



VIDA UNIVERSITARIA UANDES

MEMORIA

FONDOS
CONCURSABLES
VIDA UNIVERSITARIA

20
24



Índice

Resumen	3
Líneas de financiamiento	4
Algunos datos	5
<i>Proyectos asignados:</i>		
Deportes	8
Bienestar Estudiantil	15
Cultura	20
Desarrollo Sustentable	25
Pastoral	28
Responsabilidad Social	33



Resumen

El programa de Fondos Concursables de Vida Universitaria busca **promover el desarrollo de proyectos innovadores** en áreas como Deporte, Cultura, Responsabilidad Social, Pastoral, Desarrollo Sustentable y Bienestar Estudiantil en la Universidad de los Andes. A través de **apoyo económico y formativo**, se impulsa a los alumnos que deseen generar un impacto en la comunidad estudiantil o en la sociedad.

Busca ser la **instancia donde los alumnos de la UANDES se inspiran y fortalecen sus iniciativas.**

En la convocatoria 2024 de los Fondos Concursables, se **presentaron un total de 45 proyectos**, de los cuales 43 fueron declarados admisibles según los criterios establecidos en las bases.

En total, **se adjudicaron fondos a 18 proyectos**, sumando un monto total de \$8.515.334. Esta asignación permitió la implementación de iniciativas que impactaron tanto en la sociedad como en nuestra institución, fortaleciendo además las áreas de Vida Universitaria.



Líneas de financiamiento



Pastoral

Fomentar el desarrollo espiritual, el acompañamiento pastoral y la formación en valores.



Deportes

Promover la actividad física, el deporte y el bienestar físico de la comunidad universitaria.



Cultura

Fomentar expresión artística, la creatividad y la difusión cultural dentro y fuera del campus universitario.

Responsabilidad Social

Impulsar un impacto positivo en la comunidad, abordando problemáticas sociales y el compromiso cívico y la solidaridad.



Desarrollo Sustentable

Promover prácticas sostenibles y la conciencia ambiental en la comunidad universitaria.



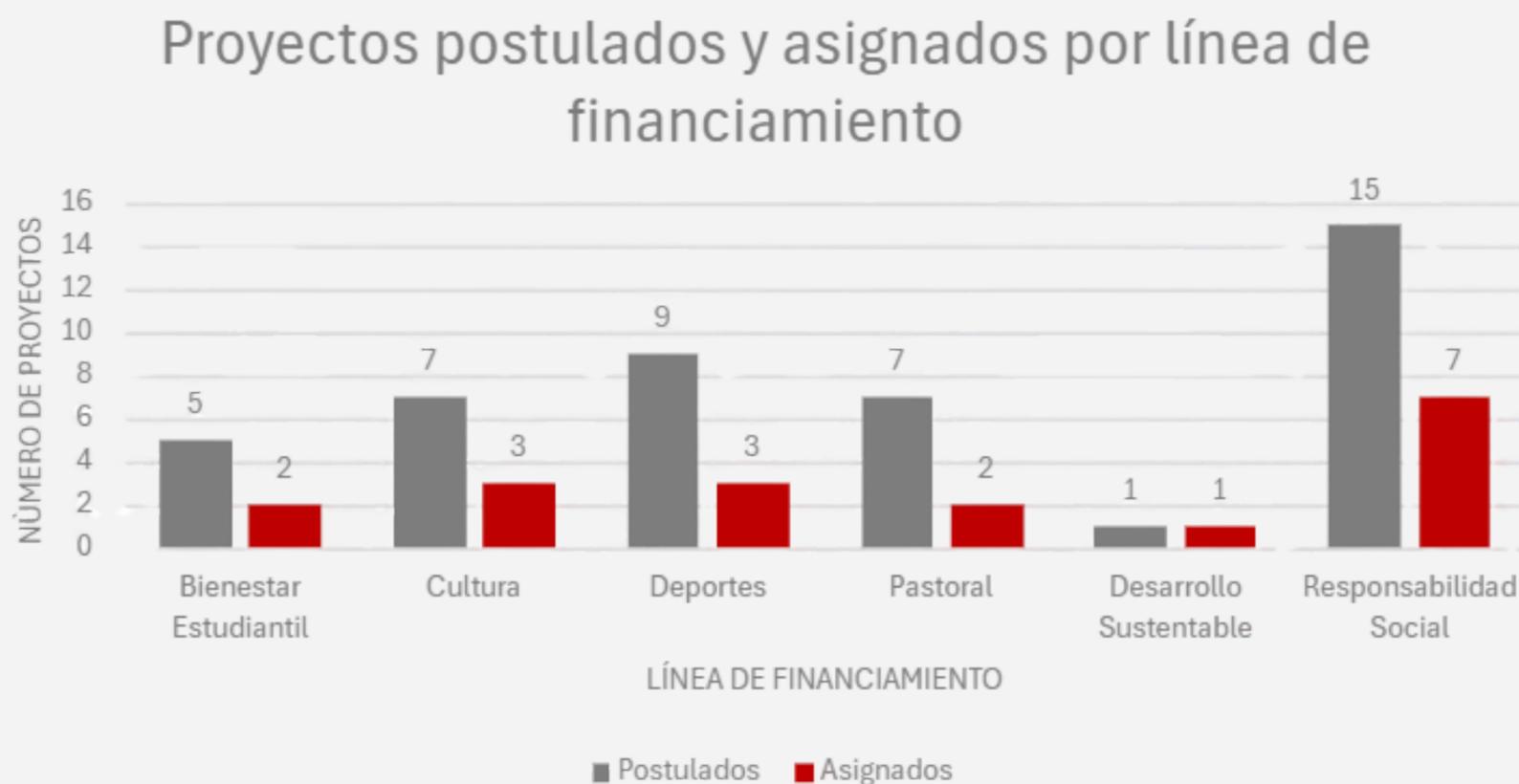
Bienestar Estudiantil

Impulsar actividades orientadas a la salud mental y el bienestar general de los estudiantes



Algunos Datos

Respecto de los proyectos asignados postulados y asignados por línea de financiamiento, se puede observar la siguiente distribución:



Es posible observar que **la línea de financiamiento de Responsabilidad Social fue la que más postulaciones obtuvo**, lo cual se condice con que gran parte de los proyectos postulantes corresponden a iniciativas sociales existentes que necesitan financiamientos para la continuidad de sus operativos.

Tras analizar las postulaciones de los 127 alumnos (ruts únicos), se evidencia que ciertas carreras presentan una participación significativamente mayor que otras. En total, cuatro carreras representan el 10% o más del total de postulaciones, acumulando así un 51% de la participación general. La distribución de este 51% se detalla a continuación:

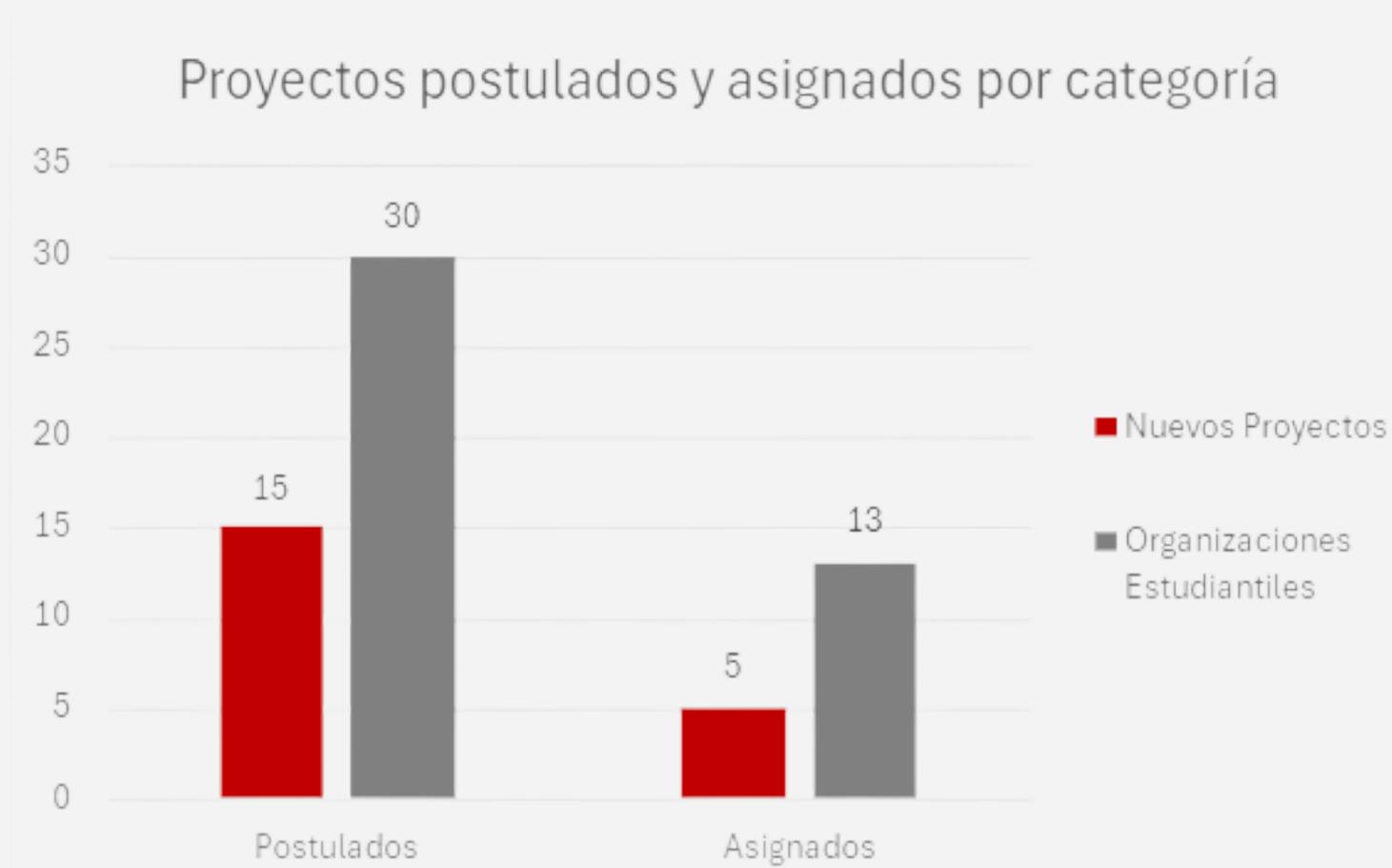
Carrera	Porcentaje
Medicina	18%
Psicología	12%
Ingeniería Comercial	11%
Ingeniería Civil Industrial	10%

Algunos Datos

En esta versión, se establecieron las siguientes categorías de postulación:

- 1. Nuevos Proyectos:** Para alumnos que no pertenecen a una agrupación estudiantil o que no postulan en su nombre, con un monto máximo de adjudicación de \$500.000.
- 2. Organizaciones Estudiantiles:** Para alumnos que representan a una agrupación estudiantil en la universidad, con un monto máximo de adjudicación de \$700.000.

La distribución de proyectos postulados y asignados por categoría fue la siguiente:



Es relevante destacar que la mayor participación fue en la categoría de organizaciones estudiantiles, siendo exactamente del doble que en nuevos proyectos.

A continuación se mostrará mayor información respecto de los proyectos a los cuáles se les asignó presupuesto, es decir, los ganadores de los fondos concursables 2024.



VIDA UNIVERSITARIA UANDES

Proyectos Asignados



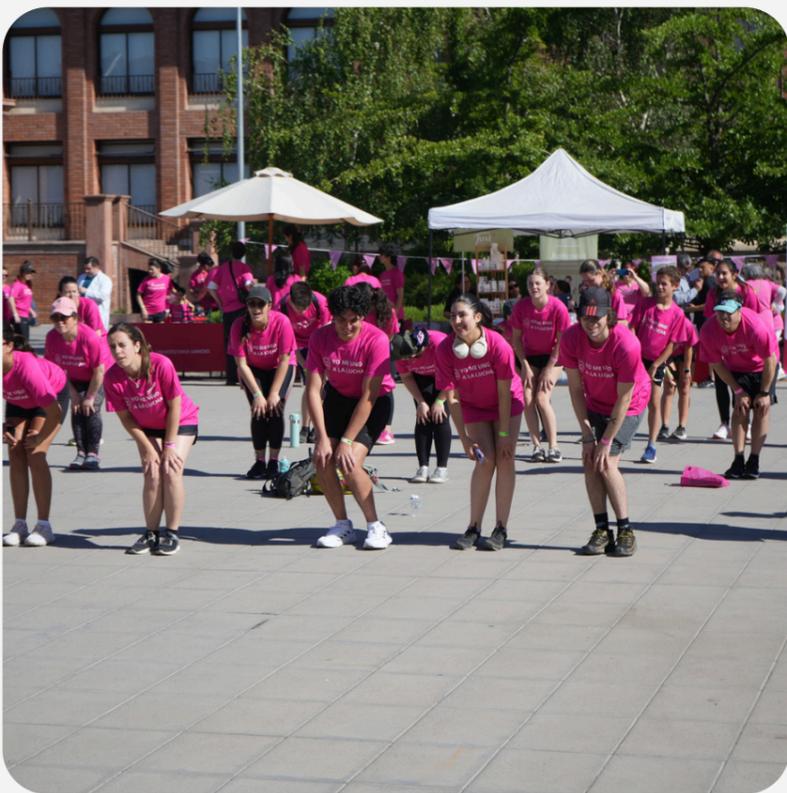
VIDA UNIVERSITARIA **UANDES**

Deportes



Corrida por el Cáncer de Mama

La “Corrida por el Cáncer de Mama UANDES” es un evento organizado por el Centro de Alumnos de Enfermería (CEENF) en colaboración a la Fundación Nueva Vida, busca incentivar la actividad física y crear un espacio de conciencia sobre la detección temprana del cáncer de mama y hábitos saludables.



Corrida por el Cáncer de Mama

Acciones realizadas:

1. Organización de la corrida y actividades complementarias:

Se planificó una carrera de aproximadamente dos kilómetros dentro del campus de la universidad, abierta a la comunidad uandina y sus familias. La inscripción incluyó un kit que motivó la participación activa, mientras que las actividades complementarias, como clases de Zumba y stands de salud, brindaron alternativas para aquellos que prefirieron otras formas de ejercicio.

2. Colaboración con la fundación Nueva Vida:

Se coordinó la presencia de voluntarias de la fundación, quienes ofrecieron charlas y distribuyeron materiales informativos sobre la detección temprana del cáncer de mama. Además, los centros de alumnos de Enfermería, Terapia Ocupacional, Kinesiología, Medicina, Nutrición e Educación se encargaron de habilitar un espacio de educación para toda la comunidad.

3. Gestión de auspiciadores y premios:

Se buscó la colaboración de auspiciadores, para financiar la entrega de premios a los ganadores de la corrida y a otros participantes destacados. También fue necesario asegurar la disponibilidad de alimentos para el correcto desarrollo de la actividad; por esta razón, se financió la compra de frutas y compotas naturales, garantizando que todos los participantes estuvieran bien preparados para la corrida.

Monto Adjudicado

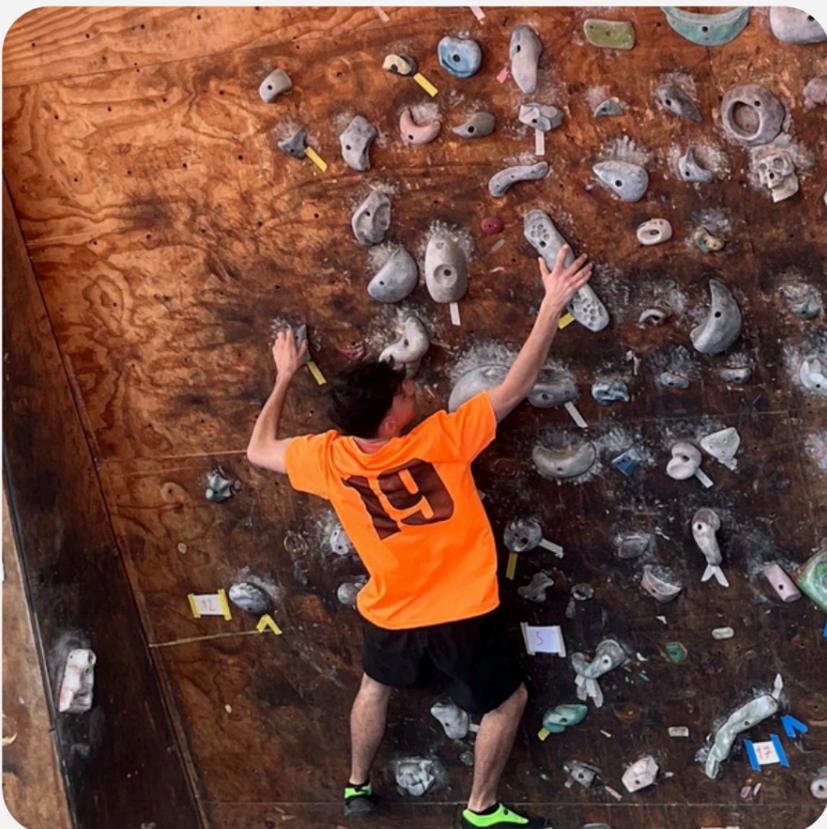
(\$) 550.000

Categoría

Organización Estudiantil

Fomento del Deporte y Equipamiento para los Juegos de Ingeniería: Fortaleciendo la Comunidad Universitaria

El proyecto busca obtener fondos para adquirir indumentaria y equipamiento deportivo para los estudiantes de ingeniería que participarán en los Juegos de Ingeniería (JING), un evento deportivo que reúne a estudiantes de varias universidades del país.



Fomento del Deporte y Equipamiento para los Juegos de Ingeniería: Fortaleciendo la Comunidad Universitaria

Acciones realizadas:

1. Gestión Financiera:

Se cubrieron los costos de participación mediante aportes de la Facultad, auspicios y fondos concursables, lo que permitió reducir la cuota de los alumnos y fomentar su participación.

2. Adquisición y Conservación de Equipamiento:

Se identificaron y adquirieron los implementos necesarios, asegurando que los equipos contaran con los recursos adecuados. Tras los juegos, los materiales fueron entregados al Centro de Alumnos como legado deportivo, promoviendo su uso responsable y asegurando su conservación.

3. Responsabilidad y Mantenimiento:

Se estableció que los encargados JING serían responsables de gestionar, mantener y reponer los implementos deportivos, en coordinación con la Vocalía de Deportes para su uso en ligas y torneos internos.

Monto Adjudicado

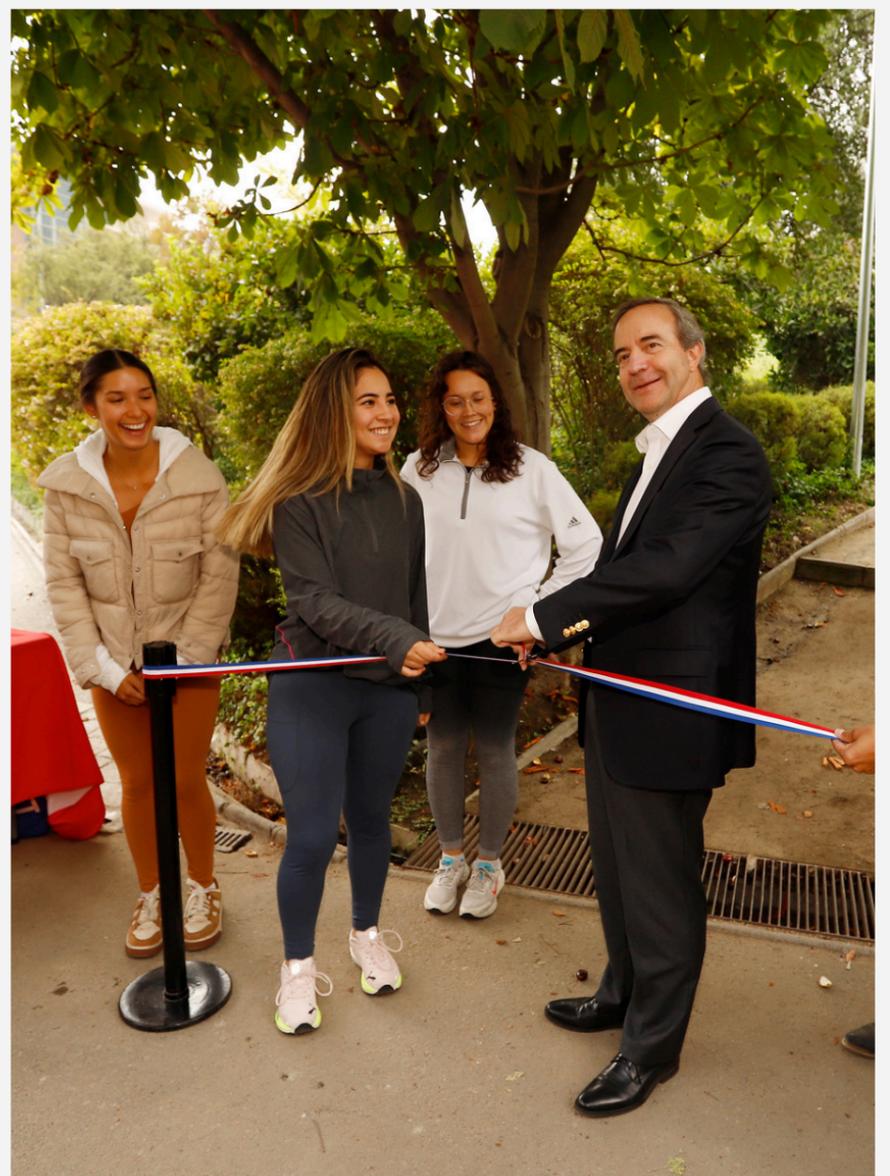
(\$) 450.000

Categoría

Organización Estudiantil

Sendero Vida Saludable

El proyecto "Sendero Vida Saludable" busca delimitar un sendero en el campus de la Universidad de los Andes para fomentar la actividad física y el contacto con la naturaleza. El sendero permitirá caminar, trotar, correr y realizar ejercicios de fuerza, promoviendo un estilo de vida saludable entre la comunidad universitaria.



Sendero Vida Saludable

Acciones realizadas:

1. Planificación y Autorización del Espacio:

Se solicitó y confirmó la autorización para el uso de los espacios con el área de operaciones, definiendo el circuito, las señaléticas y las fechas de revisión periódica del sendero. Además, se compraron señaléticas que cumplieran con los estándares necesarios y se desarrolló una línea gráfica unificada para todos los letreros e información en la web.

2. Instalación y Difusión:

Se estableció la instalación de letreros y la señalización del trayecto, asegurando que el camino quedara claramente marcado y accesible. Con la ayuda de voluntarios, se logró mayor visibilidad entre los alumnos. Paralelamente, se coordinó con el área de comunicaciones, centros de alumnos, federación y bienestar para promover el uso del sendero mediante campañas de difusión. Además, se organizó una actividad de lanzamiento para inaugurar el sendero y fomentar su uso regular por la comunidad universitaria.

3. Evaluación y Mantenimiento:

Tras un período determinado, se revisó el estado de los letreros y del sendero (a los 6 meses de la instalación y luego anualmente). También se actualizó la información en la web y se evaluó la participación mediante los datos recogidos del código QR..

Monto Adjudicado

(\$) 541.154

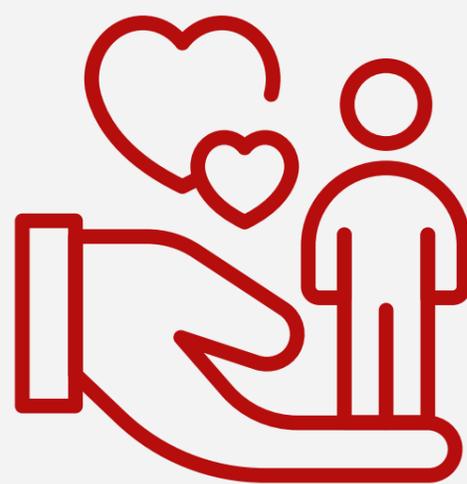
Categoría

Organización Estudiantil



VIDA UNIVERSITARIA UANDES

Bienestar Estudiantil



Talleres para disminuir el estrés y ansiedad

El proyecto busca crear un espacio gratuito donde los alumnos puedan relajarse, reduciendo el estrés y la ansiedad a través de actividades recreativas. Se ofrecerán cuatro talleres, cada uno centrado en una forma de arte diferente, en un ambiente cómodo y seguro que promueva la interacción social.



Monto Adjudicado

(\$ 264.680)

Categoría

Nuevos proyectos

Talleres para disminuir el estrés y ansiedad

Acciones realizadas:

1. Planificación y Ejecución de Talleres:

Se llevaron a cabo cuatro talleres de arte en distintas fechas, cada uno con una duración aproximada de una hora.

Las actividades incluyeron:

1. Pintemos Juntos
2. Pintemos con Acrílico
3. Construyamos con Greda
4. ¡Aprendamos los puntos Básicos del Crochet!

Los alumnos inscritos se sentaron en grupos reducidos. Mientras trabajaban, los facilitadores propusieron temas de conversación para fomentar la interacción y crear un ambiente amistoso y cómodo.

2. Difusión y Promoción:

Para aumentar la participación y visibilidad del proyecto, se creó una cuenta de Instagram dedicada a la difusión de los talleres. A través de esta plataforma, se publicaron fechas, horarios, detalles de las actividades y registros fotográficos de cada sesión. La red social también sirvió como medio para motivar a más estudiantes a unirse a las actividades y mantenerse informados sobre futuras ediciones.



Fortaleciendo la Integración e Internacionalización para una Comunidad Universitaria Inclusiva y Global

ICLUB es una organización estudiantil que integra a estudiantes internacionales en la vida universitaria local y fomenta la internacionalización en el campus. Promueve un ambiente inclusivo y el desarrollo de competencias interculturales.



Monto Adjudicado

Ⓢ 557.000

Categoría

Organización Estudiantil

Fortaleciendo la Integración e Internacionalización para una Comunidad Universitaria Inclusiva y Global

Acciones realizadas:

1. Organización de Actividades Culturales e Integración:

Se organizaron actividades para facilitar la interacción entre estudiantes internacionales y locales, promoviendo el intercambio cultural y fortaleciendo las redes de apoyo. Esto mejoró el sentido de pertenencia y la inclusión de los estudiantes internacionales, mientras que se pusieron en práctica las habilidades interculturales de todos los involucrados.

2. Desarrollo de Programas de Apoyo Personalizado:

Se desarrollaron programas de apoyo que ofrecieron orientación en áreas como adaptación a la vida universitaria, barreras idiomáticas y manejo del choque cultural. Estos programas redujeron el estrés de adaptación y mejoraron el bienestar emocional y académico de los estudiantes internacionales.

3. Impulso de la Internacionalización en Casa:

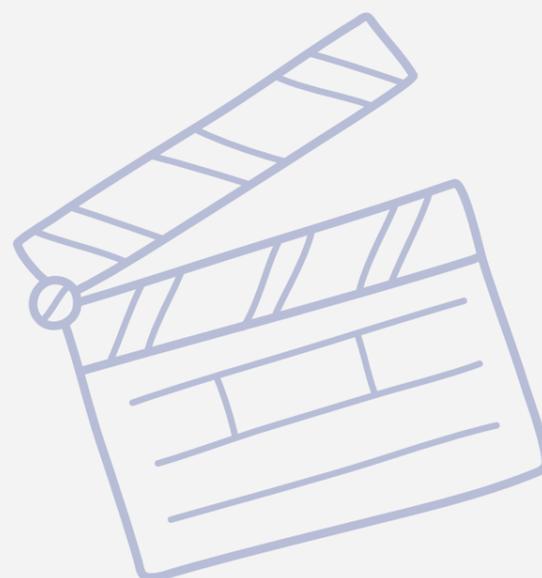
Se realizaron actividades y talleres que resaltaron la importancia del desarrollo de habilidades interculturales, permitiendo a los participantes desarrollar competencias esenciales para interactuar en un entorno globalizado. Esto enriqueció la experiencia académica y social de la comunidad universitaria.





VIDA UNIVERSITARIA UANDES

Cultura



> UANDES

Entre Espuelas y Pañuelos

El proyecto "Entre Espuelas y Pañuelos" busca crear una compañía de danza folclórica en la Universidad de los Andes, integrada por estudiantes, para preservar las tradiciones culturales del país y fortalecer el reconocimiento de la universidad en el ámbito cultural.



Entre Espuelas y Pañuelos

Acciones realizadas:

1. Promoción y convocatoria:

Se lanzaron campañas publicitarias en redes sociales permitiendo que los interesados se inscribieran mediante un formulario en línea. Posteriormente, se organizó una convocatoria abierta y se realizaron audiciones presenciales para evaluar el interés y nivel de familiaridad de los postulantes.

2. Selección de participantes:

Utilizando una rúbrica de evaluación, se seleccionaron a los participantes más comprometidos, asegurando que representaran dignamente a la universidad.

3. Formación y ensayos:

Se impartieron clases para enseñar y reforzar danzas tradicionales de la zona central del país, comenzando con la cueca y sumando el gato, la sajuriana y la golpeadita.

4. Organización de presentaciones y eventos:

Se prepararon coreografías y adquirieron vestuarios adecuados para diversas presentaciones en eventos universitarios y comunitarios.

Monto Adjudicado

(\$) 363.000

Categoría

Nuevos proyectos

Re Encantar

El proyecto "Re-encantar", impulsado por estudiantes de la Facultad de Filosofía y Humanidades, busca acercar a los niños a la literatura mediante la interpretación teatral de cuentos clásicos universales y chilenos. El objetivo es incentivar la lectura y despertar la imaginación.



Monto Adjudicado

(\$ 400.000)

Categoría

Nuevos proyectos

Re Encantar

Acciones realizadas:

1. Búsqueda, selección y adaptación de cuentos:

El equipo revisó diversas fuentes literarias, seleccionó historias y las adaptó para su representación teatral. Se ajustaron los temas y el lenguaje para que fueran accesibles y relevantes para la audiencia infantil.

2. Diseño y creación de vestuario y escenografía:

Un subgrupo del equipo diseñó y confeccionó vestuarios y escenografías que complementaron las narrativas de los cuentos. Se utilizaron materiales llamativos para captar la imaginación de los niños y enriquecer la experiencia visual.

3. Formación en narración oral y pedagogía folclórica:

Dos integrantes del equipo tomaron el curso "Contar es encantar", lo que mejoró sus técnicas de narración e interpretativas, enriqueciendo las presentaciones.

4. Gestión de espacios para las presentaciones:

El equipo buscó y coordinó con instituciones educativas y comunitarias para asegurar espacios adecuados para las funciones, verificando que cumplieran con los requisitos técnicos y de seguridad necesarios.

5. Montaje y presentación de las obras:

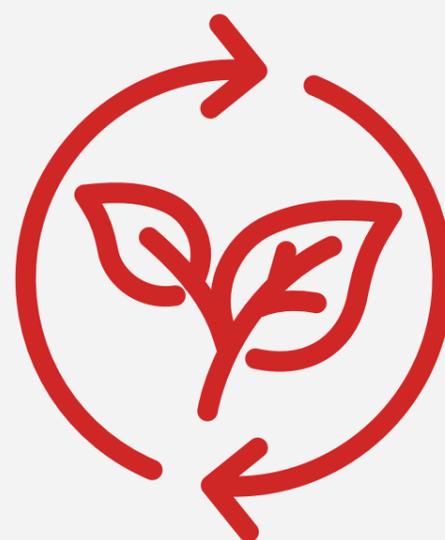
Se montaron las obras y se realizaron presentaciones interactivas que estimularon la participación y el interés de los niños por la literatura.





VIDA UNIVERSITARIA UANDES

Desarrollo Sustentable



> UANDES

Proyecto en Desarrollo

Banco de Latas

El Banco Social de Latas es una iniciativa liderada por estudiantes en colaboración con Kyklos y Metalum, que fomenta la recolección de latas de aluminio para su reciclaje. Además, al reciclar una cantidad mínima de latas, es posible canjear premios, los cuales serán destinados como aporte a los proyectos sociales de la universidad.



Imagen referencial

Monto Adjudicado

Ⓢ 550.000

Categoría

Organización Estudiantil

Proyecto en Desarrollo

Banco de Latas

Acciones realizadas:

1. Estudio y adquisición inicial:

Se realizaron una serie de reuniones con el departamento de Operaciones para evaluar la viabilidad del proyecto y definir la ubicación adecuada de los contenedores. Tras obtener los permisos necesarios, se procedió a la compra de un contenedor de latas como proyecto piloto.

2. Instalación y señalización de contenedores:

Una vez validado el piloto, se instalaran contenedores de reciclaje en cada edificio principal. Cada contenedor irá acompañado de un póster con instrucciones claras sobre el reciclaje de latas.

3. Gestión y mantenimiento de la recolección:

La directiva de alumnos de proyectos sociales asumirá la gestión del proyecto, organizando revisiones semanales para asegurar la correcta ubicación de los contenedores y el buen estado de los instructivos.

4. Recolección y coordinación con la Fundación del Banco Social de Latas:

Se establece como meta mínima 4 bolsas de 80 litros recolectadas cada 1-2 meses. Una vez alcanzado el volumen requerido, se coordinará el retiro de las latas con la Fundación del Banco Social de Latas.

5. Promoción y divulgación de la iniciativa:

El proyecto será difundido en ferias universitarias y en actividades institucionales. Además, se utilizarán las redes sociales de la universidad y los centros de alumnos para maximizar la visibilidad de la campaña.





VIDA UNIVERSITARIA UANDES

Pastoral



> UANDES

REDINI

Redini es un proyecto de la Pastoral de la Universidad de Los Andes dirigido a jóvenes, que busca profundizar su formación en la fe mediante charlas, catequesis y oración. También promueve la evangelización a través de visitas, talleres y celebraciones religiosas en comunidades. Su objetivo es revitalizar la fe de los jóvenes y la comunidad, fortaleciendo su rol en la Iglesia y su crecimiento espiritual.



Monto Adjudicado

(\$ 500.000)

Categoría

Organización Estudiantil

REDINI

Acciones realizadas:

1. Organización y desarrollo de espacios de formación:

Se organizaron charlas, formaciones y catequesis sobre temas como el amor de Dios, celibato, matrimonio, bioética y castidad. Además, se facilitaron espacios de conversación y reflexión.

2. Entrega de recursos para la formación continua:

Se les proporcionó a los voluntarios un manual de formación personal que incluía textos complementarios e información adicional sobre los temas tratados. Este material permitió que continuaran su formación de manera autónoma una vez finalizadas las misiones o en sus tiempos libres.

3. Visitas y evangelización en comunidad:

Se organizaron visitas puerta a puerta en la comunidad de Cordillerilla, con el objetivo de llevar la Palabra de Dios a quienes no la conocían o estaban alejados de la fe. Estas visitas respondieron al llamado evangelizador de compartir la alegría de saberse hijos amados de Dios.

4. Revitalización de la vida parroquial:

Se invitó a la comunidad a participar en misas diarias, rezos del Rosario y talleres de catequesis para adultos, jóvenes y niños. Estas actividades buscaron fomentar la vida parroquial y crear espacios de encuentro comunitario centrados en la fe

Jornada Pastoral Alumnos

Uandes 2024

El proyecto consiste en una jornada de un día, para fortalecer la convivencia y formación espiritual de la Pastoral Alumnos de la Universidad de los Andes. Reunirá a las pastorales de las carreras y los proyectos sociales asociados, con el objetivo de fomentar una comunidad basada en valores católicos e institucionales.



Monto Adjudicado

(\$ 400.000)

Categoría

Organización Estudiantil

Jornada Pastoral Alumnos

Uandes 2024

Acciones realizadas:

1. Planificación y organización del evento:

Se diseñó la jornada de la Pastoral Alumnos, organizando charlas formativas, momentos de meditación y la celebración de una misa a cargo de un sacerdote cercano a la universidad. Además, se coordinaron actividades recreativas como fútbol, tenis y juegos lúdicos, diseñadas para fomentar la interacción y el compañerismo entre los participantes.

2. Gestión de charlistas y contenido:

Se invitó a charlistas especializados para ofrecer conversatorios y charlas magistrales sobre temas de actualidad, enriqueciendo el contenido formativo y promoviendo el diálogo entre los asistentes.

3. Estrategia de comunicación y convocatoria:

Se implementó una estrategia de comunicación para asegurar una alta participación, utilizando redes sociales, comunicación directa y otros canales de difusión. Se destacó la importancia del evento y los beneficios que ofrecía a los participantes.

4. Ejecución de actividades y participación:

Se llevaron a cabo las actividades planificadas, asegurando un equilibrio entre la formación espiritual, la reflexión personal y la recreación. Los participantes interactuaron en diversos espacios, fortaleciendo los vínculos dentro de la comunidad pastoral.





VIDA UNIVERSITARIA UANDES

Responsabilidad Social



Proyecto Aclara

Aclara es un proyecto social que combate la soledad y mejora la calidad de vida de adultos mayores en hospitales y residencias, brindándoles compañía y apoyo emocional a través de visitas semanales. El proyecto busca dignificar y humanizar la vida de aquellos que han sido olvidados, ofreciendo compañía, cuidado y luz.



Monto Adjudicado

Ⓢ 690.000

Categoría

Organización Estudiantil

Proyecto Aclara

Acciones realizadas:

1. Visitas a hospitales y residencias:

Se realizaron visitas semanales a hospitales públicos y residencias de ancianos, donde los voluntarios ofrecieron compañía y apoyo emocional a los pacientes. Estas visitas fomentaron la creación de lazos basados en la confianza y la empatía, reconociendo la humanidad de cada persona.

2. Entrega de Cajas Aclara:

Durante las visitas mensuales, se entregaron Cajas Aclara que contenían artículos de aseo personal y cartas personalizadas. Estas cajas cubrieron necesidades básicas y representaron un gesto de cariño, contribuyendo a mejorar la dignidad y el bienestar de los pacientes.

3. Capacitación y acompañamiento de voluntarios:

Se capacitó a los voluntarios mediante talleres impartidos por una enfermera con experiencia en salud pública. Esta formación fue obligatoria para participar en las actividades. Además, se acompañó a los voluntarios en su proceso, promoviendo valores como la empatía y la solidaridad.

4. Evaluación y retroalimentación:

Al finalizar cada mes, se envió una encuesta de retroalimentación tanto a los voluntarios como a los profesionales del área de atención al usuario y asistencia social, permitiendo evaluar el impacto de las visitas y mejorar continuamente el proyecto.



Misión San Lucas

Misión San Lucas es un proyecto social católico liderado por estudiantes de Medicina de la Universidad de los Andes, cuyo objetivo es reducir las listas de espera de especialistas en el sistema público y promover la formación integral de futuros médicos con empatía y solidaridad.



Monto Adjudicado

Ⓢ 500.000

Categoría

Organización Estudiantil

Misión San Lucas

Acciones realizadas:

1. Contacto y coordinación con especialistas:

Cada mes se contactó a médicos especialistas de la Clínica Universidad de los Andes y profesores de la Escuela de Medicina de la universidad, quienes ofrecieron sus servicios de forma gratuita para atender a los pacientes.

2. Jornadas mensuales de atención médica:

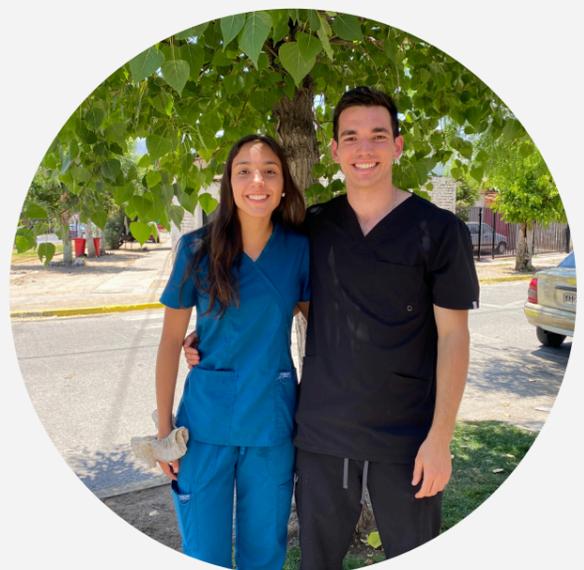
Se mantuvo la regularidad de realizar jornadas de atención un sábado al mes. Durante estas jornadas, los pacientes fueron atendidos por especialistas acompañados de estudiantes de medicina, quienes aprovecharon la instancia para aprender de los profesionales. Simultáneamente, los voluntarios ofrecieron apoyo apostólico a los pacientes en la sala de espera, brindándoles compañía y contención emocional.

3. Desarrollo de una red de seguimiento de pacientes:

Se contactó con estudiantes de la Pontificia Universidad Católica, la Universidad del Desarrollo y la Universidad Finis Terrae para desarrollar una red de proyectos inspirados en el modelo de Misión San Lucas (independiente pero interconectados).

4. Evaluación del impacto y resultados:

Se aplicaron cuestionarios a los pacientes para evaluar la calidad e impacto en salud, como también el ámbito social y espiritual brindado por los alumnos.



Puente Educa Bee the Change

El proyecto “Puente Educa: Bee The Change” busca implementar talleres de pensamiento computacional para niños de colegios de bajos recursos en Santiago, utilizando Bee-Bots, robots programables. Estos talleres fomentan habilidades como programación, identificación de patrones y razonamiento espacial.



Monto Adjudicado

Ⓢ 450.000

Categoría

Nuevos proyectos

Puente Educa Bee the Change

Acciones realizadas:

1. Adquisición de Bee Bots :

Se adquirieron robots Bee-bots para facilitar la enseñanza de conceptos complejos de manera accesible y atractiva.

2. Formación de docentes-voluntarios:

Se capacitó a estudiantes de pedagogía en el uso de Bee-bots y en la integración del pensamiento computacional en sus prácticas docentes.

3. Implementación de talleres:

Se realizaron sesiones educativas en colegios vulnerables de Santiago, dirigidas a estudiantes desde Pre-Kínder hasta 6° básico, enfocadas en el desarrollo del pensamiento computacional.

4. Evaluación y medición de impacto:

Se establecieron mecanismos de seguimiento para evaluar el impacto del proyecto en dos niveles:

- Estudiantes de colegios: Se midió la mejora en habilidades digitales y pensamiento computacional.
- Formación docente: Se analizó la integración del pensamiento computacional en las prácticas pedagógicas y su aporte al aprendizaje de futuros educadores.



Salud Oral Familiar Integral

El proyecto Salud Oral Familiar Integral (S.O.F.I) fue creado en 2010 por estudiantes de odontología de la universidad, con el apoyo de la facultad, para ofrecer atención odontológica integral a la población en situación de vulnerabilidad que enfrenta dificultades para recibir atención dental mediante operativos móviles.



Monto Adjudicado

(\$ 500.000

Categoría

Organización Estudiantil

Salud Oral Familiar Integral

Acciones realizadas:

1. Adquisición de equipamiento y materiales:

Se compraron nuevos instrumentos y materiales odontológicos de alta calidad, lo que permitió mejorar la precisión en los diagnósticos, la eficacia en la prevención y la calidad de los tratamientos de patologías simples.

2. Operativos de atención odontológica:

Se organizaron operativos en diversas poblaciones de la Región Metropolitana y regiones aledañas, llevando atención dental digna, integral y de calidad a personas sin acceso a estos servicios. Los estudiantes realizaron diagnósticos completos, que fueron corroborados por los docentes acompañantes, asegurando un tratamiento adecuado y oportuno o la derivación cuando fue necesario.

3. Expansión de la cobertura:

Gracias al aumento en el equipamiento y la participación de más voluntarios, se amplió la cobertura de los operativos odontológicos, aumentando la frecuencia mensual de las actividades y llegando a más sectores de la región y el país.

4. Vinculación con el medio y desarrollo social:

Se fortaleció la vinculación con el medio, fomentando el compromiso social de los estudiantes de salud, quienes aplicaron sus conocimientos en una atención centrada en la persona, promoviendo valores universitarios y responsabilidad social en su práctica diaria.



Fortaleciendo La Participación Estudiantil: Integración y Comunicación Efectiva en la Vida Universitaria

El proyecto busca mejorar la comunicación entre estudiantes y los proyectos universitarios, promoviendo el desarrollo personal y profesional de los alumnos y su sentido de pertenencia. Se enfoca en los alumnos de primer año, quienes a menudo no conocen las actividades disponibles debido a una desconexión con los canales tradicionales.

Monto Adjudicado

(\$) 500.000

Categoría

Organización Estudiantil

Fortaleciendo La Participación Estudiantil: Integración y Comunicación Efectiva en la Vida Universitaria

Acciones realizadas:

1. Estrategias de Comunicación Directa:

Se realizaron visitas a salas de primer año con folletos y materiales promocionales de las actividades que ofrece la universidad (enfoque en los proyectos), buscando informar y motivar a los estudiantes mediante el ejemplo de sus propios pares.

2. Colaboración Universitaria:

Se coordinó con diversas facultades, profesores y proyectos universitarios para asegurar una difusión más amplia y efectiva de las actividades. Esta colaboración permitió llegar a un mayor número de estudiantes y cubrir diversas áreas de interés, facilitando la participación y el acceso a información relevante.

3. Charla con Experto en Reclutamiento:

Se contactó a un profesional de headhunting para compartir cómo las actividades sociales aportan al desarrollo profesional, culminando con una charla abierta para todos los estudiantes. Esta información se utilizó para iniciar las visitas a las salas, motivando a los alumnos desde una perspectiva profesional.



Tres Ramas Integradas de la Persona – Verano

El proyecto tiene como objetivo apoyar a comunidades vulnerables en Chile a través del voluntariado de estudiantes de diversas carreras universitarias. Los voluntarios aplican sus conocimientos en beneficio de la comunidad, realizando además actividades sociales que promueven la interacción y el vínculo con sus integrantes con la misma comunidad.



Monto Adjudicado

(\$ 400.000)

Categoría

Organización Estudiantil

Tres Ramas Integradas de la Persona – Verano

Acciones realizadas:

1. Entrega de Elementos Representativos:

Se proporcionaron lanyards, pulseras, pines, stickers y otros artículos a los voluntarios para que pudieran identificarse con el proyecto y conservar un recuerdo tangible de su participación.

2. Fortalecimiento del Vínculo Emocional:

Al ofrecer estos objetos, se buscó reforzar la conexión emocional de los voluntarios con la labor realizada, recordándoles el impacto positivo que tuvieron en la comunidad y fomentando su orgullo por haber contribuido.

3. Promoción de la Participación Continua:

Se utilizó la entrega de estos elementos como una estrategia para motivar a los voluntarios a participar en futuras iniciativas sociales de la universidad, ampliando su compromiso solidario.

4. Creación de Identidad Visual del Proyecto:

Se desarrolló una marca personal para TRIP, con el objetivo de posicionarlo como el proyecto social institucional de la universidad, facilitando su reconocimiento y atrayendo a más participantes.



Impulsa Chile

Impulsa Chile es un proyecto que fortalece comunidades vulnerables a través de tres pilares: construcción, formación y talleres. Se mejoran espacios comunitarios, se ofrece formación para voluntarios mediante charlas y actividades, y se imparten talleres a personas de todas las edades, enfocados en habilidades blandas, trabajo en equipo y reflexión sobre temas importantes.



Monto Adjudicado

Ⓢ 549.500

Categoría

Organización Estudiantil

Impulsa Chile

Acciones realizadas:

1. Construcción de Espacios Comunitarios:

Se llevaron a cabo construcciones en espacios clave dentro de la comunidad, con el objetivo de fomentar la reunión, interacción y participación entre los habitantes, promoviendo el cuidado y la apropiación de estos espacios.

2. Consulta e Investigación Comunitaria:

Se realizó una consulta previa con la comunidad y una investigación específica para identificar sus necesidades y orientar los talleres de manera efectiva y contextualizada.

3. Implementación de Talleres:

Se impartieron talleres basados en las necesidades detectadas, conducidos por profesionales externos o voluntarios, asegurando diversidad en el enfoque y ejecución.

4. Fomento de Vínculos y Empatía:

Las actividades se utilizaron como espacios para compartir experiencias y conocimientos, creando vínculos significativos entre voluntarios y miembros de la comunidad, y promoviendo la empatía y la comprensión mutua.

5. Crecimiento Personal de los Voluntarios:

A través de las actividades de formación y el ambiente generado, los voluntarios experimentaron un crecimiento personal, desarrollando un fuerte enfoque en el servicio comunitario y contribuyendo a su desarrollo integral.



