

## Bases Concurso portada libro “El Valor de Ayudar”

**Contexto:** La Dirección de Avance Institucional ha reunido, en un emotivo libro, los testimonios de alumnos, egresados, profesores y colaboradores administrativos que han sido parte del Programa de Becas, ya sea como beneficiarios o como donantes. Son historias reales que muestran el poder transformador de la educación y la solidaridad.

**Objetivo del concurso:** Queremos que este libro sea profundamente significativo y refleje el espíritu de quienes forman parte de este proyecto. Por eso, invitamos a estudiantes y alumni, a participar en el concurso para diseñar su portada. El diseño ganador será utilizado como imagen principal de este importante proyecto.

**Participantes:** pueden participar alumnos o alumni de la Universidad de los Andes.

### Bases:

- **Mensaje:** La portada debe transmitir el impacto y la importancia de las becas en la Educación Superior.
- **Técnica:** Libre. Puede ser digital, manual, mixto, collage, pintura, fotografía, etc.
- **Originalidad:** El diseño debe ser totalmente original y realizado por el participante.
- **Formato:** La propuesta debe medir 22 x 28 cm. La Universidad adaptará al formato final la propuesta seleccionada. Este proceso será realizado por nuestro equipo.
- **Resolución:** El archivo no debe pesar más de 30 MB. Se debe guardar una versión en alta calidad (idealmente a 300 dpi). Se usará esta versión de alta calidad para la impresión de la propuesta seleccionada.

**Inscripción:** Cada participante deberá completar el formulario de inscripción en el siguiente link: <https://uandescl.questionpro.com/t/ARKnTZ6Vow>

### Plazos:

- **Inicio:** 6 de agosto 2025.
- **Cierre:** 12 de septiembre 2025.
- **Entrega resultados:** 30 de septiembre 2025.

### Jurado:

- Se reserva el derecho de selección de las fotografías ganadoras.
- Se reserva el derecho de declarar desierto o inadmisibles el concurso en caso de que estime necesario.
- Estará compuesto por las siguientes personas:
  1. Macarena Cubillos: alumni UANDES, directora Asociación de Amigos.
  2. Alfredo Montt: director de Imagen Corporativa Universidad de los Andes.
  3. Andrés Amunategui: alumni Filosofía.

**Premios:** se premiarán las siguientes categorías:

- Primer lugar: vasos transparentes institucionales 500cc (pack 4 unidades).
- Segundo lugar: planner semanal especies del campus institucional.
- Tercer lugar: block de notas especies del campus institucional.

**Condiciones:**

1. Cada participante podrá enviar un máximo de dos diseños de portada.
2. Al postular su propuesta, el participante cede gratuitamente a la Universidad de los Andes los derechos de uso y reproducción del diseño de manera permanente e irrevocable.
3. La Universidad se reserva el derecho de utilizar los diseños presentados en otras secciones del libro, además de la portada.
4. Asimismo, la Universidad podrá emplear los diseños en otras actividades, productos o proyectos de carácter institucional.
5. La Universidad también se reserva el derecho de hacer público el nombre y la carrera de los participantes cuyos diseños sean utilizados, autorizando los postulantes por su sola inscripción en el concurso el uso de su imagen (ya sea en formato tangible o digital), y sus datos personales. En particular, el uso de dichos datos y imágenes por parte de UANDES estará orientado al cumplimiento de sus fines institucionales. A modo enunciativo, pero no limitativo, se autoriza su utilización para:
  - Difundir la historia de la Universidad de los Andes,
  - Publicar en medios internos y externos, incluyendo: Plataformas digitales, Redes sociales, y materiales audiovisuales editados.

**Contacto:** para más información contactar al mail [mdaldunate@uandes.cl](mailto:mdaldunate@uandes.cl)