



Universidad
de los Andes

Política y Modelo Vinculación con el Medio



José Antonio Guzmán Cruzat
Rector, Universidad de los Andes

Querida Comunidad:

En la Universidad de los Andes, entendemos que nuestra labor académica trasciende los muros de la institución y se enriquece en el diálogo constante con la sociedad. La Política de Vinculación con el Medio refleja nuestro compromiso de colaborar activamente con diversos actores, aportando desde la formación, la investigación y el servicio, siempre guiados por una visión cristiana y un afán de servicio al bien común.

La presente Política de Vinculación con el Medio da forma institucional a este compromiso. Ella recoge el modo en que nuestra Universidad busca dialogar, colaborar y enriquecerse en una relación bidireccional con la sociedad, a través de los instrumentos propios del quehacer universitario: formación, investigación, innovación, extensión y servicio. De este modo, la vinculación con el medio no es una tarea adicional, sino

una expresión sustantiva de nuestra identidad como comunidad académica al servicio de las personas.

Esta política es también una invitación. Una invitación a toda nuestra comunidad universitaria a vivir la Universidad con las puertas abiertas, a fortalecer vínculos con nuestro entorno, generando así un aporte real y duradero en el desarrollo de la sociedad.

Índice

POLÍTICA DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO

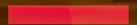
- 5. Antecedentes
Definición
Propósito
- 6. Ámbitos de Contribución
- 7. Entorno Relevante
- 8. Objetivos de Vinculación con el Medio
- 9. Instrumentos de Vinculación con el Medio
- 10. Organización y Coordinación Institucional

MODELO DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO

- 12. Modelo de Vinculación con el Medio



Política de Vinculación con el Medio



Antecedentes

La Política de Vinculación con el Medio da cuenta del propósito, ámbitos, instrumentos y mecanismos a través de los cuales la Universidad de los Andes busca interactuar con la sociedad, así como la forma de evaluar el logro de dichos esfuerzos.

Esta política se sustenta en el proyecto institucional de la Universidad, que promueve el “afán de servicio a la sociedad”¹ y que busca “ser un centro de excelencia, caracterizado por su apertura a los retos culturales y morales de la sociedad”¹.

En un contexto de acelerados cambios sociales, culturales y tecnológicos, la vinculación con el medio ofrece una oportunidad estratégica para potenciar la contribución y relevancia de la Universidad en la sociedad, y desarrollar ventajas académicas distintivas.

Propósito

La vinculación con la sociedad contribuye a potenciar el proyecto formativo y de investigación de la Universidad de los Andes. Es una expresión de su labor académica que trasciende los muros de la Universidad y se enriquece en el diálogo con el entorno. A través de este intercambio, la Universidad fortalece su capacidad de responder a los retos científicos, sociales, culturales y morales con soluciones innovadoras, guiada por su afán de servicio y trabajo bien hecho.

En todas sus acciones de vinculación, la Universidad mantiene el sentido académico como principio rector de su labor, resguardando que estas iniciativas estén alineadas con las otras dos misiones institucionales.

Definición

Para la Universidad de los Andes, la Vinculación con el Medio (VcM) es la colaboración **bidireccional** entre la Universidad y la sociedad en los **ámbitos** específicos de su proyecto universitario y en el **entorno** que ha definido como relevante. Su finalidad es contribuir al proyecto universitario y al bien común a través de los **instrumentos** propios de la labor académica.

La Universidad de los Andes privilegia una vinculación con el medio de carácter programático y sostenido en el tiempo. Este enfoque permite desarrollar relaciones de colaboración que evolucionan y generan mejoras significativas tanto en el entorno como en el quehacer académico.

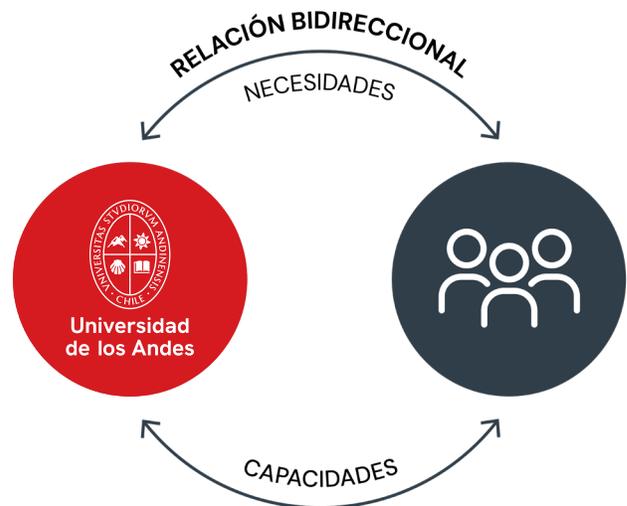


Figura 1.

Relación bidireccional virtuosa Universidad - Entorno Relevante

¹ Misión y Visión Universidad de los Andes

Ámbitos de Contribución

La Universidad de los Andes aspira a realizar una contribución sustantiva a la sociedad en las áreas del conocimiento que son específicas de su proyecto académico, tanto de docencia como de investigación. De este modo, las iniciativas, proyectos y acciones de vinculación con el medio se gestan y desarrollan a partir del conocimiento especializado que la Universidad cultiva en las distintas disciplinas.



1. Ciencias de la Salud

Comprende el estudio y cuidado integral de la salud humana, incluyendo la prevención, promoción, diagnóstico, tratamiento y rehabilitación, así como la investigación en dichos ámbitos. Forma a profesionales de la salud con sólidos fundamentos científicos, éticos y humanos, comprometidos con el bienestar de las personas y de la sociedad.



2. Ciencias Sociales, Jurídicas y Humanidades

Estudia al ser humano y la sociedad desde diversas disciplinas, abordando problemas sociales, culturales, éticos y legales. Promueve el fortalecimiento del sistema educativo y la promoción del arte, la cultura, el patrimonio y las humanidades.



3. Ciencias Aplicadas, Economía y Empresa

Impulsa la innovación, el emprendimiento y la sostenibilidad mediante la generación y transferencia de conocimientos científicos y tecnológicos. Busca resolver problemas de la sociedad, fortalecer la industria y la economía, y formar líderes que impulsan el desarrollo económico y social con un enfoque ético, responsable e innovador.

Entorno Relevante

El entorno relevante se refiere a las diversas comunidades o espacios con los que la Universidad busca interactuar, a nivel local, nacional y/o internacional. Incluye a personas, organizaciones y sectores que enfrentan desafíos o buscan soluciones a diferentes necesidades en los mismos ámbitos del quehacer y vinculación que la Universidad ha definido.

La Universidad identifica y define seis entornos relevantes de vinculación:

1. Sociedad Civil

Personas, organizaciones sociales, comunitarias y sociedad en general, que forman parte de sectores distintos al gobierno y la empresa.

2. Gobierno y Sector Público

Instituciones del Estado a nivel local y nacional, que tienen una función ejecutiva, regulatoria, legislativa o jurisdiccional en la sociedad.

3. Sistema e Instituciones de Salud

Considera todos los niveles de atención y prevención en salud a nivel local, nacional e internacional, incluyendo los campos clínicos con quienes se relaciona.

4. Industria y Empresa

Organizaciones y empresas que operan en sectores específicos, y generan empleo, desarrollan productos y servicios, y participan activamente en la economía.

5. Sistema e Instituciones Educativas

Considera todos los niveles educativos, desde primera infancia hasta la educación terciaria, incluyendo las instituciones que lo componen y todos quienes participan del proceso educativo.

6. Comunidad Universitaria

Todos los miembros de la Universidad, incluyendo alumnos, académicos, administrativos, alumni y donantes.

Cada unidad académica –y otras, cuando corresponda– establece el entorno relevante específico para su vinculación, considerando las particularidades de su respectivo ámbito disciplinar.

Objetivos de Vinculación con el Medio

Los esfuerzos de vinculación de la Universidad tienen objetivos internos y externos que orientan estratégicamente las acciones institucionales.

Objetivos Internos:

- a.** Fortalecer la docencia universitaria, a través de vínculos que enriquezcan las oportunidades y perspectivas formativas de los estudiantes, tanto en pregrado como en postgrado.
- b.** Potenciar la investigación en virtud de la complejidad y riqueza que el medio externo aporta en la búsqueda de la verdad.
- c.** Reafirmar el compromiso de la Universidad con los principios que la inspiran, contribuyendo a dar respuestas a los retos culturales y morales de la sociedad.
- d.** Contribuir al desarrollo integral y sostenido de la Universidad, asegurando que las iniciativas sean viables y promuevan el fortalecimiento institucional a largo plazo.

Objetivos Externos:

- a.** Contribuir a la salud y el bienestar integral de las personas y comunidades mediante la promoción de estilos de vida saludables, la prevención de enfermedades y el mejoramiento de la atención de salud.
- b.** Contribuir al bien común mediante la promoción y participación en discusiones informadas sobre el desarrollo social, político y cultural, así como mediante iniciativas de apoyo jurídico, acceso a la información y la participación ciudadana.
- c.** Contribuir al desarrollo económico y social mediante el análisis y la generación de soluciones innovadoras a desafíos económicos, empresariales y tecnológicos, integrando conocimientos de las ciencias aplicadas, la economía y la gestión de empresas, promoviendo al mismo tiempo el uso responsable de los recursos y la incorporación de avances tecnológicos.

Los diferentes programas, iniciativas o acciones de vinculación con el medio responden a uno o más de estos objetivos, contribuyendo a la sociedad y al desarrollo continuo del proyecto universitario.

Instrumentos Vinculación con el Medio

La Vinculación con el Medio de la Universidad de los Andes se realiza a través de instrumentos propios de su quehacer universitario.

Experiencias Formativas

Actividades docentes planificadas y vinculadas a la sociedad, tales como internados, prácticas, metodología de aprendizaje + servicio o producto, operativos de salud, clínica jurídica, realizados en pregrado, postgrado y educación continua.

Los programas conducentes a grado académico consideran instancias de vinculación con la sociedad, integradas en asignaturas de carácter disciplinar, que contribuyen a contextualizar y complementar los aprendizajes de los estudiantes.

Extensión Universitaria

Iniciativas que fortalecen el vínculo entre la Universidad y la comunidad a través de actividades culturales, de sostenibilidad y de compromiso social, como exposiciones, cursos abiertos, conferencias y encuentros interdisciplinarios.

Los acuerdos de cooperación internacional, nacional y local proporcionan un marco formal para la vinculación, que se realiza a través de los instrumentos antes dichos.

Actividades de Investigación e Innovación

Trabajo asociativo entre actores internos y externos a la Universidad, para el desarrollo de proyectos de investigación, innovación y transferencia tecnológica que aportan a la sociedad.

En los programas de doctorado de la Universidad este trabajo incluye la colaboración formal con pares académicos externos, tanto nacionales como internacionales, que contribuyan a enriquecer la formación de los doctorandos y a generar investigación de alto valor.

Servicios

Prestación de apoyo especializado en áreas como Salud, Educación, Derecho y Desarrollo Económico mediante clínicas, asesorías, consultorías y programas específicos que contribuyen al bienestar social. La Clínica Universidad de los Andes y el Centro de Salud Universidad de los Andes en San Bernardo constituyen uno de los instrumentos paradigmáticos del servicio.



Organización y Coordinación Institucional

1. Organización

Vicerrectoría y Comité de Vinculación

El Consejo de Rectoría, a través de la Vicerrectoría de Relaciones Universitarias, orienta e impulsa la vinculación con la sociedad. A esta labor, contribuye el Comité de Vinculación con el Medio, cuyo objetivo es velar por la implementación, seguimiento y rendición de cuentas de los resultados de esta Política. El Comité de VcM es presidido por el Vicerrector de Relaciones Universitarias y está compuesto, además, por:

- Un representante de la Universidad de los Andes por cada ámbito de contribución (3 en total).
- Un representante de la Vicerrectoría Académica.
- Un representante de la Vicerrectoría de Investigación.
- Un representante de la Vicerrectoría de Comunicación.
- Dos representantes externos a la Universidad.

Todos los miembros de este Comité son nombrados por el Consejo de Rectoría y ejercen el cargo por un período de tres años. El Comité puede determinar su forma de funcionamiento y da cuenta de su labor anualmente al Consejo de Rectoría.

Jefatura de VcM

La Jefatura de VcM es responsable del monitoreo y control centralizado del cumplimiento de los Planes de VcM, con sus objetivos e indicadores, así como del seguimiento de las iniciativas desarrolladas.

Unidades Académicas

El Consejo de cada unidad académica es responsable de definir y elaborar sus Planes de Vinculación con el Medio², de acuerdo con los criterios definidos en esta política y según las prioridades estratégicas de la unidad. Además, designa a un responsable de VcM, quien se coordina con la Jefatura de VcM para dar seguimiento a los planes, reportar avances y retroalimentar la planificación correspondiente.

² Refiérase a Lineamientos para la Evaluación de la Contribución de la VcM de la Universidad de los Andes.

2. Planificación

Las unidades académicas formulan sus Planes de Vinculación con el Medio² mediante el establecimiento de objetivos, líneas de acción, metas específicas e indicadores. Estos planes se desarrollan en coherencia con la estrategia particular de la unidad y con los instrumentos institucionales de planificación y aseguramiento de la calidad.

La Vicerrectoría de Relaciones Universitarias, a través de la Jefatura de VcM, monitorea el cumplimiento de estos planes y facilita la difusión de buenas prácticas entre las diferentes unidades.

4. Monitoreo y Revisión

La Política de Vinculación con el Medio, junto con los procesos y resultados que genera, está sujeta a revisiones periódicas que se realizan, como mínimo, cada cinco años o cuando lo establezca el Consejo de Rectoría de la Universidad en función de cambios significativos en el entorno. Para actualizar la Política se constituye un comité interdisciplinario, cuyo propósito es analizar, evaluar y garantizar la coherencia y pertinencia de la política en función de los lineamientos institucionales y las necesidades del entorno.

3. Recursos

Los programas y acciones de Vinculación con el Medio se realizan a través de las unidades académicas (y otras, cuando corresponda). En el ejercicio presupuestario anual, cada unidad es responsable de estimar el costo y los mecanismos de financiamiento necesarios para la vinculación, pudiendo disponer de recursos propios o externos.

Como apoyo adicional, la Vicerrectoría de Relaciones Universitarias dispone anualmente de un Fondo Concursable de Incentivo de VcM, abierto a la participación de académicos, estudiantes y administrativos de la Universidad de los Andes.

5. Evaluación de Contribución

La Universidad de los Andes evalúa la contribución de sus acciones de Vinculación con el Medio, con tres propósitos principales:

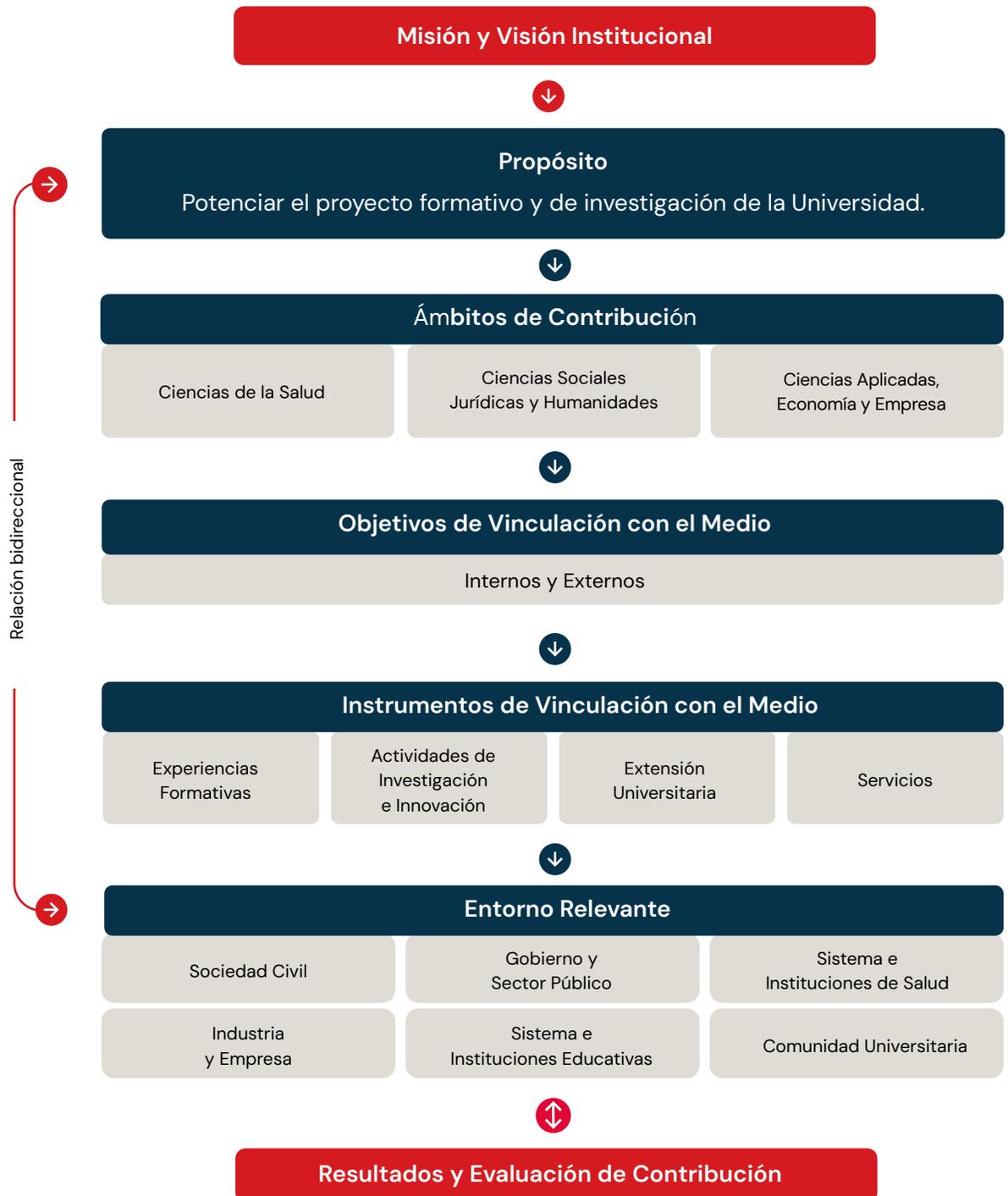
- Verificar la coherencia entre acciones implementadas y la Política de Vinculación de la Universidad.
- Evidenciar la contribución bidireccional entre la sociedad y el quehacer universitario.
- Retroalimentar para el mejoramiento de las estrategias y actividades de vinculación y su adaptación al entorno relevante.

Para implementar esta evaluación, la Universidad cuenta con lineamientos específicos² que establecen indicadores y procedimientos, coordinados por la Jefatura de Vinculación con el Medio. Los resultados obtenidos constituyen un insumo fundamental para la rendición de cuentas y la retroalimentación institucional.

² Refiérase a Lineamientos para la Evaluación de la Contribución de la VcM de la Universidad de los Andes.

Modelo de Vinculación con el Medio

El Modelo de Vinculación con el Medio de la Universidad, articula la Misión Institucional con el propósito de VcM, las misiones esenciales de docencia e investigación, y los objetivos de vinculación, resultando en programas específicos que responden a las necesidades del entorno.





**Universidad
de los Andes**