*Template*

**PLAN DE VINCULACIÓN CON EL ENTORNO RELEVANTE**

*[ fondo/año]*

**Fecha:** xx/xx/xx

|  |  |
| --- | --- |
| **Nombre Proyecto :** |  |
| **Código:** |  |
| **Director:** |  |
| **Facultad/Centro:** |  |

**I.- ANTECEDENTES DEL PROYECTO**

|  |
| --- |
| * 1. **Presentación del proyecto**   Introducir el proyecto, especificando el desafío que dio origen de la iniciativa, la propuesta para abordarlo y los resultados esperados.  1 *pág. Máximo* |

|  |
| --- |
| * 1. **Problema o desafío que aborda la iniciativa/propósito y medios**   En base a una visualización tipo árbol de problemas -explicado a partir de sus causas y efectos- definir el problema general en el que se enmarca la iniciativa, sus consecuencias y las causas directas que han identificado (ya sea en base a información secundaria o en base a la experiencia y redes del equipo). De ser posible, desagregar a nivel de causas y efectos indirectos.  *Orientación en Capítulo 1 de la guía.* |

|  |
| --- |
| * 1. **Propósito y objetivo general que aborda el proyecto**   En base a la transformación del árbol de problemas a un estado positivo, identificar el propósito general al que espera contribuir el proyecto y los medios para lograrlo[[1]](#footnote-1).  *Orientación en Capítulo 1 de la guía.* |

* 1. **Objetivo general de la iniciativa (alternativa de intervención)**

Construido a partir de los medios seleccionados-alternativa de intervención.

*Orientación en Capítulo 1 de la guía.*

|  |
| --- |
| * 1. **Impacto esperado del proyecto**   Definir el impacto a largo plazo que se espera lograr en la sociedad, en base a los resultados del proyecto. Definir en base a las categorías del Fast Track Impact  *Orientación en Capítulo 1 de la guía.* |

## **II. ROL DE LA VINCULACIÓN EN EL PROYECTO**

* 1. **Identificación del objetivo general y los objetivos específicos de la vinculación:**

En línea con el propósito y objetivo general de la propuesta y tomando como punto de partida las categorías definidas por la NCCPE (2024) definir el objetivo general de la vinculación del proyecto y los objetivos específicos.

Se recomienda mencionar y justificar qué categorías de la NCCPE están presentes en el proyecto, construir en base a ellos los objetivos específicos y luego consolidar dichos propósitos en un objetivo general de la vinculación del proyecto, que se alinee con el objetivo general del proyecto.

Orientación *en* [*Capítulo 2*](#_2.-_¿PARA_QUE?) *de la guía.*

**III. - IDENTIFICACIÓN Y CARACTERIZACIÓN DE GRUPOS DE INTERÉS**

|  |
| --- |
| **3.1 Sociograma**  Definir el sociograma donde se ubican los grupos involucrados con la ejecución del proyecto o con su futuro escalamiento o sostenibilidad económica. Recordar que el eje horizontal corresponde al interés o nivel de afectación por el problema/resultados y el eje vertical corresponde a la influencia/poder en la generación de los resultados y/o en su escalamiento/sustentabilidad. Graficar las relaciones y redes.  *Orientación en [Capítulo 3](#_3.2.__¿Con) de la guía.*  Una plantilla para facilitar la generación del sociograma se encuentra en: [Template sociograma](https://drive.google.com/drive/folders/1JifZ59HbKY-bok1CkjX879EIMtJNB5Ci?usp=drive_link) (bajar y guardar en PC para activar macros, no editar on line[[2]](#footnote-2)) |

**3.2. Priorización y caracterización de los grupos de interés relevantes para el proyecto**

Identificar, en base al anterior sociograma, agrupaciones o actores relevantes para el proyecto. Describir sus potenciales aportes al proyecto y a su vez el potencial impacto del proyecto en ellos. Justificar aquellos grupos que serán excluidos de la vinculación.

*Orientación en* [*Capítulo 3*](#_Caracterización_de_grupos) *de la guía.*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nombre | Características generales | Potencial aporte del grupo a la iniciativa  (razones por las cuales su participación sería deseable) | Potencial impacto del proyecto para el grupo [[3]](#footnote-3) | Categoría sociograma  (esencial involucrar, importante involucrar, importante informar) | Debilidades asociadas a la vinculación[[4]](#footnote-4)  (factores que limitan la vinculación) | ¿Es un grupo con el cual se considera trabajar en el proyecto?2  sí/no. Justificar  En el caso de que sí ¿en qué etapa del proyecto? (diagnóstico, desarrollo, escalamiento, etc.) |
| Grupo/organización/actor 1 |  |  |  |  |  |  |
| Grupo/organización/actor n |  |  |  |  |  |  |

**IV. - DEFINICIÓN DE RESULTADOS Y ACTIVIDADES DE VINCULACIÓN**

4.1. **Definición de resultados y actividades** **para lograrlos**

En base a los objetivos específicos de la vinculación, definir los resultados esperados de la vinculación y las actividades de vinculación que aportan a lograr dichos resultados. Precisar el grupo o los grupos de interés involucrados en cada actividad y el grado de vinculación asociado a cada uno de ellos, en base a las categorías definidas por la IAP2

Orientación en [*Capítulo 4*](#_¿QUÉ?_Y_¿CÓMO?) *de la guía.*

**Ojo:** todos los grupos para los cuales se indicó que se trabajaría con ellos en la tabla 2.2, deberían estar representados en alguna actividad en esta tabla.

**Ojo:** para una misma actividad se debe establecer un solo grado de vinculación, pero puede participar más de un grupo de interés.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Productos o Resultados esperados de la vinculación | Actividades de vinculación asociadas al resultado | Grupo o grupos de interés involucrados en la actividad | Grado de vinculación de la actividad | Lugar de desarrollo de la actividad/  frecuencia[[5]](#footnote-5) | Metodología de desarrollo de la actividad[[6]](#footnote-6) | Mes de inicio-fin de la actividad[[7]](#footnote-7) |
| 1. Ej. Diagnóstico de las necesidades de los pacientes oncológicos | 1.1. | Grupo 1 |  |  |  |  |
| 1.2. | Grupo 2 |  |  |  |  |
| 2 | 2.1. | Grupo 1 |  |  |  |  |
| Grupo 3 |  |  |  |
| 2.2. | Grupo 1 |  |  |  |  |
| N | n.1. | Grupo nn |  |  |  |  |

**V.- EVALUACIÓN DE LA VINCULACIÓN**

5.1 **Cuadro de Indicadores-marco lógico**

Definir criterios de evaluación de la calidad de la vinculación para cada actividad realizada. Pueden ser indicadores de proceso o de resultado.

*Orientación en* [*Capítulo 5 de la guía.*](#_¿Cómo_evaluar?_Definición)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Resultado de vinculación: xxxx | | | | |
| Actividad de vinculación | Indicador/fórmula (si aplica) | Meta | Fuente o método de verificación | Supuestos |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

1. No es necesario agregar la visualización del árbol de medios, solo identificar los aspectos indicados. [↑](#footnote-ref-1)
2. Es posible que al abrirlo aparezca un mensaje de error “microsoft ha bloqueado la ejecución de macros”. Si esto ocurre cerrar el Excel. Ir al archivo, click derecho-propiedades y apretar la casilla desbloquear. [↑](#footnote-ref-2)
3. Es posible que el proyecto no genere ningún impacto significativo en el grupo (por ejemplo, si es un grupo al cual no le afecta directamente el problema, pero participan por interés en el desarrollo del proyecto) [↑](#footnote-ref-3)
4. Ej: cultura organizacional cerrada a la colaboración, discrepancia entre los objetivos de la organización y la iniciativa para la cual se le convoca, vinculaciones previas no exitosas, discrepancias ideológicas de la organización con la imagen percibida de la universidad, dificultades logísticas para establecer vínculo (distancia, recursos, tiempo), barreras burocráticas [↑](#footnote-ref-4)
5. Semanal, quincenal, única vez. [↑](#footnote-ref-5)
6. En términos generales, si es un taller, una entrevista, un workshop, etc y especificaciones sobre cómo se ejecutará (app 50 palabras). Si existe algún instrumento, adjuntarlo. Ej: “entrevista abierta vía telefónica a los informantes calificados en base a instrumento xxx (anexar). Se registrará cada sesión mediante grabación”. [↑](#footnote-ref-6)
7. Indicar mes relativo (mes 1, mes 2…) [↑](#footnote-ref-7)