

Bases Oficiales del Concurso Challengers 2026

Título I: Introducción y Objetivos

Artículo 1: Definición del Concurso

Challengers es un concurso de innovación y emprendimiento organizado por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de los Andes, con el apoyo de su Dirección de Innovación. El concurso busca fomentar el talento juvenil y docente en todo Chile, estimulando la creatividad y el deseo de generar un impacto positivo en el mundo a través de la resolución de casos de negocio reales.

Artículo 2: Participantes y Elegibilidad

Pueden participar en el concurso las siguientes categorías:

1. **Categoría Estudiantil:** Jóvenes de entre 16 y 25 años, residentes en Chile, incluyendo estudiantes de enseñanza media, de pregrado de cualquier universidad, instituto profesional o centro de formación técnica. La inscripción es individual.
2. **Categoría Docente (Novedad 2026):** Profesores de educación básica o media que se encuentren ejerciendo en establecimientos educacionales dentro del territorio chileno. Esta categoría funciona de manera **estrictamente individual** en todas sus etapas.

La inscripción debe realizarse a través del formulario oficial disponible en www.challengers.cl.

Artículo 3: El Premio

El equipo ganador (Categoría Estudiantil) y el ganador individual (Categoría Docente) obtendrán un viaje con todos los gastos pagados a un ecosistema de innovación y emprendimiento de relevancia mundial. Incluye pasajes aéreos de ida y vuelta, traslados en el destino, alojamiento y alimentación completa según el itinerario oficial. El premio es personal, intransferible y no podrá ser canjeado por dinero ni por ningún otro bien o servicio bajo ninguna circunstancia.

Título II: Estructura y Fases del Concurso

Artículo 4: Etapas Generales

El concurso se estructura en las siguientes etapas clave:

- **Lanzamiento y Kick Off:** Evento de inicio donde se presenta el caso a resolver.
- **Fase Inicial de Postulación:** Período para la resolución del caso.

- **Selección y Notificación de Finalistas:** El jurado evalúa y selecciona las mejores propuestas.
- **Reunión Informativa y Formación de Grupos:** Instancia obligatoria para los finalistas.
- **Fase Final:** Desarrollo de la solución mejorada y entrega de formatos finales.
- **Gran Final:** Evento de presentación y premiación.

Artículo 5: Fase Inicial (Postulación)

a) **Resolución del Caso:** Los estudiantes pueden resolver el caso de forma individual o en parejas. Los docentes deben hacerlo individualmente. Independientemente de la modalidad, cada persona debe inscribirse individualmente. b) **Formato de Entrega:** Documento PDF de máximo dos (2) carillas de contenido, tamaño carta, fuente Arial o Times New Roman 11 e interlineado de 1.15. Se permite una (1) carilla adicional exclusivamente para anexos. c) **Nomenclatura del Archivo:** * Individual: ApellidoNombre_SolucionChallengers.pdf

- Duplas: Apellido1Nombre1_Apellido2Nombre2_SolucionChallengers.pdf d) **Plagio:** El plagio en cualquier etapa será penalizado con la descalificación inmediata. e) **Plataforma:** El documento deberá subirse al buzón indicado en la web oficial antes de la fecha límite.

Artículo 6: Evaluación y Selección de Finalistas

a) **Jurado:** Compuesto por académicos, emprendedores y expertos de la industria. b) **Criterios:** Se evaluará la capacidad para identificar la problemática y proponer una solución efectiva según la Rúbrica del Anexo 1.

Título III: Fase Final del Concurso

Artículo 7: Reunión Informativa Obligatoria

Los finalistas deberán asistir a una Reunión Informativa (presencial o en línea para regiones). La inasistencia no justificada puede ser causal de descalificación.

Artículo 8: Conformación de Grupos

La organización conformará los grupos de la Categoría Estudiantil de forma aleatoria (4 personas). No podrán ser modificados. Se priorizará que parejas de enseñanza media permanezcan juntas. **La Categoría Docente competirá de forma individual sin conformar grupos.**

Artículo 9: Entregables de la Fase Final

a) **Video Pitch:** Video de máximo 59 segundos. b) **Documento PDF Final:** Versión mejorada de la solución, incluyendo una Carta Gantt. c) **Material de Apoyo:** Pendrive con la presentación en formato .ppt (o .key) y .pdf.

Artículo 10: Evaluación de la Fase Final

- Documento PDF Final: 45%
- Presentación Oral (Pitch): 45%
- Video de YouTube: 10% (*Ver criterios detallados en el Anexo 2*).

Título IV: Beca de Movilización para Finalistas de Regiones

Artículo 11: Objeto y Proceso de la Beca

a) **Objetivo:** Co-financiar traslados (aéreo o terrestre) de finalistas residentes fuera de la Región Metropolitana. b) **Postulación:** El finalista interesado debe manifestar su necesidad y enviar sus datos a la organización challengers@uandes.cl para la evaluación del caso. La organización informará el monto máximo de la beca. La beca es válida solo para el finalista, no cubre estadía ni alimentación. c) **Reembolso:** El finalista paga el 100% de su pasaje y entrega la boleta original el día de la final para tramitar la devolución del monto acordado.

Título V: Condiciones Generales, Ética y Propiedad Intelectual

Artículo 12: Protocolos Universitarios y Firma de Condiciones

Todos los participantes deben cumplir con los protocolos internos de la Universidad de los Andes (incluyendo el reglamento de convivencia y el protocolo MAAD). Para participar en la Final, es obligatorio firmar el documento "Condiciones y Guía para la Gran Final".

Artículo 13: Propiedad Intelectual y Uso de Material

Los participantes ceden de forma gratuita, exclusiva, universal y por tiempo indefinido a la Universidad de los Andes todos los derechos de imagen y propiedad intelectual sobre el material generado. La Universidad podrá utilizar, adaptar y difundir dicho material con fines académicos, de investigación o difusión.

Artículo 14: Modificaciones

La organización se reserva el derecho de modificar estas bases si las circunstancias lo ameritan. Situaciones no previstas serán resueltas de manera inapelable por la dirección del proyecto.

Anexo 1: Rúbrica de Evaluación - Fase Inicial (Caso Escrito)

Concepto	Criterios de Evaluación (Escala 1 a 6)
Creatividad	El documento muestra una creatividad alta, media, baja o nula en la solución propuesta.
Solución	Se explica de manera completa, parcial o solo se nombran las soluciones al problema.
Implementación	Las soluciones propuestas son total, parcial o nulamente factibles de realizar.
Identificación del Problema	Se plantea el problema con alta, mediana, poca o nula claridad.

Anexo 2: Rúbrica de Evaluación - Fase Final

A. Documento Escrito (Ponderación: 45%)

Concepto	4 Pts (Excelente)	3 Pts (Bueno)	2 Pts (Aceptable)	1 Pts (Deficiente)
Creatividad	Creatividad excepcional en todas las soluciones.	Elementos de creatividad en la mayoría de las soluciones.	Muy pocos elementos de creatividad.	No incorpora elementos de creatividad.
Solución	Se explican de manera completa y detallada.	Se explican la mayoría de las soluciones de forma clara.	Se explican solo algunas soluciones.	No se plantean soluciones comprensibles.
Implementación	Completamente factible, alta viabilidad.	La mayoría de las soluciones son factibles.	Algunas soluciones son factibles, otras no.	Las soluciones no son factibles.
Identificación del Problema	Planteamiento muy correcto, claro y preciso.	Planteamiento correcto y claro.	Planteamiento con mediana claridad.	Poca o nula claridad en el planteamiento.
Elementos Formales	Cumple impecablemente con todos los requisitos.	Cumple con la mayoría de los requisitos.	Presenta algunas desviaciones notables.	Incumple con varios requisitos formales.

B. Presentación Oral (Ponderación: 45%)

Concepto	4 Pts (Excelente)	3 Pts (Bueno)	2 Pts (Aceptable)	1 Pts (Deficiente)
Presentación de la Solución	Completa, coherente y muy clara.	Explica la mayoría de las soluciones de forma clara.	Explica algunas soluciones con falta de claridad.	No logra explicar las soluciones.
Creatividad de la Solución	Creatividad excepcional, supera expectativas.	Elementos de creatividad en la mayoría de soluciones.	Muy pocos elementos de creatividad.	Soluciones básicas o predecibles.
Implementación/ Factibilidad	Soluciones completamente factibles.	La mayoría de las soluciones son factibles.	Algunas soluciones son factibles y otras no.	Las soluciones no son factibles.
Respuestas a Preguntas	Excelentes, correctas, claras y con argumentos.	Responde la mayoría de forma correcta y clara.	Responde algunas preguntas con mediana claridad.	Respuestas confusas, incorrectas o no responde.

C. Video (Ponderación: 10%)

Concepto	3 Pts (Excelente)	2 Pts (Aceptable)	1 Pts (Deficiente)
Calidad Técnica	Imagen y sonido de alta calidad, transiciones fluidas.	Calidad aceptable con detalles a mejorar.	Calidad deficiente que dificulta la visualización/comprensión.
Contenido y Claridad	Mensaje excepcionalmente claro, conciso y atractivo.	Mensaje claro, pero podría ser más directo.	Mensaje confuso o ambiguo.
Engagement y Alcance	Fomenta la interacción y tiene alto potencial de retención.	Intentos de interacción limitados, retención parcial.	No genera interacción, bajo potencial de retención.