**FORMULARIO OFF-LINE DE POSTULACIÓN**

**Fondo BICI-Estudiantes de Postgrado 25’**

**Apoyo a la Investigación y Desarrollo Comprometidos con la Sociedad**

¡Súbete a la BICI!

(Este formulario es solo de carácter preparatorio. La postulación oficial debe realizarse a través de la plataforma REDCap).

|  |
| --- |
| 1. **TÍTULO DEL PROYECTO**
 |
| Título (no más de 25 palabras) |
| Palabras clave (3 a 5) en español: |

|  |
| --- |
| 1. **INFORMACIÓN DEL DIRECTOR/A DE PROYECTO**
 |
| Nombre completo: |
| Facultad y Programa de postgrado/especialidad al que pertenece:  |
| Teléfono de contacto: +56  |
| Mail institucional de contacto:  |

|  |
| --- |
| 1. **INFORMACIÓN DEL PATROCINADOR DE PROYECTO**
 |
| Nombre completo: |
| Programa de Postgrado/especialidad y Cargo (Profesor o Director Programa): |
| Teléfono de contacto: +56  |
| Mail institucional de contacto:  |

|  |
| --- |
| 1. **INFORMACIÓN DEL RESTO DEL EQUIPO**
 |
| **Integrante 1** |
| Nombre Completo:  |
| Cargo que ocupa en el proyecto:  |
|  Interno Externo |
| Si es externo:  |
| Institución (si aplica): |
| Unidad académica (si aplica): |
| Experiencia en ámbitos del proyecto (Máx. 500 caracteres):  |
| Funciones en el proyecto (Máx. 500 caracteres) |
| Horas semanales de dedicación:  |
| Mail de contacto institucional:  |
|  |
| **Integrante 2** |
| Nombre Completo:  |
| Cargo que ocupa en el proyecto: |
|  Interno Externo |
| Institución (si aplica): |
| Unidad académica (si aplica): |
| Experiencia en ámbitos del proyecto (Máx 500 caracteres): |
| Funciones en el proyecto |
| Horas semanales de dedicación:  |
| Mail de contacto institucional:  |
| **Integrante “n”** |
| Nombre Completo:  |
| Cargo que ocupa en el proyecto: |
|  Interno Externo |
| Institución (si aplica): |
| Unidad académica (si aplica): |
| Experiencia en ámbitos del proyecto (Máx. 500 caracteres):  |
| Funciones en el proyecto |
| Horas semanales de dedicación:  |
| Mail de contacto institucional:  |

Repetir este cuadro las veces que sea necesario

|  |
| --- |
| 1. **DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA**
 |
| 1. Problema/oportunidad que aborda la iniciativa

2.a) Caracterizar el problema/oportunidad y a quienes afecta. Incluir referencias que den cuenta de su existencia, relevancia y vigencia.Identificar además el origen de la idea del proyecto. ¿Es un problema/oportunidad social que se detectó a partir de una vinculación previa del equipo con algún grupo/actor de la sociedad? ¿o surge a partir de revisión de literatura científica o técnica en la temática de investigación? ¿o nace a partir de la observación? 4000 caracteres, espacios incluidos. |
| 1. Hipótesis de investigación o desarrollo abordada en el proyecto. Aportar evidencia científica o técnica clave que la sustente.

La hipótesis debe ser testeable mediante las actividades del proyecto y dentro del período del proyecto. 1500 caracteres, espacios incluidos. |
| 1. Descripción preliminar de la solución/resultado final a obtener durante en proyecto o en el período post-proyecto. ¿Qué es la solución a la que se quiere llegar? Describir sus características.

Ej.: * Si es un producto: componentes, materialidad, aplicabilidad, forma de uso/aplicación, condiciones operativas, parámetros relevantes de funcionamiento, entre otros.
* Si es un proceso/programa: aplicabilidad, etapas y/o componentes claves del flujo, condiciones de funcionamiento, entre otros.
* Si es un protocolo/política pública/metodología: objeto, alcance, líneas a abordar, marco legal, entre otros.

No se debe describir cómo se obtendrá la solución sino las características finales de la solución que se busca generar (ya sea que se obtenga en el período del proyecto o que se requieran etapas posteriores para obtenerlo)4000 caracteres, espacios incluidos.  |
| 1. Estado de la técnica. Mencionar otras soluciones que aborden el mismo problema/oportunidad[[1]](#footnote-2). ¿Qué ventajas y mejoras tiene la propuesta sobre otras soluciones existentes? (factor de diferenciación). 6000 caracteres, espacios incluidos.
 |
| 1. Objetivo general del proyecto

300 caracteres, espacios incluidos |
| 1. Objetivos específicos (máximo 4)

1200 caracteres, espacios incluidosRecordar incluir un objetivo relacionado a la difusión de la iniciativa. |
| 1. **Vinculación con el entorno relevante** Identificación preliminar de grupos de interés: stakeholders, usuarios finales y/o grupos interesados en los resultados de la iniciativa[[2]](#footnote-3).
 |
| * 1. N° de grupos de interés con los cuales se trabajará en el proyecto: \_\_\_\_\_\_\_\_\_
 |
| * 1. Caracterización de cada uno de los diferentes grupos de interés con los que se trabajará
 |
| * + 1. **Grupo de interés 1**
 |
| * Nombre/denominación del grupo (100 caracteres).
* Breve caracterización (500 caracteres)
* ¿Por qué se considera relevante su participación en el proyecto? (aporte a la iniciativa). 500 caracteres
* Etapa (s) del proyecto en la(s) que participará (ajuste de diseño, diagnóstico, levantamiento de información, desarrollo de la solución, validación de resultados, adopción, etc.). Puede ser más de una etapa (100 caracteres).
 |
| * + 1. **Grupo de interés x** (repetir tantas veces como grupos haya indicado en 6.1)
 |
| * Nombre/denominación del grupo (100 caracteres).
* Breve caracterización (500 caracteres)
* ¿Por qué se considera relevante su participación? (aporte a la iniciativa). 500 caracteres

Etapa (s) del proyecto en la(s) que participará (ajuste de diseño, diagnóstico, levantamiento de información, desarrollo de la solución, validación de resultados, adopción, etc.) (100 caracteres). |

|  |
| --- |
| 1. **Impacto potencial de los resultados en la sociedad**
 |
| 7.1.Impacto esperado de los resultados, en el corto o mediano plazo, en los usuarios o beneficiarios finales ya sea mediante una estrategia comercial o un mecanismo de disposición libre de los resultados. (Identifique los usuarios y/o beneficiarios finales[[3]](#footnote-4) del proyecto y dimensione cuantitativamente los beneficios que se espera obtener para ellos una vez obtenida, transferida y adoptada la innovación propuesta, entendiendo que esto podría suceder en el mediano/largo plazo) 4000 caracteres, espacios incluidos |

|  |
| --- |
| 1. **Aporte de la propuesta a la tesis de magíster o doctorado**
 |
| ¿La propuesta tiene relación o aporta a la tesis de Magíster o Doctorado? SI NO |
| Si la respuesta es Si. Justificar. Máximo 2000 caracteres, espacios incluidos |

|  |
| --- |
| 1. **Financiamiento y trabajo previo**
 |
| 1.- ¿Su propuesta postulada ha tenido financiamiento previo? Si No |
| 2.- Si la respuesta fue sí, por favor indique las fuentes de financiamiento anteriorMáximo 1000 caracteres, espacios incluidos |
| 3.- La propuesta cuenta con avances previos a esta postulación (avance en la investigación, publicaciones previas, vínculo con los grupos del entorno relevante, etc.). Si es así indique brevemente cualesMáximo 3000 caracteres, espacios incluidos |

|  |
| --- |
| 1. **Plan de trabajo**
 |
| 1.- Metodología general (enfoque de la I+D[[4]](#footnote-5)):1500 caracteres, espacios incluidos  |
| 2.- Metodología por objetivo específico. 6000 caracteres en total, espacios incluidos OBJETIVO ESPECÍFICO 1: Metodología detallada OBJETIVO ESPECÍFICO 2:Metodología detallada OBJETIVO ESPECÍFICO N:Metodología detallada |
| 2.- Carta Gantt (actividades e hitos, por objetivo). Se deben incluir al menos 3 actividades de vinculación con el entorno relevante.3.- Tabla de resultados esperados e indicadores, por objetivo. Proponer al menos un indicador por cada resultado.4.- PresupuestoCargar planilla en Formato xls para Carta Gantt, Resultados e Indicadores y Presupuesto |

|  |
| --- |
| 1. **Referencias bibliográficas en formato estandarizado**
 |
| Referencias asociadas a las diferentes secciones del formulario |

|  |
| --- |
| 1. **Disciplinas**
 |
| 1. Disciplina(s) de la propuesta (marcar la disciplina y la subdisciplina. Si es un proyecto interdisciplinario marcar mas de una opción)

 6.1 Ciencias Naturales 6.1.A Matemáticas 6.1.B Computación y Ciencias de la Información 6.1.C Ciencias Físicas 6.1.D Ciencias Químicas 6.1.E Ciencias de la Tierra y Medioambientales 6.1.F Ciencias Biológicas 6.1.G Otras Ciencias Naturales 6.2 Ingeniería y Tecnología 6.2.A Ingeniería Civil 6.2.B Ingeniería Eléctrica, Electrónica e Informática 6.2.C Ingeniería Mecánica 6.2.D Ingeniería Química 6.2.E Ingeniería de los Materiales 6.2.F Ingeniería Médica 6.2.G Ingeniería Ambiental 6.2.H Biotecnología Ambiental 6.2.I Biotecnología Industrial 6.2.J Nanotecnología 6.2.K Otras Ingeniería y Tecnologías6.3 Ciencias Médicas y de la Salud 6.3 A Medicina Básica 6.3 B Medicina Clínica 6.3 C Ciencias de la Salud 6.3 D Biotecnología en Salud 6.3 E Otras Ciencias Médicas 6.4 Ciencias Agrícolas 6.4 A Agricultura, Silvicultura y Pesca 6.4 B Ciencias Animales y Lácteos 6.4 C Ciencias Veterinarias 6.4 D Biotecnología Agrícola 6.4 E Otras Ciencias Agrícolas6.5 Ciencias Sociales 6.5 A Psicología 6.5 B Economía y Negocios 6.5 C Ciencias de la Educación 6.5 D Sociología 6.5 E Leyes 6.5 F Ciencias Políticas 6.5 G Geografía Social y Económica 6.5 H Periodismo y Comunicaciones 6.5 I Otras Ciencias Sociales6.6 Humanidades 6.6 A Historia y Arqueología 6.6 B Idiomas y Literatura 6.6 C Filosofía, Ética y Religión 6.6 D Arte, Historia del Arte, Arquitectura, Música, Cine, Radio y TV* 1. E Otras Humanidades
 |

|  |
| --- |
| 1. **DECLARACIÓN DEL DIRECTOR DE PROYECTO.**
 |
| **1.1** Declaro que toda la información proporcionada en el presente documento es fidedigna y corresponde a la verdad. **1.2.** Estoy (estamos) de acuerdoen que el presente proyecto/invención es propiedad de la Universidad de los Andes a quién de igual forma le cedo todos los derechos, títulos e intereses del presente proyecto/invención, así como también le otorgo la atribución para ejercer toda la documentación requerida para su protección intelectual ante los organismos pertinentes. Me comprometo a cooperar con la Oficina de Transferencia de Tecnología (Dirección de Innovación) en la protección de esta invención.**1.34.** Declaro conocerel [Reglamento de Propiedad Intelectual de la Universidad de los Andes](https://www.uandes.cl/wp-content/uploads/2024/10/Actualizacion-2024-Final-Reglamento-de-Propiedad-Intelectual-UANDES.pdf), documentos relacionados con la misma, y los mecanismos de repartición de utilidades que deriven de la comercialización del presente proyecto.**1.5**. Declaro que toda la información proporcionada en el presente documento es confidencial y que no puede ser comunicada a terceras personas naturales o jurídicas, sin la expresa y previa autorización por escrito otorgada por la DIRECCIÓN DE INNOVACION. |
| **Declaro que he leído y acepto lo escrito. Si \_\_\_ No \_\_\_** |

1. No se debe restringir a soluciones similares a la planteada en el proyecto sino toda innovación disponible que aborde, desde la misma u otra perspectiva, el mismo problema u oportunidad. [↑](#footnote-ref-2)
2. Preguntas guía para definir audiencias: ¿A quién afecta directamente los resultados del proyecto (esto puede estar determinado por el territorio donde se desarrolla y/o los productos que genera el proyecto) ¿quién podría detener el proyecto? ¿quiénes están legalmente implicados en los resultados del proyecto? ¿Quiénes pueden hacer uso de los resultados del proyecto? ¿Quiénes podrían aportar con su expertisse al proyecto? ¿quiénes han abordado/estudiado históricamente este tema?¿quiénes podrían estar interesados en el tema?. [↑](#footnote-ref-3)
3. Se hace esta distinción pues hay casos en que los usuarios de la solución no son sus beneficiarios finales. Por ejemplo, un protocolo médico es usado por los médicos, pero los beneficiarios son los pacientes.

Se deben cuantificar todos los potenciales usuarios/beneficiarios de la solución generada por el proyecto, no solo aquellos que participan en el proyecto. [↑](#footnote-ref-4)
4. Si la investigación tiene un enfoque cuali, cuantitativo o mixto; si es una investigación de campo, documental o experimental, si se trata de un estudio transversal, longitudinal o retrospectivo, etc. Si el proyecto parte desde una etapa de desarrollo metodológico/tecnológico mencionar si se aplicará un prototipado rápido, desarrollo basado en casos de uso, diseño centrado en el usuario, etc. [↑](#footnote-ref-5)