién podría detener el proyecto? ¿quiénes están legalmente implicados en los resultados del proyecto? ¿Quiénes pueden hacer uso de los resultados del proyecto? ¿Quiénes podrían aportar con su expertisse al proyecto? ¿quiénes han abordado/estudiado históricamente este tema?¿quiénes podrían estar interesados en el tema?. [↑](#footnote-ref-3)
3. Se hace esta distinción por ejemplo en casos en que la solución será utilizada por un grupo objetivo (ejemplo: médicos) pero los beneficiarios finales de la solución serán otros (Ej: pacientes). El impacto se debe cuantificar para todos los potenciales usuarios/beneficiarios no para aquellos que participan de la propuesta. [↑](#footnote-ref-4)
4. Esto quiere decir que el impacto se debe estimar más allá de los beneficiarios directos del proyecto [↑](#footnote-ref-5)
5. No se considerará una estrategia la presentación de la idea a nuevos fondos. [↑](#footnote-ref-6)
6. Si el proyecto se enfoca en investigación con fines aplicados, definir cómo se hará la captura de datos, si la investigación tiene un enfoque cuali, cuantitativo o mixto; si es una investigación de campo, documental o experimental, si se trata de un estudio transversal, longitudinal o retrospectivo, etc. Si el proyecto parte desde una etapa de desarrollo metodológico/tecnológico mencionar si se aplicará un prototipado rápido, desarrollo basado en casos de uso, diseño centrado en el usuario, etc. [↑](#footnote-ref-7)