

INFORMACIÓN IMPORTANTE CHALLENGERS 2026

¡Prepárate para el desafío y ándate a China! 🇨🇳

Challengers es un concurso de la Universidad de los Andes que promueve la creatividad y la innovación juvenil a través de la resolución de una problemática real. El caso oficial de esta 10ª edición es: **Personas mayores, Ciberseguridad y Educación Financiera en Chile**. Tu misión es diseñar una propuesta concreta que ayude a este grupo a prevenir, identificar y enfrentar situaciones de riesgo digital y financiero en su vida cotidiana.

17 FECHAS CLAVE

- **Viernes 15 de mayo (23:59 hrs):** ÚLTIMO DÍA para entregar la solución en www.challengers.cl
- **Martes 2 de junio:** Semifinal Challengers.
- **Viernes 12 de junio:** Gran Final (Presencial, formato presencial para defender tu propuesta).
- **El Gran Premio:** El equipo ganador viaja con todos los gastos pagados a un ecosistema de innovación en **CHINA**.

REGLAS Y FORMATO DE ENTREGA

Tu documento debe cumplir con los siguientes requisitos formales:

- **Modalidad:** Puedes resolver el caso de forma **individual o en duplas**.
- **Extensión de la propuesta:** Máximo **2 planas (carillas)** tamaño carta para el desarrollo de la solución y el presupuesto.
- **Anexos:** Tienes derecho a máximo **1 plana extra** tamaño carta exclusivamente para anexos (gráficos, datos extra).
- **Formato de texto:** Tipografía **Arial o Times New Roman**, tamaño **11**, con **interlineado 1.15**.
- **Formato de archivo:** Exclusivamente en **.PDF**. No se aceptarán envíos por correo ni en otros formatos.
- **Restricción Presupuestaria:** Tu propuesta debe tener un costo máximo de implementación de **\$30.000.000 CLP**.
- **Nomenclatura del archivo:**
 - *Individual:* ApellidoNombre_SolucionChallengers.pdf
 - *Duplas:* Apellido1Nombre1_Apellido2Nombre2_SolucionChallengers.pdf

RÚBRICA DE EVALUACIÓN

El jurado experto evaluará tu propuesta en base a los siguientes 4 pilares fundamentales:

1. **COMPRESIÓN E IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA:**
 - Se plantea de manera correcta, clara y precisa el problema central.
 - Queda explícito a qué situación específica de riesgo se enfoca la solución (ej. llamadas fraudulentas, enlaces falsos, robo de datos) y por qué es relevante para las personas mayores.
2. **PROPUESTA Y CREATIVIDAD:**
 - La propuesta es creativa, innovadora y se diferencia de lo que ya existe.
 - Se describe con precisión qué es la solución, cómo funciona en la práctica y cómo impacta directamente en el grupo objetivo.
3. **VIABILIDAD E IMPLEMENTACIÓN:**
 - Se explica detalladamente la estrategia para implementar la propuesta.
 - La solución es factible de realizar en la realidad chilena, considerando el **presupuesto máximo de \$30.000.000 CLP**. Se considera su potencial de ser sostenible en el tiempo y escalable.
4. **RESULTADOS ESPERADOS Y MEDICIÓN:**
 - La propuesta explica qué cambio de comportamiento concreto busca generar en las personas mayores.
 - El equipo propone al menos una forma o indicador medible para saber si la solución está teniendo el efecto esperado (ej. encuestas, métricas de uso, reducción de fraudes).

¡RECUERDA! Es tu solución, tú decides qué camino tomar. Mientras fundamentes bien tu idea y te ajustes a las reglas y al presupuesto, ninguna propuesta estará incorrecta. Confía en tus capacidades, piensa fuera de la caja y entrégalo todo. ¡Esperamos verte en la final!

VÍAS DE CONTACTO OFICIALES

- **Instagram:** [@challengersuandes](https://www.instagram.com/challengersuandes)
- **Correo:** challengers@uandes.cl
- **Whatsapp:** +56 9 7444 4502