

BASES DEL CONCURSO PREGRADO “LEADERS IN RESEARCH & INNOVATION UANDES”

Convocatoria 2025

1. ANTECEDENTES

"Leaders in Research & Innovation UANDES" es una iniciativa que invita a los estudiantes de pregrado de la Universidad de los Andes a compartir sus proyectos de investigación básica y aplicada en un formato accesible para el público general. Este concurso busca destacar la relevancia y el impacto de la investigación básica y aplicada desarrollada en la Universidad entre la comunidad educativa, con el fin de generar mayor capacidad en los estudiantes de diferentes carreras para comunicar sus hallazgos de manera clara y concisa.

El concurso consiste en preparar una propuesta, que describa una investigación ya sea en curso o concluida, la que será evaluada por una comisión de expertos. Los postulantes seleccionados deberán presentar sus proyectos en formato de póster. Luego de una evaluación por la comisión podrán participar en diversas categorías de premios, destacando la excelencia y el impacto de la investigación.

2. OBJETIVOS

- Visibilizar y promover la investigación universitaria entre la comunidad UANDES.
- Incentivar el intercambio de ideas y conocimientos entre estudiantes, académicos y la comunidad universitaria en general.
- Desarrollar las habilidades de comunicación efectiva de la investigación entre los estudiantes de pregrado.
- Favorecer la inserción temprana de los estudiantes de pregrado en la investigación.

3. REQUISITOS DE POSTULACIÓN

- Ser alumno regular de pregrado de la Universidad de los Andes.
- Estar involucrado en un proyecto de investigación dentro de la Universidad, con el patrocinio de un profesor de la Universidad.
- Los alumnos deberán postular de manera individual, incluso si la investigación se realizó en forma grupal.
- Si dos o más estudiantes postulan individualmente con la misma investigación, cada uno deberá presentar un póster y una exposición oral diferentes.
- Si el alumno postuló en una convocatoria anterior y fue premiado, no podrá volver a presentar el mismo trabajo.

4. ETAPAS DEL CONCURSO

El concurso se desarrollará en las siguientes etapas:

4.1 Etapa de postulación:

- Los alumnos deberán completar el formulario de postulación, disponible en la plataforma asignada por la Biblioteca. En dicho formulario, se deberá incluir título, autor, unidad académica o de investigación, y un abstract de 500 palabras que defina claramente los objetivos, metodología, resultados o resultados esperados y relevancia de la investigación, además del patrocinio del profesor tutor. La fecha límite para enviar la postulación es el 06 de octubre,
- Se revisarán las postulaciones velando que cumplan con los requisitos establecidos y se enviará un correo electrónico el 10 de octubre a los alumnos seleccionados, con copia al profesor tutor, confirmando su participación.
- La Biblioteca ofrecerá un taller sobre la elaboración de póster académico el 15 de octubre de 12:30 a 13:20 horas, en el Auditorio B del Edificio de Biblioteca. Se enviará un recordatorio por correo electrónico a todos los seleccionados.

4.2 Etapa de preparación:

- Los alumnos seleccionados para participar en el concurso deberán preparar un póster académico que presente su investigación. Además, de una presentación oral, en formato pitch de 5 minutos que explique su contenido.
- El póster debe incluir los siguientes elementos ([descargar formato](#)):
 - Título de la investigación
 - Encabezado con autores y logo institucional
 - Abstract
 - Introducción
 - Metodología
 - Vinculación con la sociedad
 - Resultados (o resultados esperados)
 - Conclusiones
 - Se recomienda el uso de imágenes o gráficos para apoyar la comunicación de las ideas
 - Financiamiento
- Se enviarán ejemplos y una plantilla en el correo de confirmación.
- Los postulantes deberán subir en PDF el póster a través de un formulario que se facilitará antes de la competencia final.
- La impresión del póster es responsabilidad del alumno. Las dimensiones del póster deben ser de 90 cm de ancho por 120 cm de alto. Los pósteres que no cumplan con las dimensiones especificadas no podrán presentarse en la competencia.

4.3 Etapa de la competencia:

- El día anterior de la competencia en un horario definido, los participantes deberán instalar su póster en los paneles dispuestos en el hall de Biblioteca de acuerdo con el número asignado.
- El día de la competencia, los concursantes deberán estar listos para explicar su investigación en un máximo de tres minutos ante un jurado multidisciplinario compuesto por 3 investigadores, así como frente al público presente. A continuación, habrá dos minutos dedicados a preguntas por parte del jurado.
- Se permitirá la entrega de material visual adicional como folletos que complementen el póster.
- La deliberación del jurado se realizará una vez concluidas todas las presentaciones.
- Se seleccionarán ocho finalistas que dispondrán de un máximo de cinco minutos para presentar su investigación en formato pitch, seguidos de tres minutos para responder preguntas del jurado en la fase final del concurso, donde se definirán los ganadores. La presentación se realizará en el Auditorio B del Edificio de Biblioteca, donde cada finalista proyectará su respectivo póster.

5. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La evaluación se realizará mediante una rúbrica que considerará los siguientes criterios de calidad:

- Presentación visual
- Presentación oral
- Dominio del tema
- Resultados y conclusión
- Aspectos formales
- Vinculación con la sociedad
- Potencial de impacto social

6. CATEGORÍAS DE PREMIOS

- **Investigación de excelencia:** premio a la investigación destacada por su calidad integral y la claridad de su explicación, reflejada en el póster académico y su presentación oral.
- **Póster académico:** reconocimiento al póster que mejor represente la calidad científica de la investigación con el diseño más atractivo y eficaz.
- **Presentación oral:** premio al estudiante que demuestre la mejor capacidad para explicar y defender su investigación durante la exposición.
- **Conexión ciencia-sociedad:** reconocimiento a la investigación que demuestre una vinculación y colaboración efectiva con el entorno relevante a su propuesta¹

¹ Conceptos y herramientas para la vinculación con la sociedad en la investigación en: <https://www.uandes.cl/investigacion-e-innovacion/innovacion/bici/idc/>

- **Premio del público:** reconocimiento a la investigación más votada por el público asistente, incentivando la interacción entre los participantes y la audiencia.

7. PREMIOS

- **Investigación de excelencia:** un viaje de investigación a una universidad de Estados Unidos, que se debe llevar a cabo entre el 1 de enero y el 29 de marzo de 2026 (viaje finalizado). Incluye el pasaje y 500 USD para la estadía.
- **Póster académico:** 1 iPad.
- **Presentación oral:** 1 iPad.
- **Conexión Ciencia-Sociedad:** 1 gift card de 300.000 pesos.
- **Premio a la investigación más votada por el público:** 1 iPad. El ganador debe estar presente en el Auditorio B al momento de entregar el resultado de la votación.
- **Premio para el público asistente:** se sorteará entre el público que participe en la votación y permanezca en el Auditorio B al cierre del concurso, una *gift card* de \$50.000 para la compra de libros.

8. CALENDARIO DEL CONCURSO

- **Apertura de la convocatoria:** 02 de septiembre.
- **Cierre de recepción de postulaciones:** 06 de octubre a las 23:59 horas.
- **Confirmación de selección al postulante:** 10 de octubre
- **Taller sobre cómo elaborar un póster académico:** 15 de octubre a las 12:30 a 13:20 horas en el Auditorio B de Edificio de Biblioteca
- **Envío del póster:** plazo máximo 29 de octubre hasta las 23:59 horas, en formato PDF.
- **Instalación del póster en los paneles dispuestos en el hall de Bibliotecas:** 3 de noviembre de 10:00 a 13:00 horas.
- **Competencia final:** 04 de noviembre en hall Edificio de Biblioteca desde las 10:00 a 14:00 horas.

Para cualquier consulta, está disponible el correo electrónico: biblioteca@uandes.cl

Auspician:



Apoyan:

Dirección de Investigación y Doctorado, Dirección de Innovación, Dirección de Vida Universitaria, Dirección de Docencia.